

ILCI

BUSINESS

SCHOOL

2025

ILCI
BUSINESS
SCHOOL



ILCI

Business
School Paris

Etablissement d'enseignement supérieur privé

AVANT-PROPOS

Vingt Ans d'Excellence et d'Avenir Radieux

Chers étudiants, parents et partenaires,

L'année 2024 marque une étape importante pour notre école, alors que nous célébrons notre 20e anniversaire. Depuis deux décennies, nous nous engageons à offrir une éducation de qualité, tournée vers les technologies et l'international, qui prépare nos étudiants à exceller dans un monde en constante évolution.

Au cours de ces 20 dernières années, nous avons bâti une communauté dynamique et diversifiée, attirant des étudiants du monde entier. Notre mission est de rendre l'éducation accessible à tous et de permettre de réussir à chacun. Notre engagement envers l'excellence académique et notre ouverture sur le monde nous ont permis de nous démarquer et de former des leaders prêts à relever les défis de demain.

Regardant vers l'avenir, nous restons déterminés à poursuivre notre mission d'amélioration continue. Nous mettons en œuvre des initiatives innovantes, intégrons l'IA à nos programmes, renforçons nos partenariats internationaux et continuons à développer des programmes qui répondent aux besoins émergents du marché global.

Nous sommes confiants que les 20 prochaines années seront encore plus fructueuses. Notre objectif est de fournir à chaque étudiant les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir et contribuer positivement à la société. Nous croyons fermement que l'avenir de nos étudiants sera brillant et rempli d'opportunités.

Nous vous remercions de votre confiance et de votre soutien continu. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir prometteur pour tous.

Avec nos salutations les plus distinguées,
L'équipe de direction

BIENVENUE

chez l'Institut de Langues et de Commerce International

20 ans en 2024 avec les JO !

L'Institut de Langues et de Commerce International (ILCI) est une école de langues et une école de Management pour se former à des niveaux bac+3, bac+5/+6 et bac+8.

Nos Missions



Sensibiliser les futurs professionnels **aux réalités** du monde **du travail**, de **l'économie** et la **géopolitique** mondiale



Permettre à nos étudiants de **maîtriser les dernières outils** métiers et **intégrer l'IA** dans leur quotidien pour **accélérer la digitalisation** des entreprises



Inculquer le **travail d'équipe**, le **respect**, la **responsabilité**, **l'agilité**, **l'autonomie** et la prise **d'initiatives**.

Chiffres Clés



10 000+ ÉTUDIANTS
DEPUIS LA CRÉATION



400 ÉTUDIANTS
CHAQUE ANNÉE



80 NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES

Notre objectif, votre réussite
Dream Big, Reach High !

Nos PARTENAIRES



**Et bien d'autres
encore...**

S S S S S

O O O O O

M M M M M

A A A A A

I I I I I

R R R R R

E E E E E

SUMMARY - SOMMAIRE

INTERNATIONAL PROGRAMS (EN)

PREPARATION

French Language Preparation year p.9

BACHELOR (BAC+3)

Language & International Marketing p.16

MASTERE-MBA (BAC+5/+6)

Hospitality & Tourism Management p.23

International Business Management p.24

Supply chain and International Management p.25

DOCTORATE-DBA (BAC+8)

Doctorate of Business Administration p.32

PROGRAMMES EN FRANCAIS

BTS & BACHELOR (BAC+2/+3)

Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NRDC) p.13

Management Commercial Opérationnel (MCO) p.14

Marketing spé. Commerce International (MCI) p.17

Marketing spé. Digital et Commercial (MDC) p.18

Développement Web et Applicatif (DWA) p.19

Concepteur de produits No-Code (CNC) p.20

MASTERE (BAC+5/+6)

Management spé. Achat, Supply Chain (MAS) p.25

Management spé. Développement d'Affaires (MDA) p.26

Management spé. Marketing Digital (MMD) p.27

Product Builder No-Code : IA et Automatisation (BNC-IA) p.28

Recherche et Entrepreneuriat (PESCE) p.30

DOCTORAT-DBA (BAC+8)

Doctorate of Business Administration p.32

CANDIDATURE / APPLICATION

PREPS YEAR

1
YEAR

French Marketing & Management

2 INTAKES

Fall
Spring

REQUIREMENTS

Bac or equivalent

ENROLLMENT

Written application
and interview

PREFERRED BY

Any student who wish to improve their french level before starting a higher education program in French.

