

Afstudeerproject: blauwdruk

Design brief



Inhoud

Introductie	3	Bibliografie	16
Vraag voor het afstudeerproject		Onderzoek	
Probleemstelling / behoefte	4	Blauwdruk	
De context: stakeholders	5	UI/UX	
Stakeholders		Eco systemen voor versies controle	
Onderzoeksjournalist		Datavisualisaties	
De context: ontwikkelingen / trends	6	Onderzoek bewijzen	
Design challenge / ontwerpvraag	7	Jobstories	
Focus	8	Planning	17
Analyse & informatiestructuur			
UI/UX			
Web prototype			
Productvisie	9		
Productdoelen			
Productvorm			
Mogelijke impact product	11		
Belangrijkste mijlpalen	12		
Onderzoeksvragen	15		
Hoofdvragen			
Deelvragen			

Introductie

Follow the Money (FTM) is een journalistieke platform dat zich bezig houdt met onderzoeksjournalistiek in combinatie met het thema `Geldsporen volgen`. De onderzoeken worden in de vorm van verhaal/ artikelen gepubliceerd op het FTM-platform. Dit content is exclusief aangeboden voor FTM-leden, maar kan ook gelezen worden via berichten op sociale media voor het publiek van buitenaf.

Een voorbeeld van een artikel:
<https://www.ftm.nl/artikelen/aangifte-fraude-directeur-tottenham?share=1>

Vraag voor het afstudeerproject

- ∴ Maak het voor bestaande, ervaren journalisten van Follow the Money zo makkelijk mogelijk om een artikelrecept te ontwikkelen tijdens hun productieproces
- ∴ De ontwikkeling van het recept moet door verschillende redacteuren op een vergelijkbare wijze gebeuren, zodat er een uniform receptenboek ontstaat
- ∴ Maak het voor geïnteresseerden zo eenvoudig mogelijk om het recept te begrijpen en te kunnen reproduceren

Jan-Willem Sanders ”



Platform voor
onderzoeksjournalistiek



Onderzoeksjournalist



Aanleiding vanuit

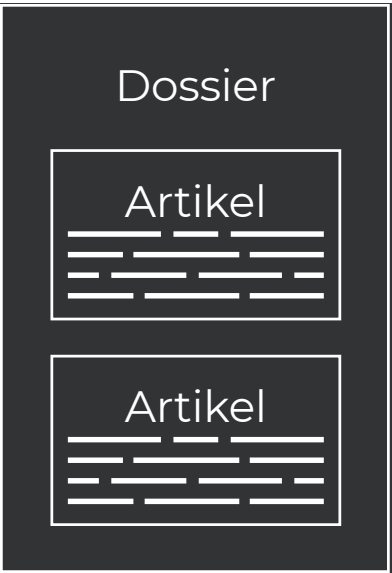
- Bronnen
- Anonieme tip
- Jaarverslagen



Start onderzoek



Product
Artikel / dossier



Probleemstelling / behoefte

Dit project heeft als hoofddoel om de onderzoeksjournalist te helpen met het reproduceren van zijn of haar onderzoek met een andere context. Momenteel zijn een aantal onderzoeksjournalisten bezig met een case waarbij reproductie heel toepasselijk kan zijn. Er is nog geen format voor en het is wel belangrijk dat deze er komt.

Belangrijk: er is een behoefte bij Follow the Money.

In dit project verwijst ‘blauwdruk’ of ‘recept’ naar een contentvorm. Deze vorm is gemaakt door middel van informatieordening, labelen en filteren tot er een mal overblijft. Een mal heeft als eigenschap dat deze opnieuw gevuld kan worden en je uiteindelijk een soortgelijk resultaat overhoudt. Deze mal is bedoeld voor journalistiek onderzoek en moet het maakproces ondersteunen. De manier hoe de mal anders gevuld kan worden heeft voornamelijk te maken met de context om het onderzoek heen. Context verschil als in: locatie, stakeholder soort of bedrijfstype.

