



DIGITAL, ENTREPRENARIAT & INNOVATION

You ne résoudrez pas les problèmes d'aujourd'hui avec les méthodes d'hier! Adoptez le design thinking pour penser et innover autrement. Prenez en compte l'expérience utilisateur dans la conception de vos applications ; développez des applications web et mobiles innovantes ; et boostez la présence digitale de votre entreprise, avec des outils simples et efficaces. Enfin, facilitez la communication équipes informatiques/management à travers les référentiels internationaux de gouvernance et de gestion des systèmes d'information.



A propos

À ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster, chaque jour, la performance** des entreprises et des individus en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes**; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now !



CHIFFRES CLES

 **+2000**
participants formés

 **+10**
formateurs certifiés

 **8,5/10**
moyenne de satisfaction

Sommaire

A PROPOS

DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

- Design Thinking pour l'Innovation
- Design Workshop: User eXperience (UX) et User Interfaces (UI)
- Stratégie et Marketing digital
- ITIL V4: pratiques de management des Systèmes d'Information
- COBIT: référentiel de gouvernance des Systèmes d'Information

DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Veuillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet
www.illimitis.com

Design Thinking pour l'Innovation

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir comment le design thinking favorise l'innovation et la créativité
- Découvrir les 4 principales étapes du processus : what is, what if, wows, what works
- Appliquer les outils de visualisation, storytelling et learning launch pour réinventer leur projet.



► Public Cible

- Startuppers / chefs de projets
- Managers / futurs managers
- Chefs d'entreprises

► Contenu de la formation

Fondamentaux du design thinking

- Pourquoi le design thinking
- Mindset requis pour l'innovation : Fixed vs Growth
- Les outils du design thinking

Le Design thinking en pratique

- Visualisation et mind mapping
- What is, what if ?

- Experimentation: What wows, What works
- Tester son idée: le Learning Launch

Exercices pratiques

- Études de cas et décryptages
- Mettre l'intelligence collective en action
- Ateliers de groupes



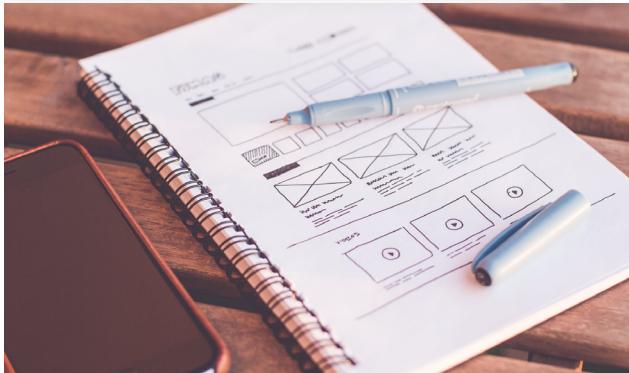
► Infos Pratiques

- En présentiel
- 2 jours
- 2 sessions de 5h
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Ouaga, Abidjan

Design Workshop: UX et UI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les approches de design centré sur l'utilisateur (UCD) et les clés d'une bonne expérience utilisateur (UX);
- Apprendre à intégrer l'expérience utilisateur (UX) dans le design
- Maîtriser les méthodes d'idéation et d'innovation, ainsi que les outils logiciels adaptés au design disruptif



Public Cible

- Startuppers
- Chefs d'entreprises
- Managers en transition professionnelle



► Contenu de la formation

Fondamentaux du Design Centré Utilisateur

- Comprendre les users (besoins, ressentis, peines). Modéliser leurs comportements & motivations
- Cartographie parcours, idéation et prototypage.

la conception d'interfaces

- Améliorer la qualité des applications et des sites Web

Boîte à outils du designer : ressources et outils logiciels

- Outils d'analyse UX (Appsee, Google Analytics, Clicky)
- Outils de tests A/B (Usability Hub, Convert, Unbounce)
- Prototypage et w(Figma)

Interfaces web et mobiles innovantes

- Prérequis (cohérence, harmonie, compréhension)
- Appliquer l'UX Design à

► Infos Pratiques



- En présentiel
- 3 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 30 jours

