

«Talento Tech»

Diseño UX UI

Entrega final - UI

Aclaración



Entrega - Curso de UI Avanzado

En esta entrega presento la evolución del proyecto aplicando los conocimientos adquiridos: desde los wireframes iniciales a mano alzada, pasando por wireframes digitales de bajo, medio y alto nivel, hasta la implementación de guidelines, Material Design y principios fundamentales de diseño de interfaces, estilos y componentes propios.

Proyecto/Autor





Emergencia/App
TULA, Fernando Darío



Acerca del proyecto UX

App de emergencias domésticas que conecta rápidamente con profesionales verificados, ofrece acompañamiento emocional durante la crisis y permite seguir en tiempo real la llegada de la ayuda.

Ayuda profesional en emergencias hogareñas, ahora.

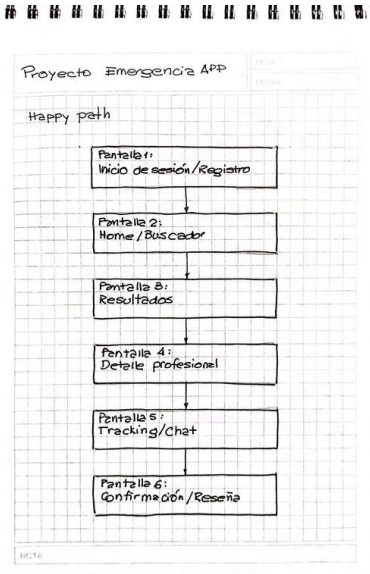
-  **Conecta al instante** con técnicos verificados
-  **Recibe acompañamiento** paso a paso durante la crisis
-  **Sigue en vivo** la llegada de tu ayuda
-  **Califica y elige** entre los mejores profesionales

Vínculo al documento:

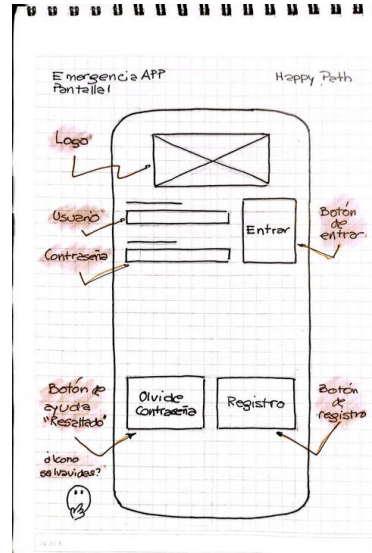
https://drive.google.com/file/d/1X_8ii8IKZKFXDSm5oLqr_jtKaHCT-T2q/view

Wireframes a Mano

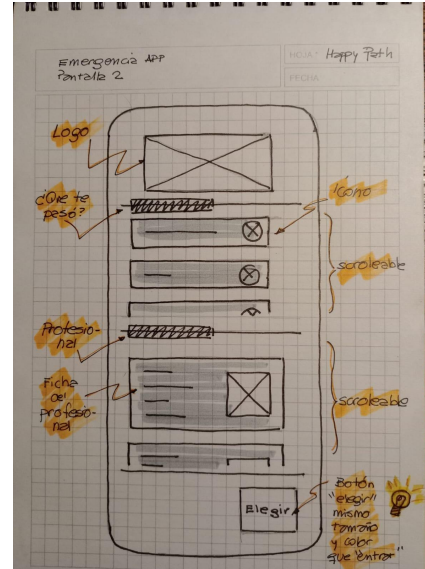
Happy path (camino feliz) de la tarea principal.