Bijvoorbeeld:

Een onderzoek naar bodemvervuiling in Groningen kan via een blauwdruk efficiënter in Amsterdam ook gedaan worden.

Het project heeft als tweede doel om het onderzoek toegankelijker te maken voor andere onderzoeksjournalisten. Het onderzoek dat aangeleerd is bij CMD heeft geen strikte richtlijnen, dat is hetzelfde geval bij het onderzoek van een onderzoeksjournalist. Dit betekent dat iedereen zijn onderzoek op een andere manier mag doen. Deze ruimte is heel belangrijk om zorgvuldig onderzoek te doen. Het heeft wel als nadeel dat de toegankelijkheid niet altijd nageleefd kan worden. Verslagen zijn voor CMD'ers de manier om het onderzoek toegankelijk te maken. Voor onderzoeksjournalisten is dat vaak in de vorm van een verhaal en de doelgroep is dan ook de lezer.

De context: stakeholders

Stakeholders

- ✧ Follow the Money
- ✧ **Onderzoeksjournalisten**
- ✧ Regiojournalisten
- ✧ Data-analist / -expert en de community-manager / redacteur sociale media
- ✧ Follow the Money-lezer

Onderzoeksjournalist

Functie & werkzaamheden

- ✧ Onderzoek
- ✧ Journalistiek
- ✧ Wederhoor
- ✧ Validatie
- ✧ Verhaal vertellen
- ✧ Schrijver

Voert functie uit als

- ✧ Freelancer

Werkt (samen) met of heeft contact met

- ✧ Bronnen
- ✧ Onderzoeksjournalisten
- ✧ Eindredacteur
- ✧ Marketeers
- ✧ (Achtergrond)duiders
Dit zijn mensen die meekijken met het proces en die ook verstand hebben van het onderwerp [specialisten].

Locatie

- ✧ Redactie
- ✧ Thuis
- ✧ Een locatie waar een interview (anoniem) afgenomen kan worden.
- ✧ Flexwerkplek



De context: ontwikkelingen / trends

(Kansen & bedreigingen)

	Bedrijf / commercieel	Ethisch	Fysiek	Politiek	Economisch
Kansen		Meer transparantie voor content (voor de gebruiker / beoordelaar / publiek)	PWA (Progressive Web App) Applicaties kunnen worden geïnstalleerd op apparaten, hierdoor kan de webapp worden gebruikt zonder het internet.	Uitspraken vanuit de politiek kunnen worden opgenomen in een blauwdruk.	
Bedreigingen	The bureau of investigative journalism https://www.thebureauinvestigates.com/projects/local-power/open-resources	Het web & browsers De richting die het web opgaat is niet bij te houden. Of browsers en het web in de toekomst de informatie nog veilig kunnen opslaan is nog de vraag. (virus?) Meer transparantie voor content (voor bronnen)	Excel Browser ontwikkeling (nieuwe browsers kunnen de applicatie anders implementeren / weergeven)	Fake news	Freelancer / flex werkzaamheden

Design challenge / ontwerpvrraag

Vanuit de onderzoeksjournalist

Hoe kan de onderzoeksjournalist naast het produceren van artikelen, zijn of haar onderzoeksproces omzetten in de vorm van een blauwdruk? Om er zo voor te zorgen dat het onderzoeksproces als blauwdruk toegankelijk, transparant, reproduceerbaar en schaalbaar is voor toepassingen zoals (nieuwe) artikelen en dossiers. Met als belangrijkste belang dat de ethische kant van de informatie binnen de blauwdruk gewaarborgd blijft.

Focus

Analyse & informatiestructuur

Binnen dit project gaat mijn focus uit naar het maken van een analyse van de journalist zijn of haar onderzoek en kijken wat wel of niet gebruikt kan worden binnen een blauwdruk. Na een informatie-infrastructuur te hebben vastgesteld, moet een tool gebouwd worden die met deze informatie om kan gaan. Het inventariseren van de gebruikerseisen gaat hier voornamelijk een grote rol spelen.

