

## *Cahier des charges*

# Salon de l'œnologie

---

# Table des matières

---

Suivi du projet .....	3
Versions et modifications .....	3
Auteurs .....	3
Liste de diffusion : .....	3
Vision globale .....	4
Objectif .....	4
Jalons clés .....	5
Solutions techniques .....	6
Thème .....	6
SEO .....	6
Formulaire .....	6
Création des pages .....	7
Logo .....	7
Administration .....	7
Planning .....	7
Aspect visuel du site .....	8
Page d'accueil : .....	9
Liste des exposants : .....	12
Carte des exposants : .....	14
Intervenant de la table : .....	16
Presse et actualité : .....	18
Commande : .....	21
Confirmation : .....	24
Vin et domaine Bordelais .....	26
Entête et pied de page .....	29

## Suivi du projet

### Versions et modifications

- V1.0 : ébauches des pages, spécifications techniques et fonctionnelles
- V1.1 : modifications des spécifications fonctionnelles :
  - Page principale, ajout d'un carrousel de photo
  - Menu fixe au scroll

### Auteurs

5 personnes seront en charge d'assurer la bonne réalisation :

- ✓ Chef de projet : Alexandre SCHANNE
- ✓ Intégrateur web : XXX
- ✓ Graphiste : XXX
- ✓ Directeur artistique : XXX
- ✓ Back-end : XXX

Ainsi que plusieurs prestataires à savoir :

- ✓ Hébergement du site avec la société : XXX
- ✓ Entreprises spécialisées dans le CEO : XXX
- ✓ Une loterie en ligne : <https://www.billetweb.fr>

### Liste de diffusion :

Pour réaliser ce projet, seront amenés à :

Individu	Lire le document	Commenter le document	Modifier le document
Chef de projet	X	X	X
Intégrateur	X	X	
Directeur artistique	X	X	X
Graphiste	X	X	
Back-end	X	X	
Client	X		
Prestataires			

# Vision globale

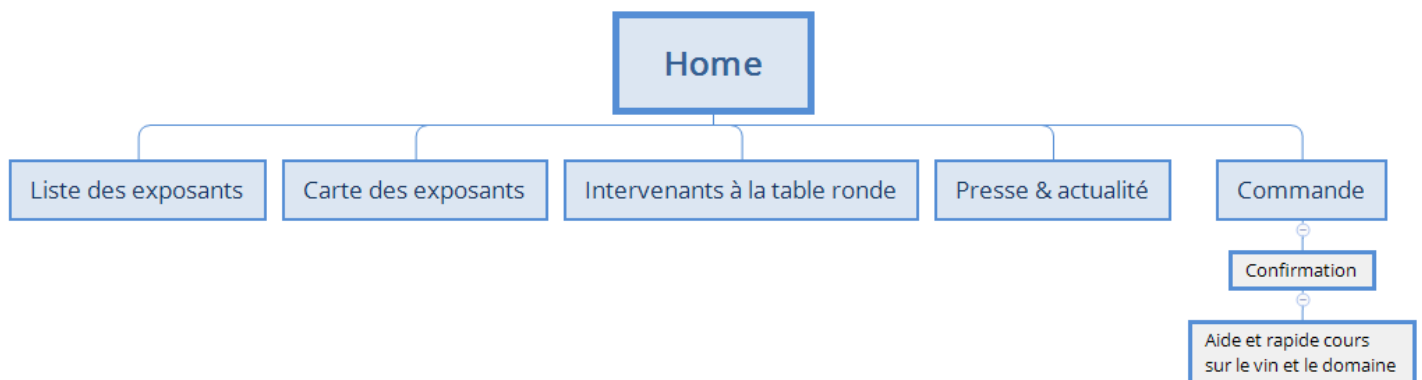
## Objectif

Créer pour M. Frédéric Pichet, un site pour promouvoir son salon de l'œnologie qui aura lieu le 11/05/2017.

Doit figurer sur le site :

- ✓ Liste des exposants
- ✓ Carte des exposants
- ✓ Intervenants prévus lors de la table ronde
- ✓ Liste des retombés de presses et actualités

Le site présentera cette forme d'arborescence. Une partie majoritaire qui sera vitrine et une partie commande.



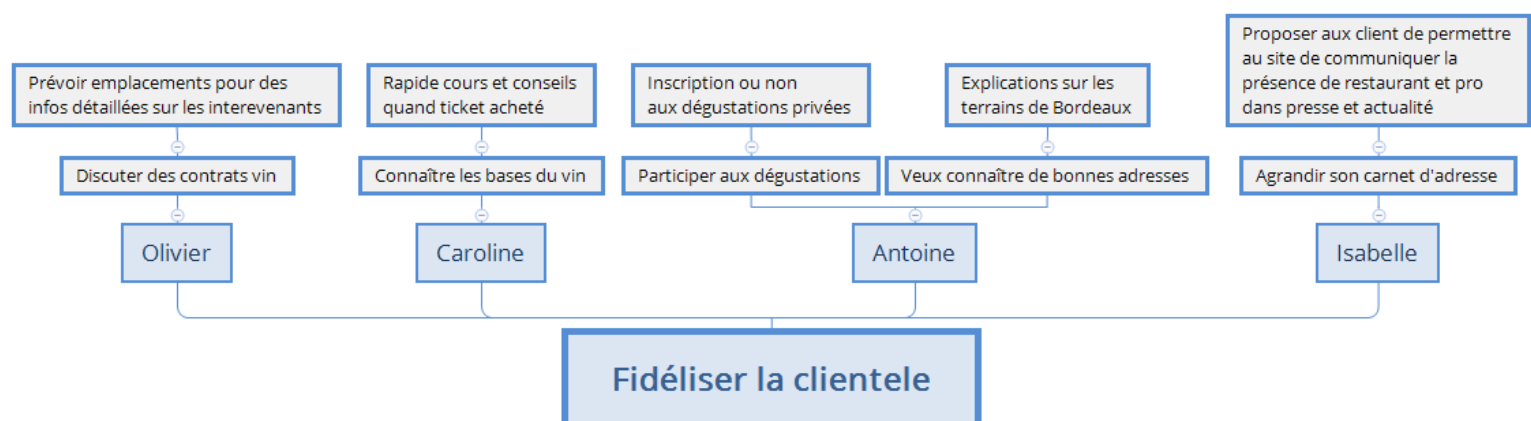
## Profils d'accès à prévoir :

Les personnes pouvant visiter le site :

- Les visiteurs qui viennent simplement se renseigner
- Les visiteurs qui souhaitent acheter une place en ligne
- Les visiteurs qui souhaitent rester informés des retombés de presse
- Les administrateurs

On peut définir les différentes personnes en appliquant des personas :

PERSONA	DESCRIPTION
<b>ISABELLE</b>	38 ans, organisatrice de salon du même genre en Bourgogne. Voyage d'affaire pour comparer la concurrence et se faire connaître aux salons de Bordeaux. Cherche de nouvelles connaissances professionnels et d'éventuels nouveaux clients. Elle souhaite aussi se « montrer » pour être connu des professionnels des métiers de bouche.
<b>ANTOINE</b>	30 ans, habite à 80 km de Bordeaux. Amateur et connaisseur en vin, il travaille sa dégustation de blancs et de rouges. Souhaite parler aux professionnels et participer aux dégustations. Cherche des bonnes adresses pour les dégustations au sein des domaines.
<b>CAROLINE</b>	25 ans, habite aux alentours de Bordeaux. Boit très peu de vin et ne connaît pas cet univers. Elle souhaite établir une première approche.
<b>OLIVIER</b>	45 ans, sommelier et chef de rang dans un restaurant gastronomique. Participe aux concours de meilleur sommelier et cherche des vins à l'achat pour enrichir la cave de son restaurant. Il espère signer des contrats pour obtenir un meilleur prix à la pièce.