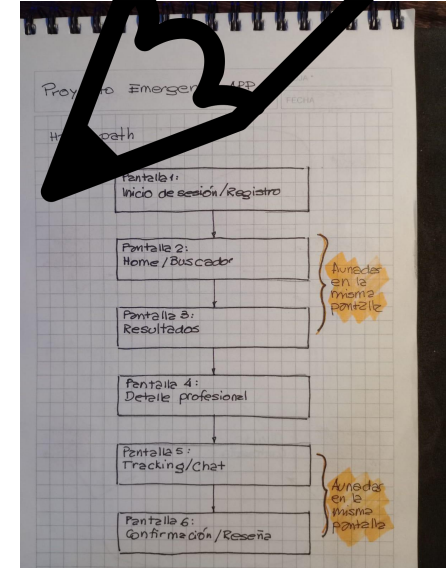
Happy path inicial



Pantalla 1
Ingreso



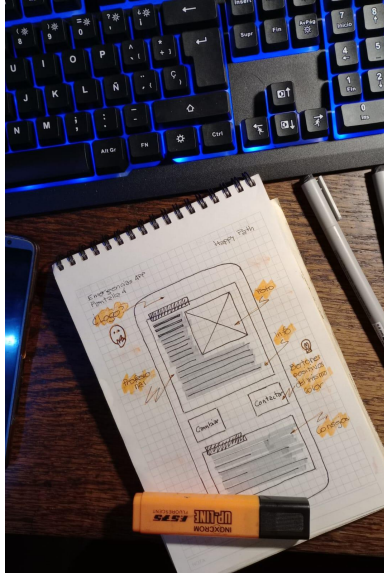
Pantalla 2/3
Problema/solución



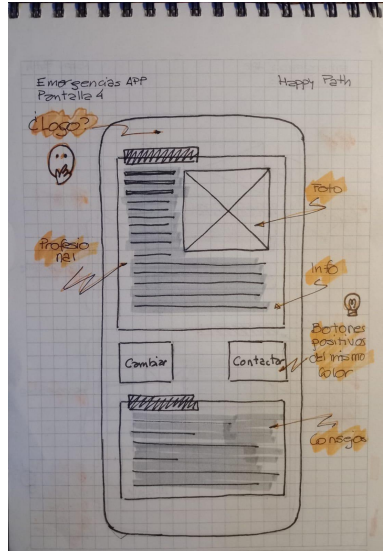
Happy path
corregido

Wireframes a Mano

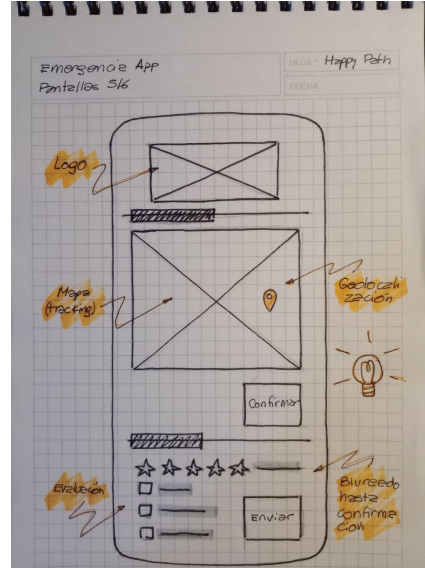
Happy path (camino feliz) de la tarea principal.



