

Apropos

A ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster**, **chaque jour**, **la performance** des entreprises et des individus en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes** ; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now!





CHIFFRES CLES







Sommaire

A PROPOS	Page 2
DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE	Page 4
Leadership et Management 3.0	Page 5
Art du Focus: Priorité - Efficacité- Productivité	Page 6
Management de projet: certification PMP	Page 7
Management de la qualité: certification ISO	Page 8
WinnersWeek StarterClass (pour les startuppers)	Page 9
WinnersWeek MasterClass (pour les managers)	Page 10
WinnersWeek ExecutiveClass (pour les dirigeants seniors)	Page 11
Art oratoire et présentations d'impact	Page 12
Art de la négociation gagnante	Page 13
DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE	Page 14
Team building	Page 15
Gestion des talents et pratiques innovantes RH	Page 16
Elaboration de programme High Potential	Page 17
Programme de transformation en 90 jours	Page 18
Executive Coaching IMPACT 66 (pour dirigeants seniors)	Page 19
DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION	Page 19
Design Thinking pour l'Innovation	Page 20
 Design Workshop: User eXperience (UX) et User Interfaces (UI) 	Page 21
Stratégie et Marketing digital	Page 22
ITIL V4: pratiques de management des Systèmes d'Information	Page 23
COBIT: référentiel de gouvernance des Systèmes d'Information	Page 24







LEADERSHIP, MANAGEMENT ET IMPACT ORATOIRE

Boostez l'engagement individuel de vos équipes en réveillant les leaders qui sommeillent en eux, en les initiant au coaching ; et en utilisant les outils pratiques pour créer le bonheur au travail. Améliorez votre productivité par le focus, dans un monde de distractions. Devenez des professionnels certifiés en management des projets et de la qualité ; et captivez votre auditoire avec des discours et présentations d'impact.

Leadership & Management 3.0

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés du leadership de résultats, dans ses volets inspirationnel et transformationnel
- Découvrir les outils du management 3.0 pour booster l'engagement de vos équipes et créer le bonheur au travail
- Disposer d'outils pratiques de coaching pour la performance collective





Public Cible

- Managers, futurs managers
- · Chefs d'entreprises,
- · Dirigeants seniors



Contenu de la formation

Leadership inspirationnel

- -Fondamentaux
- -Connaissance de soi
- -Qualités des leaders inspirants

Leadersip transformationnel

- -Lien entre stratégie, culture et leadership
- Styles de leadership
- Conduire le changement : les 3Ds du succès

- Les 21 lois irréfutables du leadership

Management 3.0

- -Du management 1.0 au management 3.0
- Managers, devenez leaders et agiles
- -Leadership de service et d'impact

Coaching en pratique

- La méthode GROW
- Plan de croissance personnelle





- Présentiel
- 3 jours
- · Suivi gratuit de 30 jours
- · Possibilité de coaching personnalisé
- · Dakar, Abidjan, Ouagadougou



Art du Focus Priorité - Efficacité - Producțivité

Objectifs pédagogiques

- Identifier les mensonges et vérités du focus qui impactent votre productivité quotidienne
- Découvrir les 9 règles d'or du focus pour définir et protéger votre concentration. dans un monde de distractions
- Disposer des outils nécessaires pour obtenir des journées gagnantes et productives



Public Cible

- Toute personne désireuse de gagner en productivité
- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises, Dirigeants seniors



Contenu de la formation

Fondamentaux du focus

- -Mensonges
- -Vérités
- -Voleurs de temps

Focus en pratique

- -Les 9 règles d'or du focus en pratique
- Renforcer sa discipline pour le focus
- -Vaincre la procrastination

Outils et ressources

- -La méthode ABCDE (Brian Tracy)
- -Arrêter de brasser du vent
- -Études de cas





- En ligne
- · 1 jour
- 1 session de 3h
- · Suivi gratuit de 15 jours



- · Présentiel (à la demande)
- 1 jour
- · Sessions dédiées entreprises
- · Suivi gratuit de 30 jours
- · Dakar, Abidjan, Ouagadougou



Management de projet: certification PMP 2021

Objectifs pédagogiques

- · Comprendre tous les domaines et processus de la gestion du projet, décrits par le Projet Management Institute
- · Valider les 35h de formation en salle requis pour l'examen
- Etre prêt(e) à passer l'examen de certification PMP.









