

Entrega 1

April 2017

1 Introducción

Este proyecto trata de crear una plataforma para organizar y desarrollar rifas, con generación de los sorteos. Los usuarios involucrados serán capaces de crear, administrar, ver, buscar y comprar rifas a través de una plataforma web.

2 Actores involucrados

- **Usuarios registrados:**

Tendrán la capacidad de crear una rifa y administrar desde su perfil. En el perfil se mostrará su información de usuario, las rifas en que participan y las rifas de las que son dueños.

Podrán ver rifas en la página de inicio de la aplicación y buscar rifas de sus premios, y filtrar la búsqueda de acuerdo a filtros de precio, fecha de inicio (creación) o término de estas.

Podrán buscar perfiles de otros usuarios de acuerdo a su username

También tendrán la facultad de seguir y ser seguidos por otros usuarios, teniendo notificaciones de las actividades que han hecho estos.

Si ha comprado una rifa, este puede calificar al dueño una vez realizado el sorteo.

- **Usuarios no registrados:**

Tendrán la posibilidad de ver y buscar rifas de acuerdo a lo anterior.

Tendrán la posibilidad de ver y buscar perfiles de acuerdo a lo anterior.

3 Funcionalidades

La aplicación enviara notificaciones a los usuarios cuando:

- un usuario que sigue haya creado o modificado una rifa de la que es dueño, o comprado una rifa.

- se haya hecho una modificación en una rifa que compro
- se haya realizado un sorteo de una rifa que compro.

La aplicación realizará el sorteo automático de las rifas en el momento que haya llegado a su fecha y hora de termino.

4 Casos de uso

4.1 Caso 1: Inicio sesión o registro de cuenta

- El usuario debe poder crear cuenta
- Usuario debe poder iniciar sesión

4.2 Caso 2: Ver y buscar rifas

- El usuario puede ver rifas en la página principal
- El usuario puede buscar rifas según los premios que contienen
- El usuario puede filtrar la búsqueda de acuerdo a precio, fecha de inicio (creación) o término de estas.

Todas las demás funcionalidades requieren de un usuario logueado.

4.3 Caso 3: Creación de rifas

- Usuario puede crear una rifa
- Agregar el o los productos que quiere rifarse
- Indicar la fecha de término del sorteo
- Indicar el número de rifas que desea vender
- indicar el precio que vale una rifa

4.4 Caso 4 Modificar rifa

- El usuario puede modificar el precio de la rifa que vende antes del término del sorteo.

4.5 Caso 3: Compra de rifas.

- Usuario debe poder comprar rifa
- Indicar que numero de rifa que desea comprar dentro de las opciones que existen

4.6 Caso 4: Perfil.

- Un usuario puede visitar su perfil o el de otro usuario
- Se muestran las rifas en las que está participando como comprador (solo si es su propio perfil)
- Muestra las rifas que ha creado, si no es el mismo usuario puede comprar un número de esa rifa
- Señala la calificación que le han otorgado los otros usuarios (en función de las rifas que ha vendido, la entrega de los productos rifados y la relación que tiene con los participantes)
- Se muestran las rifas que ya terminaron en las que el usuario (propio perfil) participó, indicando los resultados.

4.7 Caso 5: Seguir a otros usuarios:

- Un usuario puede seguir a otro
- Existe la opción de que llegue notificación en caso de que un usuario al que sigues cree una nueva rifa, o modifique una rifa.

4.8 Caso 6: Publicaciones:

- Solo el usuario dueño de una publicación podrá publicar información sobre su rifa, para anunciar cambios u otros detalles.

4.9 Caso 8: Búsqueda:

- Usuario podrá buscar rifas, por tipo de producto, fechas, precios, entre otros.