UI/UX

In het ontwerpproces is de UI & UX een belangrijk focuspunt voor het invoeren van het onderzoeksproces door de onderzoeksjournalist. Deze gebruikerservaring is net zo belangrijk als de informatiestructuur en zal ook gezamenlijk moeten worden ontwikkeld.

Web prototype

Wat belangrijk is bij de productie van dit product is dat het al snel iets met informatie moet kunnen. Een prototype in Adobe XD is snel niet meer geschikt voor deze case. De enige manier om deze tool te kunnen testen is om de gebruiker met de data interactie te laten hebben. Het is daarom handig om de eerste niet-paper-prototype in HTML/CSS/JS te bouwen. (Een paper prototype zou overigens wel kunnen voor specifieke taken binnen de tool.)

Productvisie

Productdoelen

Met dit product kunnen blauwdrukken gemaakt worden van onderzoeksprocessen die in uitvoering zijn door onderzoeksjournalisten.

Blauwdruk + onderzoeksproces

Richtlijnen voor het opnieuw uitvoeren van eenzelfde soort onderzoeksproces.

De blauwdrukken vanuit dit product hebben deze doelen:

- Eenvoudiger / sneller tot nieuwe onderzoeksresultaten komen.
- Het onderzoeksproces structureren in de vorm van een blauwdruk dat doorzoekbaar is voor collega's en wellicht andere stakeholders.
- Uitbreiden van het onderzoek om een artikel aan te vullen met een breder beeld.

Aan de hand van het type blauwdruk, zou het ook deze doelen kunnen hebben:

- Het onderzoeksproces transparanter maken.
- Het onderzoeksproces als bewijsmateriaal gebruiken.

