

Note de cadrage :

Rappel des enjeux et objectifs :

Pour ce projet, selon l'Elevator Pitch :

- Pour : les amateurs et connaisseurs de vin
- Qui : souhaite se renseigner ou acheter du vin
- Nom : Frédéric Pichet souhaite posséder un site web
- Pour : communiquer son évènement qui aura lieu dans : 6 mois

Préconisation fonctionnelle :

A titre d'idée, et par rapport aux besoins du client, voici une liste non exhaustive des fonctionnalités nécessaire. La demande du client étant très succincte, plusieurs propositions seront abordées.

Pour le site :

En ce qui concerne les services rendus par le site :

Fonctionnalités	Description
Mise en place d'un slider de présentation exposant	Faire défiler des images ou des articles de personnes
Mise à disposition d'un schéma de présentation de la table des exposants	Schéma dynamique avec lien sur exposants
Mise à disposition de rubriques spécialisées sur le site	Rubriques différentes en fonction du renseignement désiré
Outil de recherche sur le site	Case de recherche disponible tout au long de la navigation
Position géographique	Le client doit savoir comment se rendre au salon
Vendre des tickets	Lien vers une méthode de billetterie
Rubrique de contact pour renseignement	Dans une page unique dédiée à la fonction
Page avec la carte des exposants	Sous forme de tableau sans bordure ? Affichage par thème ? domaine ? cépage ?
Responsive	Aucune application mobile n'est prévue, par conséquent le site doit être responsive pour être visité en toute mobilité
Site en plusieurs pages	Au lieu de tout mettre sur une page, avec liens par le menu, il est préférable de séparer les différentes pages. La première sera présentative et graphique.

Le site doit être moderne, communiquer un événement est une vitrine qui doit plaire et donner envie pour amener le client sur la partie achat.

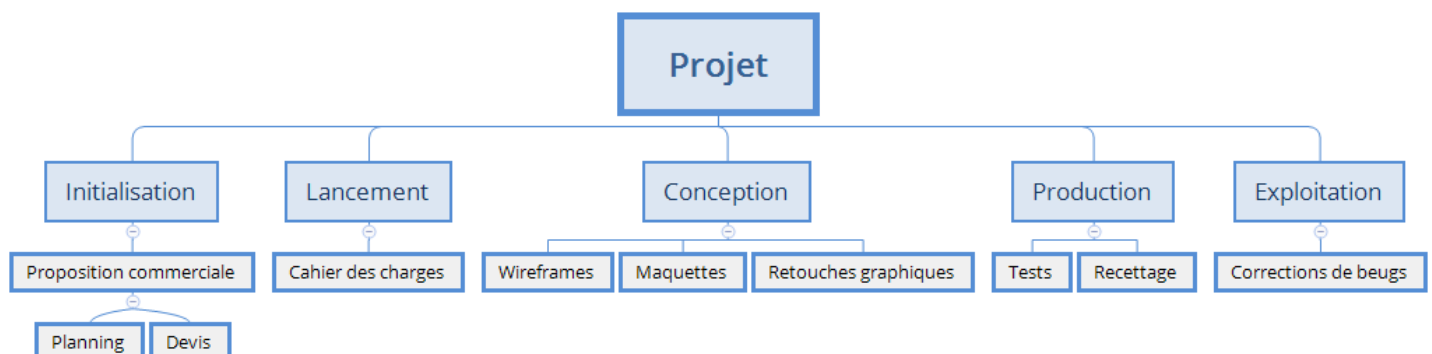
Pour l'utilisateur :

Fonctionnalités	Description
Agrandissement d'une image	Meilleure vue de l'image au clic
Commander une place en ligne	Utilisation d'un service de billetterie
Possibilité de faire le lien entre les exposants et leurs réseaux	Lors des schémas ou des présentations, faire des liens réseaux sociaux
Être redirigé sur des articles de presses, réseaux sociaux ...	Dans la partie actualité, le clic d'un article provoque l'ouverture de la page d'origine de l'article.
A la possibilité de rentrer en contact avec l'organisateur	Rubrique contact avec informations basiques : nom, prénom, email, téléphone (facultatif), texte.
Agrandissement des cartes au survol	Cartes des exposants plus accessibles à la lecture
Possibilité de rechercher l'article ou le mot clé désiré sur l'ensemble du site	Accès le plus rapide possible à l'information