You wish to continue your studies in a training course and acquire all the linguistic and methodological knowledge to succeed.

The PREPS French Marketing Management (FMM) program is a one-year preparatory course for international students, with the aim of giving them a sufficient mastery of French and all the necessary methods to continue their studies within the higher education level.

Programs goals

***Enable students to improve by 2 steps their CECRL level in daily French
Eventually achieve a B2 Lv. required for most of the higher education programmes in French Masters in Management and Marketing***

Key points

*Let's talk about your study goal so we can prepare the best journey for you
The program is composed of 20 hours of French every week during 9 months
Additional Management and Marketing courses will start at the second term
We add cultural visits to make you discover Paris
Classes in small groups
Teachers are all professional French native speakers*

Curriculum

French culture, Business French, Communication, Oral practice exercises, Listening exercises, Grammar, Vocabularies, Marketing Fundamentals, Introduction to management

Cultural visits : Orsay and Louvre Museums, Montmartre, Opéra etc.

[FLE]

**12
Weeks**

Français Langue Etrangère*

INTAKES

All year

REQUIREMENTS

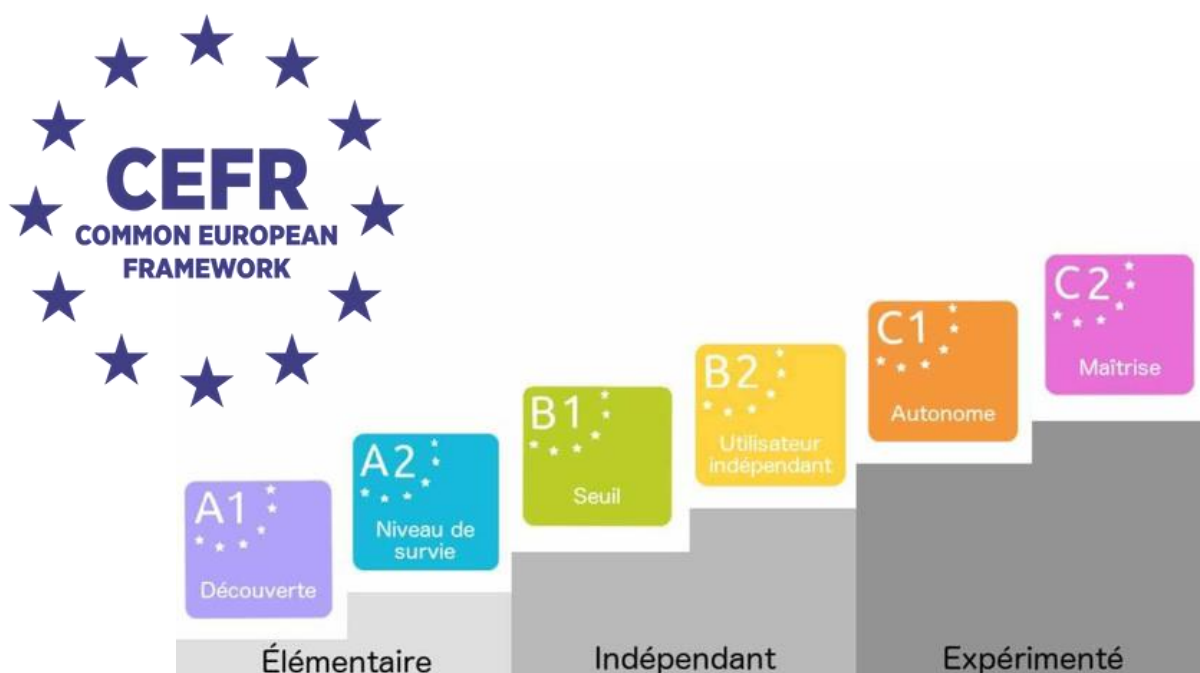
Age 18+

ENROLMENT

Written application
and interview

*French language for international student

At ILCI, you can start from Full Beginner and achieve a working proficiency level. New sessions start every 12 weeks.
