



Cahier des charges

Problème

De nos jours, les consommateurs ont besoin d'avoir leurs commandes rapidement. Il devient donc essentiel de réduire les temps d'attente afin de satisfaire les clients mais également d'aider les employés pendant les périodes de repas. La mise en place d'un système de click & collect vise à offrir une expérience client plus pratique et fluide et d'avoir une période plus longue afin de préparer la commande.

Objectif principal

- Ajouter une fonction click & collect sur le site de Mongoo afin de fluidifier les heures de grandes affluences.

Ce qu'on doit faire

1. Analyse SEO

- Effectuer une analyse approfondie du site web actuel pour évaluer son référencement naturel
- Identifier les mots-clés pertinents à ajouter/retirer lors de la refonte
- Optimiser le référencement naturel mais également les Google Ads

2. Refonte du parcours utilisateur

- Analyser le parcours utilisateur actuel afin d'identifier les possibilités d'amélioration
- Effectuer différents prototypes qui correspondent aux besoins de utilisateurs et les faire essayer
- Création de maquettes avec des call-to-action clair afin de les faire commander via le click & collect

-

3. Création d'une base de données

- Mise en place d'une base de données pour stocker les informations des utilisateurs, des menus, des commandes, etc
- Création d'une partie administrateur pour les restaurants afin d'interagir facilement sur la base de données

4. Optimisation des performances du site et de son empreinte écologique

- Optimisation des images, du code, des vidéos etc afin de réduire les temps de chargement
- Adopter des bonnes pratiques comme l'utilisation d'un hébergeur vert, optimiser la consommation d'énergie, etc
- Veiller à ce que le site soit conforme au Règlement général sur la protection des données (RGPD)

5. Suivi des statistiques du site après refonte

- Intégrer Google Analytics pour suivre et analyser les statistiques du site après la refonte
- Utiliser ces données pour optimiser le parcours utilisateur de manière continue, afin d'améliorer l'efficacité du site sur le long terme.

Environnement technique

1. Langages

Nous utiliserons PHP ainsi que MySQL pour pouvoir gérer les bases de données des utilisateurs ainsi que celle des restaurateurs.

Pour l'intégration, HTML5, CSS ainsi que Javascript seront utilisés.

2. Framework

Nous avons décidé d'opter pour React, un framework basé sur du Javascript qui permet d'avoir une facilité d'apprentissage, une réactivité et des performances optimales, de composants réutilisables, d'un écosystème riche et actif, ainsi que d'une maintenance et d'une évolutivité améliorées

3. Déploiement

Comme mentionné précédemment, nous avons décidé de mettre à disposition le site une fois terminé sur un hébergeur vert, cela permet d'être plus éco-responsable et cela correspond aux valeurs de l'entreprise MONGOO.

Le travail sera effectué à l'aide de github afin d'aider au développement du site.

Planning du projet

<https://view.monday.com/1217367409-bc4a00475a2449338670981af35302ad?r=euc1>

Vous pouvez retrouver le planning en temps réel et voir son avancé grâce au lien ci-dessus.

Budget

Libellée de la rubrique	Prix en €
Spécialiste SEO	2750
Web Designer	3400
Web Developer	7800
Total	13950

Vous devrez verser un acompte de 25% au début du projet, 25% à mi-chemin et 50% à la fin du projet. Soit 3478.50€ puis 3478.50€ à mi-chemin et enfin 6975€ une fois le projet terminé