



Salon de l'oenologie





Planning et budget

Désignation	Montant HT	Montant TTC
<b>Cadrage</b>		
Réunion de lancement client	478,64	572,45
Rédaction du cahier des charges	1435,91	1717,35
Suivi et planification	2393,18	2862,25
Achat du nom de domaine	239,32	286,22
<b>Conception</b>		
Réunion d'équipe de lancement de projet	694,40	830,50
Réflexion et élaboration charte graphique	1382,73	1653,74
Création arborescence	1604,18	1918,59
Création logo	553,09	661,50
Validation du client	377,59	451,60
<b>Réalisation</b>		
Intégration charte graphique	646,90	773,70
Développement rubriques	1267,22	1515,59
Retouches graphiques	276,55	330,75
Recettage	401,04	479,65
Correction bug	1267,22	1515,59
Mise en ligne	310,16	370,95

Base HT	Taux TVA	total TVA
13328,11	19,60%	2612,309916

Condition de paiement :







30 % après la phase de cadrage  
30% après la phase de conception  
40% au rendu final

Total HT	13328,11
Total TVA	2612,309916
Total TTC	15940,42

Net à payer	15940,42
-------------	----------

Le planning et le budget sont disponible directement avec les fichiers « devis » ainsi que « planning ».



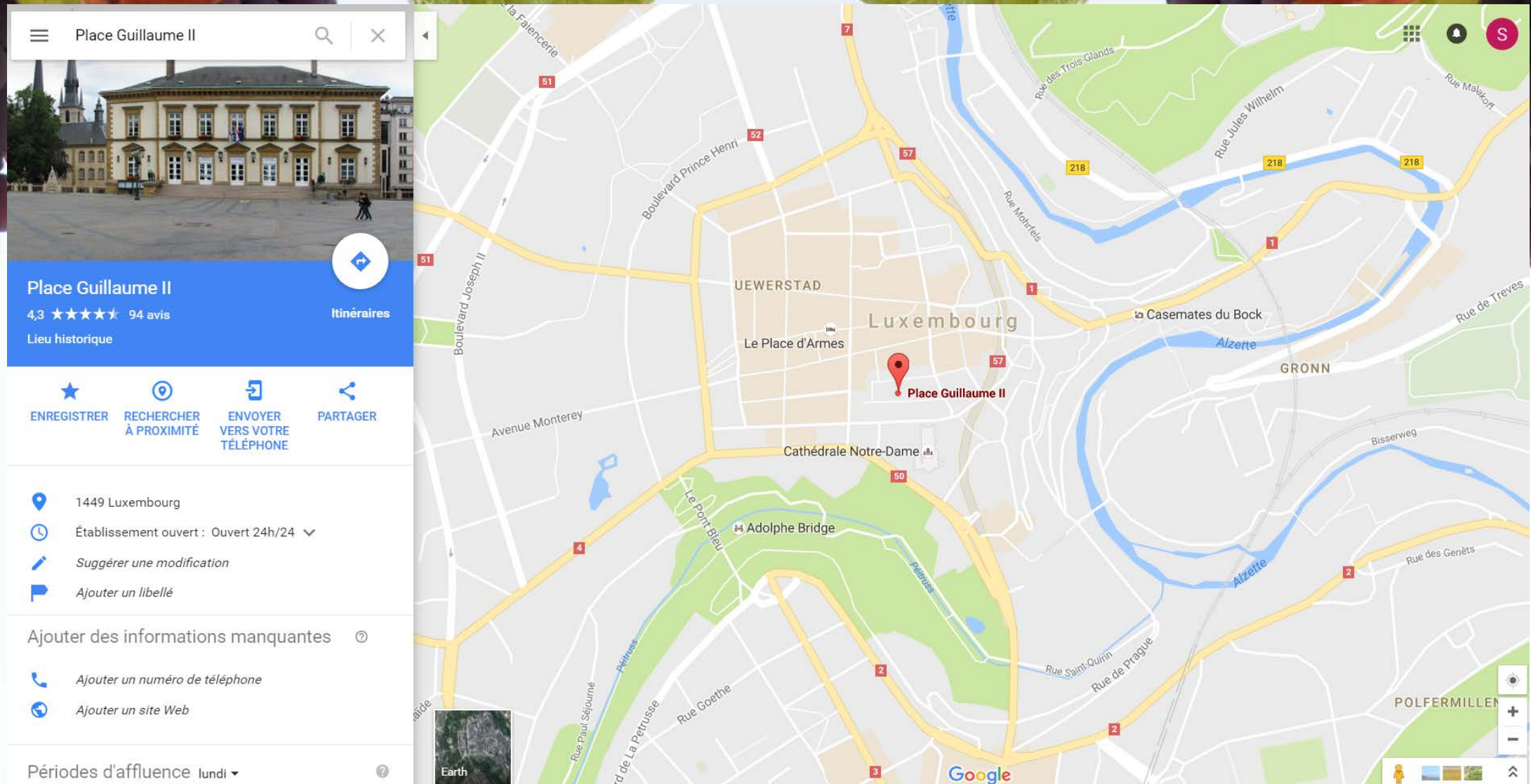
		Nom	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Ressources
1		 <b>Projet</b>	27j	09/11/2016	15/12/2016		
2		 <b>Cadrage</b>	9.5j	09/11/2016	22/11/2016		
3		Réunion de lancement client	1j	09/11/2016	09/11/2016		Chef de projet
4		Rédaction cahier des charges	3j	10/11/2016	14/11/2016	3	Chef de projet
5		Suivi et planification	5j	15/11/2016	21/11/2016	4	Chef de projet
6		Achat nom de domaine	0.5j	22/11/2016	22/11/2016	3,4,5	Chef de projet
7		 <b>Conception</b>	10.5j	22/11/2016	06/12/2016		
8		Réunion d'équipe de lancement de projet	0.5j	22/11/2016	22/11/2016	4,6	Intégrateur, Graphiste web, Back-end, Chef de pr
9		Réflexion et élaboration charte graphique	5j	23/11/2016	29/11/2016	8	Graphiste web
10		Validation charte graphique	5j	30/11/2016	06/12/2016	9	Client
11		Création arborescence	2j	23/11/2016	24/11/2016	8	Intégrateur, Chef de projet
12		Création logo	4j	30/11/2016	05/12/2016	8,9	Graphiste web
13		Validation logo	0.5j	06/12/2016	06/12/2016	9,11,12	Intégrateur, Chef de projet
14		 <b>Réalisation</b>	7.5j	06/12/2016	15/12/2016		
15		Intégration charte graphique	2j	06/12/2016	08/12/2016	13	Intégrateur
16		Développement rubriques	2j	08/12/2016	12/12/2016	13,15	Intégrateur, Back-end
17		Retouches graphiques	1j	08/12/2016	09/12/2016	15	Graphiste web
18		Validation graphique	1j	09/12/2016	12/12/2016	17	Client
19		Recettage	0.5j	12/12/2016	12/12/2016	16	Intégrateur, Chef de projet
20		Correction bug	2j	13/12/2016	14/12/2016	19	Intégrateur, Back-end
21		Mise en ligne	1j	15/12/2016	15/12/2016	20	Back-end