## Jalons clés

On établira comme jalon clé :

- La première finalisation du cahier des charges
- La validation des croquis
- La réalisation des pages
- La mise en place du système de paiement
- La mise en ligne du site

Le franchissement de ces jalons devra faire office de livrables à valider.

## *Solutions techniques*

On optera pour une solution de type Wordpress. Celle-ci sera réalisé sur la version 4.6.1.

### Thème

Le thème sélectionné est Optimizer. On utilisera aussi son widget intégré de carrousel pour la page de presse et actualité. La version actuelle étant : 0.4.7.2.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

### SEO

En termes de SEO, un système gratuit sera préconisé, avec une sélection intelligente des mots-clefs et résumés de pages et d'articles grace au plugin Yoast SEO.

La société prévoira tous les outils nécessaires pour réaliser de manière simple et efficace, une SEO gratuite. Le client pourra ensuite effectuer lui-même la conception d'articles et de pages.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

### Outil de suivi

Pour suivre l'avancée et la popularité du site, on mettra en place Google analytics, un plugin qui permet de suivre l'évolution de la popularité du site. En version gratuite, l'analyse est rafraichie une fois par jour.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

### Formulaire

Pour réaliser les formulaires, on utilisera contact form 7 en version 4.5.1.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

Attention cependant au datepicker sur certains navigateurs comme Mozilla.

## Création des pages

Pour faciliter la mise en page on utilisera page Builder by SiteOrigin. Ce plugin permet de moduler complètement la page web pour une construction propre. La dernière version : 2.4.18

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

## Logo

Pour ajouter les logos, on ajoutera Font Awsome dans le dossier de Wordpress. Dernière version : 4.7.0.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

## Administration

Pour gérer les autorisations des utilisateurs, on utilisera Adminize en version 1.10.6. Ainsi, on pourra différencier un compte administrateur et un compte d'éditeur jusqu'à l'affichage de certaines options.

(Documentation sur le site officiel : [documentation](#))

## Planning

Le planning est disponible dans le fichier « planning.pdf ». Il sera livré et imprimé pour signature.

Les grandes lignes étant :

- Phase de cadrage : du 09/11/2016 au 17/11/2016
- Phase de conception : du 17/11/2016 au 01/12/2016
- Phase de réalisation : du 01/12/2016 au 09/12/2016

## *Aspect visuel du site*

L'aspect visuel est présent dans le fichier maquette.docx ainsi que dans le dossier html « maquette » en ouvrant le lien « home ». La visualisation par page web html est interactive, on peut cliquer sur les liens pour parcourir le site maquette.

Voici la représentation des pages :

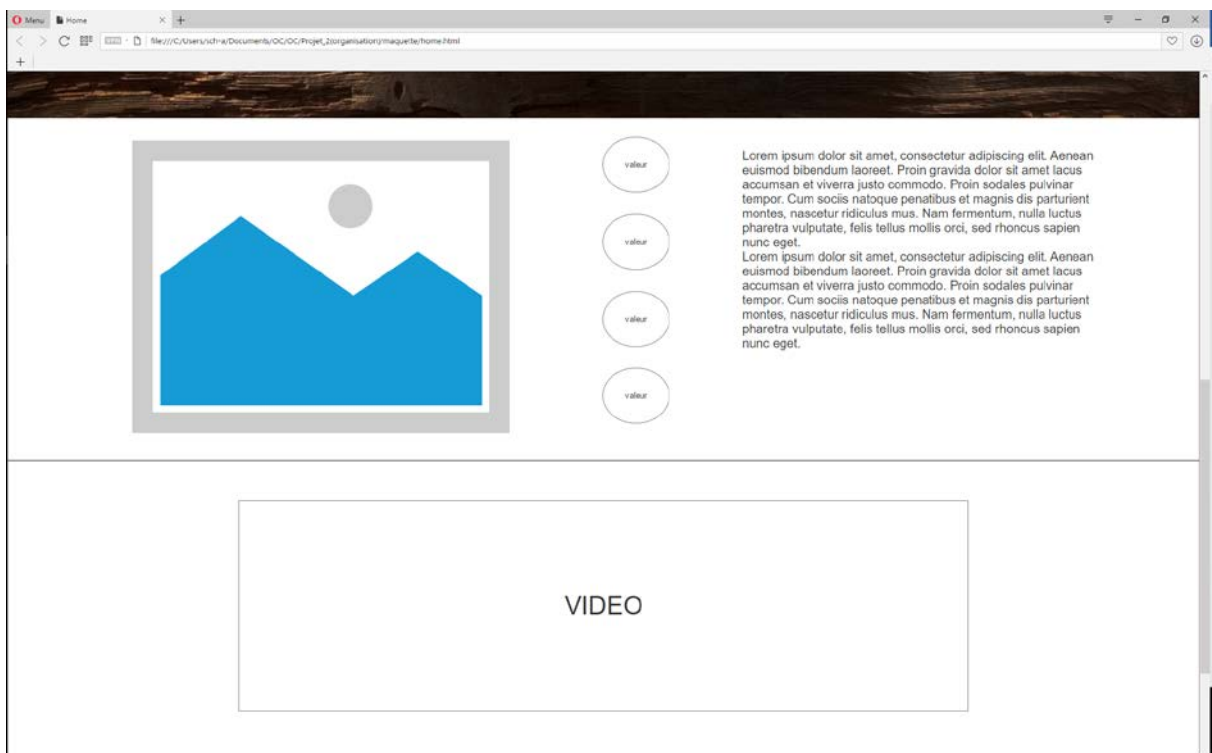
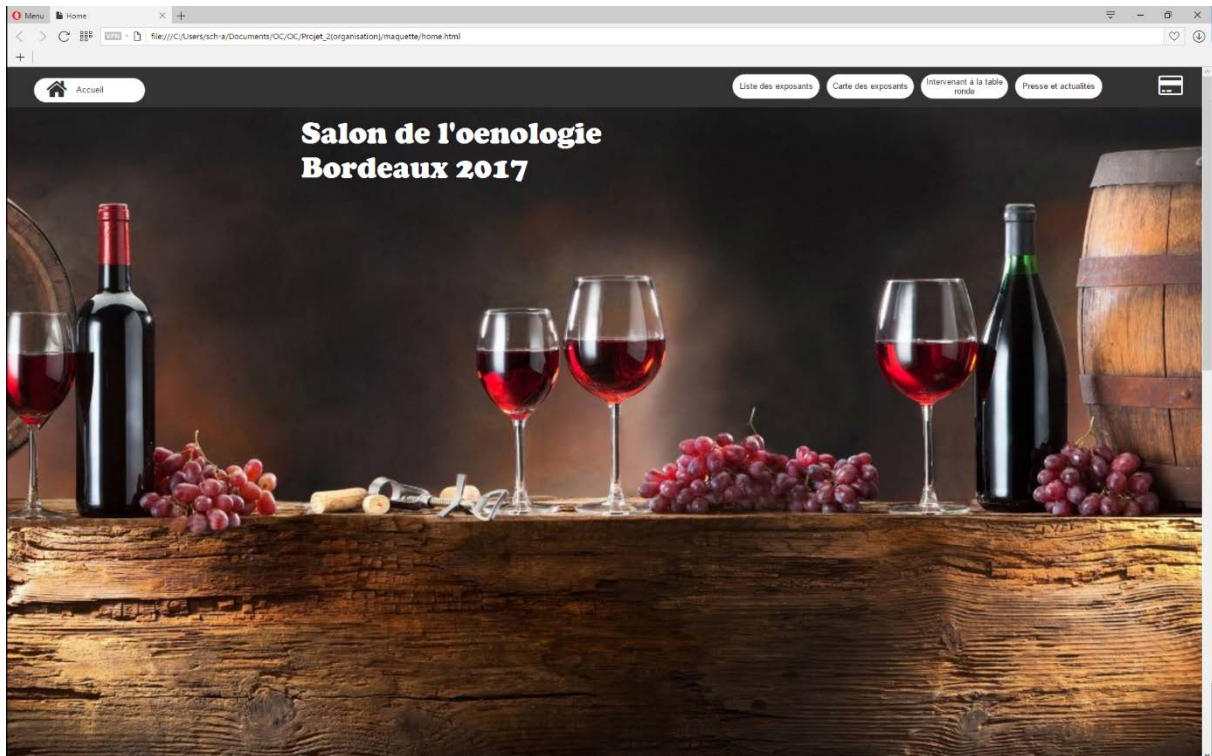
- Accueil
- Liste des exposants
- Carte des exposants
- Intervenant à la table ronde
- Presses et actualité
- Commande
- Confirmation (de commande)
- Aide et rapide cours sur le vin