Préconisation d'architecture :

Le site sera moderne et responsive. Il n'y aura pas présence de forum ou autre. Une architecture de site « vitrine » d'un côté puis « marchand » de l'autre. Il sera composé de :

- Une page principale avec image et les retombés des articles de presses
- Une page présentant la liste des exposants
- Une page présentant les intervenants de la table ronde
- Une page de contact
- Une page dédiée aux achats de tickets



Principaux livrables :

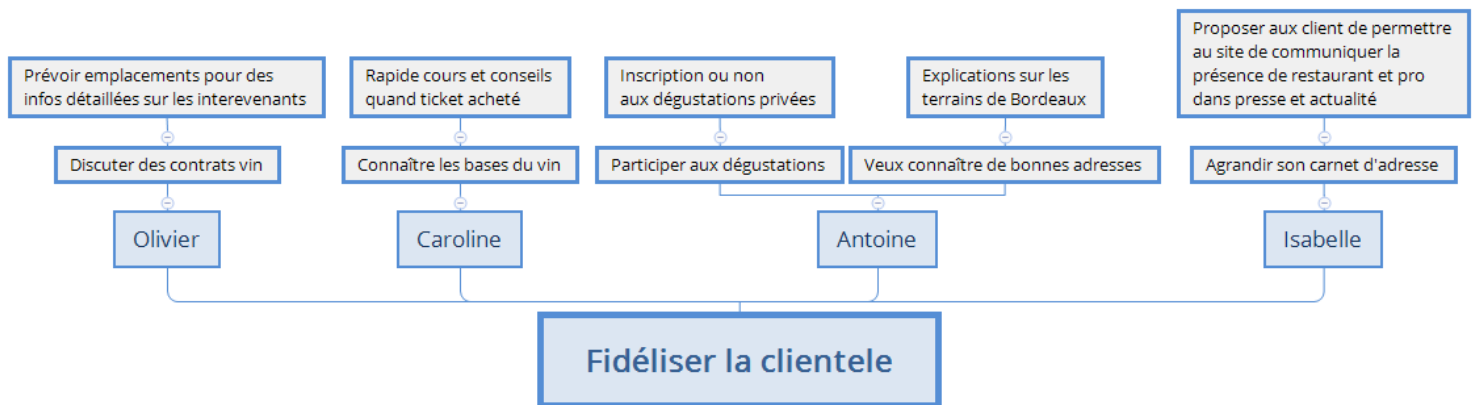
Les livrables représentent les résultats attendus par le client. Ceux-ci seront validés tout au long du projet en réunion avec le client et certains responsables par rapport au livrable à valider.

Futurs utilisateurs :

Quelques exemples d'utilisateur et les solutions à en déduire. Dans un événement autour du vin on peut classer les visiteurs par niveau de connaissance en vin et ce qu'ils sont venus chercher.

PERSONA	DESCRIPTION
ISABELLE	38 ans, organisatrice de salon du même genre en Bourgogne. Voyage d'affaire pour comparer la concurrence et se faire connaître aux salons de Bordeaux. Cherche de nouvelles connaissances professionnels et d'éventuels nouveaux clients. Elle souhaite aussi se « montrer » pour être connu des professionnels des métiers de bouche.
ANTOINE	30 ans, habite à 80 km de Bordeaux. Amateur et connaisseur en vin, il travaille sa dégustation de blancs et de rouges. Souhaite parler aux professionnels et participer aux dégustations. Cherche des bonnes adresses pour les dégustations au sein des domaines.
CAROLINE	25 ans, habite aux alentours de Bordeaux. Boit très peu de vin et ne connaît pas cet univers. Elle souhaite établir une première approche.
OLIVIER	45 ans, sommelier et chef de rang dans un restaurant gastronomique. Participe aux concours de meilleur sommelier et cherche des vins à l'achat pour enrichir la cave de son restaurant. Il espère signer des contrats pour obtenir un meilleur prix à la pièce.