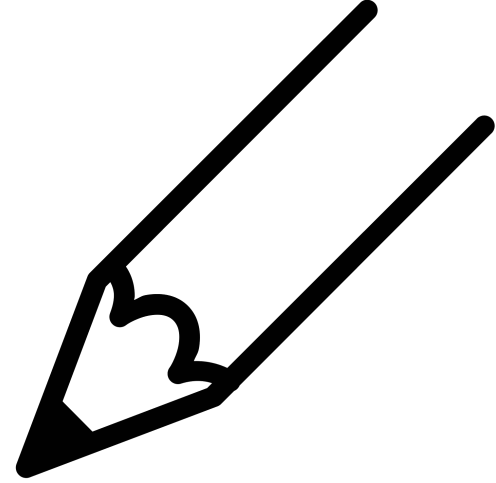
En proceso



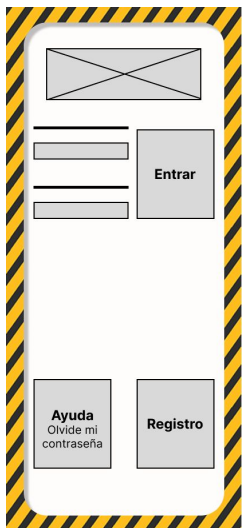
Pantalla 4
Profesional



Pantalla 5/6
Seguimiento/
Evaluación



Wireframes Digitales en Baja Fidelidad



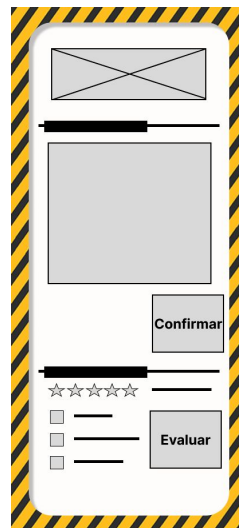
Pantalla de inicio



Pantalla de
problema



Pantalla de
profesional



Pantalla de hecho

VER MÁS

Grillas y estructura

Material design indica que las grillas deben respetar las siguientes características:

- Columnas: 1, 2, 3 o 4.
- Márgenes: 16dp
- Calles: 8dp mínimo (o múltiplos de 8)
- Elementos para hacer tap: 48dp mínimo.
- Elementos pequeños: 24x24 dp mínimo.

Definimos para nuestro diseño el siguiente sistema de grillas:

Cantidad de columnas - 4

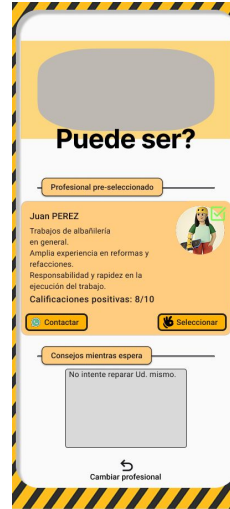
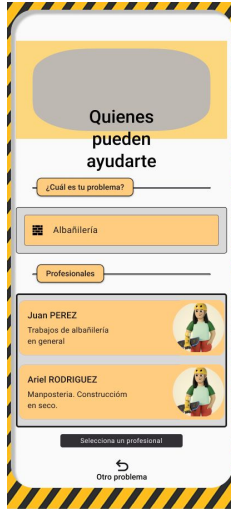
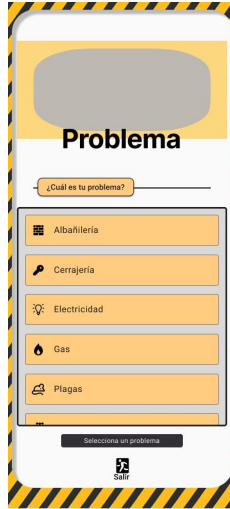
Márgenes - 16

Calles - 16



Wireframes con Patrones

Happy path o camino feliz de la tarea principal con los Patrones de diseño **Material Design (Android)**



VER Modelo

VER Prototipo

Guidelines

opción 1

Material design

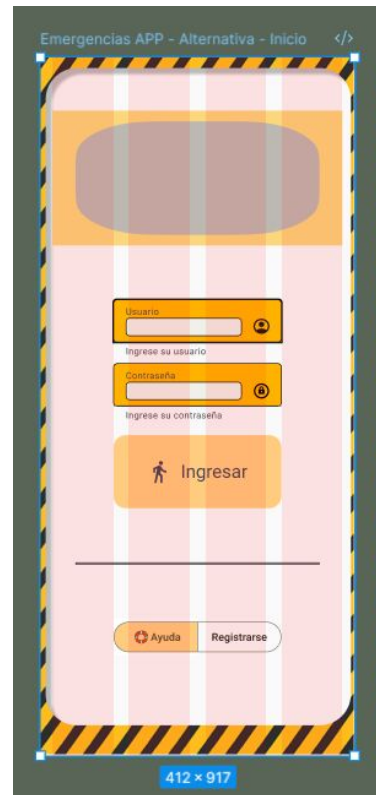
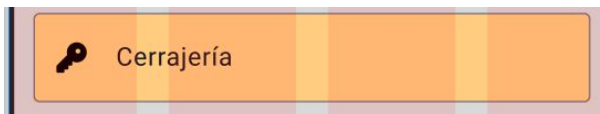
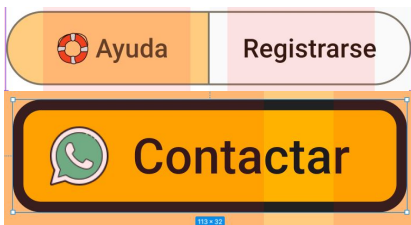
El diseño se basa en **Material Design 3** para entorno **Android**, priorizando **claridad, accesibilidad y coherencia**.