Le site disposera surtout de deux affichages : PC et téléphone. En cas d'affichage tablette, on prendra simplement l'affichage pc que l'on réduira au fur et à mesure que la page devient plus petite jusqu'à atteindre 700px où l'on passera en affichage téléphone.

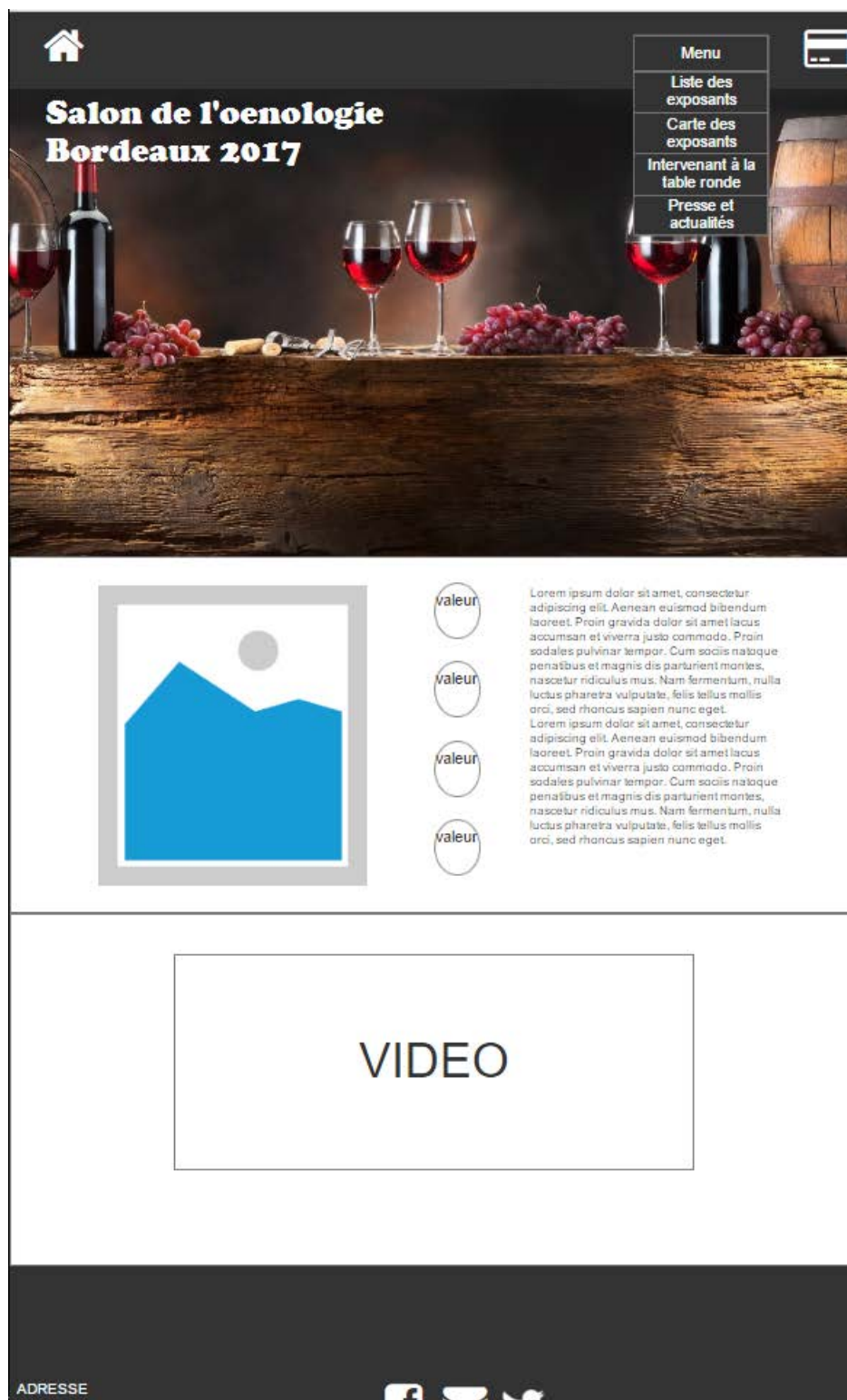


## Page d'accueil :

(Version desktop)



(Version portable)



Se décompose en deux parties, une de présentation avec un entête (header) important et le second plus efficace en présentation de l'évènement. On peut accéder à cette page, soit au chargement de la page, soit en cliquant sur « Accueil ».