You can apply directly as a FLE student or with the 1 year preparation program.



OUR MISSIONS

To help international students improve their French proficiency. Mastering French language will make it easier to immerse yourself into French culture. It will enhance more opportunities for your future academic & professional life.

KEY FEATURES

- Half day classes
 - Optional speaking workshop everyday •
- Teachers with 10+ years experiences*
- Various cultural events

*The best improvements comes with a good start.
So let's start with a tiny test !*

Get more information on our website www.ilci-education.fr

BAC+1
BAC+2
BAC+3

**NOTRE
OBJECTIF,
VOTRE
RÉUSSITE !**



NOS FORMATIONS

BTS (bac+2)

CONDITIONS D'ADMISSIONS

EN BAC+1

- Bac français ou équivalent
- Etudiants internationaux : TCF B2

EN BAC+2

- Bac +1 avec un programme similaire
- Etudiants internationaux : TCF B2

ORGANISATION GÉNÉRALE

- Formation Initiale en présentiel et hybride (par visioconférence)
- Rythme de cours en demi-journées
- Stage/Emploi en 1ère et 2ème année

TYPE

2
ANS

Nom

2 RENTRÉES
Fall

LANGUE
Langue

STAGE
Stage

ADMISSION
Admission

Description

TOP3 - POINTS FORTS



PointFort1



PointFort2



PointFort3

ENSEIGNEMENTS

Enseignement1

Enseignement2

Enseignement3

OPPORTUNITÉS MÉTIERS

Metier

NOS FORMATIONS BACHELORS

SPÉCIALISÉS (Spé.)

CONDITIONS D'ADMISSIONS

BACHELOR 1

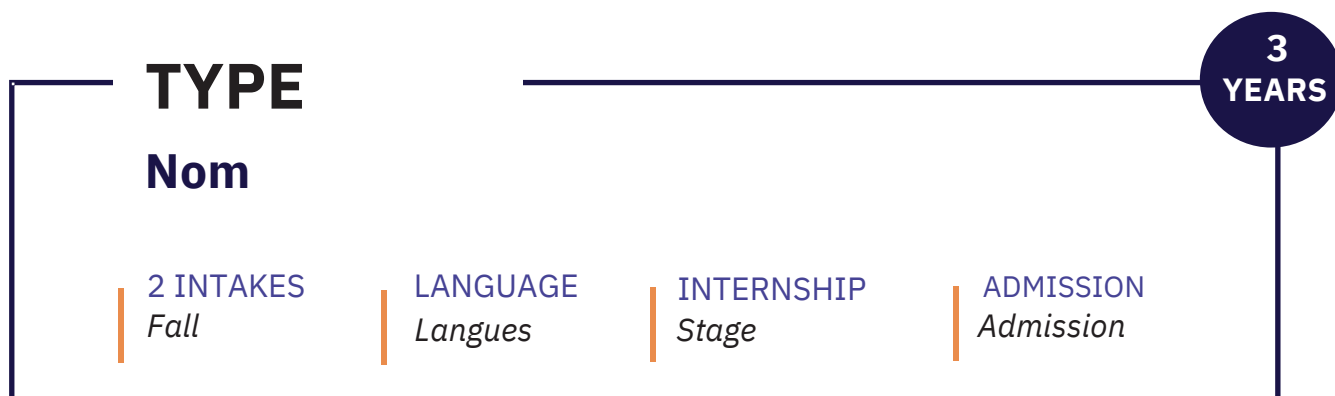
- Bac français ou équivalent
- Etudiants internationaux : TCF B2