Public Cible

- · Responsables de projet, Directeur de projets
 - · Responsables de programme
 - Managers



Contenu de la formation

Formation et certification: les règles de base

- Préparation, nouvelle structure de l'examen PMP 2021
- Mettre en place une équipe projet engagée

Gestion de projets selon le Project **Management** Institute

- Périmètre, budget et ressources, échéanciers, planification, achats, gouvernance
- Gestion des risques,

- parties prenantes et artéfacts
- Agilité, leadership et intelligence émotionnelle
- Conformité et changement organisationnel
- Processus et amélioration contenue

Préparation à la certification

- Code de déontologie
- Dossier d'éligibilité
- Révisions et coaching



Infos pratiques



- · En ligne
- · 12 sessions de 3h
- · 90 jours de coaching
- 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP



En présentiel

- · 5 jours de formation
- · 5 sessions de 7h
- 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP



Management de la qualité: Certification ISO



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les exigences de la norme ISO 9001
- Définir les enjeux, la démarche, les objectifs qualité, et pourront rédiger une politique qualité
- · Identifier les facteurs clés de succès de la certification.





Public Cible

- Managers
- Chefs de projets
- · Responsables qualité





Contenu de la formation

Fondamentaux

- ISO 9001 version 2015
- : exigences et enjeux
- Approche processus et terminologie qualité
- Approche par les risques et amélioration continue

Le système de management de la qualité

- Démarche qualité
 (principes, cycle PDCA)
- Revue des exigences des clients
- Leadership et engagement de la direction

- Planification du SMQ (risques, actions, objectifs)
- Documentation (ressources, communication, etc)

Audit et certification qualité

- Évaluation du SMQ (surveillance, analyses, audits internes, revue de direction)
- Processus d'amélioration continue
- Audit à blanc du système / Audit de certification





- Présentiel
- 5 jours
- Suivi gratuit de 30 jours
- Possibilité d'accompagnement pour mise en place démarche qualité et certification



WinnersWeek StarterClass



Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux du leadership, de la confiance en soi et de l'estime de soi
- Maîtriser l'élaboration et l'exploitation du Business Model Canvas pour la maturation de projets et d'idées
- Découvrir les opportunités de financement des organismes d'appui et les démarches à suivre





Public Cible

- Entreprises
- Incubateurs
- · Ecoles Supérieures





Contenu de la formation

Leadership

- Réveiller le héros qui sommeille en vous
- Estime et confiance de soi

Entrepreneuriat

- Business Model Canvas

Financement

- Nouvelles opportunités de financement et démarches





- · En présentiel à la demande
- · En Ligne
- 4h
- · Suivi gratuit de 15 jours



WinnersWeek MasterClass

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés de la confiance en soi, du leadership et de l'influence
- Appliquer les 21 lois irréfutables du Leadership au quotidien
- Devenir un Manager 3.0 pour des équipes engagées et motivées
- Communiquer avec impact grâce aux règles d'or de l'art oratoire



Public Cible

- Managers
- Futurs Managers
- · Dirigeants de PME



Contenu de la formation

Le leadership de A à Z

- Les fondamentaux
- Le leadership inspirationnel
- Les 21 lois irréfutables du leadership
- Etudes de cas et auto-évaluation

Le management 3.0 pour fédérer

- Principes du Management 3.0
- Les 7 niveaux de délégation
- Management à l'ère des Millenials
- Déplacer les facteurs de motivation

L'art Oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques
 d'Improvisation et de Pitch
- En pratique : prises de Parole et évaluations



- · En Présentiel
- 4 jours
- 1 session de 3h par jour
- · Suivi gratuit de 30 jours



WinnersWeek ExecutiveClass



Objectifs pédagogiques

- · Approfondir le leadership inspirationnel
- · Découvrir les clés du leadership transformationnel
- Délivrer des communications d'impact grâce aux 9 règles d'or de l'art oratoire
- Découvrir les outils du manager 3.0 pour des équipes engagées
- Transformer vos managers en leaders





Public Cible

- Dirigeants seniors
- Autorités politiques
- · Leaders d'opinion





Contenu de la formation

Le leadership, vu autrement

- -Le Leadership Transformationnel
- Votre équipe adhère au leader, avant sa vision
- Les 21 Lois Irréfutables du Leadership
- Augmenter son influence au quotidien

Transformez vos managers en leaders

- Principes du Management 3.0
- Déplacer les facteurs de motivation des Managers
- De l'entreprise agile

- à l'entreprise opale
- Réveillez les leaders qui dorment en eux...

