

Entrega 1 Grupo 2

14 de abril de 2017

 $1^{\rm o}$ semestre 2017 - Profesor Rodrigo Saffie

Vicente Valencia Navech - 14634813, Thomas Reisenegger Butrón - 14632071

Casos de Uso - Tienda Virtual

A continuación se detallan los casos de usos identificados que se dan en la interacción entre usuarios y la tienda virtual.

- Ingresar
 - Un usuario sin cuenta puede crearse una
 - Un usuario con cuenta puede ingresar a ella
- Comprometerse a comprar productos
 - El usuario debe estar logueado
 - Un usuario puede agregar productos a su carro
 - Un usuario puede indicar que va a comprar los productos en su carro
- Agregar a la wishlist
 - El usuario debe estar logueado
 - Un usuario puede agregar un producto a su wishlist
- Mostrar compras pasadas
 - El usuario debe estar loqueado
 - Un usuario puede ver una lista, en orden cronológico, de las compras que ha realizado
- \blacksquare Mostrar wishlist

Entrega 1 - Vicente Valencia Navech - 14634813, Thomas Reisenegger Butrón - 14632071

- El usuario debe estar logueado
- Un usuario puede ver su wishlist y ordenarla según distintas categorías.

Comentar productos

- Un usuario puede comentar un producto para dar a conocer su opinión sobre éste
- El comentario puede ir acompañado de imágenes

■ Ver producto

- Un usuario puede ver la información de un producto junto a los comentarios que otros han hecho del mismo
- En cada comentario se indicará si el usuario que hizo el comentario compró o no el producto, para dar más o menos credibilidad a su crítica

Ver productos

• Un usuario puede ver una lista con todos los productos disponibles y ordenarlos según distintas categorías

Eliminar comentario

- El usuario debe estar loqueado
- Un usuario puede eliminar un comentario sobre un producto
- Un usuario solo puede eliminar un comentario propio

• Quitar de la wishlist

- El usuario debe estar loqueado
- Un usuario puede quitar un producto de su wishlist
- El producto tiene que haber estado en su wishlist previamente