#### Première partie :

- Une importante image, pouvant prendre plus que la hauteur de l'écran.
- Une barre de navigation en haut de page avec le bouton home avec écrit « accueil » centré à gauche et les boutons : liste des exposants, carte des exposants, intervenant à la table ronde, presse et actualité et un icône de carte de crédit centrés sur la droite. Le texte sera blanc sur contraste noir de l'image.
- Un titre sur le haut de l'image entre le bouton home et liste des exposants.

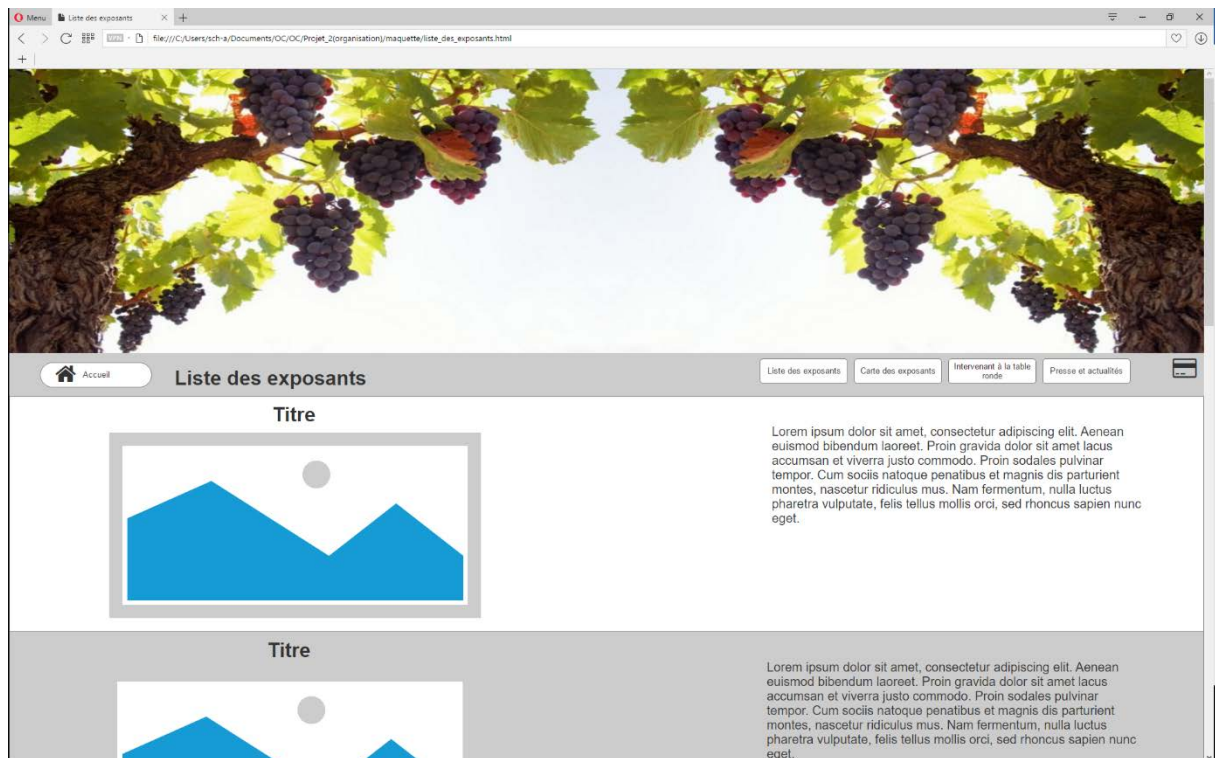
#### Deuxième partie :

- Une première partie expliquant en quelques mots ce qu'est l'évènement. Celui-ci sera sous forme d'un bloc prenant la totalité de la largeur de l'écran. Avec :
  - Une image centrée à gauche
  - Un ensemble de bulle flottante à droite de l'image comprenant essentiellement des chiffres
  - Un texte d'explication centré sur la droite.
- Une deuxième partie visuellement identique mais comprenant uniquement une vidéo centrée sur l'écran.

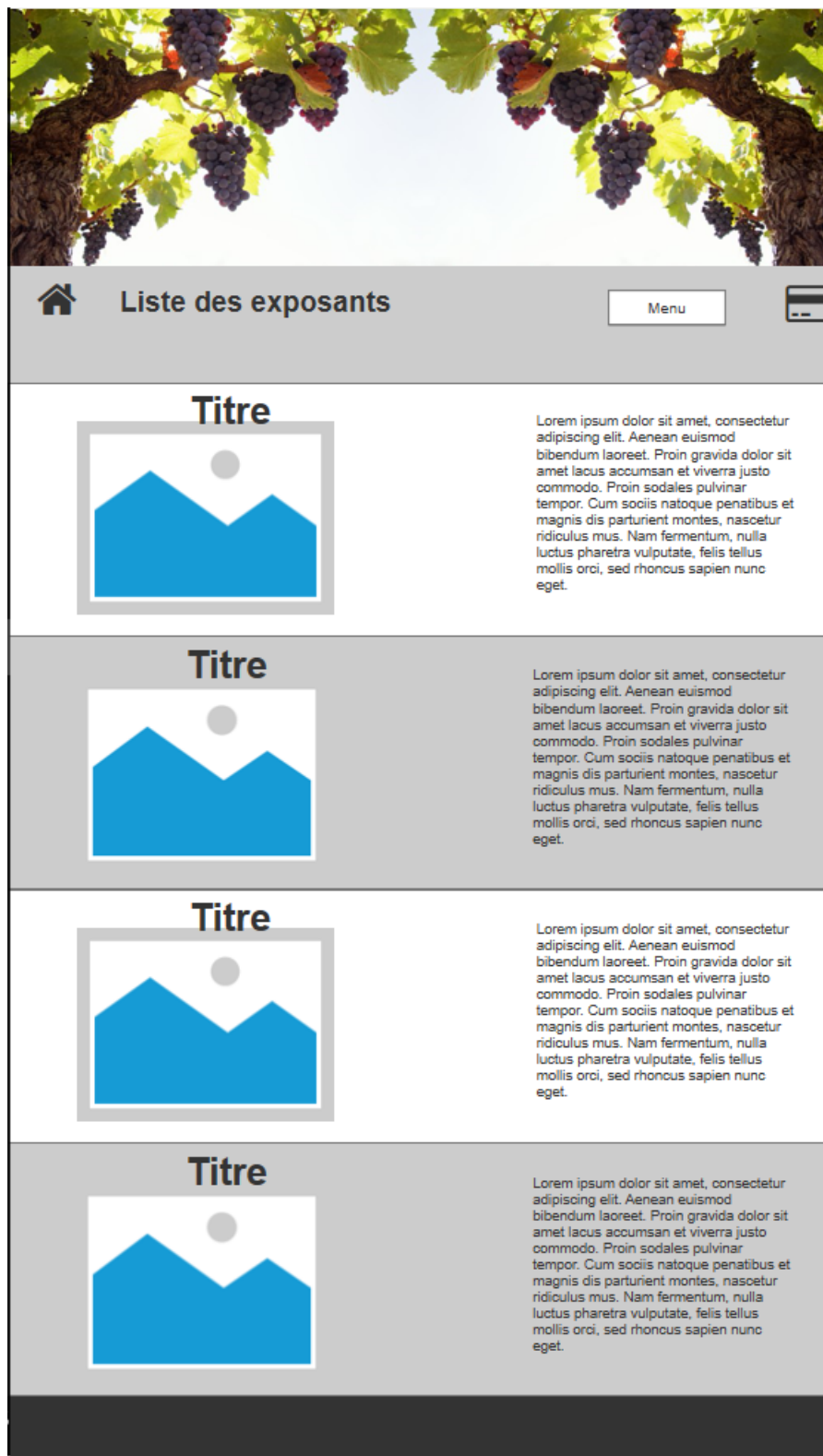
Contenus		Contenu	Commentaires
Page d'accueil			
Image		Taille : 602px de large 466px de haut sur desktop. 222px de large sur 248px de haut.	Obligatoire
Bulles d'informations	Valeurs numériques	4 bulles	Répartir de manière uniforme sur la hauteur de l'image
Texte		Alphanumérique. Prévoir un margin d'une centaine de px à gauche et à droite du texte	Respecter la hauteur de l'image
Vidéo		Prévoir un margin suffisant pour centrer la vidéo	Format mp4