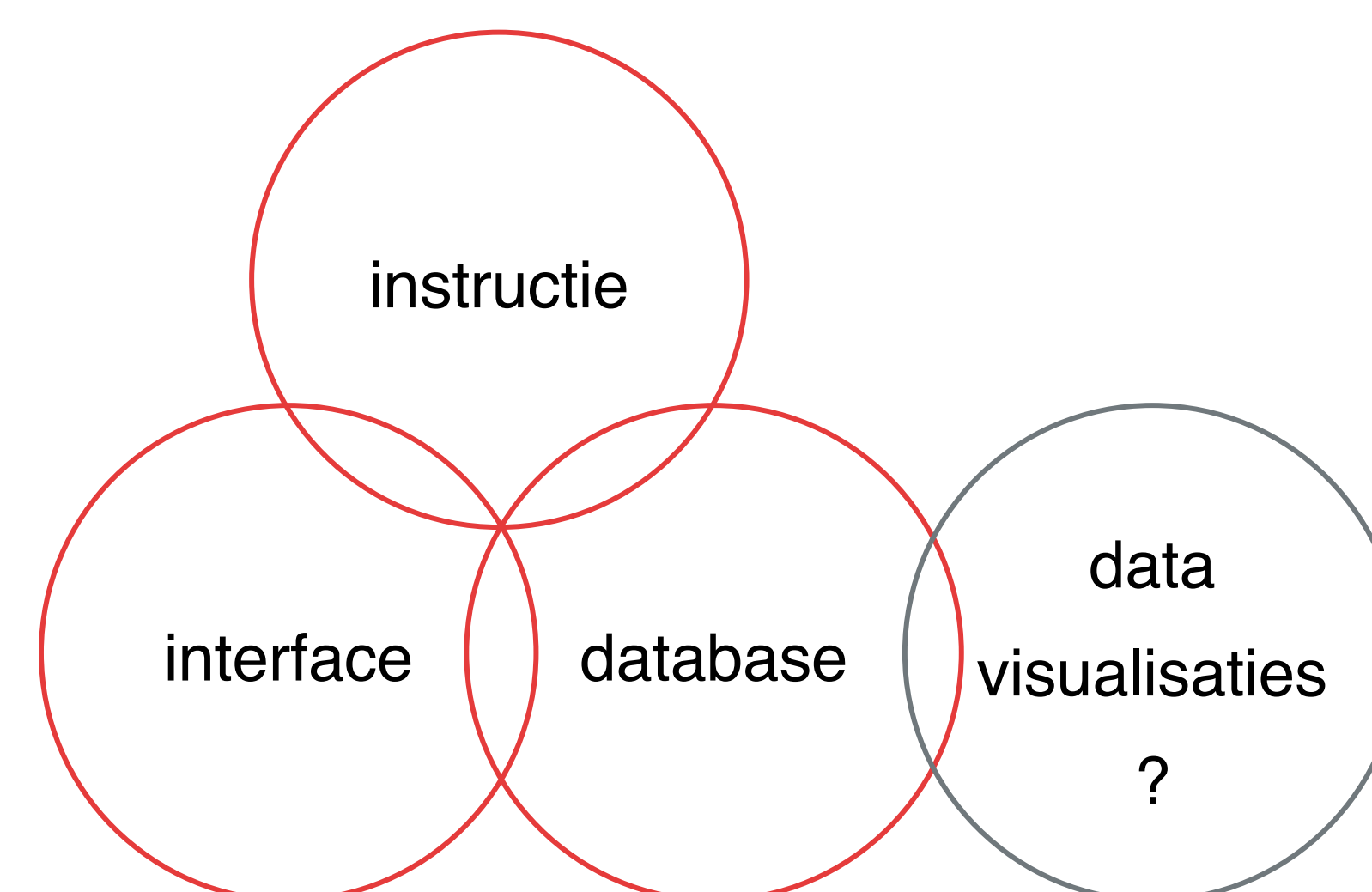
Productvorm

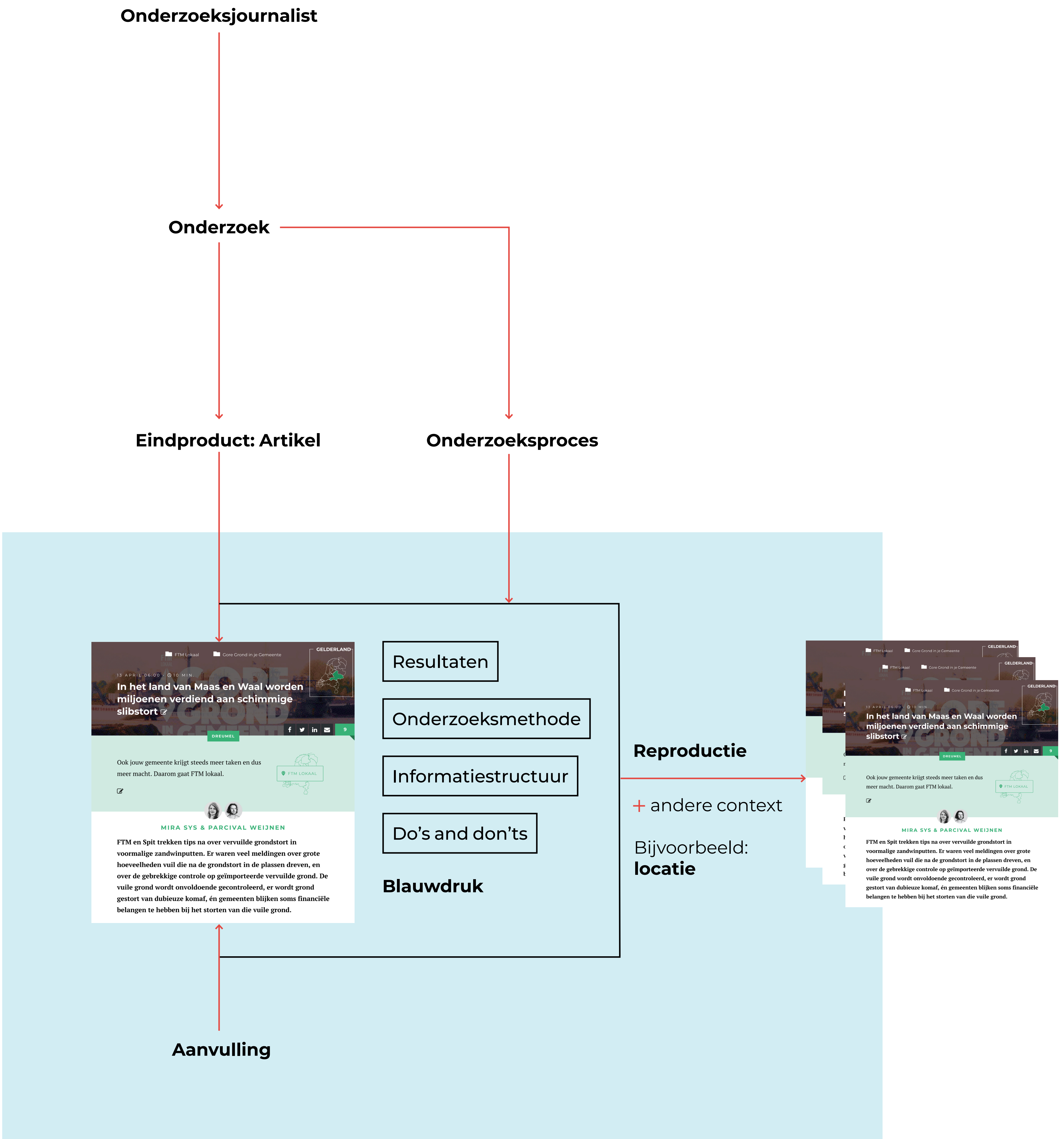
Dit product wordt een digitale tool waarbij men op basis van de doelen hierboven, informatie kan invoeren in een systeem. Het systeem biedt de vrijheid om informatie(tekst) te organiseren op de manier die voor de onderzoeksjournalist het meest efficiënt en gebruiksvriendelijk werkt.

Om toch tot een uniform resultaat te komen, zullen er gestandaardiseerde informatiestructuren bedacht moeten worden die als houvast gebruikt kunnen worden. Meta-data zou hier een rol in kunnen spelen.

Het systeem zal vanuit de ingevoerde informatie een blauwdruk kunnen samenstellen. De onderzoeksjournalist heeft hier invloed op en zou de keuze kunnen maken welke informatie relevant is voor deze uitdraai. De uitdraai kan ook per stakeholder verschillen. Aanname: voorinstellingen per stakeholder zouden hierbij kunnen helpen.

Zie ook de diagram op de volgende pagina.



