

Lesson Plans - Draft

前言

本次活动应琶洲实验室方面的要求，对即将参加AI营销大赛的参赛者进行培训。
本提纲主要是为了指导本次授课培训的开展，以保证全过程有序顺利。
由于主办方没有给出具体的时间和内容安排（3 天网上课程，1 天线下辅导）。因此在这里假设从8.22（广工开学的日子） 开始。

培训人员

姓名	学历/职称
张先卓	本科讲师
李甜甜	博士研究生
林庆文	博士研究生
张家豪	硕士研究生
徐烨灵	本科
韦锦瑜	本科
马炫轩	本科
黄泊凯	本科

培训内容大纲

总体上，培训将分为三个部分（每天一个）：基础原理概念 + 模板工具 + 实践应用
根据琶洲实验室给出的ppt内容来看，这个比赛主要面对广州大学到大专这一档次的院校（PPT里面直接写大专院校）
主要的核心点是理解大模型的基本概念和如何使用大模型和相关工具（提示词等），并将其应用在广告营销方面（估计就是现在的AI主播，或者AI营销等等，或者至少AI辅助制作营销内容并推广）

第一部分 基础原理概念

- 1. 大模型原理和数学模型（不必太过深入）
- 2. 国产通用 AI 模型：通义千问、Kimi、豆包、天工、文心一言
- 3. 提示词技术

第二部分 模板工具

- 1. 工具应用：文本生成、文生图、短视频制作、广告设计

第三部分 实践应用

- 1. 营销内容示范
- 2. 广告文案智能体（提示词工程实践）

培训安排

8.22 7: 30 - 10: 00

8.23 7: 30 - 10: 00

8.24 7: 30 - 10: 00

8.25 自主安排时间完成时间练习

8.26 辅导

参考汇总

1. 李一舟营销课程
2. 蒲语提示词工程实践-（广告文案智能体）
3. [开源大模型食用指南](#)
4. [LLM-使用](#)
5. [文心一言使用文档](#)
6. [通义千问官方文档](#)