# A propos de nous :



- Créée en 2005, notre société Révolution digitale dispose d'une équipe de 15 salariés dans des domaines variés du web. Nous avons eu la chance de travailler pour de grands groupes internationaux comme Microsoft, mais aussi dans de plus petites entreprises dans domaines technique, alimentaires et technologiques.
- Vous pouvez voir notre site internet au : <http://revolutiondigital.fr>
- Notre graphique web et moi même connaissons bien le vin, ainsi c'est un domaine que l'on maîtrise et que l'on aime goûter lors de réunions extra-professionnels. Pour avoir déjà participé a plusieurs salons de ce type, nous savons exactement à quoi s'attendre de votre part et de celle du client.





- Situé en plein cœur de Luxembourg-ville, notre société a déjà réalisé de nombreuses solutions web pour la promotion d'évènements.

Notre équipe





Notre équipe se compose de :

- 1 directeur artistique
- 1 directeur technique
- 1 chef de projet
- 4 développeurs
- 4 graphistes
- 4 intégrateurs



Avec déjà 4 ans d'ancienneté pour le dernier membre de l'équipe, rien de tel pour avoir une équipe soudée où règne l'esprit d'équipe. Nous avons cumulé depuis 2005 un total de 93 projets d'envergures variées : du projet cours aux projets de plusieurs mois.





Inspiration





Pour ne pas se fier qu'à notre savoir dans votre domaine professionnel, nous nous sommes aussi inspiré d'un salon qui a déjà eu lieu. En effet cette vidéo recueille des avis des professionnels mais aussi des visiteurs.



A person wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie is holding a large white rectangular card. The card has the word 'CONTRACT' printed in large, bold, black capital letters. Below the title, there is some smaller, illegible text. The background is a plain, light-colored wall. The overall image is in a professional, business-like style.

