# AI营销大赛赛前培训

## 培训团队成员：

张先卓（大学讲师）

李甜甜（博士研究生）

林庆文（博士研究生）

张家豪（硕士研究生）

徐烨灵（本科生）

韦锦瑜（本科生）

马炫轩（本科生）

黄泊凯（本科生）

总计 8 人

## 培训内容大纲

总体上，培训将分为三个部分：

基础原理概念

模板工具

实践应用

主要的核心点是：

理解大模型的基本概念和如何使用大模型和相关工具（提示词等），并将其应用在广告营销方面，或者是辅助包括路演在内的商业宣传推广。

培训团队工作要点：

线上讲解培训

线下现场疑难问题辅导解决

辅助评委对作品进行评选

## 培训安排

### 总体

培训时间：国庆前后

地点：广州

### 具体 时间/内容 安排

#### 第一天（ 9.21 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

负责人：黄泊凯

内容：原理

1. （略过）

* 大模型发展 沿革历史 / 背景
  + 强化学习（专家系统）
  + 机器学习
  + 深度神经网络

1. （简介）

* 当前大模型发展现状以及核心
  + 数据
  + 算力
  + 算法
* （语言）大模型主流发展路线（ 注意力机制 / 循环神经网络 - RNNs ）->原理讲解
* 未来可能的发展方向
  + 多模态
  + 硬件端侧
  + 轻量化
  + 跨领域交叉结合应用
  + 智能体（通用/专用 场景）

1. （重点）

* 国产模型代表以及其优势介绍
  + 阿里云 通义千问Qwen
  + 月之暗面 Kimi
  + 清华KBG 智谱清言
  + 百度 文心一言
  + 字节跳动 豆包
  + 华为云 盘古
  + 腾讯云 混元

1. （重点）

* 基本使用/本地部署 （针对不同基础，需求）讲解

#### 第二天（ 9.22 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

负责人：李甜甜

内容：国产模型工具原理及基本应用

1. （简介）

* 基本运作原理
  + 知识图谱
  + CoT
  + RAG

1. （简介）

* 提示词模板（Prompt）原理讲解和使用示范

1. （重点）

* 工具模板（以大模型为基础构建的智能体等）使用示范
  + 具体见PPT，该部分配合有大量操作使用细节

#### 第三天（ 9.23 7:30 - 10:30 ）

安排：课程讲解

主讲人：林庆文

内容：工程实践（基于前两天介绍讲解的模型平台和工具模板进行实践展示）

1. 智能体(agent)简介
2. 如何快速得到产品定位
3. 营销专项应用

* 产品海报设计
* 产品展示图片设计
* 产品宣传文案设计
* 短视频生成（结合图像、文案等）

1. demo实践操作展示

#### 第四天（ 9.24 白天 ）

安排：线下辅导

负责人：黄泊凯、李甜甜、韦锦瑜

内容：

1. 对前三天的讲解内容当中疑难点以及培训人员在实践过程中碰到的困难和问题进行解答。
2. 现场协助培训人员熟悉模板工具和智能体等大模型的应用，帮助他们将其应用在比赛以及其后的商业营销宣传中。

#### 第五天（ 9.25 白天 ）

由主办方安排，培训团队提供技术支持并配合开展工作。

## 培训费用

线上讲课（ 9.21 – 9.23 ）负责讲解的人，每人 1000/天（3人）

线下辅导（ 9.24 ）前往现场的人，每人 1000/人（3人）

其他人（配套PPT等）总共2400（4人）

以上合计 8400元。

* 评委劳务费用由比赛方直接支付
* 辅助评委（由培训团队负责）赛后评选作品工作1000/人（具体任务及对应负责惹怒元根据评委来安排）