

Техническое задание на верстку веб-страниц

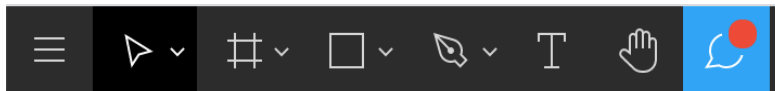
На дипломном проекте курса Веб Старт в Glo Academy —
Сложный уровень.

Условия

Вам нужно сверстать сайт по дизайн-макету Figma.

Ссылка на дизайн-макет: [Web start - level 2](#)

Внутри макета есть комментарии, чтобы переключиться в режим комментирования, нажмите горячую клавишу **C** на клавиатуре. Или выберите этот пункт в меню:



В комментариях указаны интерактивные элементы и их поведение при клике или наведении курсора. Внимательно прочитайте все комментарии к макету.

Вести дипломный проект вам нужно в программе Trello. Это удобный сервис, где можно показать весь процесс работы заказчику. Если вы еще не зарегистрированы в нем, пройдите процесс регистрации по ссылке: trello.com

По Trello есть подробная документация. Она доступна по ссылке: trello.com/guide

Ссылка на доску-образец: [Образец](#)

Требования к верстке

Адаптивность

Ваша веб-страница должна корректно отображаться на мобильных устройствах, планшетах, ноутбуках и больших экранах. Мы будем проверять вашу верстку на экранах шириной от 320px до 1920px. Проверьте, настроен ли meta-тег viewport и заданы ли правила @media для вашего сайта.

Если отсутствует макет для адаптивной верстки для какого-то элемента, нужно создать адаптив самостоятельно. Проверьте свой сайт на имитации различных устройств, в вертикальной и горизонтальной ориентации: пользователю должно быть комфортно на любом из них.

На мобильной версии сайта должно быть реализовано бургер меню

Favicon

На сайте должен быть настроен favicon. Для создания иконки можете воспользоваться сервисом favicon-generator.org или его аналогами.

Заголовок страницы

На странице должен быть человеко-понятный заголовок title, который соответствует проекту. Если во вкладке с вашим сайтом будет написано Document, Проект, Практическая работа и т.д. — вы не пройдете проверку.

Валидность

Ваш код не должен содержать ошибок или предупреждений при проверке на валидаторе. Проверять ваш код мы будем через validator.w3.org. В консоли браузера не должно быть ошибок.

Перепополняемость блоков

Текстовые блоки на сайте должны быть рассчитаны на текст большей длины. Например, если вы создали кнопку, где всего одно слово, проверьте, как себя будет вести кнопка, если вставить 4-5 слов. Верстка не должна ломаться, элементы не должны наезжать друг на друга из-за переполненности текстом. Текст не должен вываливаться за границы блока. Можно растягивать блок с текстом. А можно скрыть текст, который не поместился, но оставить прокрутку колесиком мыши.

Нет горизонтальной прокрутки

На вашем сайте не должно быть горизонтального скролла. Если это случилось, значит какой-то элемент “вываливается” из тела документа. Надо это исправить, иначе вы не пройдете проверку.

Соответствие макету

Шрифты и цвета должны соответствовать макету: начертания, размеры, веса. Для размеров элементов и отступов допускаются незначительные отклонения от макета.

Сверьте свою верстку с дизайн-макетом. Используйте для этого плагин [Perfect Pixel](#) для Google Chrome. Расхождения с макетом должны быть не более чем 10px.

Методология БЭМ

Все названия классов, идентификаторов, переменных, функций должны отражать суть или функцию этих элементов. Писать названия в транслитерации нельзя. Например, если вы создадите в разметке классы `zagolovok`, `otzivi`, `tekst` — вы не пройдете проверку.

При работе с HTML разметкой, используйте методологию БЭМ. Мы будем проверять ваш код на наличие ошибок БЭМ через yoksel.github.io/html-tree.

Скорость загрузки

Ваш сайт должен пройти проверку на быстроедействие через [Google Pagespeed Insights](#). Необходимо набрать больше 70 баллов.

Хостинг и имя

Опубликуйте сайт на хостинге и присвойте название проекта, которое отражает тематику макета. Привяжите SSL-сертификат к вашему домену.

Пример:

Студент Иван Иванов имеет домен vanya-cool.ru и делает сайт компании по аренде автомобилей “Пегас”.

Нельзя:

vanya-cool.ru/project

vanya-cool.ru/diplom

Можно:

vanya-cool.ru/car-rent

vanya-cool.ru/pegas

vanya-cool.ru/pegas-car

Интерактивные элементы

Все пункты меню должны по нажатию перемещать пользователя к соответствующей секции или странице на сайте. Также нужно реализовать кнопку “”вверх”. Все перемещения должны производиться с плавной прокруткой.

Стили интерактивных элементов

Для интерактивных элементов должны быть предусмотрены стили при наведении, клике и т.д.(одного лишь cursor: pointer недостаточно). Если в дизайн-макете предусмотрено поведение при клике, состоянии фокуса и т.д., нужно применить эти стили. Проследите, чтобы стили при наведении *не работали* на экранах меньше 992px.

Кроссбраузерная верстка

Ваш сайт должен одинаково хорошо отображаться в последних версиях браузеров:

- Mozilla FireFox
- Google Chrome
- Opera
- Яндекс.Браузер
- Edge
- Safari (Mac OS)

По желанию можете проверить в браузере IE11, некоторые заказчики все еще требуют его поддержку. Но мы не будем проверять вашу верстку через этот браузер.

Модальные окна

Все элементы которые предполагают вызов модального окна, должны его вызывать. Как выглядят модальные окна, вы найдете в макете лендинга. Если отсутствует модальное окно, вам нужно его создать самостоятельно. Модальное окно не должно выбиваться из стиля всего сайта. Модальное окно должно закрываться при нажатии на клавишу esc, а также при клике мимо окна.

Формы обратной связи

Все формы, которые заполняет пользователь на сайте, должны быть рабочими и отправлять письмо на почту заказчика. Отправлять данные нужно через SMTP-скрипт, чтобы письма не попадали в папку спам.

Все обязательные поля форм должны проходить валидацию: пустая или заполненная неверно форма не должна отправляться с сайта. Выводите подсказки для пользователя, если неверно заполнено поле. Для полей ввода номера телефона должна быть подключена маска.

Сообщения валидации не должны никак двигать и ломать верстку.

После успешной отправки формы, пользователь должен попасть на страницу благодарности. На странице благодарности должна присутствовать кнопка возвращения на главную страницу

Альтернативно, вместо страницы благодарности, можно реализовать отправку с помощью аjax и окно благодарности. В таком случае форма должна очищаться после отправки

Номера телефонов и e-mail на сайте

Все телефоны и e-mail адреса, которые встречаются на сайте должны быть оформлены в виде ссылок:

```
<a href="mailto:example@example.com">Example Email</a>  
<a href="tel:01234567890">01234 567 890</a>
```

Логотип

Сделайте логотип ссылкой на главную страницу сайта. Если сайт одностраничный, можно поставить в качестве ссылки пустую заглушку, это перенесет пользователя на верх страницы. Логотип есть также в подвале сайта.