Se aplicó una **grilla de 4 columnas**, márgenes de **16dp** y componentes con medidas táctiles mínimas (48dp).

La paleta cálida en **amarillos y naranjas** comunica **energía y alerta**, manteniendo una apariencia **amigable y funcional**.

Las decisiones siguen los principios de **jerarquía visual y simplicidad**, ofreciendo una experiencia clara y fluida.

Ejemplos de elementos que respetan la guideline:



Guidelines

opción 2

Material design

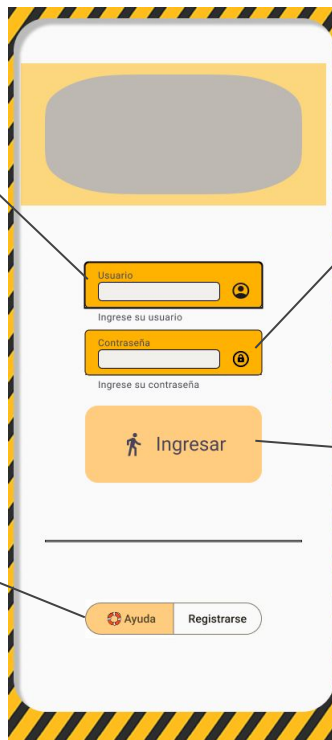
Ej: Text field

Los campos de texto siguen las pautas de Material Design 3.

Incluyen íconos de acción contextual (por ejemplo, “usuario” y “candado”) que facilitan la identificación del tipo de dato a ingresar.

Ej: Bottom app bar

Los botones “Ayuda” y “Registrarse” presentan acciones secundarias accesibles desde la parte inferior de la interfaz, respetando el mínimo de 48 dp para interacción táctil.



Ej: Icon button

El campo de contraseña incluye un icono contextual que indica su función y refuerza la comprensión visual.

Sigue las pautas de Material Design 3 para icon buttons: tamaño táctil mínimo de 48 dp y uso de iconografía clara y accesible.

Ej: Button

El botón “Ingresar” usa el patrón de botón elevado (Filled Button) característico de Material.


Refuerza la acción principal y mantiene buena legibilidad y contraste.

“El diseño aplica las pautas de Material Design 3 para lograr coherencia visual, claridad y accesibilidad en toda la interfaz.”

Leyes de UX aplicadas – Principios Gestalt 1/2

Proximidad

Los campos y botones relacionados se agrupan visualmente, facilitando la lectura y el flujo.

 *Ejemplo:* usuario, contraseña e ingresar en la misma zona funcional.

Similitud

Colores y formas coherentes (botones naranjas, bordes redondeados) refuerzan la relación entre elementos interactivos.

Continuidad

El diseño guía la mirada de forma vertical, manteniendo una lectura fluida y natural en todas las pantallas.

Figura – Fondo

El contraste entre fondos claros y elementos cálidos destaca la información principal y evita la sobrecarga visual.