## Liste des exposants :

(Sur desktop)



(Sur portable)





Contenus		Contenu	Commentaires	
Bloc	Image	592px de large sur 295px de haut sur desktop. 217px de large sur 163px de haut sur portable	Centré à gauche de la page	Obligatoire
	Texte	Alphanumérique. 650 caractères maximum sans espace.	Centré à droite de la page. Généré par le CMS.	
	Fond	Un bloc sur deux est gris #CCCCCC		
	Titre	H1, alphanumérique	Au-dessus de l'image	

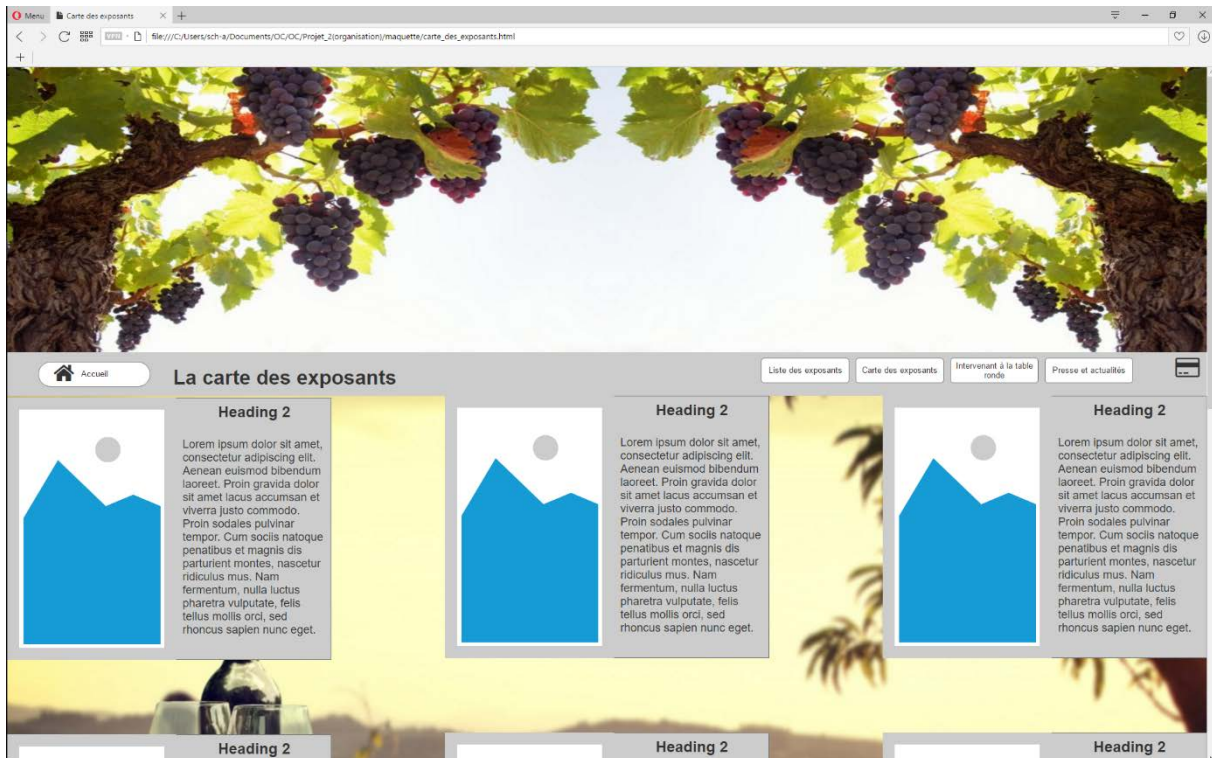
Cette page a pour but de présenter au visiteur quel vigneron sera présent. On aura :

- Le deuxième entête, avec le titre de la page à droite du bouton « Accueil ».
- Un ensemble de bloc superposé avec :
  - Une image centrée sur la moitié gauche de l'écran.
  - Un texte centré sur la partie droite de l'écran en lien avec l'image.

Un bloc sur deux sera blanc ou gris pour faciliter la lecture.

### Carte des exposants :

(Sur desktop)



(Sur portable)



Contenus		Contenu	Commentaires	
Bloc	Image	268px de large sur 416px de haut sur desktop. 98px de large sur 149px de haut sur portable.	Obligatoire	3 par ligne. Empilés avec une marge
	Titre	Titre H2	Obligatoire	
	Texte	Alphanumérique 330 caractères sans espace max.	Doit correspondre à la hauteur de l'image. Généré par le CMS.	