L'art oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques d'Improvisation et de Persuasion
- Media Training

Networking

Visites Touristiques





- · En Présentiel
- 4 jours
- · 1 session de 3h par jour
- · Dakar, Abidjan, Praia



Art Oratoire et Présentations d'impact

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux de la prise de parole en public et des techniques de persuasion
- Étudier les outils et les techniques de présentation de leurs projets professionnels
- Augmenter votre confiance et votre affirmation de soi, et vos capacités de communication et de conviction





Public Cible

- · Managers, futurs managers
- · Chefs d'entreprises, Commerciaux
- Dirigeants senior

Contenu de la formation

Prise de parole en public : fondamentaux

- Les 9 règles d'or de l'impact oratoire
- Les techniques d'improvisation et de persuasion
- Vaincre le trac et le stress

Secrets des présentations et discours d'impact

- Un powerpoint n'est pas une présentation!
- Astuces pour

des présentations réussies

- Explorer les nouveaux outils de présentations

Exercices pratiques

- Discours et répétitions face caméra
- Rédiger un discours d'impact en 15 mns
- Concours d'éloquence et de persuasion





- Présentiel
- · 1 session de 4 séances par mois
- · 3h par séance, 1 fois par semaine
- Sessions dédiées entreprises
- · Suivi gratuit de 30 jours
- · Dakar, Abidjan, Ouagadougou



Art de la négociation gagnante

Objectifs pédagogiques

- · Découvrir les secrets de la négociation structurée et gagnante
- · Apprendre à transformer les obstacles de la négociation en opportunités
- · Découvrir les mots et formulations clés pour convaincre







Public Cible

- · Agents commerciaux
- Managers, négociateurs
- Chefs d'entreprises



Contenu de la formation

Les bases de la négociation gagnante

- Les facteurs clés de succès d'une négociation
- Le miroir du négociateur
- D'où vient l'influence positive?

La négociation gagnante en pratique

- Posture du négociateur
- Repérer les indices de flexibilité et éviter les pièges

- Méfiez-vous du «oui ». recherchez le
- « non »
- Les mots qui transforment toute négociation
- Techniques d'écoute et de persuasion

Conclure une négociation profitable

- Ce qu'il faut éviter
- What comes next?

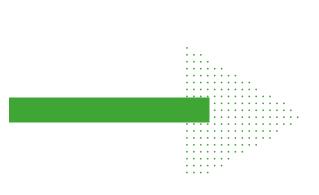




- · En ligne
- · 1 jour
- · 1 session de 4h
- · Suivi gratuit de 15 jours









TRANSFORMATION & PERFOR-MANCE ORGANISATIONNELLE

La transformation organisationnelle de l'entreprise passe par sa transformation humaine. Il est de ce fait primordial de prendre en compte et d'anticiper les besoins en talents, d'aligner la culture d'entreprise aux valeurs fondamentales, de favoriser la cohésion et la collaboration tout en renforçant l'expérience « collaborateur » pour les équipes RH.

www.illimitis.com

>>>>>>

Team Building



Objectifs pédagogiques

- Avoir une meilleure connaissance de soi, pour chaque membre de la team, et une meilleure connexion aux autres
- Identifier les contraintes internes à la performance, aussi au niveau individuel que collectif :
- Découvrir les secrets des équipes gagnantes qui font la différence dans la durée







Public Cible

- Équipes souhaitant améliorer la collaboration et la cohésion
- Chefs d'entreprises
- · Dirigeants seniors



Contenu de la formation

Mieux se connaître pour mieux réussir

- Feedback instantané 360°
- Arbre des problèmes et des solutions
- Culture et valeurs

Sessions thématiques (à ajuster aux besoins)

- Leadership et engagement
- Secrets des

équipes gagnantes

- Conduite du changement

Activités ludiques (à ajuster aux besoins)

- Exercices sportifs de groupe
- Compétitions de groupe (chants, danses, chasse aux trésors...)





