

广州基层意识形态工作创新机制研究

学院： 数据科学与计算机学院

专业： 计算机类

姓名： 李新锐

学号： 15323032

摘要：我党历来高度重视意识形态工作，基层意识形态工作始终是作为基层党组织建设的一项非常重要的工作。新时期意识形态工作的改革创新是坚守意识形态阵地，保持党组织的声明活力的内在要求和动力源泉。广州作为改革开放的前沿阵地，国家中心城市，在意识形态工作创新上有必要也有可能起着引领作用。本文将以广州市为样例，对基层意识形态的创新机制加以研究。

关键词：基层 意识形态 广州 创新

2013 年 8 月，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记强调：经济建设是党的中心工作，同时意识形态工作是党的一项极端重要的工作。这是对意识形态工作的明确定位。同时，习近平总书记指出：重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，把创新的重心放在基层一线。

总书记对意识形态工作的这一定位，首先要求我们在抓意识形态工作的时候始终不忘工作的中心是经济建设，同时要求我们在抓经济建设的同时绝对不能忽视或者放松对意识形态工作的高度重视。基层意识形态工作又是重中之重，这一地位可以从历史和显示的视角辩证地看待。从历史的角度看，基层意识形态工作是我党团结最广泛的力量，动员最广大的人民群众，迸发无穷动力的前进引擎。帮助我党筚路蓝缕，克敌制胜，取得了今日的伟大成就。从现实的角度看，当今时代，我们又正面临着极为复杂和严峻的基层意识形态工作形势：西方为了遏制中国的快速发展，破坏我国的繁荣稳定，不断加紧对我国的意识形态上的渗透，妄图以“宪政民

主”，“普世价值”，“历史虚无主义”等思想，通过夺取意识形态阵地，对我国进行类似苏联，东欧以及阿拉伯国家发生过的“颜色革命”。同时，我国快速发展的市场经济，剧烈激荡的社会变革也使带来了个人主义，拜金主义，享乐主义等腐化的思想。抓紧意识形态工作的极端重要地位，正当其时。

创新是我党永葆生机的源泉，是建设和发展中国特色社会主义之道。基层意识形态工作创新同样是改革创新的重要一环。依靠创新来使意识形态工作保持良好的效果，并应对新形势下的复杂挑战，是当前条件下的必要之举。广州作为改革开放的前沿阵地，有着改革的优良传统。另一方面，由于靠近沿海，开放程度更大，广州也面对着更为严峻复杂的意识形态斗争形势。可见广州基层意识形态工作的创新，既有可行性，又有必要性。本文便是选取广州为主体，对其意识形态工作上的创新进行研究分析。

基层意识形态工作面对的主体是最广泛的群众，不同组织形式下的群众主体也具有相对大的差异性。因此本文的论述将从企业，社区，高校三个方面谈起。

一、企业意识形态工作

企业作为现代社会开展经济活动的重要方式，是基层从事生产劳动工作的群众的集合体，组成了国家经济活动运转的肌体，因此是基层意识形态工作不可忽视的重要阵线。同时，企业中的国有成分更是我党执政和社会主义政权的重要基础，抓紧其意识形态工作更是重中之重。改革开放以来，在市场经济条件下，在市场这个看不见的手的调节下，企业以追求利益为重，存在着部分只看经营业绩，忽视意识形态工作的错误情况。导致了部分企业出现了，理想信念动摇、思想作风滑坡、队伍形象受损等凸出的问题。[1]

针对这种情况，广州国有企业开展了一系列的意识形态工作创新。

创新的基础在于其顶层设计上的创新。意识形态工作上，长期存在着政策体系不完善，落实难度大的问题。为解决这一问题，2015年，中央印发了《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，在党的历史上第一次以党内法规形式，

对意识形态工作责任制作出制度规定。这是依法治国理念在意识形态工作顶层创新上的重要尝试。广州对这一制度精神进行了深入的贯彻学习，在今年2月28日上午，全省市厅级党委（党组）中心组专题学习习近平总书记关于意识形态工作系列重要讲话精神动员会上，省国资委党委表示，将把意识形态工作落实情况纳入党的政治纪律和政治规矩监督检查范围和巡视内容，定期对下级党组织开展专题巡视督导活动，对意识形态工作主体责任履行不全面、不到位、不得力的党组织和领导干部，依纪依规严格追责，并督促整改。