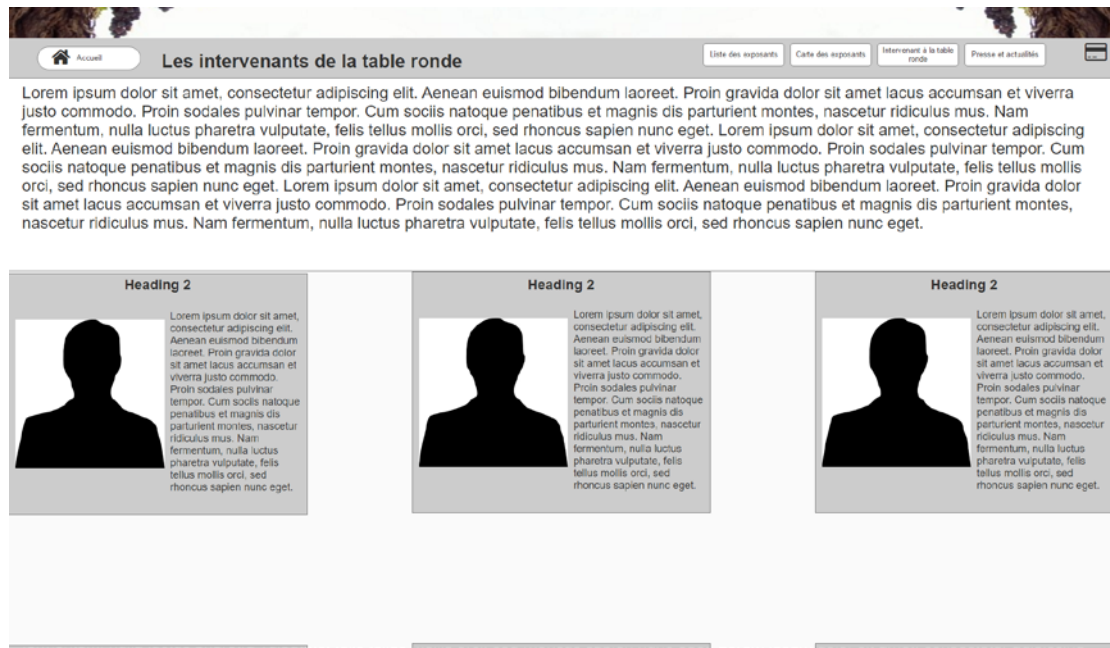
La carte des exposants montre ce que chaque vigneron présentera le jour de l'exposition. La mise en place sera sous forme de bloc avec :

- Les dimensions du bloc sont, pour un affichage desktop : 416 px de haut sur 514 px de large.
- Un titre
- Une image sur la moitié gauche du bloc
- Un texte sur la moitié droite de l'écran.

Chaque ligne comptera 3 blocs, séparé de manière uniforme.

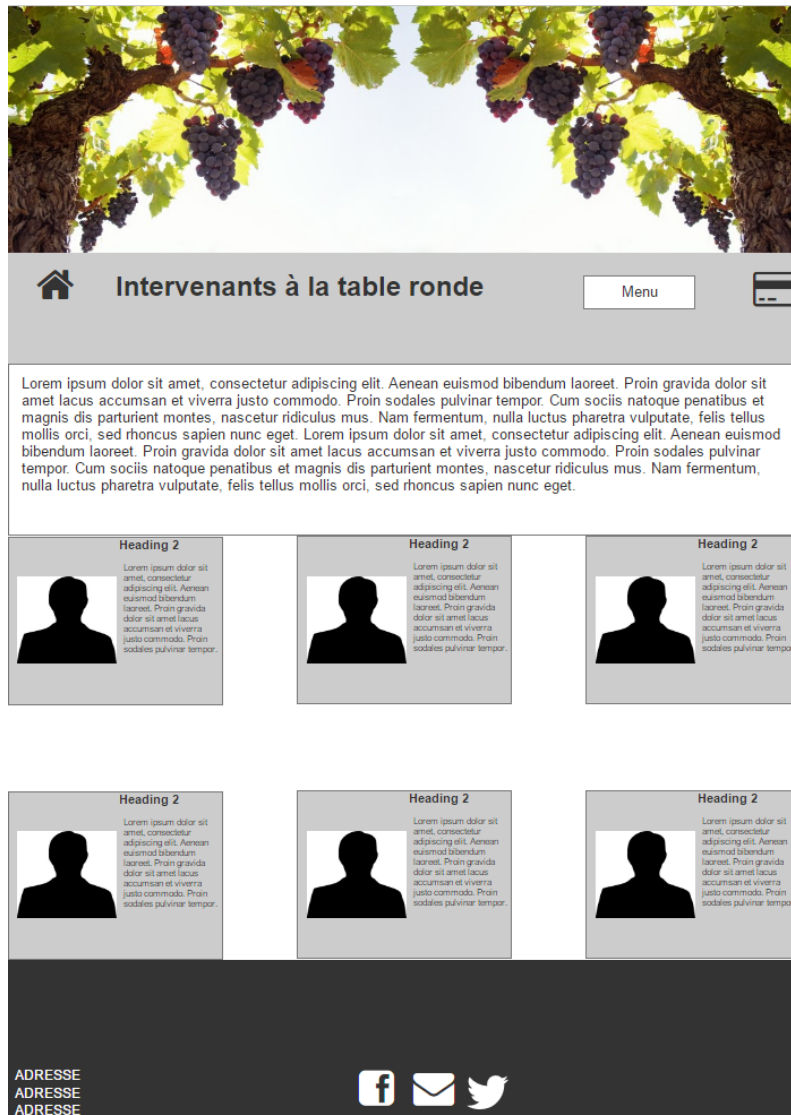
### Intervenant de la table :

(Sur desktop)





(Sur portable)