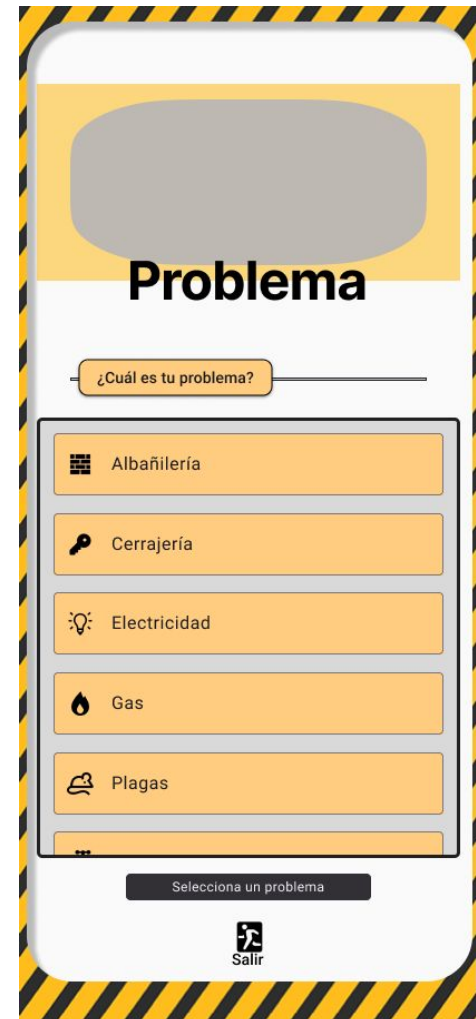
Leyes de UX aplicadas – Principios Gestalt 2/2

Cierre

Las tarjetas y contenedores delimitan zonas perceptibles que el usuario completa mentalmente como bloques coherentes.

Destino común

Botones con igual estilo y dirección visual (*Contactar*, *Seleccionar*) indican acciones del mismo propósito.



The mockup is a vertical mobile app interface with a yellow and black striped border. At the top, a large gray rounded rectangle is labeled "Problema" in bold black text. Below this is a text input field with the placeholder "¿Cuál es tu problema?". Underneath the input field is a list of five orange buttons, each with a black icon and text: "Albañilería" (brick icon), "Cerrajería" (key icon), "Electricidad" (lightning bolt icon), "Gas" (flame icon), and "Plagas" (bug icon). At the bottom of the list is a dark gray button labeled "Selecciona un problema". Below this button is a "Salir" button with a person icon.

Pruebas de Usabilidad - Prototipo Funcional en Media

Tipo de testeo: Prueba de Usabilidad Remota

Escenario hipotético:

El usuario ingresa sus datos de identificación.

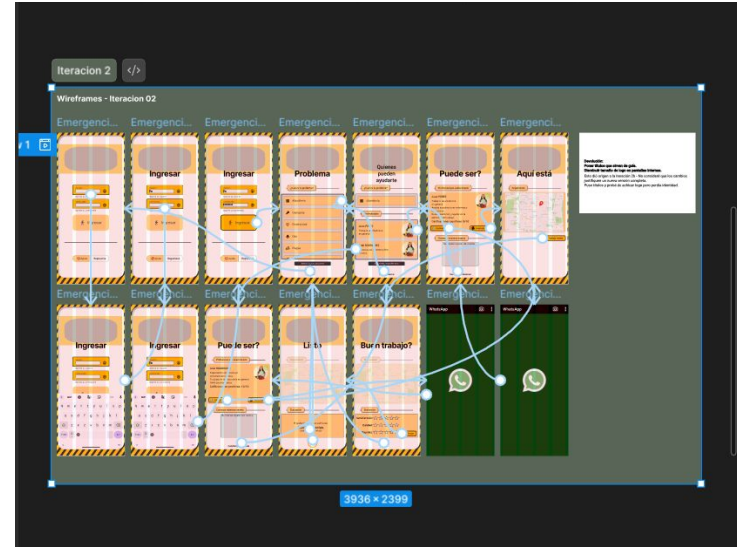
El usuario selecciona su problema (albañilería).

El usuario selecciona un profesional (habilitados los dos primeros).