- Présentiel
- · Durée flexible selon besoins
- · Contenus standards / dédiés
- · Suivi gratuit de 30 jours
- · Dakar, Abidjan, Ouagadougou



Gestion des talents et pratiques innovantes RH



Objectifs pédagogiques

- · Identifier les enjeux et nouvelles pratiques de développement des talents pour préparer la relève et assurer la croissance et la pérennité de l'entreprise.
- Apprendre à déployer une démarche globale de gestion des talents en impliquant tous les managers
- Découvrir les méthodes et outils pour attirer et fidéliser les talents et les potentiels (critères, évaluation, outils...)





Public Cible

- Managers
- · Spécialistes RH
- Dirigeants senior



Contenu de la formation

Identifier les enjeux autour de la gestion des talents

- Enjeux d'attraction et de rétention des talents
- Cartographie de compétences des équipes
- Différencier talent, expert et haut potentiel

Analyser les différents outils de gestion des talents

- Critères d'appréciation et de détection
- Construire la grille de repérage des

talents

 Etude des outils d'évaluation de talents

Plan de développement des talents et potentiels

- Repérer les leviers d'attraction de votre entreprise
- Identifier les rôles adéquants pour les talents
- Outils de développement des talents et potentiels (coaching; rétroaction 360°; codéveloppement...)





- Présentiel
- · 3 jours
- · 3 sessions de 8h
- · Suivi gratuit de 30 jours

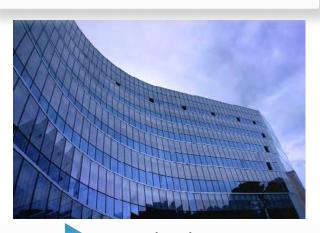


Elaboration de programme High Potential



Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un programme HiPo tenant compte des «best practices» internationales et précisant les options de fidélisation et d'engagement, les systèmes d'évaluation par niveaux et les indicateurs de performance
- Définir les indicateurs de pilotage du programme.
- Bénéficier d'un accompagnement sur la communication, la conduite du changement, et la gestion du programme



- Public Cible
- Grandes entreprises
- · Institutions et organismes



Contenu de la formation

Cadrage de la mission

- Périmètre, attentes, cartographie de l'existant
- Documentation et objectifs stratégiques

Benchmarking

- Analyse comparative
- Niveau de maturité et orientations

Élaboration du programme

Mise en oeuvre et conduite du changement

- Identification et développement des Hi-Po
- -Accompagnement des Hi-Po
- -Communication interne et conduite du changement

Suivi - Evaluation

- Checks périodiques
- Evaluation d'impact et de satisfaction





- · Présentiel et Distanciel
- · Durée flexible selon les besoins
- · Suivi gratuit de 30 jours



Programme de transformation managériale



Objectifs pédagogiques

- Disposer d'un diagnostic 360° de leur performance et de la valeur qu'ils apportent aux autres services
- · Identifier les axes clés d'amélioration organisationnelle et personnelle et prendront les engagements y relatifs
- Insuffler une dynamique de renouveau et de changement organisationnel au sein de leurs équipes





Public Cible

- Grandes entreprises
- Départements/ Directions spécifiques
- Institutions et organismes





Contenu de la formation

Ecoute et Feedbacks actifs

- Principes d'écoute active
- Feedback constructif à 360°
- Méthode GROW de coaching

ABC du Manager

- Nouveaux rôles du manager
- Qualités clés du manager de résultats
- Boîte à outils du manager

Principes de

l'Agilité mangériale - A propos de l'agiité - Les 6 règles d'or du

management agile

Projet Capstone

- Brainstorming
- Sélection des thèmes
- Travaux et synthèse commune
- Présentation du projet

Etudes de cas/ Exercices pratiques

- Articles
- Etudes de cas





- · Présentiel et Distanciel
- · Durée standard 90 jours
- · Nous consulter pour les détails



Executive Coaching IMPACT 66



Objectifs pédagogiques

- · Clarifier sa mission et son héritage
- · Élaborer son plan de réalisation personnelle
- · Mettre le focus sur ce qui compte, vraiment
- · Bâtir un plan de succession durables
- Développer son charisme et son impact oratoire
- · Devenir qui vous êtes, vraiment!





Public Cible

- · Managers expérimentés
- Dirigeants seniors
- Dirigeants Executifs





Contenu de la formation

Leadership et impact personnel

- Mission et héritage
- Se donner rendezvous au sommet
- Devenir qui vous êtes, vraiment!

Management à haut rendement

- Focus à haut impact
- Mieux se connecter pour mieux influencer
- Bâtir une culture d'engagement et de succession

Charisme professionnel

- Devenez charismatiques
- Discours et présentations d'impact
- Media Training (selon besoins)



- IMPACT 66 PRO
- Coaching sur 66 jours
- · 2H d'échanges hebdo
- · Échanges en ligne et/ou en présentiel

- · IMPACT 66 PREMIUM
- Coaching sur 6 mois et 6 jours
- · 2H d'échanges hebdo
- Projet concret démarré à l'issue du programme
- · Échanges en ligne et/ou en présentiel







DIGITAL, ENTREPRENARIAT & INNOVATION

Vous ne résoudrez pas les problèmes d'aujourd'hui avec les méthodes d'hier! Adoptez le desigh thinking pour penser et innover autrement. Prenez en compte l'expérience utilisateur dans la conception de vos applications ; développez des applications web et mobiles innovantes ; et boostez la présence digitale de votre entreprise, avec des outils simples et efficaces. Enfin, facilitez la communication équipes informatiques/management à travers les référentiels internationaux de gouvernance et de gestion des systèmes d'information.

www.illimitis.com

>>>>>>>>

Design Thinking pour l'Innovation

Objectifs pédagogiques

- Découvrir comment le design thinking favorise l'innovation et la créativité
- Créer des solutions innovantes à des défis du monde réel
- Appliquer les outils de visualisation, storytelling et learning launch pour réinventer leur projet.





Publ

Public Cible

- Startuppers / chefs de projets
- · Managers / futurs managers
- · Chefs d'entreprises

Contenu de la formation

Fondamentaux du design thinking

- Pourquoi le design thinking
- Mindset requis pour l'innovation : Fixed vs Growth Les outils du design thinking

Le Design thinking en pratique

- La phase d'inspiration
- La phase d'idéation

- La phase de protypage
- La phase d'implémentation

Exercices pratiques

- Études de cas et décryptages
- Mettre l'intelligence collective en action
- Ateliers de groupes





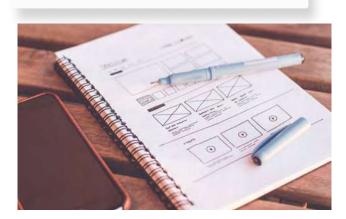
- En présentiel
- · 2 jours
- · 2 sessions de 5h
- · Suivi gratuit de 30 jours
- · Dakar, Ouaga, Abidjan



Design Workshop: UX et UI

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les approches de design centré sur l'utilisateur (UCD) et les clés d'une bonne expérience utilisateur (UX);
- Apprendre à intégrer l'expérience utilisateur (UX) dans le design
- Maîtriser les méthodes d'idéation et d'innovation, ainsi que les outils logiciels adaptés au design disruptif





Public Cible

- Startuppers
- Chefs d'entreprises
- Managers en transition professionnelle





Contenu de la formation

Fondamentaux du Design Centré Utilisateur

- Comprendre les users (besoins, ressentis, peines). Modéliser leurs comportements & motivations
- Cartographie parcours, idéation et prototypage.