在意识形态工作的具体手段上，广州也充分体现了其创新精神。第一，改变了传统的说教式的意识形态宣传方式，创作了大量优秀的，接地气的宣传作品，例如“图说我们的价值观”，“梦娃”系类动画视频，“善心无际”核心价值观公益广告。并通过实体的和线上的各种媒介进行广泛的传播。第二，坚持开展系列主题宣传教育活动，以“弘扬粤商精神，践行核心价值”为重点，引导基层政工开展“五个一百”活动，即开展企业精神征集活动，遴选100家优秀企业核心价值理念进行宣传推广；开展核心价值观企业示范点建设，培育100家非公企业核心价值观建设示范点；开展“老字号”和“新品牌”企业文化宣传活动，集中宣传100家企业文化建设成效突出的优秀企业；开展“百城万店讲诚信”宣传教育活动，评选宣传100家“诚信守法”示范企业、示范街（店）。第三，评选优秀个体模范，例如评选“南粤开模”，并开展“楷模代言核心价值观”的宣传活动，使其最大程度发挥先进典型的引领作用。[2]

以上创新机制，已经使广州基层企业意识形态工作的面貌呈现出崭新的面貌，有效增强了意识形态宣传的成效，对企业的良性建设和经济的良性发展也起到了重要的作用。

二、社区意识形态工作

企业在计划经济时代，连同政府机关等以一个个“单位”的形式，构成了社会空间的基本单元。随着市场经济的到来，以及我国城市化的进程，“单位”结构迅速解体，社区结构取而代之。因此，社区同样是现当今意识形态工作的重点前线。

社区的意识形态工作，除了企业等单位中的意识形态工作所遇到的挑战外，还因其开放式的结构和多元的组成形式而显现出更加复杂的问题。

这种情况下，单靠传统的意识形态工作方式显然是无法达到应有的效果的，必须有工作上的创新。广州作为改革开放最早的一批城市，在社区意识形态工作创新上有许多经验值得吸取。首先是做了好社区党建这一新的课题的制度创造和人才培养，以建立一批先进的社区意识形态宣传队伍，成为引导城市基层管理和民主自治的主导力量，能够协调国家与基层社会的关系，通过发挥组织优势，整合社会资源，使社区全体党员和居民群众紧密团结在党组织周围，积极贯彻落实党的路线、方针、政策，发挥党的思想导向、组织保证、政治决策等先进作用。

其次，在宣传形式上，广州对针对党员干部、职工群众和中小學生等不同教育对象，采取不同方式和手段，充分利用报刊、广播、电视、网络等传媒，街头阅报栏、地铁公交广告、户外公益广告和社区宣传栏等宣传教育阵地进行广泛而凸显差异性，针对性的宣传。特别是重视对于网络媒介的使用。在信息技术高度普及的今天，这一媒介不仅在时效性，与日常生活的渗透性上有着其他媒介无法比拟的优势，它所拥有的双向沟通能力，更是其余媒介所没有的。广州充分利用了这一媒介，建立了“广州视窗”，“广州社区服务网”等网站，开设了“广州社区 FDA”等微信公众号，在提供便民信息，为人民群众带来便利的同时宣传了党的方针政策，弘扬了社会主义核心价值观，在意识形态宣传上发挥了十分积极的作用。

通过社区层面的意识形态工作创新，广州意识形态的宣传成功覆盖了城市一个个微小的单元，收获了十分良好的效果。

三、高校意识形态工作

2016 年 12 月 7 日至 8 日，在全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记强调：要把思想政治工作贯穿教育教学全过程，开创我国高等教育事业发展新局面。“我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务” [3]，其鲜明的政治特色，与西方大学是显然不同的。中国的社会主义高校，始终是要把意识形态工作放在重中之重：坚守马列主义毛泽东思想的政治路线，