BACHELOR 2 ou 3

- Bac +1/+2 en sciences humaines et sociales
- Etudiants internationaux : TCF B2

ORGANISATION GÉNÉRALE

- Formation Initiale en présentiel et hybride (par visioconférence)
- Rythme de cours en demi-journées
- Stage optionnel en 1ère et 2ème année (fortement conseillé)
- Stage obligatoire de 2 mois minimum en 3ème année



Description

TOP3 - KEY POINTS



PointFort1



PointFort2



PointFort3

TEACHING UNITS

Enseignement1

Enseignement2

Enseignement3

OCCUPATIONS

Metier

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are reflected in each other, creating a complex geometric pattern. The sky is filled with soft, white clouds. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'BAC +4' and 'BAC +5' in orange, along with a short orange horizontal line.

BAC +4
BAC +5

NOS FORMATIONS

MASTERS

SPÉCIALISÉS (Spé.)

CONDITIONS D'ADMISSIONS

M1

- Bac+3 validé
- Etudiants internationaux : TCF B2

M2

- Bac+4 validé en sciences humaines et sociales
- Etudiants internationaux : TCF B2

ORGANISATION GÉNÉRALE

- Formation Initiale en présentiel et hybride (présence possible par visioconférence)
- Rythme de cours en demi-journées
- Stage optionnel 1ère année - obligatoire en option rncp
- Stage obligatoire de 4 mois minimum en 2ème année