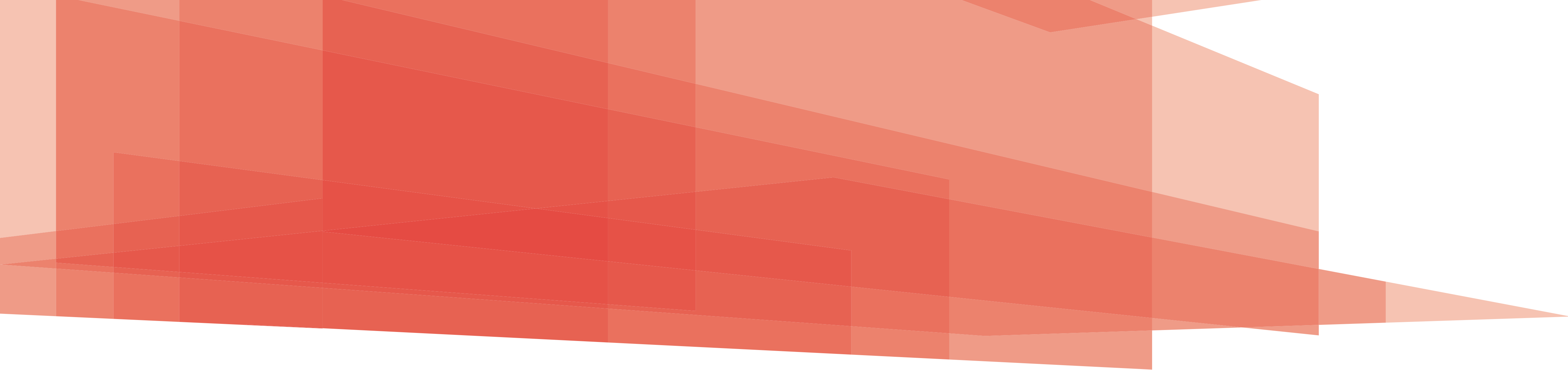


Mogelijke impact product

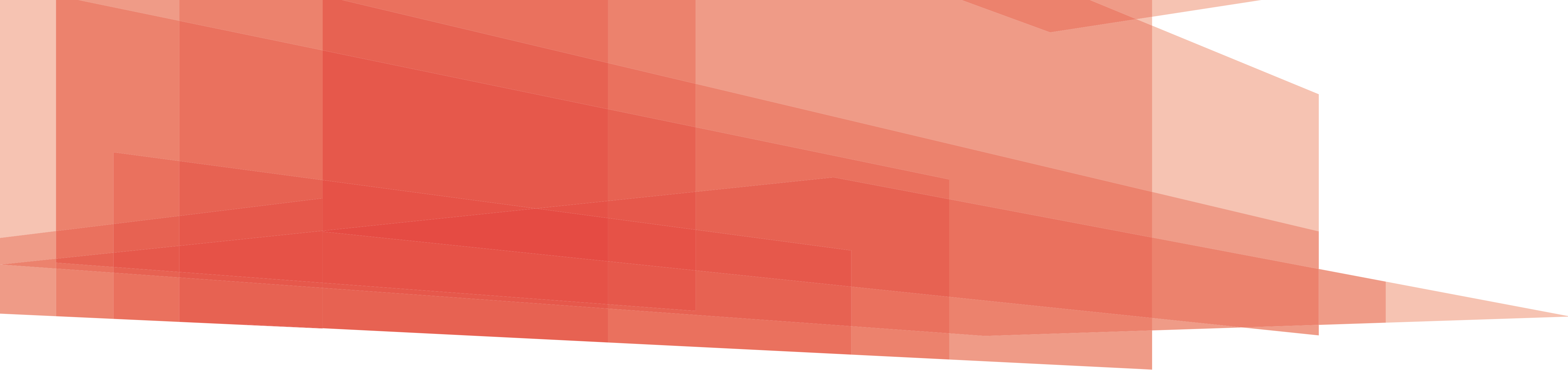
- ⌘ Fouten in hergebruik.
- ⌘ Betrouwbaarheid input in het geding.
- ⌘ Minder werk voor collega's (concurrentie).
- ⌘ Geen inspraak betrokkenen (omdat het proces zo snel gaat).
- ⌘ Lekken van informatie.
- ⌘ Verloren informatie.
- ⌘ Blauwdruk niet compleet.
- ⌘ Te veel informatie om te verwerken.
- ⌘ Het systeem kan vastlopen.
- ⌘ De data kan corrupt raken.
- ⌘ De toegankelijkheid kan in het geding zijn.
- ⌘ Een collega doet dezelfde case met dezelfde blauwdruk en zijn case is eerder af waardoor jij (als onderzoeksjournalist) niet meer kan publiceren.