# CONTRACT

# CONTRACT

## Rappel des enjeux

Pour les amateurs et connaisseurs de vin qui souhaite se renseigner ou acheter du vin, Frédéric Pichet souhaite posséder un site web pour communiquer son évènement qui aura lieu dans 6 mois et en faire la promotion.







# Présentation fonctionnelle

## Du côté client, celui-ci sera en mesure de :

- Agrandir une image
- Commander une place en ligne
- Faire le lien entre les exposants et leurs réseaux
- Être redirigé sur des articles de presses, réseaux sociaux ...
- Rentrer en contact avec l'organisateur
- Agrandir des cartes au survol
- Rechercher l'article ou le mot clé désiré sur l'ensemble du site

## Du côté site web, celui-ci offrira :

- Un slide de présentation exposant
- Une mise à disposition d'un schéma de présentation de la table des exposants
- La mise à disposition de rubriques spécialisées sur le site
- Un outil de recherche sur le site
- Sa position géographique
- Une vente de tickets en ligne
- Une rubrique de contact pour renseignement
- Une page avec la carte des exposants
- Un affichage responsive en fonction la taille de l'écran
- Un site en plusieurs pages

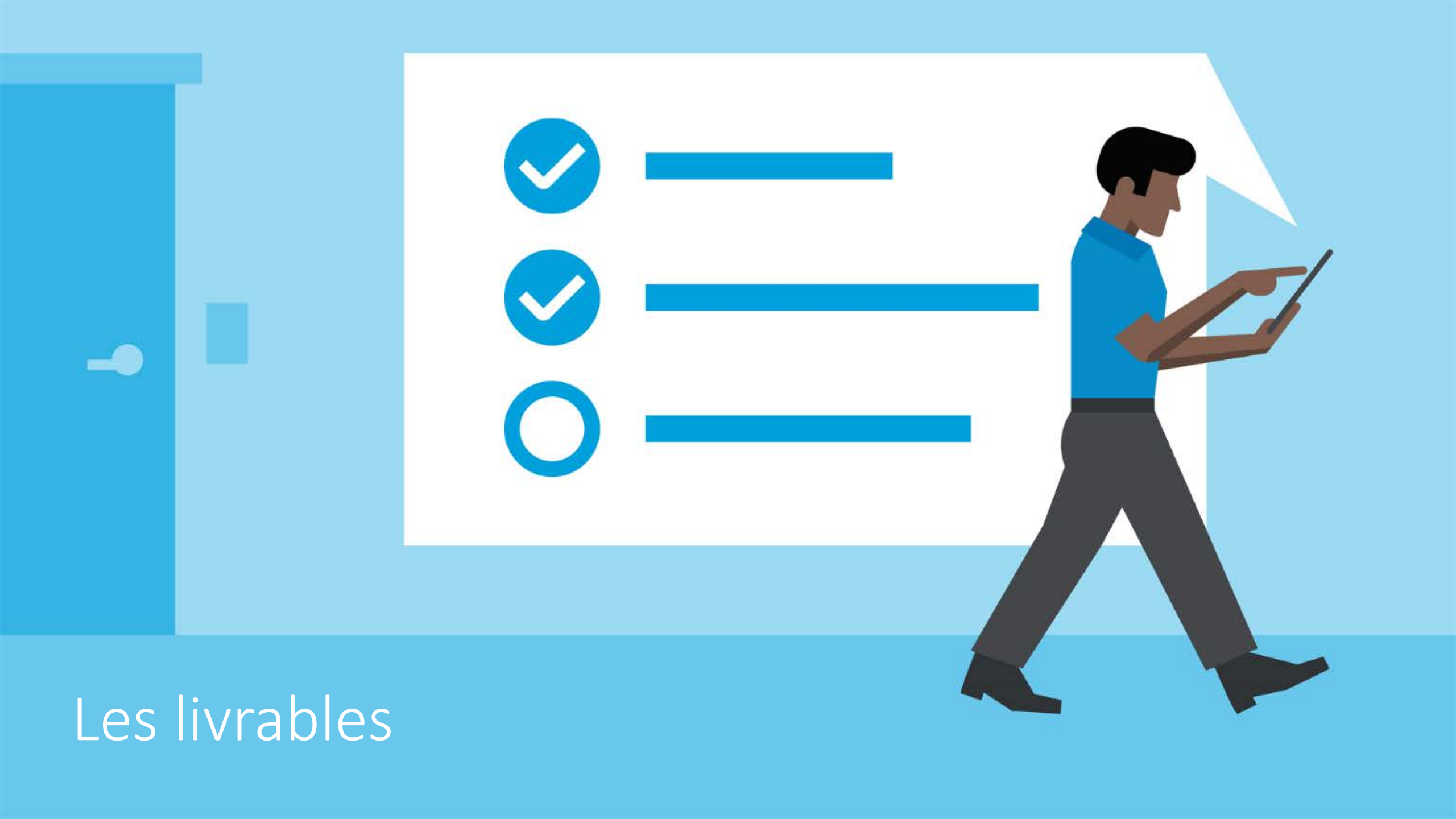
A decorative border at the top of the slide features several clusters of dark purple grapes and green leaves with some autumnal yellowing, hanging down from the top edge.