Interfaces web et mobiles innovantes

- Prérequis (cohérence, harmonie, compréhension)
- Appliquer I'UX Design à

la conception d'interfaces

 Améliorer la qualité des applications et des sites Web

Boîte à outils du designer : ressources et outils logiciels

- Outils d'analyse
 UX (Appsee, Google
 Analytics, Clicky)
- Outils de tests
 A/B (Usability Hub,
 Convert, Unbounce)
 Prototypage et
 w(Figma)





- · En présentiel
- · 3 jours
- · 1 session de 5h/jr
- · Suivi gratuit de 30 jours

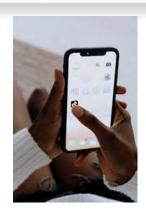


Stratégie et marketing digital



Objectifs pédagogiques

- · Réaliser un audit de votre présence digitale et identifieront les leviers de votre performance en ligne
- ·Disposer des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie digitale et en assurer le suivi et le ROI
- Disposer des éléments de langage utiles à vos échanges avec les agences digitales partenaires





Public Cible

- Responsables stratégie
- · Responsables marketing et communication
- · Chefs de projets digitaux





Contenu de la formation

Stratégie et marketing digital: les fondamentaux

- Écosystème et comportements à l'ère du digital
- Orientations stratégiques et indicateurs de suivi
- Cas pratique : audit de votre présence digitale

marketing

Suivi-évaluation de la stratégie digitale

- Générer des leads et les convertir en clients
- Le Digital performance dashboard
- Études de cas

Votre stratégie digitale en pratique

- Outils inbound et outbound marketing
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Marketing automation et re-



- · En ligne
- 4 semaines
- · 3h de cours par semaine
- · 2h d'exos par semaine
- Suivi gratuit de 15 jours



ITIL v4: pratiques de management des SI

Objectifs pédagogiques

- · Découvrir le référentiel ITIL et les meilleures pratiques de gestion des services informatiques
- · Comprendre les domaines et pratiques d'ITIL v4
- · Se préparer pour l'examen de certification Foundation.





Contenu de la formation

fondamentaux

- Notions de gestion de services et vocabulaire ITIL

ITIL: gestion des services en pratique

- Les 4 domaines de gestion de services. - Gérer la sécurité de l'information.
- les relations, les fournisseurs, les actifs informatiques.
- Gérer les évènements. les versions, la configuration et le déploiement de services.

- Gérer les changements, incidents, problèmes, demandes et niveaux de service

ITIL: Préparation de l'examen de certification

ITIL: Passage de l'examen de certification



Public Cible

- Ingénieurs informaticiens
- · Responsables d'équipes informatiques
- · Directeurs de systèmes d'informations





- · En présentiel
- 5 jours
- · 6h de cours par jour
- · Suivi gratuit de 15 jours



COBIT: référentiel de gouvernance des SI



Objectifs pédagogiques

- · Découvrir les 5 principes clés de COBIT® 5 pour la gouvernance et management du SI
- · Voir comment COBIT® permet de gouverner et de gérer l'IT comme un constituant intégré de l'entreprise
- · Se préparer à passer l'examen de certification COBIT®



Public Cible

- Membres de l'équipe DSI
- · Auditeurs et contrôleurs internes
- · Responsables de la sécurité des SI





Contenu de la formation

COBIT: les fondamentaux

- Champ d'application et vocabulaire
- Importance du concept de gouvernance

COBIT en pratique

- Domaines de processus, maitrise des risques
- Architecture du référentiel et exigences business
- Les 4 domaines et 34 processus de **COBIT®**
- La documentation **COBIT®**

- Évaluation de la maturité

Pour approfondir

- Aperçu des autres référentiels

Certification :préparation et passage de l'examen





- En présentiel
- 4 jours
- · 1 session de 5h/jr
- · Suivi gratuit de 15 jours



ILS NOUS FONT DEJA CONFIANCE!































Let's talk!

Dakar, Sénégal

Sicap Liberté 1, villa 1097 Derrière Casino

Téléphone 221) 77 416 69 69 (221) 76 438 09 48 Ouagadougou, Burkina Faso

Villa 6, Résidence HCOY, Dassasgho Secteur 28

Téléphone (226) 75 30 30 75 (226) 56 36 33 33

Abidjan**, Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn, Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone (225) 01 41 18 05 05

«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON PUISSE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»

- NELSON MANDELA