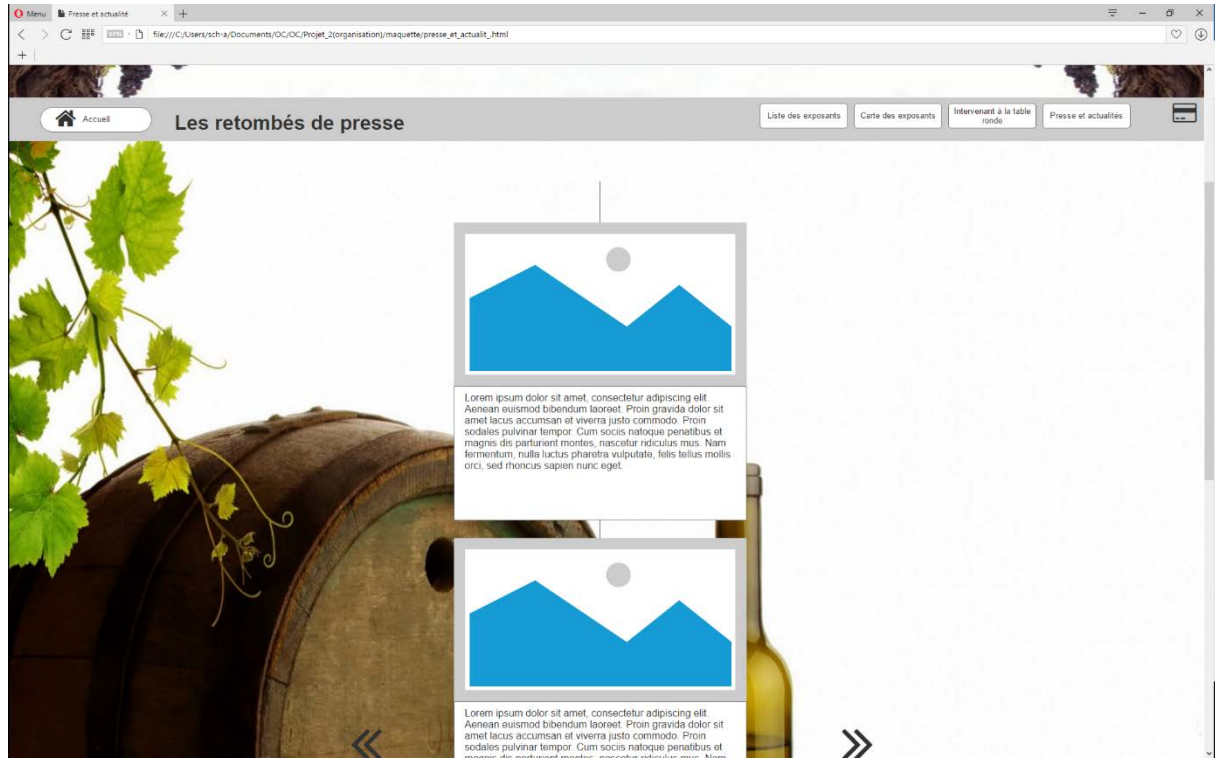


Contenus		Contenu		Commentaires	
Bloc contacte	Photo	256px de large et de haut sur desktop. Entre 70px et 90px de large et de haut sur portable.		Obligatoire, format PNG	3 par ligne. Empilés avec une marge
	Texte	Alphanumérique. 330 caractères sans espace max.		Obligatoire. Généré par le CMS.	
	Titre	Titre H2		Obligatoire.	
Texte de présentation		Sur desktop : 1000 caractères sans espace max.	Sur portable : 650 caractères sans espace max.	Obligatoire, généré par le CMS.	
		Alphanumérique			

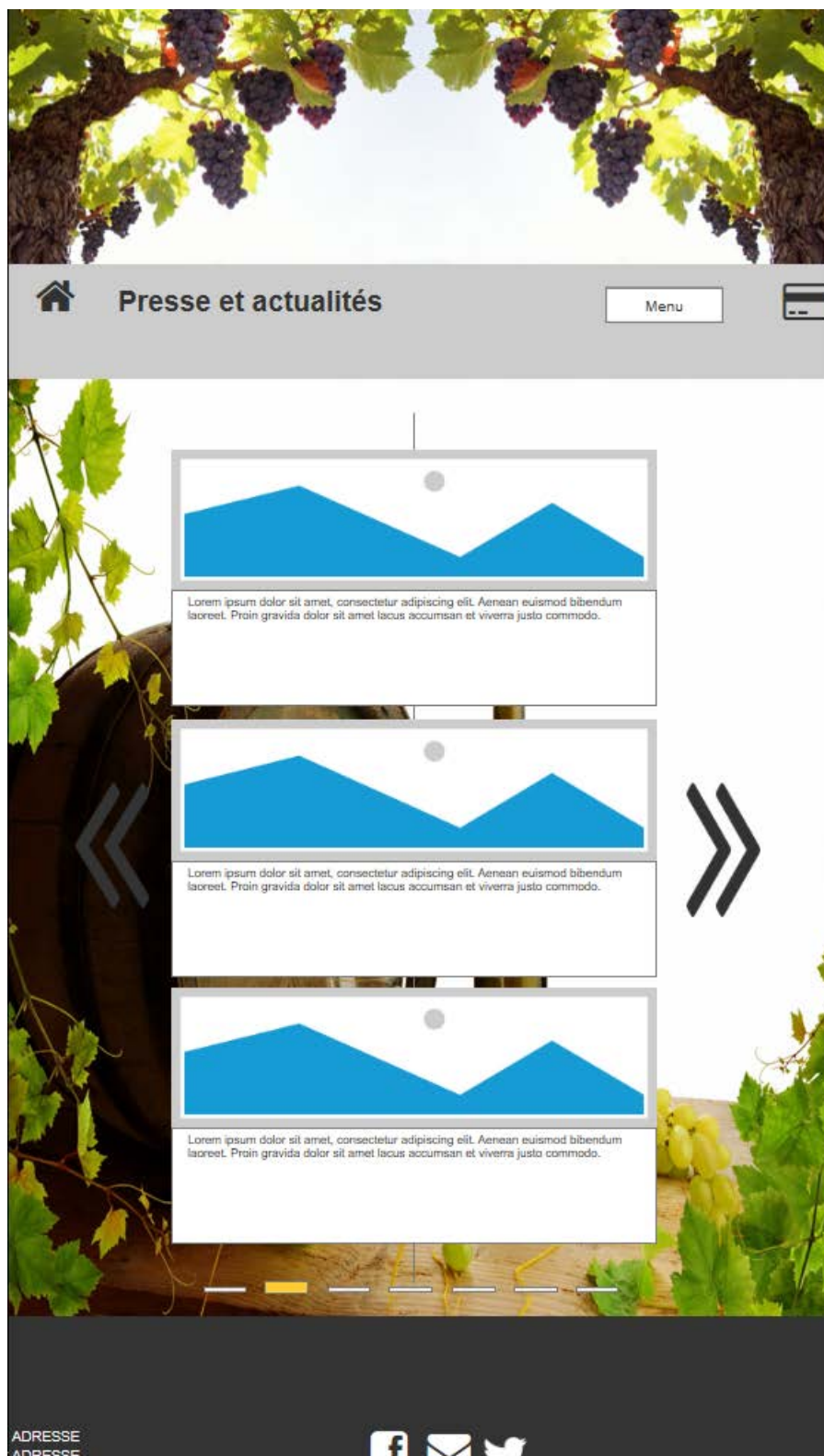
La carte des exposants montre qui sera présent à l'évènement et où il se situe.

### Presse et actualité :

(Sur desktop)



(Sur portable)



Contenus		Contenu	Commentaires
Carrousel		Affiche les articles par 3	Une ligne esthétique sera présente le long du carrousel en son centre
	Bloc	Article	Respecter l'image principal de l'article original, ne pas la déformer.
		Image	
	Texte	Résumé	Obligatoire, généré par le CMS.
		Lien	
	Flèche	Icone double flèche, permet de voyager dans le carrousel	Positionné sur le côté au niveau du deuxième article. Centré sur la hauteur du bloc.
	Barre d'état	Le nombre de barre correspond au nombre de page d'article dans le carrousel.	La barre de la page d'article courante sera plus grosse et orange, les autres grises.

La page presse et actualité liste les articles et pages évoquant l'évènement du client. Celui-ci aura la forme d'un carrousel d'article.

- Le carrousel présentera 3 articles avec un résumé et un lien pour aller sur le site où est créé l'article.
- Sous le carrousel, des barres de navigation pour savoir où l'on se situe dans le carrousel. L'élément en cours sera plus grand et de couleur orange comme sur les screenshots.
- Des flèches sur les côtés gauches et droites du carrousel permettront la navigation à travers les différentes pages de 3 articles.
- Pour l'esthétique, une ligne parcourra le carrousel en son centre.

