

# Guide de l'utilisateur :

Société Révolution web

23 Décembre 2016

# Table des matières

<b>1 Le projet</b>	<b>2</b>
1.1 Objectif . . . . .	2
1.2 Préconisations fonctionnelles . . . . .	2
1.3 Archit�cture . . . . .	3
1.4 Les livrables . . . . .	3
1.5 Solutions techniques . . . . .	3
1.6 Planning . . . . .	4
<b>2 Fonctionnement</b>	<b>5</b>
2.1 Choix de la date . . . . .	5
2.2 Remplissage des individus . . . . .	6
2.3 Récapitulatif . . . . .	6

# Chapitre 1

## Le projet

### 1.1 Objectif

Le code livré pour le musée du Louvre est un système de paiement en ligne. Il a pour but d'enregistrer les commandes et de livrer par message électronique les billets d'entrées (un par commande). Cette partie du site a été développé à partir du framework Symfony et a été livré en l'état.

### 1.2 Préconisations fonctionnelles

Pour le site, les préconisations seront :

Fonctionnalités	Descriptions
Responsive	La page devra être responsive, comme il ne sera pas prévu de faire une application smartphone.
Vérification des champs remplis	Vérification la conformité du format mail, carte de crédit, date.
Définit le prix	Le site définira le prix automatiquement en fonction de l'âge du consommateur.
Envoi de l'e-mail	A la confirmation de commande, envoie un e-mail avec les billets.
Stocker les informations	On stocke les informations des utilisateurs (nom prénom, id, commande_id, anniversaire) et de la commande en cours (id, date, billet, prix)

Pour le client, les préconisations seront :

Fonctionnalités	Descriptions
Indications	En cas d'erreur. En cas de validation d'une étape
Reçoit l'e-mail	Pas besoin de s'inscrire pour commander et recevoir l'e-mail.
Choix du mode de paiement	Choix entre plusieurs types de cartes.
Choix dynamique du nombre d'individu	Un formulaire s'affiche au click « ajout d'un nouvel individu »

## 1.3 Architέcture

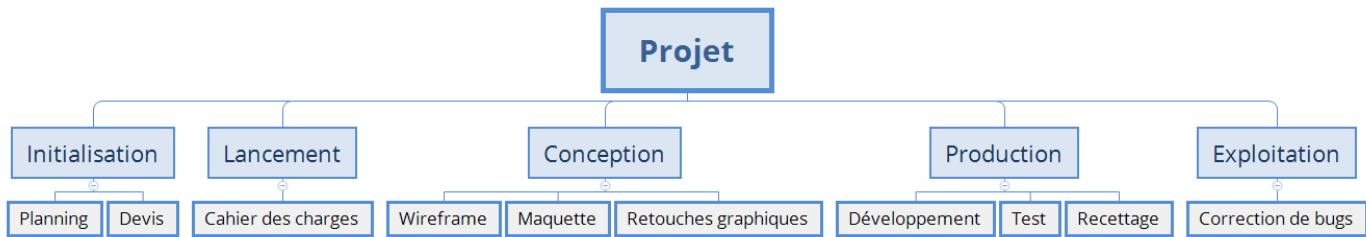
Le site disposera des pages suivantes :

- Une page de choix de date et je journée ou demi-journée
- Une page d'ajout d'individu
- Une page de confirmation de paiement
- Une page de remerciement

Aussi, les pages livrées sont responsive design, ce qui signifie qu'elles s'adaptent aux différentes tailles d'écrans. Il est optimiser pour un meilleur rendu sur smartphone et tablette.

## 1.4 Les livrables

Pour ce contrat, le client a bien reçu le code source, ce document d'explication ainsi que le cahier des charges lié à ce projet. Il est de la responsabilité du client d'incorporer ce code à son programme déjà existant.



## 1.5 Solutions techniques

Le site est développé grâce au Framework Symfony en version 3.2. Pour générer les codes barres de l'email, on utilise tec-it.

## 1.6 Planning

①	Nom	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Ressources
	▫ Projet	12.2j	12/12/2016	28/12/2016		
	▫ Cadrage	2.5j	12/12/2016	14/12/2016		
	Réunion de lancement client	0.5j	12/12/2016	12/12/2016	Chef de projet	
	Rédaction du cahier des charges	1j	12/12/2016	13/12/2016	3	Chef de projet
	Suivi et planification générale	1j	13/12/2016	14/12/2016	4	Chef de projet
	▫ Conception	0.7j	14/12/2016	15/12/2016		
	Réunion d'équipe de lancement	0.5j	14/12/2016	14/12/2016	5	Chef de projet, Back-end
	Validation du client	0.2j	15/12/2016	15/12/2016	7	Chef de projet, Client
	▫ Réalisation	9j	15/12/2016	28/12/2016		
	Développement des pages	2j	15/12/2016	19/12/2016	8	Back-end
	Recettage	0.5j	19/12/2016	19/12/2016	10	Chef de projet, Back-end
	Correction de bugs	1j	19/12/2016	20/12/2016	11	Chef de projet
	Validation client	5j	20/12/2016	27/12/2016	12	Client
	Mise en ligne	0.5j	27/12/2016	28/12/2016	13	Back-end