# Architecture

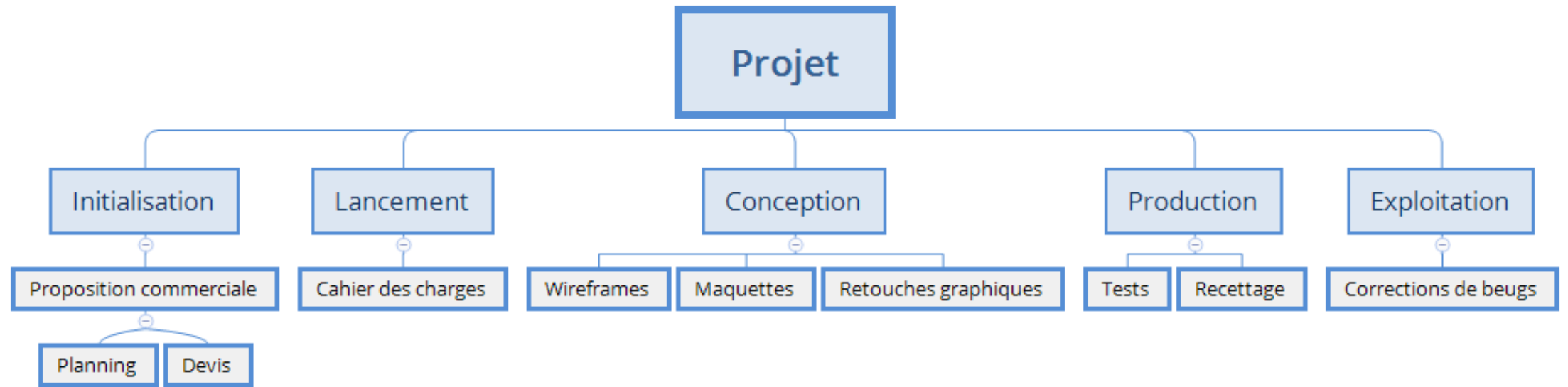
*Le site sera moderne et responsive. Il n'y aura pas présence de forum ou autre. Une architecture de site « vitrine » d'un côté puis « marchand » de l'autre. Il sera composé de :*

- Une page principale avec image et les retombés des articles de presses
- Une page présentant la liste des exposants
- Une page présentant les intervenants de la table ronde
- Une page de contact
- Une page dédiée aux achats de tickets





Les livrables



La validation des tâches sera représentée par la validation des livrables que l'on rencontrera pendant le projet. La validation représentera la poursuite du projet et le commencement de l'élaboration du livrable suivant. Voici un récapitulatif des livrables attendus pendant le déroulement du projet :





Les solutions techniques qui en découlent :

- Avec tout ce que nous venons d'énumérer, on en déduit que le site doit voir le jour rapidement pour que la publicité de l'évènement puisse opérer. Nous préconisons une solution CMS de type WordPress, ce qui permettrait aussi de laisser le client compléter le contenu du site ainsi que de le mettre à jour.
- En effet, cette solution offre de bons résultats pour la partie vitrine du site web. En ce qui concerne la partie marchande, celle-ci sera gérée par une entreprise maîtrisant cette technologie pour éviter de devoir reproduire une technologie déjà existante et moins coûteuse. Recoder un tel algorithme, serait plus coûteux en temps de production que de profiter de l'effet de l'offre et la demande sur la multitude des entreprises sur le marché.
- L'entreprise choisie est [celle-ci](#), car elle correspond au plus prêt de vos critères. Pour vous donner une idée des différentes entreprises sur lesquelles nous avons appliqué notre comparatif, je vous invite à consulter [ce comparatif](#).

A decorative border at the top of the slide features several clusters of dark purple grapes and green leaves with some yellowing, set against a white background.

# Contact

En cas de question ou de suggestion de votre part, n'hésitez pas à me contacter à l'adresse suivante :

[schanne.alexandre@gmail.com](mailto:schanne.alexandre@gmail.com)

Ou par téléphone au numéro suivant :

+33 6 69 62 00 50