Stratégie et marketing digital

► Objectifs pédagogiques

- Réaliser un audit de votre présence digitale et identifieront les leviers de votre performance en ligne
- Disposer des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie digitale et en assurer le suivi et le ROI
- Disposer des éléments de langage utiles à vos échanges avec les agences digitales partenaires



► Contenu de la formation

Stratégie et marketing digital : les fondamentaux

- Écosystème et comportements à l'ère du digital
- Orientations stratégiques et indicateurs de suivi
- Cas pratique : audit de votre présence digitale

marketing

Suivi-évaluation de la stratégie digitale

- Générer des leads et les convertir en clients
- Le Digital performance dashboard
- Études de cas

Votre stratégie digitale en pratique

- Outils inbound et outbound marketing
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Marketing automation et re-

► Public Cible

- Responsables stratégie
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux

► Infos Pratiques



- En ligne
- 4 semaines
- 3h de cours par semaine
- 2h d'exos par semaine
- Suivi gratuit de 15 jours

ITIL v4: pratiques de management des SI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir le référentiel ITIL et les meilleures pratiques de gestion des services informatiques
- Comprendre les domaines et pratiques d'ITIL v4
- Se préparer pour l'examen de certification Foundation.



► Public Cible

- Ingénieurs informaticiens
- Responsables d'équipes informatiques
- Directeurs de systèmes d'informations

► Contenu de la formation

ITIL : les fondamentaux

- Notions de gestion de services et vocabulaire ITIL

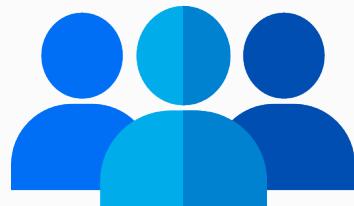
- Gérer les changements, incidents, problèmes, demandes et niveaux de service

ITIL : gestion des services en pratique

- Les 4 domaines de gestion de services.
- Gérer la sécurité de l'information, les relations, les fournisseurs, les actifs informatiques.
- Gérer les évènements, les versions, la configuration et le déploiement de services .

ITIL : Préparation de l'examen de certification

ITIL : Passage de l'examen de certification



► Infos Pratiques

- En présentiel
- 5 jours
- 6h de cours par jour
- Suivi gratuit de 15 jours

COBIT: référentiel de gouvernance des SI

► Objectifs pédagogiques

- Découvrir les 5 principes clés de COBIT® 5 pour la gouvernance et management du SI
- Voir comment COBIT® permet de gouverner et de gérer l'IT comme un constituant intégré de l'entreprise
- Se préparer à passer l'examen de certification COBIT®



► Public Cible

- Membres de l'équipe DSI
- Auditeurs et contrôleurs internes
- Responsables de la sécurité des SI



► Contenu de la formation

COBIT : les fondamentaux

- Champ d'application et vocabulaire
- Importance du concept de gouvernance

- Évaluation de la maturité

Pour approfondir

- Aperçu des autres référentiels

Certification :préparation et passage de l'examen

COBIT en pratique

- Domaines de processus, maîtrise des risques
- Architecture du référentiel et exigences business
- Les 4 domaines et 34 processus de COBIT®
- La documentation COBIT®

► Infos Pratiques



- En présentiel
- 4 jours
- 1 session de 5h / jr
- Suivi gratuit de 15 jours

Let's talk !

Dakar, **Sénégal**

Immeuble Adja Baro
Sipres VDN ; Derrière ING-CO

Téléphone

(221) 77 416 69 69
(221) 76 438 09 48

Ouagadougou, **Burkina Faso**

Villa 6, Résidence HCOY, Dassagho
Secteur 21

Téléphone

(226) 75 30 30 75
(226) 56 36 33 33

Abidjan, **Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone

(225) 01 41 18 05 05

**«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»**

- NELSON MANDELA



COLLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITÉ !

info@illimitis.com | www.illimitis.com