# Chapitre 2

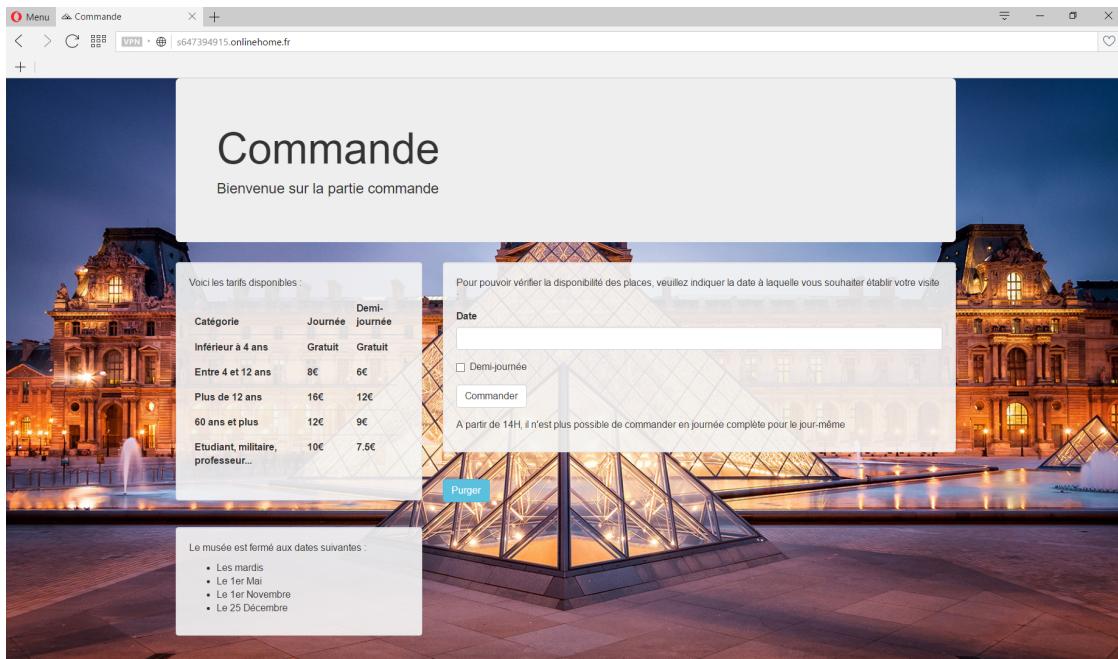
## Fonctionnement

### 2.1 Choix de la date

La totalité des champs des formulaires du site sont obligatoire pour éviter les incohérences. Pour pouvoir commander, le client doit renseigner une date de visite. Le site bloque la commande et l'invite à saisir une autre date si le client essaie de commander pour :

- Un mardi
- Un jour passé
- Un jour férié (1er Mai, 1er Novembre et 25 Décembre)
- Un jour où le nombre de billet vendu est déjà égal à 1000 billets.

Aussi, si le client essaie de commander pour le jour même et qu'il est déjà 14H passé, le client n'aura d'autre choix que de commander un billet demi-journée. Pour choisir une date, un système de calendrier dynamique s'affiche au click.



Il est important de noter que le bouton purge doit être enlevé et incorporé dans le code du client pour automatiser ce système (en fonction de la date par exemple) de gestion de purge des commandes non-abouties en base de donnée.

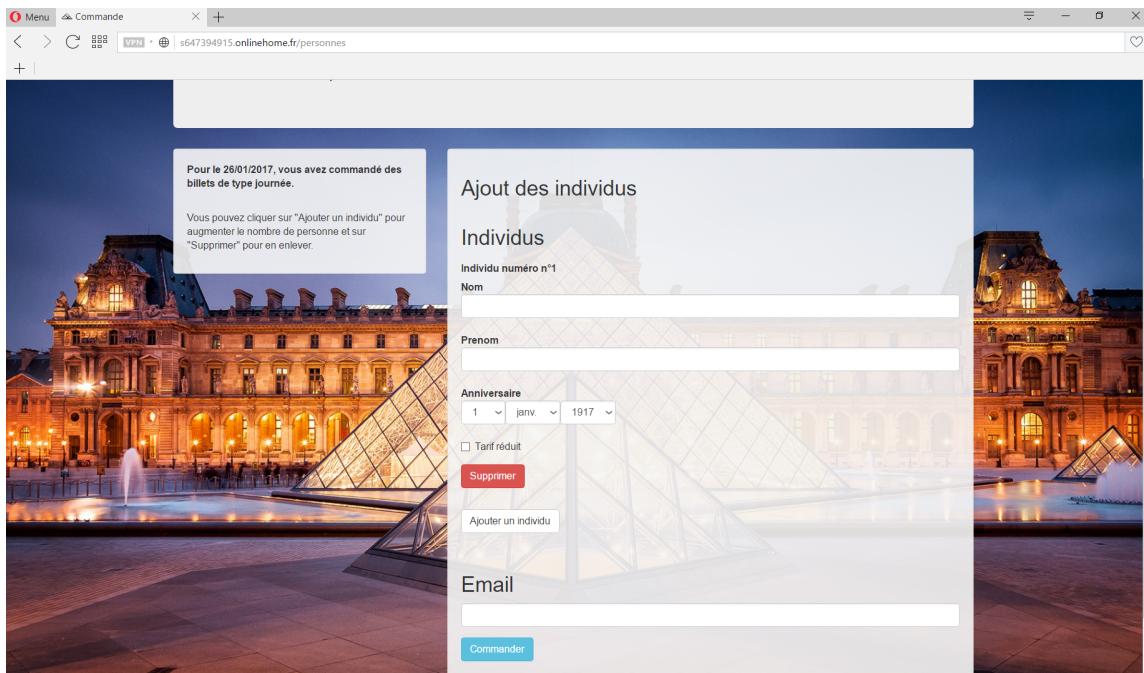
## 2.2 Remplissage des individus

Le remplissage des individus présente un formulaire classique dans lequel on doit renseigner les champs d'identités.

La date d'anniversaire sert à déterminer le prix du billet de chaque individu, en fonction de son âge le jour de sa visite.

L'ajout de chaque individu est dynamique. On peut ajouter chaque individu à l'aide des boutons ajouter un individu et supprimer. Ainsi le numéro de chaque individu sera revu.

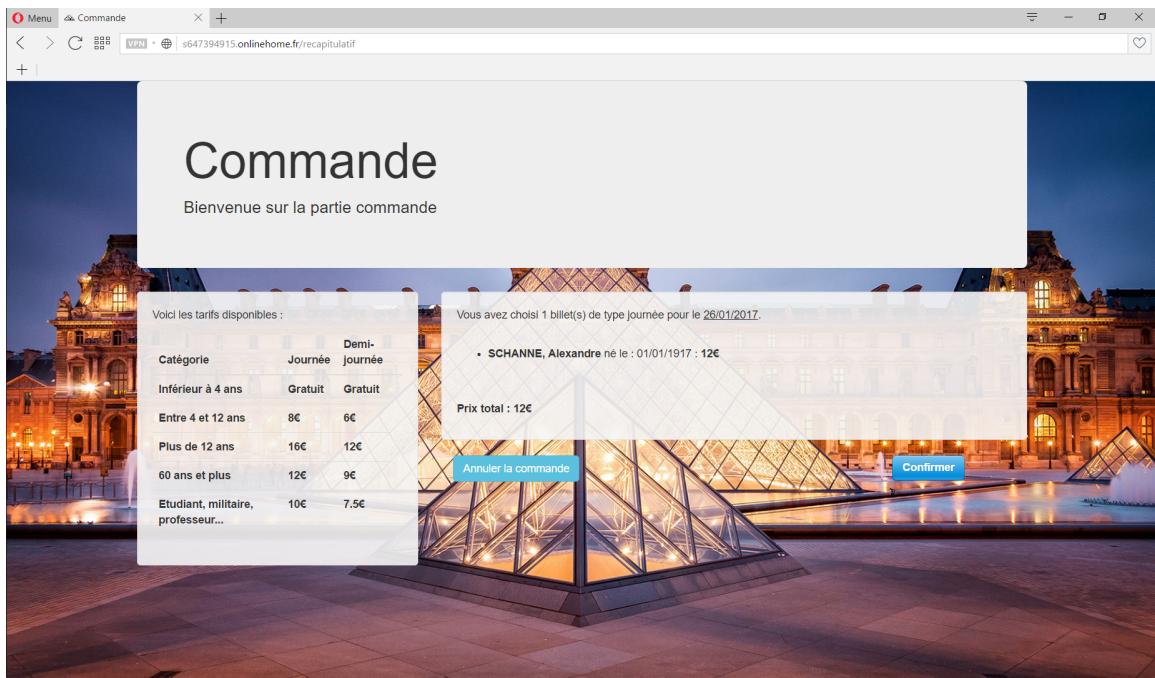
On peut aussi annuler sa commande et revenir en arrière avec le bouton retour.



## 2.3 Récapitulatif

Une fois que le client a saisies toutes les informations, une page de récapitulatif s'ouvre pour que le client puisse vérifier les informations saisies. Si celles-ci ne satisfont pas l'utilisateur, il est amené à recommander sa commande avec le bouton Annuler la commande.

Sinon, en confirmant sa commande, une fenêtre s'ouvre pour la saisie bancaire.



Une fois la commande passée et le paiement accepté, le mail avec la commande est envoyé et une page de remerciement s'affiche et amène l'utilisateur à retourner sur la page de commande (qui est à modifier pour rediriger l'utilisateur vers votre site principal). Le billet n'est délivré que si la commande a bien eu lieu pour éviter les fraudes. Aussi chaque billet dispose d'un code barre unique généré en fonction de l'ID du client en base de donnée (qui est unique).