El usuario envía un mensaje o selecciona al profesional.

El usuario confirma el trabajo.

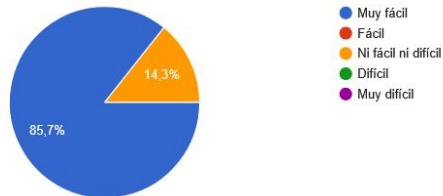
El usuario califica al profesional o no.



Métricas de satisfacción

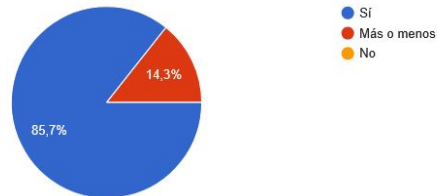
¿Te resultó **fácil entender** cómo usar la app?

7 respuestas



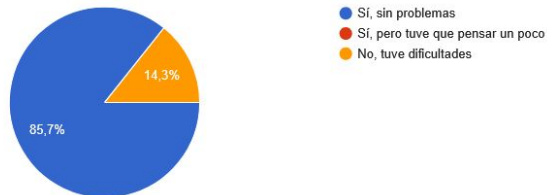
¿La app te pareció **rápida y fluida** de usar?

7 respuestas



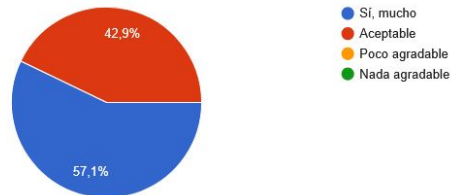
¿Pudiste **completar la tarea** (solicitar asistencia en albañilería) sin trabas?

7 respuestas



¿El diseño te pareció **agradable visualmente** ?

7 respuestas



Métricas de satisfacción

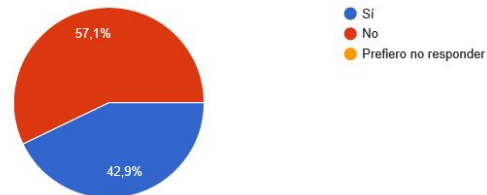
¿Los textos, botones e íconos te resultaron **claros y comprensibles**?

7 respuestas



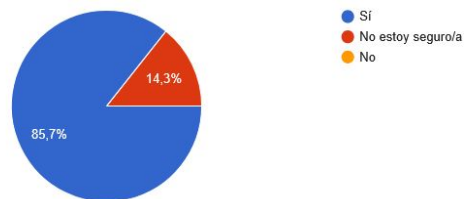
¿Tenés experiencia previa usando apps móviles similares?

7 respuestas



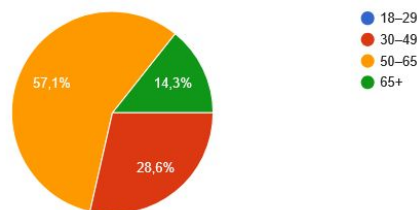
¿El diseño te transmitió **confianza y seguridad**?

7 respuestas



¿En qué rango de **edad** estás?

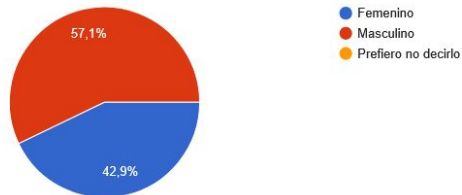
7 respuestas



Métricas de satisfacción

¿Con cuál género te identificás?

7 respuestas



¿Qué es lo que **más te gustó** de la app?