On en déduit les fonctionnalités suivantes à ajouter au site ou à proposer au client :



Solutions techniques :

Etant donné que l'évènement du client est dans 6 mois, il faut que le site soit mis en ligne au moins 3 mois plus tôt pour qu'il puisse faire sa publicité. Pour pouvoir améliorer notre vitesse tout en gardant une stabilité dans le programme, je préconise une solution CMS comme WordPress ou Adobe Muse.

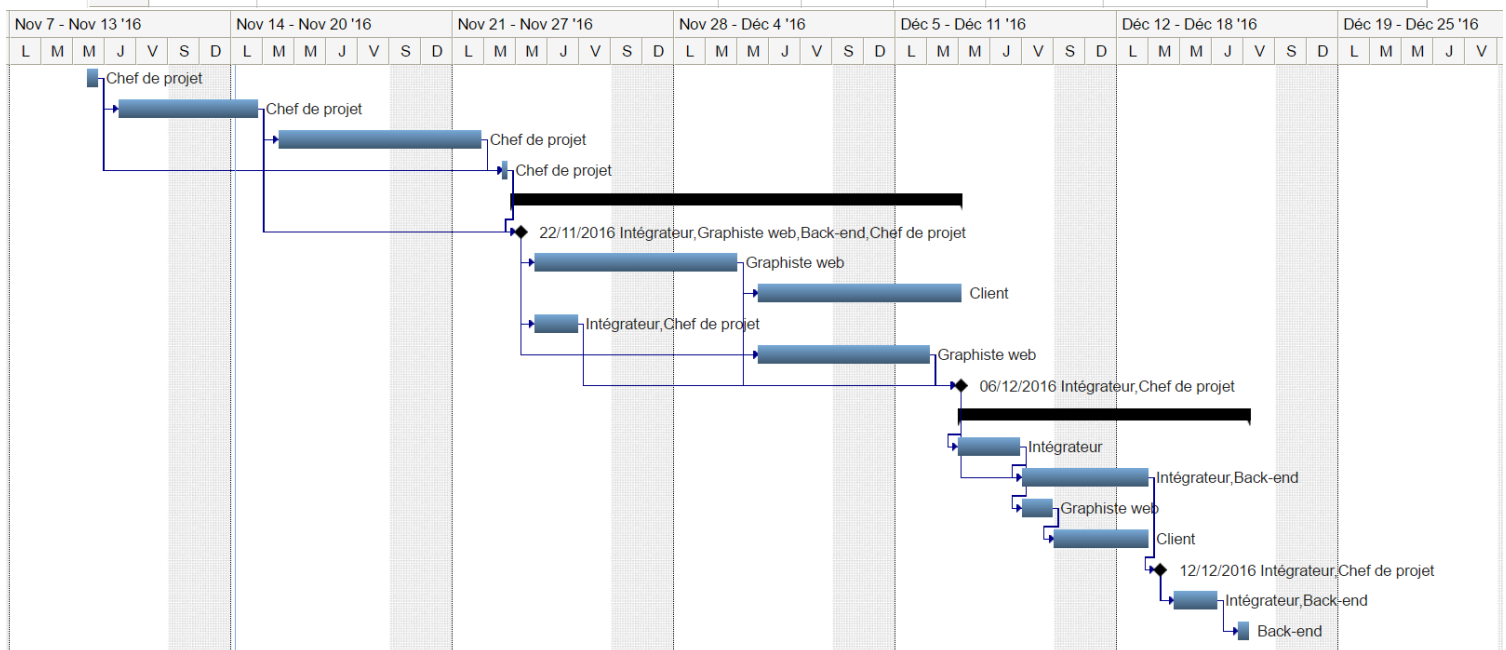
En ce qui concerne la billetterie, après avoir regardé les comparatifs : sur

<http://socialcompare.com/fr/comparison/comparatif-des-solutions-logiciel-de-billetterie-en-ligne> et après discussion avec le client, il est préférable de partir sur cette solution :

<https://www.billetweb.fr> car elle a de bons avantages économiques et offre des inscriptions de 10 à 100 000 visiteurs. Par rapports aux autres, c'était inapproprié par rapport au nombre d'inscription ou le prix était trop élevé par transaction.

Planning :

	1	Nom	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Ressources
1		☐ Projet	27j	09/11/2016	15/12/2016		
2		☐ Cadrage	9.5j	09/11/2016	22/11/2016		
3		Réunion de lancement client	1j	09/11/2016	09/11/2016		Chef de projet
4		Rédaction cahier des charges	3j	10/11/2016	14/11/2016	3	Chef de projet
5		Suivi et planification	5j	15/11/2016	21/11/2016	4	Chef de projet
6		Achat nom de domaine	0.5j	22/11/2016	22/11/2016	3,4,5	Chef de projet
7		☐ Conception	10.5j	22/11/2016	06/12/2016		
8		Réunion d'équipe de lancement de projet	0.5j	22/11/2016	22/11/2016	4,6	Intégrateur, Graphiste web, Back-end, Chef de pr
9		Réflexion et élaboration charte graphique	5j	23/11/2016	29/11/2016	8	Graphiste web
10		Validation charte graphique	5j	30/11/2016	06/12/2016	9	Client
11		Création arborescence	2j	23/11/2016	24/11/2016	8	Intégrateur, Chef de projet
12		Création logo	4j	30/11/2016	05/12/2016	8,9	Graphiste web
13		Validation logo	0.5j	06/12/2016	06/12/2016	9,11,12	Intégrateur, Chef de projet
14		☐ Réalisation	7.5j	06/12/2016	15/12/2016		
15		Intégration charte graphique	2j	06/12/2016	08/12/2016	13	Intégrateur
16		Développement rubriques	2j	08/12/2016	12/12/2016	13,15	Intégrateur, Back-end
17		Retouches graphiques	1j	08/12/2016	09/12/2016	15	Graphiste web
18		Validation graphique	1j	09/12/2016	12/12/2016	17	Client
19		Recettage	0.5j	12/12/2016	12/12/2016	16	Intégrateur, Chef de projet
20		Correction bug	2j	13/12/2016	14/12/2016	19	Intégrateur, Back-end
21		Mise en ligne	1j	15/12/2016	15/12/2016	20	Back-end



Budget :

Tâches	Intégrateur	Graphiste web	Back-end	CDP	CT + marge
Tarif jour/homme	248,81	212,73	238,58	368,18	1,30
Cadrage	Cadrage				
Réunion de lancement client				1	478,64
Rédaction du cahier des charges				3	1435,91
Suivi et planification				5	2393,18
Achat du nom de domaine				0,5	239,32
Conception	Conception				
Réunion d'équipe de lancement de projet	0,5	0,5	0,5	0,5	694,40
Réflexion et élaboration charte graphique		5			1382,73
Création arborescence	2			2	1604,18
Création logo		2			553,09
Validation du client		0,5		0,5	377,59
Réalisation	Réalisation				
Intégration charte graphique	2				646,90
Développement rubriques	2		2		1267,22
Retouches graphiques		1			276,55
Recettage	0,5			0,5	401,04
Correction bug	2		2		1267,22
Mise en ligne	1				310,16
Salaire brut mensuel	3041	2600	2916	4500	
Salaire + autres coûts (50%)	4561,5	3900	4374	6750	
Brut annuel	54738	46800	52488	81000	
Total					Total HT
					13328,11
					Montant TVA
					2612,31
					Coût avec TVA
					15940,42

Ce document est disponible sur notre drive en lecture.