贯彻党的教育方针，肩负起向学生传授中国特色社会主义意识形态，弘扬社会主义核心价值观，培养学生成为社会主义建设事业接班人的远大理想的重任。

高校的意识形态形势始终具有高敏感性，它对全社会的社会文化起着关键的引领作用，是意识形态领域的必争之地。同时，高校是新思想，新信息的重要发源地和汇集地，是各种意识形态斗争的焦点。如何在高校中始终唱响社会主义的主旋律，是一件艰巨的任务。特别是在全球化，网络信息化的今天，西方文化大举入侵，易于接收新生事物，同时辨识能力尚未成熟的大学生群体容易受到“西化”思潮所影响。做好意识形态工作面临更大的挑战。

本文认为，做好高校意识形态工作，要从理论创新，课堂教育和学生课余生活三个层面的进行全面创新。

第一，在意识形态理论上，要把握好掌握领导权、管理权、话语权这三个要点。掌握党对意识形态的领导权，要从领导到教授一批培养一批优秀的马列主义者的队伍，提高意识形态工作队伍的舆论引导能力，使在百家争鸣的高校思想阵线中，社会主义始终能作为主旋律被唱响。对教师的任用，课堂的教学，报告、讲座、研讨会的举行，始终要有严格的督察审批制度，以掌握管理权。要通过建设马列主义哲学体系，在理论研究上发声，取得突破，对错误的理论有力地抨击，确保话语权。

第二，大学思政课是落实大学培养社会主义接班人根本任务的主干渠道，是进行社会主义核心价值观教育帮助大学生树立正确世界观人生观价值观的核心课程。传统思政课教学反映出应试教育式的学习情况，学生从高中升入大学，政治觉悟还不高，面对纯粹的理论知识无法提起兴趣，陷入了仅仅为了考试而去学习的境况。思政课的创新，可以通过贴近学生生活的方式，将理论联系实际，增强其感染力，再落脚于提高大学生的思想觉悟。

第三，“网络宣传思想阵地，你不去占领，敌人就会去占领”[4]。不能抢占网络宣传阵地，网络会危害高校意识形态安全的。如果抢占地好，网络就反过来成为了学生课后意识形态教育的第二课堂。例如，通过网络通讯工具宣传意识形态

工作的：中山大学学生处在 2012 年 3 月发布的《中山大学学生思想教育“三项工程”实施方案》中，明确把班级凝聚力列入学生思想教育三项工程之一，并号召各班级积极利用新媒体开展班级凝聚力建设，并取得了一定建设成效。[5]又如，将意识形态工作融入大学生中流行的网络流行文化：网络动漫《那年那兔的那些事》将中国近现代历史，特别是军事和外交史用动漫化的形式生动有趣地表现出来。该部动漫上映以来，已经获得了近 10 亿的点击量，弘扬了正能量，在大学生中广泛传播了爱国主义的社会主义价值观，取得了传统宣传方式没有达到的效果。

总之，面对始终高度敏感复杂的高校意识形态工作形势，我们绝对不能掉以轻心，要始终保持改革创新的气势，应对新的挑战。

结语：意识形态安全是国家安全的一块基石，是保证国家长盛久安的思想壁垒。本文从分析意识形态工作的重要性入手，选取广州为研究样例，从企业，社区，高校三个角度研究了意识形态工作的形势，和通过创新来促进意识形态工作的方法，显示了创新在促进意识形态工作中，守护国家的思想壁垒中不可忽视的重要作用。

参考文献

1. 施龙，田解超. 企业意识形态工作须破立并举[J]. 企业文明，2016，(7)：101-102
2. 闫宏伟. 广东——积极创新基层思政工作[J]. 思想政治工作研究，2016(1)：31-32
3. 中共中央文献研究室. 十七大以来重要文献选编(下)[M]. 北京：中央文献出版社，2013. 187-188
4. 陈华. 夺取网络舆论斗争的主动权[N]. 解放军报，2013-9-4(6)
5. 丁小球，刘晓芬. 高校班级微博建设路径探索——以中山大学药学院为例[J]. 黑龙江教育，2015(4)：79-80