

COLLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITE!



**CATALOGUE
FORMATION**

2021

A propos

À ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster, chaque jour, la performance** des entreprises et des individus en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes**; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now !



CHIFFRES CLES

 **+2000**
participants formés

 **+10**
formateurs certifiés

 **8,5/10**
moyenne de satisfaction

Sommaire

A PROPOS

Page 2

DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE

Page 4

- Leadership et Management 3.0 Page 5
- Art du Focus: Priorité - Efficacité- Productivité Page 6
- Management de projet: certification PMP Page 7
- Management de la qualité: certification ISO Page 8
- WinnersWeek StarterClass (pour les startupper) Page 9
- WinnersWeek MasterClass (pour les managers) Page 10
- WinnersWeek ExecutiveClass (pour les dirigeants seniors) Page 11
- Art oratoire et présentations d'impact Page 12
- Art de la négociation gagnante Page 13

DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Page 14

- Team building Page 15
- Gestion des talents et pratiques innovantes RH Page 16
- Elaboration de programme High Potential Page 17
- Programme de transformation en 90 jours Page 18
- Executive Coaching IMPACT 66 (pour dirigeants seniors) Page 19

DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

Page 19

- Design Thinking pour l'Innovation Page 20
- Design Workshop: User eXperience (UX) et User Interfaces (UI) Page 21
- Stratégie et Marketing digital Page 22
- ITIL V4: pratiques de management des Systèmes d'Information Page 23
- COBIT: référentiel de gouvernance des Systèmes d'Information Page 24



LEADERSHIP, MANAGEMENT ET IMPACT ORATOIRE

Boostez l'engagement individuel de vos équipes en réveillant les leaders qui sommeillent en eux, en les initiant au coaching ; et en utilisant les outils pratiques pour créer le bonheur au travail. Améliorez votre productivité par le focus, dans un monde de distractions. Devenez des professionnels certifiés en management des projets et de la qualité ; et captivez votre auditoire avec des discours et présentations d'impact.

Leadership & Management 3.0

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés du leadership de résultats, dans ses volets inspirationnel et transformationnel
- Découvrir les outils du management 3.0 pour booster l'engagement de vos équipes et créer le bonheur au travail
- Disposer d'outils pratiques de coaching pour la performance collective



► Public Cible

- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises,
- Dirigeants seniors

► Contenu de la formation

Leadership inspirationnel

- Fondamentaux
- Connaissance de soi
- Qualités des leaders inspirants

Leadership transformationnel

- Lien entre stratégie, culture et leadership
- Styles de leadership
- Conduire le changement : les 3Ds du succès

- Les 21 lois irréfutables du leadership

Management 3.0

- Du management 1.0 au management 3.0
- Managers, devenez leaders et agiles
- Leadership de service et d'impact

Coaching en pratique

- La méthode GROW
- Plan de croissance personnelle

► Infos pratiques



- Présentiel
- 3 jours
- Suivi gratuit de 30 jours
- Possibilité de coaching personnalisé
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Art du Focus

Priorité - Efficacité - Productivité

► Objectifs pédagogiques

- Identifier les mensonges et vérités du focus qui impactent votre productivité quotidienne
- Découvrir les 9 règles d'or du focus pour définir et protéger votre concentration, dans un monde de distractions
- Disposer des outils nécessaires pour obtenir des journées gagnantes et productives



► Public Cible

- Toute personne désireuse de gagner en productivité
- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises, Dirigeants seniors

► Contenu de la formation

Fondamentaux du focus

- Mensonges
- Vérités
- Voleurs de temps

Outils et ressources

- La méthode ABCDE (Brian Tracy)
- Arrêter de brasser du vent
- Études de cas

Focus en pratique

- Les 9 règles d'or du focus en pratique
- Renforcer sa discipline pour le focus
- Vaincre la procrastination

► Infos pratiques



- En ligne
- 1 jour
- 1 session de 3h
- Suivi gratuit de 15 jours



- Présentiel (à la demande)
- 1 jour
- Sessions dédiées entreprises
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Management de projet: certification PMP 2021

► Objectifs pédagogiques

- Comprendre tous les domaines et processus de la gestion du projet, décrits par le Projet Management Institute
- Valider les 35h de formation en salle requis pour l'examen
- Etre prêt(e) à passer l'examen de certification PMP.



► Public Cible

- Responsables de projet, Directeur de projets
- Responsables de programme
- Managers

► Contenu de la formation

Formation et certification : les règles de base

- Préparation, nouvelle structure de l'examen PMP 2021
- Mettre en place une équipe projet engagée

Gestion de projets selon le Project Management Institute

- Périmètre, budget et ressources, échéanciers, planification, achats, gouvernance
- Gestion des risques,

parties prenantes et artefacts

- Agilité, leadership et intelligence émotionnelle
- Conformité et changement organisationnel
- Processus et amélioration continue

Préparation à la certification

- Code de déontologie
- Dossier d'éligibilité
- Révisions et coaching

► Infos pratiques



- En ligne
- 12 sessions de 3h
- 90 jours de coaching
- 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP



En présentiel

- 5 jours de formation
- 5 sessions de 7h
- 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP

Management de la qualité: Certification ISO

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les exigences de la norme ISO 9001
 - Définir les enjeux, la démarche, les objectifs qualité, et pourront rédiger une politique qualité
 - Identifier les facteurs clés de succès de la certification.



Public Cible

- Managers
 - Chefs de projets
 - Responsables qualité

Contenu de la formation

Fondamentaux

- ISO 9001 version 2015
 - : exigences et enjeux
 - Approche processus et terminologie qualité
 - Approche par les risques et amélioration continue
 - Planification du SMQ (risques, actions, objectifs)
 - Documentation (ressources, communication, etc)

Le système de management de la qualité

- Démarche qualité (principes, cycle PDCA)
 - Revue des exigences des clients
 - Leadership et engagement de la direction

Audit et certification qualité

- Évaluation du SMQ (surveillance, analyses, audits internes, revue de direction)
 - Processus d'amélioration continue
 - Audit à blanc du système / Audit de certification

Infos pratiques



- Présentiel
 - 5 jours
 - Suivi gratuit de 30 jours
 - Possibilité d'accompagnement pour mise en place démarche qualité et certification

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux du leadership, de la confiance en soi et de l'estime de soi
- Maîtriser l'élaboration et l'exploitation du Business Model Canvas pour la maturation de projets et d'idées
- Découvrir les opportunités de financement des organismes d'appui et les démarches à suivre



► Contenu de la formation

Leadership

- Réveiller le héros qui sommeille en vous
- Estime et confiance de soi

Entrepreneuriat

- Business Model Canvas

Financement

- Nouvelles opportunités de financement et démarches

► Public Cible

- Entreprises
- Incubateurs
- Ecoles Supérieures

► Infos pratiques



- En présentiel à la demande
- En Ligne
- 4h
- Suivi gratuit de 15 jours

WinnersWeek MasterClass

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés de la confiance en soi, du leadership et de l'influence
- Appliquer les 21 lois irréfutables du Leadership au quotidien
- Devenir un Manager 3.0 pour des équipes engagées et motivées
- Communiquer avec impact grâce aux règles d'or de l'art oratoire

#WinnersWeek

**LEADERSHIP
MANAGEMENT 3.0
ART ORATOIRE**

MASTERCLASS



► Public Cible

- Managers
- Futurs Managers
- Dirigeants de PME

► Contenu de la formation

Le leadership de A à Z

- Les fondamentaux
- Le leadership inspirationnel
- Les 21 lois irréfutables du leadership
- Etudes de cas et auto-évaluation

L'art Oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques d'Improvisation et de Pitch
- En pratique : prises de Parole et évaluations

Le management 3.0 pour fédérer

- Principes du Management 3.0
- Les 7 niveaux de délégation
- Management à l'ère des Millenials
- Déplacer les facteurs de motivation

► Infos pratiques



- En Présentiel
- 4 jours
- 1 session de 3h par jour
- Suivi gratuit de 30 jours

WinnersWeek ExecutiveClass

► Objectifs pédagogiques

- Approfondir le leadership inspirationnel
- Découvrir les clés du leadership transformationnel
- Délivrer des communications d'impact grâce aux 9 règles d'or de l'art oratoire
- Découvrir les outils du manager 3.0 pour des équipes engagées
- Transformer vos managers en leaders



► Public Cible

- Dirigeants seniors
- Autorités politiques
- Leaders d'opinion



► Contenu de la formation

Le leadership, vu autrement

- Le Leadership Transformationnel
- Votre équipe adhère au leader, avant sa vision
- Les 21 Lois Irréfutables du Leadership
- Augmenter son influence au quotidien

à l'entreprise opale
- Réveillez les leaders qui dorment en eux...

L'art oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques d'Improvisation et de Persuasion
- Media Training

Networking

Visites Touristiques

Transformez vos managers en leaders

- Principes du Management 3.0
- Déplacer les facteurs de motivation des Managers
- De l'entreprise agile

► Infos pratiques



- En Présentiel
- 4 jours
- 1 session de 3h par jour
- Dakar, Abidjan, Praia

Art Oratoire et Présentations d'impact

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux de la prise de parole en public et des techniques de persuasion
- Étudier les outils et les techniques de présentation de leurs projets professionnels
- Augmenter votre confiance et votre affirmation de soi, et vos capacités de communication et de conviction



► Public Cible

- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises, Commerciaux
- Dirigeants senior

► Contenu de la formation

Prise de parole en public : fondamentaux

- Les 9 règles d'or de l'impact oratoire
- Les techniques d'improvisation et de persuasion
- Vaincre le trac et le stress

Secrets des présentations et discours d'impact

- Un powerpoint n'est pas une présentation !
- Astuces pour

des présentations réussies

- Explorer les nouveaux outils de présentations

Exercices pratiques

- Discours et répétitions face caméra
- Rédiger un discours d'impact en 15 mns
- Concours d'éloquence et de persuasion



► Infos pratiques

- Présentiel
- 1 session de 4 séances par mois
- 3h par séance, 1 fois par semaine
- Sessions dédiées entreprises
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Art de la négociation gagnante

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les secrets de la négociation structurée et gagnante
 - Apprendre à transformer les obstacles de la négociation en opportunités
 - Découvrir les mots et formulations clés pour convaincre



Public Cible

- Agents commerciaux
 - Managers, négociateurs
 - Chefs d'entreprises

Contenu de la formation

Les bases de la négociation gagnante

- Les facteurs clés de succès d'une négociation
 - Le miroir du négociateur
 - D'où vient l'influence positive ?

- Méfiez-vous du «oui», recherchez le «non»
 - Les mots qui transforment toute négociation
 - Techniques d'écoute et de persuasion

La négociation gagnante en pratique

- Posture du négociateur
 - Repérer les indices de flexibilité et éviter les pièges

Conclure une négociation profitable

- Ce qu'il faut éviter
 - What comes next ?

Infos Pratiques



- En ligne
 - 1 jour
 - 1 session de 4h
 - Suivi gratuit de 15 jours



TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

La transformation organisationnelle de l'entreprise passe par sa transformation humaine. Il est de ce fait primordial de prendre en compte et d'anticiper les besoins en talents, d'aligner la culture d'entreprise aux valeurs fondamentales, de favoriser la cohésion et la collaboration tout en renforçant l'expérience « collaborateur » pour les équipes RH.



Team Building

► Objectifs pédagogiques

- Avoir une meilleure connaissance de soi, pour chaque membre de la team, et une meilleure connexion aux autres
- Identifier les contraintes internes à la performance, aussi au niveau individuel que collectif ;
- Découvrir les secrets des équipes gagnantes qui font la différence dans la durée



Public Cible

- Équipes souhaitant améliorer la collaboration et la cohésion
- Chefs d'entreprises
- Dirigeants seniors

Mieux se connaître pour mieux réussir

- Feedback instantané 360°
- Arbre des problèmes et des solutions
- Culture et valeurs

Sessions thématiques (à ajuster aux besoins)

- Leadership et engagement
- Secrets des

équipes gagnantes

- Conduite du changement

Activités ludiques (à ajuster aux besoins)

- Exercices sportifs de groupe
- Compétitions de groupe (chants, danses, chasse aux trésors...)



Infos pratiques



- Présentiel
- Durée flexible selon besoins
- Contenus standards / dédiés
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Gestion des talents et pratiques innovantes RH

► Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et nouvelles pratiques de développement des talents pour préparer la relève et assurer la croissance et la pérennité de l'entreprise.
- Apprendre à déployer une démarche globale de gestion des talents en impliquant tous les managers
- Découvrir les méthodes et outils pour attirer et fidéliser les talents et les potentiels (critères, évaluation, outils...)



► Public Cible

- Managers
- Spécialistes RH
- Dirigeants senior

► Contenu de la formation

Identifier les enjeux autour de la gestion des talents

- Enjeux d'attraction et de rétention des talents
- Cartographie de compétences des équipes
- Différencier talent, expert et haut potentiel

Analyser les différents outils de gestion des talents

- Critères d'appréciation et de détection
- Construire la grille de repérage des

talents

- Etude des outils d'évaluation de talents

Plan de développement des talents et potentiels

- Repérer les leviers d'attraction de votre entreprise
- Identifier les rôles adéquants pour les talents
- Outils de développement des talents et potentiels (coaching; rétroaction 360°; co-développement...)

► Infos pratiques



- Présentiel
- 3 jours
- 3 sessions de 8h
- Suivi gratuit de 30 jours

Elaboration de programme High Potential

► Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un programme HiPo tenant compte des «best practices» internationales et précisant les options de fidélisation et d'engagement, les systèmes d'évaluation par niveaux et les indicateurs de performance
- Définir les indicateurs de pilotage du programme.
- Bénéficier d'un accompagnement sur la communication, la conduite du changement, et la gestion du programme



Public Cible

- Grandes entreprises
- Institutions et organismes



► Contenu de la formation

Cadrage de la mission

- Périmètre, attentes, cartographie de l'existant
- Documentation et objectifs stratégiques

Benchmarking

- Analyse comparative
- Niveau de maturité et orientations

Élaboration du programme

Mise en oeuvre et conduite du changement

- Identification et développement des Hi-Po
- Accompagnement des Hi-Po
- Communication interne et conduite du changement

Suivi - Evaluation

- Checks périodiques
- Evaluation d'impact et de satisfaction



Infos pratiques



- Présentiel et Distanciel
- Durée flexible selon les besoins
- Suivi gratuit de 30 jours

Programme de transformation en 90 jours

► Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un diagnostic 360° de leur performance et de la valeur qu'ils apportent aux autres services
- Identifier les axes clés d'amélioration organisationnelle et personnelle et prendront les engagements y relatifs
- Insuffler une dynamique de renouveau et de changement organisationnel au sein de leurs équipes



► Public Cible

- Grandes entreprises
- Départements/ Directions spécifiques
- Institutions et organismes

► Contenu de la formation

Diagnostic 360°

- Auto-diagnostic, feedback 360°
- Attentes des collaborateurs, évaluation du service
- Plan d'engagement individuel et collectif

- Approches innovantes de satisfaction interne
- Pilotage de la performance
- Formations et coaching
- Renforcement de l'engagement et de la cohésion
- « Marketing» interne de la direction / département

Elaboration et mise en oeuvre

- Redéfinir la fonction du département/ direction
- Fondamentaux de l'expérience « collaborateur »

- ### Suivi-évaluation
- Checks périodiques
 - Evaluation d'impact et de satisfaction

► Infos pratiques



- Présentiel et Distanciel
- Durée standard 90 jours
- Nous consulter pour les détails

► Objectifs pédagogiques

- Clarifier sa mission et son héritage
- Élaborer son plan de réalisation personnelle
- Mettre le focus sur ce qui compte, vraiment
- Bâtir un plan de succession durables
- Développer son charisme et son impact oratoire
- Devenir qui vous êtes, vraiment !



► Public Cible

- Managers expérimentés
- Dirigeants seniors
- Dirigeants Executifs



► Contenu de la formation

Leadership et impact personnel

- Mission et héritage
- Se donner rendez-vous au sommet
- Devenir qui vous êtes, vraiment !

- Devenez charismatiques
- Discours et présentations d'impact
- Media Training (selon besoins)

Management à haut rendement

- Focus à haut impact
- Mieux se connecter pour mieux influencer
- Bâtir une culture d'engagement et de succession

Charisme professionnel

► Infos pratiques

- IMPACT 66 PRO
- Coaching sur 66 jours
- 2H d'échanges hebdo
- Échanges en ligne et/ou en présentiel

- IMPACT 66 PREMIUM
- Coaching sur 6 mois et 6 jours
- 2H d'échanges hebdo
- Projet concret démarré à l'issue du programme
- Échanges en ligne et/ou en présentiel



DIGITAL, ENTREPRENARIAT & INNOVATION

You ne résoudrez pas les problèmes d'aujourd'hui avec les méthodes d'hier! Adoptez le design thinking pour penser et innover autrement. Prenez en compte l'expérience utilisateur dans la conception de vos applications ; développez des applications web et mobiles innovantes ; et boostez la présence digitale de votre entreprise, avec des outils simples et efficaces. Enfin, facilitez la communication équipes informatiques/management à travers les référentiels internationaux de gouvernance et de gestion des systèmes d'information.



Design Thinking pour l'Innovation

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir comment le design thinking favorise l'innovation et la créativité
- Découvrir les 4 principales étapes du processus : what is, what if, wows, what works
- Appliquer les outils de visualisation, storytelling et learning launch pour réinventer leur projet.



► Public Cible

- Startuppers / chefs de projets
- Managers / futurs managers
- Chefs d'entreprises

► Contenu de la formation

Fondamentaux du design thinking

- Pourquoi le design thinking
- Mindset requis pour l'innovation : Fixed vs Growth
- Les outils du design thinking

Le Design thinking en pratique

- Visualisation et mind mapping
- What is, what if ?

- Experimentation: What wows, What works
- Tester son idée: le Learning Launch

Exercices pratiques

- Études de cas et décryptages
- Mettre l'intelligence collective en action
- Ateliers de groupes



► Infos Pratiques

- En présentiel
- 2 jours
- 2 sessions de 5h
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Ouaga, Abidjan

Design Workshop: UX et UI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les approches de design centré sur l'utilisateur (UCD) et les clés d'une bonne expérience utilisateur (UX);
- Apprendre à intégrer l'expérience utilisateur (UX) dans le design
- Maîtriser les méthodes d'idéation et d'innovation, ainsi que les outils logiciels adaptés au design disruptif



► Public Cible

- Startuppers
- Chefs d'entreprises
- Managers en transition professionnelle



► Contenu de la formation

Fondamentaux du Design Centré Utilisateur

- Comprendre les users (besoins, ressentis, peines). Modéliser leurs comportements & motivations
- Cartographie parcours, idéation et prototypage.

la conception d'interfaces
- Améliorer la qualité des applications et des sites Web

Boîte à outils du designer : ressources et outils logiciels

- Outils d'analyse UX (Appsee, Google Analytics, Clicky)
- Outils de tests A/B (Usability Hub, Convert, Unbounce)
- Prototypage et w(Figma)

Interfaces web et mobiles innovantes

- Prérequis (cohérence, harmonie, compréhension)
- Appliquer l'UX Design à

► Infos Pratiques



- En présentiel
- 3 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 30 jours

Stratégie et marketing digital

► Objectifs pédagogiques

- Réaliser un audit de votre présence digitale et identifieront les leviers de votre performance en ligne
- Disposer des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie digitale et en assurer le suivi et le ROI
- Disposer des éléments de langage utiles à vos échanges avec les agences digitales partenaires



► Contenu de la formation

Stratégie et marketing digital : les fondamentaux

- Écosystème et comportements à l'ère du digital
- Orientations stratégiques et indicateurs de suivi
- Cas pratique : audit de votre présence digitale

marketing

Suivi-évaluation de la stratégie digitale

- Générer des leads et les convertir en clients
- Le Digital performance dashboard
- Études de cas

Votre stratégie digitale en pratique

- Outils inbound et outbound marketing
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Marketing automation et re-

► Public Cible

- Responsables stratégie
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux

► Infos Pratiques



- En ligne
- 4 semaines
- 3h de cours par semaine
- 2h d'exos par semaine
- Suivi gratuit de 15 jours

ITIL v4: pratiques de management des SI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir le référentiel ITIL et les meilleures pratiques de gestion des services informatiques
- Comprendre les domaines et pratiques d'ITIL v4
- Se préparer pour l'examen de certification Foundation.



► Public Cible

- Ingénieurs informaticiens
- Responsables d'équipes informatiques
- Directeurs de systèmes d'informations

► Contenu de la formation

ITIL : les fondamentaux

- Notions de gestion de services et vocabulaire ITIL

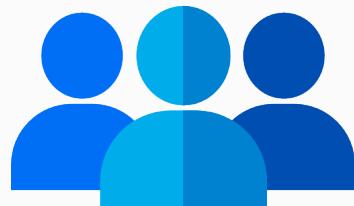
- Gérer les changements, incidents, problèmes, demandes et niveaux de service

ITIL : gestion des services en pratique

- Les 4 domaines de gestion de services.
- Gérer la sécurité de l'information, les relations, les fournisseurs, les actifs informatiques.
- Gérer les évènements, les versions, la configuration et le déploiement de services .

ITIL : Préparation de l'examen de certification

ITIL : Passage de l'examen de certification



► Infos Pratiques

- En présentiel
- 5 jours
- 6h de cours par jour
- Suivi gratuit de 15 jours

COBIT: référentiel de gouvernance des SI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les 5 principes clés de COBIT® 5 pour la gouvernance et management du SI
- Voir comment COBIT® permet de gouverner et de gérer l'IT comme un constituant intégré de l'entreprise
- Se préparer à passer l'examen de certification COBIT®



► Public Cible

- Membres de l'équipe DSI
- Auditeurs et contrôleurs internes
- Responsables de la sécurité des SI



► Contenu de la formation

COBIT : les fondamentaux

- Champ d'application et vocabulaire
- Importance du concept de gouvernance

- Évaluation de la maturité

Pour approfondir

- Aperçu des autres référentiels

Certification :préparation et passage de l'examen

COBIT en pratique

- Domaines de processus, maîtrise des risques
- Architecture du référentiel et exigences business
- Les 4 domaines et 34 processus de COBIT®
- La documentation COBIT®

► Infos Pratiques



- En présentiel
- 4 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 15 jours

ILS NOUS FONT DEJA CONFIANCE !



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU BURKINA FASO



Let's talk !

Dakar, **Sénégal**

Immeuble Adja Baro
Sipres VDN ; Derrière ING-CO

Téléphone

(221) 77 416 69 69
(221) 76 438 09 48

Ouagadougou, **Burkina Faso**

Villa 6, Résidence HCOY, Dassagho
Secteur 21

Téléphone

(226) 75 30 30 75
(226) 56 36 33 33

Abidjan, **Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone

(225) 01 41 18 05 05

**«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»**

- NELSON MANDELA



COLLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITÉ !

info@illimitis.com | www.illimitis.com