6 respuestas

Intuitiva y fácil de navegar

Los colores de la interfaz, xq eran suaves a la vista

Lo simple de entender

Muy fluida, natural

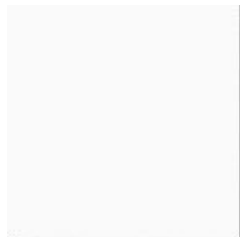
Refacil de usar

La sencillez

VER MÁS

Color

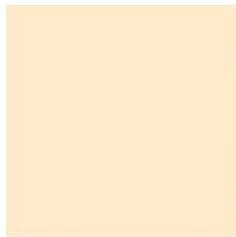
Inspirados en la efectividad de la señalización industrial (amarillo/negro para máxima visibilidad), optimizamos esta combinación para UX en emergencias domésticas. Nuestra paleta reinterpreta la efectividad visual de las señales de advertencia (amarillo/negro) para el contexto doméstico, transformando la alarma en orientación clara. Los tonos cálidos mitigan el estrés visual mientras mantienen la urgencia percibida, creando una experiencia que prioriza tu calma sin sacrificar la inmediatez.



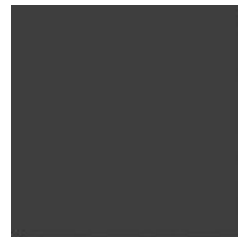
Fondo
#FAFAFA



Resaltado
#FFB300



Atenuado
#FFEACB



**Texto
Resaltado**
#3E3E3E



**Texto
Atenuado**
#554C5B

Tipografía

Siguiendo la línea de mantener simple la UI, con el fin de facilitar el uso de la misma en una emergencia, en la aplicación se usaron dos familia tipográficas, **Inter** y **Roboto**. Tales familias fueron elegidas por la simplicidad en consonancia con la UI además, ambas, tienen un pairing apropiado.

Título

Inter 48 Bold

Texto resaltado

Roboto 16 medium

Texto normal

Roboto 16 normal

Logos

En este caso se diseñaron dos logos una para la pantalla de la app y otro para el botón de Androide y stickers de los profesionales adheridos. Aca se repitió el patrón de colores, el triángulo de warning y la cinta amarilla y negra a rayas. En el caso del logo de stickers además se inclinó la A para acentuar la idea de rotura y agregar dinamismo. La inclinación sigue el ángulo de las rayas negras para no aportar tensión.

Botón android & sticker
(Isotipo)



Aplicación
(Isologo)



UI Kit

11-2



Logo App



Logo Botón

Logos

Fondos



Fondo



Resaltado



Atenuado

Texto y líneas



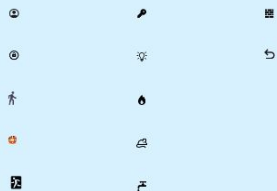
Resaltado



Atenuado

Paleta

Iconos



Tipografía

Título

Inter 48 Bold

Texto resaltado

Roboto 16 medium

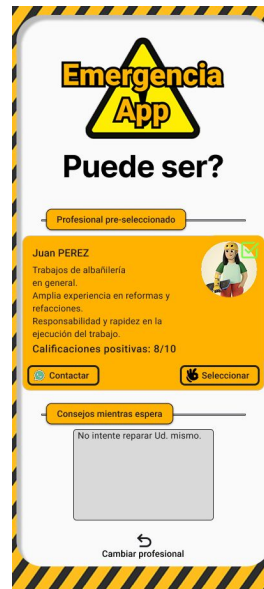
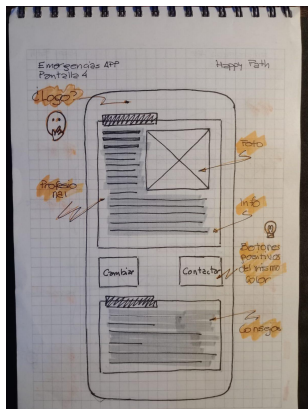
Texto normal

Roboto 16 normal

Componentes

Evolución del Proceso de Prototipado

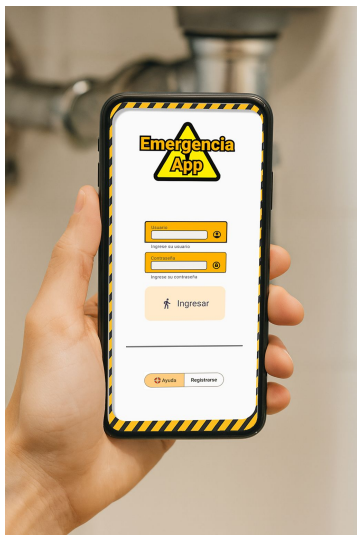
Captura de una pantalla significativa de la tarea principal en sus versiones a mano, digital, con los Patrones de diseño **Material Design (Android)** y con textos, color y tipografía



