

Stratégie et marketing digital

Objectifs pédagogiques

- Réaliser un audit de votre présence digitale et identifieront les leviers de votre performance en ligne
- Disposer des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie digitale et en assurer le suivi et le ROI
- Disposer des éléments de langage utiles à vos échanges avec les agences digitales partenaires



Public Cible

- Responsables stratégie
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux



Contenu de la formation

Stratégie et marketing digital : les fondamentaux

- Écosystème et comportements à l'ère du digital
- Orientations stratégiques et indicateurs de suivi
- Cas pratique : audit de votre présence digitale

marketing

Suivi-évaluation de la stratégie digitale

- Générer des leads et les convertir en clients
- Le Digital performance dashboard
- Études de cas

Votre stratégie digitale en pratique

- Outils inbound et outbound marketing
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Marketing automation et re-

Infos Pratiques



- En ligne
- 4 semaines
- 3h de cours par semaine
- 2h d'exos par semaine
- Suivi gratuit de 15 jours