TYPE

2
YEARS

Nom

2 INTAKES
Fall

LANGUAGE
Langues

INTERNSHIP
Stage

ADMISSION
Admission

Description

TOP3 - KEY POINTS



PointFort1



PointFort2



PointFort3

TEACHING UNITS

Enseignement1

Enseignement2

Enseignement3

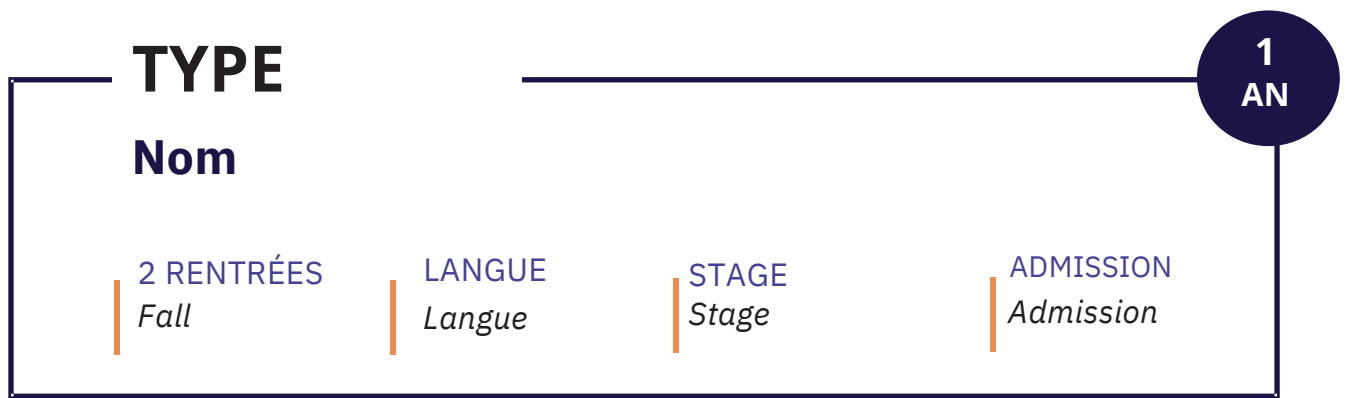
OCCUPATIONS

Metiers



BAC+6

Services + Packages + Next Steps



Description

TOP3 - POINTS FORTS



PointFort1



PointFort2



PointFort3

ENSEIGNEMENTS

Enseignement1

Enseignement2

Enseignement3

OPPORTUNITÉS MÉTIERS

Metier



DOCTORATE

BAC +6
BAC +7
BAC +8

TYPE

Nom

3
YEARS

2 INTAKES

Fall

LANGUAGE

Langues

ADMISSION

Admission

Description

TOP3 - KEY POINTS



PointFort1



PointFort2



PointFort3

TEACHING UNITS

Enseignement1

Enseignement2

Enseignement3

OCCUPATIONS

Metier

CANDIDATER

EN 5 ÉTAPES

sans concours et hors parcoursup !

ÉTAPE 1 : FORMULAIRE DE CANDIDATURE 100% ONLINE !

Créer votre fiche de candidature sur : www.ilci-education.fr/admissions/

Vous allez recevoir un e-mail, attention à **VERIFIER VOTRE BOITE DE SPAM**.

ÉTAPE 2 : EVALUATION DE DOSSIER

Votre dossier et capacité à suivre des instructions sont évalués

Les commissions ont lieu chaque semaine. Vous recevrez ensuite un mail réponse.

ÉTAPE 3 : ENTRETIEN D'ADMISSION

Un **ENTRETIEN** vous sera proposé selon les disponibilités.

En cas de forte affluence, nous proposerons un pré-entretien au format vidéo

ÉTAPE 4 : ADMISSIBILITE ET INSCRIPTION

Vous recevrez un email d'admissibilité/refus avec les informations pour finaliser votre inscription. L'attestation de (pré)inscription vous sera envoyée une fois cette étape finalisée.

ÉTAPE 5 : POUR LES ÉTUDIANTS AVEC DEMANDE DE VISA

Veuillez vous rapprocher du Campus France de votre pays pour votre demande de visa.

Dès réception, envoyez-nous une copie de votre visa étudiant à info@ilci.fr

APPLICATION

5 STEPS

No written tests, No parcoursup !

STEP 1 : STUDENT APPLICATION 100% ONLINE !

Apply on : www.ilci-education.fr/admissions/

You will receive an email, **PAY ATTENTION TO YOUR JUNK/SPAM BOX**.

STEP 2 : FILE EVALUATION

Your documents and capacity to follow instruction will be reviewed.

Evaluation committee is organized every week. You will receive an answer by email.

STEP 3 : INTERVIEW

We will plan an **INTERVIEW** with you. In case of high demands we will request an introduction video and call you for additional questions if necessary only.

STEP 4 : DECISION AND ENROLMENT

You will receive a decision email with the instruction for enrolment in case of acceptancy.

Your enrolment confirmation letter will be sent to you at this step.

STEP 5 : FOR STUDENT WITH VISA APPLICATION

Please contact the Campus France of your country to start your visa application.