Belangrijkste mijlpalen

	Concept	MoSCoW	Prototype 1.0	Prototype 2.0	Groenlicht presentatie
Deadline	31 – 5 – 2019	31 – 5 – 2019	14 – 6 – 2019	21 – 7 – 2019	23 – 9 – 2019 / 27 – 9 – 2019
Type	Ontwikkeling	Onderzoeksmethode	Ontwikkeling	Ontwikkeling	Presentatie
Beschrijving	Een concept ontwikkelen om informatie via een gebruiksvriendelijke en tijdbesparende manier op te nemen in een blauwdruk.	De onderzoeksmethode MoSCoW om de: <ul style="list-style-type: none">❖ Must❖ Should❖ Could❖ Would te verzamelen.	Eerste prototype om de UI/UX & informatiestructuur mee te testen.	Nog even een iteratie ontwikkelen om er zeker van te zijn dat dit de juiste vorm is.	Go or no go. Zorg er voor dat alles oke is.
Focus	Opname informatie in het product.	Nodig om prioriteit te geven aan de PvE.	<ul style="list-style-type: none">❖ Informatiestructuur❖ UI/UX	Feedback punten van het vorige prototype verwerken.	Helderheid verhaal en context product.
Stakeholder	Valideren bij onderzoeksjournalist	Valideren bij: <ul style="list-style-type: none">❖ Onderzoeksjournalist❖ Eindredactie❖ CMD-student/leraar	Valideren bij: <ul style="list-style-type: none">❖ Onderzoeksjournalist❖ Eindredactie	Valideren bij: <ul style="list-style-type: none">❖ Onderzoeksjournalist❖ Eindredactie	



	Product video registratie	Design rationale	Product biografie	Reflectie	Eindproduct
Deadline	21 – 10 – 2019 / 25 – 10 – 2019	21 – 10 – 2019 / 25 – 10 – 2019	21 – 10 – 2019 / 25 – 10 – 2019	21 – 10 – 2019 / 25 – 10 – 2019	21 – 10 – 2019 / 25 – 10 – 2019
Type	Oplevering	Oplevering	Oplevering	Oplevering	Oplevering
Beschrijving	Het eindproduct uitleggen door middel van een video. Hoe werkt het product en wat kan je er mee doen?	Een beknopte samenvatting met conclusies van hoe het product werkt en tot stand is gekomen.	Het hele onderzoeksproces.	Reflectie van de zelfontwikkeling.	
Focus		Vanuit het `product biografie` alle benodigde onderdelen verzamelen.	Proces bijhouden en archiveren.		
Stakeholder	Valideren bij alle stakeholders die in aanraking komen met het eindproduct	Valideren bij CMD-leraar	Valideren bij: ✦ CMD-student / -leraar ✦ Follow the Money	Valideren bij CMD-student/leraar	Valideren bij alle stakeholders die in aanraking komen met het eindproduct



	Promovideo	Eindpresentatie	Feedback Frenzy		
Deadline	21–10 – 2019 / 1–11 – 2019	4 – 11 – 2019 / 8 – 11 – 2019	1 – 7 – 2019 / 5 – 7 – 2019		
Type	Oplevering	Presentatie	Markt / presentatie		
Beschrijving	Het product promoten door middel van een video.				
Focus	<ul style="list-style-type: none">⚡ Hoe lost het product een specifiek probleem op?⚡ Hoe vervult het product een specifieke behoefte?				
Stakeholder	Valideren bij een onderzoeksjournalist die niet bij de ontwikkeling aanwezig is geweest	Vorbereiding van de eindpresentatie: Valideren bij mensen die goed zijn in presentaties geven of het veel doen.	Valideren bij: <ul style="list-style-type: none">⚡ CMD-student⚡ CMD-leraar⚡ CMD-medewerker		

Onderzoeksvragen

Hoofdvragen

- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar proces in de vorm van een blauwdruk maken?
MAKEN
- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar blauwdrukproces bijhouden en aanvullen?
BIJHOUDEN **AANVULLEN**
- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar onderzoek vergelijken met een blauwdruk?
VERGELIJKEN
- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar blauwdrukproces doorgronden?
DOORGRONDEN
- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar blauwdruk gebruiken voor onderzoek? (+ welke informatie wordt er nodig)
GEBRUIKEN
- ⚡ Hoe kan de onderzoeksjournalist zijn of haar onderzoeksresultaten bewijzen met een blauwdruk?
BEWIJZEN

Deelvragen

- ⚡ Hoe kan een blauwdrukproces invulbaar worden opgezet?
INVULBAAR
- ⚡ Wie of wat bepaald of er wijzigingen worden doorgevoerd in een blauwdruk?
RECHTEN
- ⚡ Welke vorm/content is het duidelijkste voor journalisten te doorscannen? (Zijn het korte stukjes tekst, of misschien wel een flowchart?)
CONTENT TYPE
- ⚡ Hoe zit een journalistieke onderzoek in elkaar?
STRUCTUUR
- ⚡ Hoe dynamisch (flexibel voor content) kan een blauwdruk worden opgezet?
DYNAMISCH
- ⚡ Welke voordelen en nadelen heeft de auteur van het gebruik van een blauwdruk?
VOORDELEN / NADELEN
- ⚡ Is de definitie van een blauwdruk bij iedereen hetzelfde?
DEFINITIE
- ⚡ Wie heeft er baat bij het gebruik van een blauwdruk? / Wie zijn de stakeholders? / Wie zijn NIET de stakeholders?
STAKEHOLDERS
- ⚡ Werkt de auteur wellicht al met een blauwdruk of iets dat daarop lijkt?
INSPIRATIE DICHT BIJ HUIS

- ⚡ Wanneer wordt een blauwdruk gebruikt? Is het iets wat je altijd moet doen, of alleen als je het na wil laten aan jezelf of iemand anders?
ALGEMEEN: GEBRUIK BLAUWDruk
- ⚡ Welke informatie moet een blauwdruk bevatten om gebruikt te kunnen worden?
INFORMATIE & GEBRUIK

Bibliografie

Onderzoek

Hall, E. (2014). Just Enough Research. Geraadpleegd op 27 maart 2019, van <https://www.oreilly.com/library/view/just-enough-research/9780133964394/#toc-start>

Blauwdruk

Finne, A. (2005). Blueprint for general quality attribute model. In Proceedings of IRIS(Vol. 28). Geraadpleegd op 20 maart 2019, van <https://pdfs.semanticscholar.org/8b36/3639f1c5ad64c2365f64eee4721a4ace0efe.pdf>

UI/UX

Saffer, D. (2013). Microinteractions [Boek]. Geraadpleegd op 29 maart 2019, van <https://www.bol.com/nl/f/microinteractions/9200000013570420/>

Eco systemen voor versies controle

Van der Maas, J. C. (2016, 17 februari). Evolution of Collaboration in Open Source Software Ecosystems. Geraadpleegd op 18 maart 2019, van <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/327510>

Datavisualisaties

Wong, D. (2013). The Wall Street Journal Guide to Information Graphics [Boek]. Geraadpleegd op 20 maart 2019, van <https://www.bol.com/nl/p/the-wall-street-journal-guide-to-information-graphics/9200000011351891/>

Onderzoek bewijzen

Velleman, D. J. (2016). How to Prove It. Geraadpleegd op 18 maart 2019, van <https://books.google.nl/books?hl=nl&lr=&id=lpwaMuAtBAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=how+to+prove+if+something+is+true&ots=8mlk0qvQZn&sig=ZpZ8KXRT6cVdpYxyWF-WpOAzBMA#v=onepage&q&f=false>

Jobstories

Klement, A. (2018, 21 maart). When Coffee & Kale Compete [Boek]. Geraadpleegd op 9 mei 2019, van <http://www.whencoffeeandkalecompete.com/>

Planning

