



DIGITAL, ENTREPRENARIAT & INNOVATION

Vous ne résoudrez pas les problèmes d'aujourd'hui avec les méthodes d'hier ! Adoptez le design thinking pour penser et innover autrement. Prenez en compte l'expérience utilisateur dans la conception de vos applications ; développez des applications web et mobiles innovantes ; et boostez la présence digitale de votre entreprise, avec des outils simples et efficaces. Enfin, facilitez la communication équipes informatiques/management à travers les référentiels internationaux de gouvernance et de gestion des systèmes d'information.

A propos

A ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster, chaque jour, la performance** des entreprises et des individus en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes** ; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now !



CHIFFRES CLES

 **+2000**
participants formés

 **+10**
formateurs certifiés

 **8,5/10**
moyenne de satisfaction

Sommaire

A PROPOS

DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

- Design Thinking pour l'Innovation
- Design Workshop: User eXperience (UX) et User Interfaces (UI)
- Stratégie et Marketing digital
- ITIL V4: pratiques de management des Systèmes d'Information
- COBIT: référentiel de gouvernance des Systèmes d'Information

DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

Design Thinking pour l'Innovation

Objectifs pédagogiques

- Découvrir comment le design thinking favorise l'innovation et la créativité
- Créer des solutions innovantes à des défis du monde réel
- Appliquer les outils de visualisation, storytelling et learning launch pour réinventer leur projet.



Public Cible

- Startupper / chefs de projets
- Managers / futurs managers
- Chefs d'entreprises

Contenu de la formation

Fondamentaux du design thinking

- Pourquoi le design thinking
- Mindset requis pour l'innovation : Fixed vs Growth
- Les outils du design thinking
- La phase de prototypage
- La phase d'implémentation

Le Design thinking en pratique

- La phase d'inspiration
- La phase d'idéation

Exercices pratiques

- Études de cas et décryptages
- Mettre l'intelligence collective en action
- Ateliers de groupes

Infos Pratiques

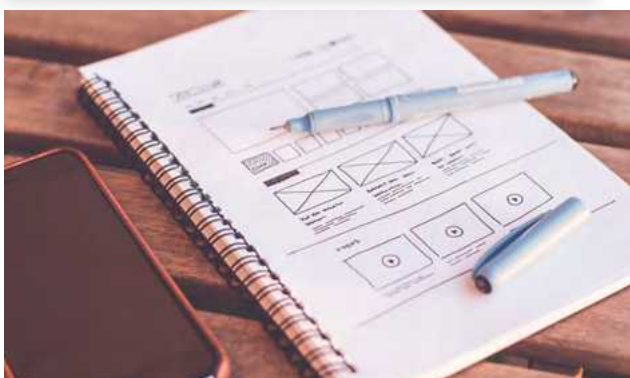


- En présentiel
- 2 jours
- 2 sessions de 5h
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Ouaga, Abidjan

Design Workshop: UX et UI

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les approches de design centré sur l'utilisateur (UCD) et les clés d'une bonne expérience utilisateur (UX);
- Apprendre à intégrer l'expérience utilisateur (UX) dans le design
- Maîtriser les méthodes d'idéation et d'innovation, ainsi que les outils logiciels adaptés au design disruptif



Public Cible

- StartuppERS
- Chefs d'entreprises
- Managers en transition professionnelle

Contenu de la formation

Fondamentaux du Design Centré Utilisateur

- Comprendre les users (besoins, ressentis, peines). Modéliser leurs comportements & motivations
- Cartographie parcours, idéation et prototypage.

Interfaces web et mobiles innovantes

- Prérequis (cohérence, harmonie, compréhension)
- Appliquer l'UX Design à

la conception d'interfaces
- Améliorer la qualité des applications et des sites Web

Boîte à outils du designer : ressources et outils logiciels

- Outils d'analyse UX (Appsee, Google Analytics, Clicky)
- Outils de tests A/B (Usability Hub, Convert, Unbounce)
- Prototypage et w(Figma)

Infos Pratiques



- En présentiel
- 3 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 30 jours

Stratégie et marketing digital

Objectifs pédagogiques

- Réaliser un audit de votre présence digitale et identifieront les leviers de votre performance en ligne
- Disposer des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie digitale et en assurer le suivi et le ROI
- Disposer des éléments de langage utiles à vos échanges avec les agences digitales partenaires



Public Cible

- Responsables stratégie
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux



Contenu de la formation

Stratégie et marketing digital : les fondamentaux

- Écosystème et comportements à l'ère du digital
- Orientations stratégiques et indicateurs de suivi
- Cas pratique : audit de votre présence digitale

marketing

Suivi-évaluation de la stratégie digitale

- Générer des leads et les convertir en clients
- Le Digital performance dashboard
- Études de cas

Votre stratégie digitale en pratique

- Outils inbound et outbound marketing
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Marketing automation et re-

Infos Pratiques



- En ligne
- 4 semaines
- 3h de cours par semaine
- 2h d'exos par semaine
- Suivi gratuit de 15 jours

ITIL v4: pratiques de management des SI

Objectifs pédagogiques

- Découvrir le référentiel ITIL et les meilleures pratiques de gestion des services informatiques
- Comprendre les domaines et pratiques d'ITIL v4
- Se préparer pour l'examen de certification Foundation.



Public Cible

- Ingénieurs informaticiens
- Responsables d'équipes informatiques
- Directeurs de systèmes d'informations

Contenu de la formation

ITIL : les fondamentaux

- Notions de gestion de services et vocabulaire ITIL

- Gérer les changements, incidents, problèmes, demandes et niveaux de service

ITIL : gestion des services en pratique

- Les 4 domaines de gestion de services.
- Gérer la sécurité de l'information, les relations, les fournisseurs, les actifs informatiques.
- Gérer les événements, les versions, la configuration et le déploiement de services .

ITIL : Préparation de l'examen de certification

ITIL : Passage de l'examen de certification

Infos Pratiques



- En présentiel
- 5 jours
- 6h de cours par jour
- Suivi gratuit de 15 jours

COBIT: référentiel de gouvernance des SI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les 5 principes clés de COBIT® 5 pour la gouvernance et management du SI
- Voir comment COBIT® permet de gouverner et de gérer l'IT comme un constituant intégré de l'entreprise
- Se préparer à passer l'examen de certification COBIT®



► Public Cible

- Membres de l'équipe DSI
- Auditeurs et contrôleurs internes
- Responsables de la sécurité des SI



► Contenu de la formation

COBIT : les fondamentaux

- Champ d'application et vocabulaire
- Importance du concept de gouvernance

- Évaluation de la maturité

Pour approfondir

- Aperçu des autres référentiels

Certification : préparation et passage de l'examen

COBIT en pratique

- Domaines de processus, maîtrise des risques
- Architecture du référentiel et exigences business
- Les 4 domaines et 34 processus de COBIT®
- La documentation COBIT®

► Infos Pratiques



- En présentiel
- 4 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 15 jours

Let's talk !

Dakar, **Sénégal**

Sicap Liberté 1, villa 1097
Derrière Casino

Téléphone

221) 77 416 69 69
(221) 76 438 09 48

Ouagadougou, **Burkina Faso**

Villa 6, Résidence HCOY, Das-
sasgho Secteur 28

Téléphone

(226) 75 30 30 75
(226) 56 36 33 33

Abidjan, **Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone

(225) 01 41 18 05 05

«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISSE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»

- NELSON MANDELA



ILLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITE !

info@illimitis.com | www.illimitis.com