When received, please send us a copy of your visa at info@ilci.fr

ACCÈS PAR TRANSPORTS EN COMMUNS

CAMPUS VERONESE

4 rue Véronèse 75013 Paris

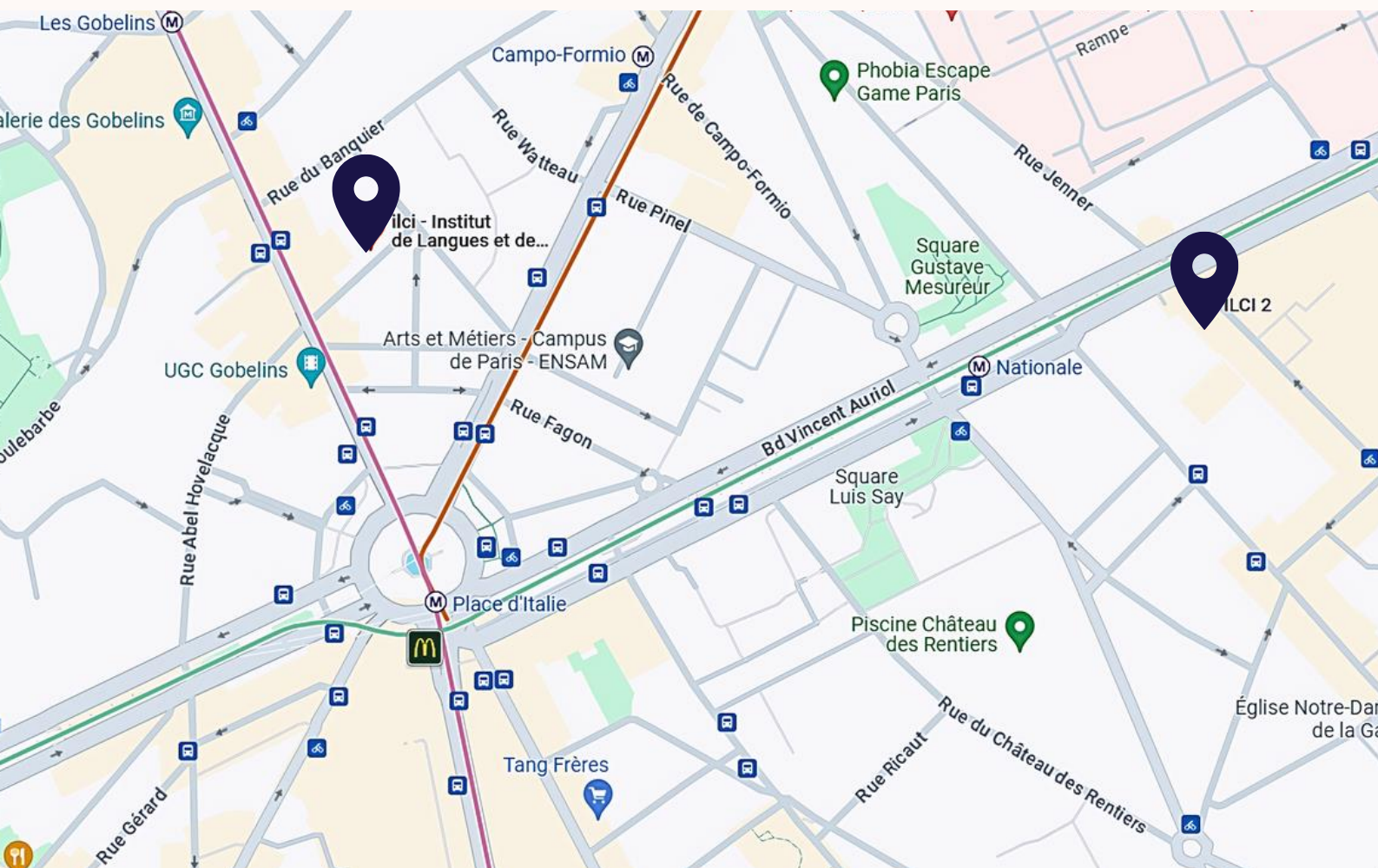
(ouvert du Lundi au Vendredi de 9h00 à 17h00)

CAMPUS DUNOIS

77 rue Dunois 75013 Paris

(ouvert du Lundi au Vendredi uniquement pendant la période scolaire)

METRO : 5h30-1h15 (2h15 les vendredis et samedis soir ainsi que les veilles de fêtes)



A moins de 10 minutes à pieds des transports en communs, notamment du Métro.

Rejoignez-nous depuis les stations de metros suivantes :

Place d'Italie

Gobelins

Campo Formio

Nationale



ILCI depuis 2004



*NOTRE OBJECTIF, VOTRE RÉUSSITE !
DREAM BIG, REACH HIGH !*

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**
La certification Qualiopi a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION