



TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

La transformation organisationnelle de l'entreprise passe par sa transformation humaine. Il est de ce fait primordial de prendre en compte et d'anticiper les besoins en talents, d'aligner la culture d'entreprise aux valeurs fondamentales, de favoriser la cohésion et la collaboration tout en renforçant l'expérience « collaborateur » pour les équipes RH.



A propos

À ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster, chaque jour, la performance** des entreprises et des individus en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes**; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now !



CHIFFRES CLES

 **+2000**
participants formés

 **+10**
formateurs certifiés

 **8,5/10**
moyenne de satisfaction

Sommaire

A PROPOS

Page 2

DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

● Team building	Page 4
● Gestion des talents et pratiques innovantes RH	Page 5
● Elaboration de programme High Potential	Page 6
● Programme de transformation en 90 jours	Page 7
● Executive Coaching IMPACT 66 (pour dirigeants seniors)	Page 8

DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

Team Building

► Objectifs pédagogiques

- Avoir une meilleure connaissance de soi, pour chaque membre de la team, et une meilleure connexion aux autres
- Identifier les contraintes internes à la performance, aussi au niveau individuel que collectif ;
- Découvrir les secrets des équipes gagnantes qui font la différence dans la durée



Public Cible

- Équipes souhaitant améliorer la collaboration et la cohésion
- Chefs d'entreprises
- Dirigeants seniors

Mieux se connaître pour mieux réussir

- Feedback instantané 360°
- Arbre des problèmes et des solutions
- Culture et valeurs

Sessions thématiques (à ajuster aux besoins)

- Leadership et engagement
- Secrets des

équipes gagnantes

- Conduite du changement

Activités ludiques (à ajuster aux besoins)

- Exercices sportifs de groupe
- Compétitions de groupe (chants, danses, chasse aux trésors...)



Infos pratiques



- Présentiel
- Durée flexible selon besoins
- Contenus standards / dédiés
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Gestion des talents et pratiques innovantes RH

► Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et nouvelles pratiques de développement des talents pour préparer la relève et assurer la croissance et la pérennité de l'entreprise.
- Apprendre à déployer une démarche globale de gestion des talents en impliquant tous les managers
- Découvrir les méthodes et outils pour attirer et fidéliser les talents et les potentiels (critères, évaluation, outils...)



► Public Cible

- Managers
- Spécialistes RH
- Dirigeants senior

► Contenu de la formation

Identifier les enjeux autour de la gestion des talents

- Enjeux d'attraction et de rétention des talents
- Cartographie de compétences des équipes
- Différencier talent, expert et haut potentiel

Analyser les différents outils de gestion des talents

- Critères d'appréciation et de détection
- Construire la grille de repérage des

talents

- Etude des outils d'évaluation de talents

Plan de développement des talents et potentiels

- Repérer les leviers d'attraction de votre entreprise
- Identifier les rôles adéquants pour les talents
- Outils de développement des talents et potentiels (coaching; rétroaction 360°; co-développement...)

► Infos pratiques



- Présentiel
- 3 jours
- 3 sessions de 8h
- Suivi gratuit de 30 jours

Elaboration de programme High Potential

► Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un programme HiPo tenant compte des «best practices» internationales et précisant les options de fidélisation et d'engagement, les systèmes d'évaluation par niveaux et les indicateurs de performance
- Définir les indicateurs de pilotage du programme.
- Bénéficier d'un accompagnement sur la communication, la conduite du changement, et la gestion du programme



Public Cible

- Grandes entreprises
- Institutions et organismes



Contenu de la formation

Cadrage de la mission

- Périmètre, attentes, cartographie de l'existant
- Documentation et objectifs stratégiques

Benchmarking

- Analyse comparative
- Niveau de maturité et orientations

Élaboration du programme

Mise en oeuvre et conduite du changement

- Identification et développement des Hi-Po
- Accompagnement des Hi-Po
- Communication interne et conduite du changement

Suivi - Evaluation

- Checks périodiques
- Evaluation d'impact et de satisfaction



Infos pratiques

- Présentiel et Distanciel
- Durée flexible selon les besoins
- Suivi gratuit de 30 jours

Programme de transformation en 90 jours

► Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un diagnostic 360° de leur performance et de la valeur qu'ils apportent aux autres services
- Identifier les axes clés d'amélioration organisationnelle et personnelle et prendront les engagements y relatifs
- Insuffler une dynamique de renouveau et de changement organisationnel au sein de leurs équipes



► Public Cible

- Grandes entreprises
- Départements/ Directions spécifiques
- Institutions et organismes

► Contenu de la formation

Diagnostic 360°

- Auto-diagnostic, feedback 360°
- Attentes des collaborateurs, évaluation du service
- Plan d'engagement individuel et collectif

- Approches innovantes de satisfaction interne
- Pilotage de la performance
- Formations et coaching
- Renforcement de l'engagement et de la cohésion
- « Marketing» interne de la direction / département

Elaboration et mise en oeuvre

- Redéfinir la fonction du département/ direction
- Fondamentaux de l'expérience « collaborateur »

Suivi-évaluation

- Checks périodiques
- Evaluation d'impact et de satisfaction

► Infos pratiques



- Présentiel et Distanciel
- Durée standard 90 jours
- Nous consulter pour les détails

► Objectifs pédagogiques

- Clarifier sa mission et son héritage
- Élaborer son plan de réalisation personnelle
- Mettre le focus sur ce qui compte, vraiment
- Bâtir un plan de succession durables
- Développer son charisme et son impact oratoire
- Devenir qui vous êtes, vraiment !



Public Cible

- Managers expérimentés
- Dirigeants seniors
- Dirigeants Executifs



► Contenu de la formation

Leadership et impact personnel

- Mission et héritage
- Se donner rendez-vous au sommet
- Devenir qui vous êtes, vraiment !

- Devenez charismatiques
- Discours et présentations d'impact
- Media Training (selon besoins)

Management à haut rendement

- Focus à haut impact
- Mieux se connecter pour mieux influencer
- Bâtir une culture d'engagement et de succession

Charisme professionnel



Infos pratiques

- IMPACT 66 PRO
- Coaching sur 66 jours
- 2H d'échanges hebdo
- Échanges en ligne et/ou en présentiel

- IMPACT 66 PREMIUM
- Coaching sur 6 mois et 6 jours
- 2H d'échanges hebdo
- Projet concret démarré à l'issue du programme
- Échanges en ligne et/ou en présentiel

Let's talk !

Dakar, **Sénégal**

Immeuble Adja Baro
Sipres VDN ; Derrière ING-CO

Téléphone

(221) 77 416 69 69
(221) 76 438 09 48

Ouagadougou, **Burkina Faso**

Villa 6, Résidence HCOY, Dassagho
Secteur 21

Téléphone

(226) 75 30 30 75
(226) 56 36 33 33

Abidjan, **Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone

(225) 01 41 18 05 05

**«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»**

- NELSON MANDELA



COLLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITÉ !

info@illimitis.com | www.illimitis.com