# AI营销大赛赛前培训

## 培训团队成员：

张先卓（大学讲师）

李甜甜（博士研究生）

林庆文（博士研究生）

张家豪（硕士研究生）

徐烨灵（本科生）

韦锦瑜（本科生）

马炫轩（本科生）

黄泊凯（本科生）

总计 8 人

## 培训内容大纲

总体上，培训将分为三个部分：基础原理概念、模板工具、实践应用。

主要的核心点是：理解大模型的基本概念和如何使用大模型和相关工具（提示词等），并将其应用在广告营销方面，或者是辅助包括路演在内的商业宣传推广。

## 培训安排

### 总体

培训时间：9.21-9.25

地点：广州

### 具体 时间/内容 安排

#### 第一天（ 9.21 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

负责人：黄泊凯

内容：原理

1. 语言大模型基本概念原理
2. 语言大模型主流发展路线（ 注意力机制 / 循环神经网络 - RNNs ），以及主流代表模型（ ChatGPT / mamba / …… ）
3. 国产模型状况以及优势（ 智谱Qwen / 阿里Qwen / …… ）

#### 第二天（ 9.22 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

负责人：李甜甜

内容：国产模型工具原理及基本应用

1. 知识图谱
2. 思维链（CoT）
3. 检索技术和生成技术的结合方法（Retrieval-Augmented Generation, RAG）
4. 提示词模板（Prompt）

#### 第三天（ 9.23 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

主讲人：林庆文

内容：工程实践（基于前两天的内容，进行实践展示）

1. 大语言模型和传统智能客服的优势；以及二者相对于人工客服（主播）的价格成本优势。
2. 如何基于知识图谱和思维链方法，将RAG技术应用于智能客服（主播）
3. 介绍如何基于已有平台构建模型或者智能体，尤其是基于国产平台（例如百度文心、阿里通义），亦或者是本地部署闭源模型（比如豆包、deepseek）

#### 第四天（ 9.24 白天 ）

安排：线下辅导

负责人：黄泊凯、李甜甜、韦锦瑜

内容：

1.对前三天的讲解内容当中疑难点以及培训人员在实践过程中碰到的困难和问题进行解答。

2.现场协助培训人员熟悉模板工具和智能体等大模型的应用，帮助他们将其应用在比赛以及其后的商业营销宣传中。

#### 第五天（ 9.25 白天 ）

由主办方安排，培训团队提供技术支持。

## 培训费用

线上讲课（ 9.21 – 9.23 ）负责讲解的人，每人 1000/天（3人）

线下辅导（ 9.24 ）前往现场的人，每人 1000/人（3人）

其他人（配套PPT等）总共2400（4人）

以上合计 8400元。