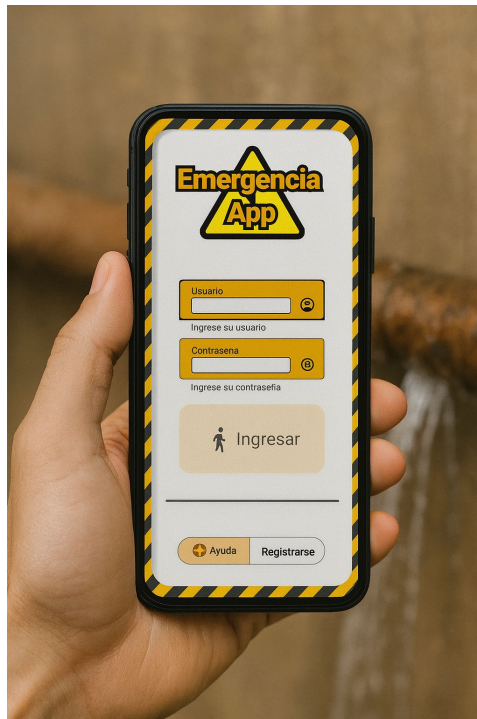
<https://www.figma.com/design/fJObOASMLvyRNAy176kq3N/Copia-UI?node-id=1-4622&t=jgnvIAM59BAerqd6-1>

VER MÁS

Mockups



Aplicación



Aplicación



Botón android & sticker

Video promocional: <https://youtu.be/qYU7kVwZnY8>

Prototipo: <https://www.figma.com/proto/NztfyDCivSi7xqCT4AZqRd/Curso-UI-2025?page-id=0%3A1&node-id=255-1992&viewport=47%2C-1745%2C0.17&t=Q1h6tDpZWSo91HMI-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=23%3A315>

Voz

★ Voz de la marca — *Emergencias App*

La voz de Emergencias App es **cercana, clara y confiable**. Habla como un profesional que sabe lo que hace, pero que también comprende la urgencia del usuario y le transmite tranquilidad. Utiliza un lenguaje simple, directo y sin tecnicismos innecesarios, porque la prioridad es que cualquier persona pueda entender en segundos cómo resolver su problema. Su estilo visual y verbal combina señales de seguridad, profesionalismo y agilidad, reforzando los valores centrales de la marca: **respuesta rápida, confianza, claridad y soluciones reales** para situaciones del día a día. La app se comunica como quien dice: *“Estoy acá para ayudarte, y lo vamos a resolver juntos”*.

Tono

★ *Tono de la marca — Emergencias App*

El tono de Emergencias App es **urgente pero calmado, empático, resolutivo y optimista**. No dramatiza la emergencia, pero tampoco la minimiza: acompaña al usuario, lo guía paso a paso y le transmite la sensación de que está en buenas manos. En cada mensaje mantiene una actitud práctica y confiada, poniendo siempre el foco en la solución y no en el problema. La app se expresa con calidez para generar cercanía, pero con firmeza para transmitir seguridad. Cuando el usuario interactúa con ella, siente que está hablando con un profesional accesible, que entiende la situación y actúa con la velocidad que el momento exige.

Este es el resultado de muchos meses de aprendizaje y trabajo.
Muchos meses de levantadas tempranas compartiendo zoom y mates virtuales.

Fue un camino largo pero placentero, un camino acompañado por Matilde y Guido que nos tuvieron paciencia, nos apoyaron y nos enseñaron.

Muchas gracias.

¡Hasta aquí la Entrega! 