

# Lesson Plans - Draft

## 前言

本次活动应琶洲实验室方面的要求，对即将参加AI营销大赛的参赛者进行培训。  
本提纲主要是为了指导本次授课培训的开展，以保证全过程有序顺利。  
由于主办方没有给出具体的时间和内容安排（3 天网上课程，1 天线下辅导）。因此在这里假设从8.22（广工开学的日子） 开始。

## 培训人员

姓名	学历/职称
张先卓	大专教师
李甜甜	博士研究生
张家豪	硕士研究生
徐烨灵	本科
韦锦瑜	本科
马炫轩	本科
黄泊凯	本科

## 培训内容大纲

总体上，培训将分为三个部分（每天一个）：基础原理概念 + 模板工具 + 实践应用

### 第一部分 基础原理概念

- 1. 大模型原理和数学模型（不必太过深入）

### 第二部分 模板工具

- 1. 国产通用 AI 模型：通义千问、Kimi、豆包、天工、文心一言
- 2. 提示词技术
- 3. 工具应用：文本生成、文生图、短视频制作、广告设计

### 第三部分 实践应用

- 1. 营销内容示范
- 2. 广告文案智能体（提示词工程实践）

## 培训安排

8.22 7: 30 - 10: 00  
8.23 7: 30 - 10: 00  
8.24 7: 30 - 10: 00

8.25 自主安排时间完成时间练习

8.26 辅导

## 参考汇总

1. 李一舟营销课程
2. 蒲语提示词工程实践-（广告文案智能体）
3. [开源大模型食用指南](#)
4. [LLM-使用](#)
5. [文心一言使用文档](#)
6. [通义千问官方文档](#)