## Commande :

(Sur desktop)

☐ Visiteur

☐ Visiteur + dégustation privée

Vous venez à l'évènement pour :

découvrir le vin

enrichir vos connaissances

connaître un domaine spécifique

voir une connaissance

visiter

autre : préciser

☐ Vous êtes un professionnel lié à l'activité du vin et vous nous autorisez à signaler votre présence sur notre site.

Nom de votre société / restaurant

NOM

PRENOM

1

email

Vérification email

récapitulatif nombre de place

Confirmer



(Sur portable)



Menu

☐ Visiteur

☐ Visiteur + dégustation privée

Vous venez à l'évènement pour :

découvrir le vin

enrichir vos connaissances

connaître un domaine spécifique

voir une connaissance

visiter

autre : préciser

☐ Vous êtes un professionnel lié à l'activité du vin et vous nous autorisez à signaler votre présence sur notre site.

Nom de votre société / restaurant

NOM

PRENOM

1

récapitulatif nombre de place

Confirmer

ADRESSE

ADRESSE

ADRESSE



Contenus		Contenu		Commentaires	
Formulaire	Bouton radio	Visiteur ou visiteur + dégustation privée. Prix prévu à côté du bouton.		L'un au-dessus de l'autre	Sur la partie gauche du bloc. Généré par l'éditeur de Billetweb puis intégration dans le page.
	List box	5 phrases, toutes visible, pas de scroll		1 ligne par phrase	
	Prénom	Alphanumérique	15 caractères max.	Placeholder avec l'intitulé du champ à remplir	
	Nom		20 caractères max		
	Autre				
	Droplist	Nombre de place allant de 1 à 6		Affichage par défaut : 1	
	Case non modifiable	Récapitulatif du nombre de place acheté		Non modifiable	
	Checkbox	A cocher pour des raisons de confidentialités pour affichage de nom.		Par défaut non coché.	
	Email	A remplir pour recevoir ses places		Obligatoire, vérification du format et de la correspondance entre email et vérification email. Un message : « un email vous sera envoyé à la confirmation » après vérification.	
	Submit	Écrit : « confirmer »		Bouton bleu et écriture blanche.	
Image		Logo de l'entreprise de billetterie		Sur la partie droite du bloc	



La page de commande permet d'acheter jusqu'à 6 tickets en même temps. On peut accéder à la page « confirmation » avec le bouton « confirmer ». Sur la page est présent :

- 2 boutons radios pour savoir si le client est un visiteur ou un visiteur voulant participer aux dégustations (le prix sera modifié en fonction).
- Un sondage sous forme de choix multiple pour mieux connaître les clients.
- Grace aux personas, on a rajouté une checkbox qui permet d'afficher ou non dans la page actualité les restaurants et entreprises présentes. En cas de réponse positive, une case à remplir est présente pour que le client puisse y entrer le nom.
- Deux cases pour entrer nom et prénom.
- Une liste déroulante allant de 1 à 6 pour confirmer le nombre de place à acheter.
- Une case on remplissable pour confirmer le nombre de place sélectionné.
- Un bouton submit pour passer à la page de confirmation.

### Confirmation :

(Sur desktop)

Confirmation de commande

Numéro de carte

janvier 2016

Récapitulatif du prix  
Intitulé de la commande

Récapitulatif nombre de place

☐ Je souhaite être redirigé sur un cours des vins et des domaines de Bordeaux



(Sur portable)

Contenus		Contenu	Commentaires
Formulaire	Numéro carte	Numérique. Placeholder avec l'intitulé du champ à remplir	Obligatoire. L'un à côté de l'autre.
	Cryptogramme		
	Droplist	Choix de la date pour la carte bleu, l'un pour le mois, l'autre pour l'année	Obligatoire. Par défaut janvier et 1.
	Prix	Récapitulatif du prix	Non modifiable
	Nombre de place	Récapitulatif du nombre de place sélectionné	
	Checkbox	Condition pour accéder à la page « vin et domaine du Bordelais »	Décoché par défaut
	Submit	Confirmer la commande. Au clic, envoi de l'email à l'adresse email.	Renvoie vers la page d'accueil. Un message de remerciement avant de quitter la page.

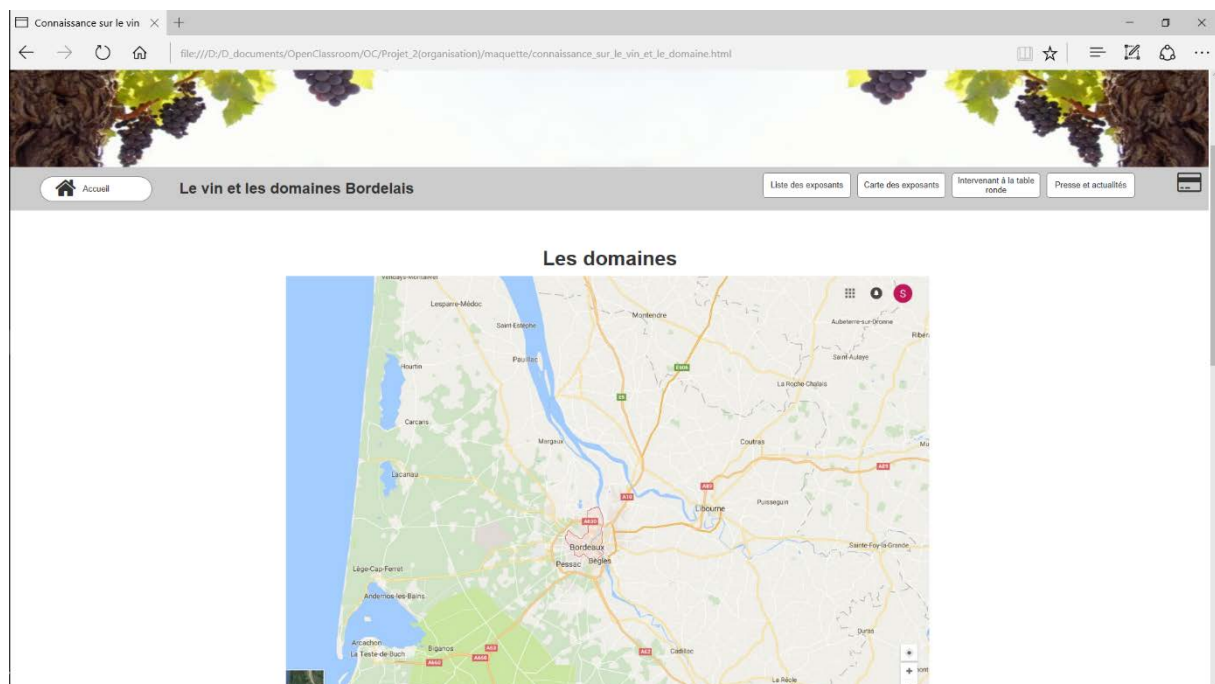
Deuxième étape obligatoire pour confirmer la commande selon le principe du « double clic ».

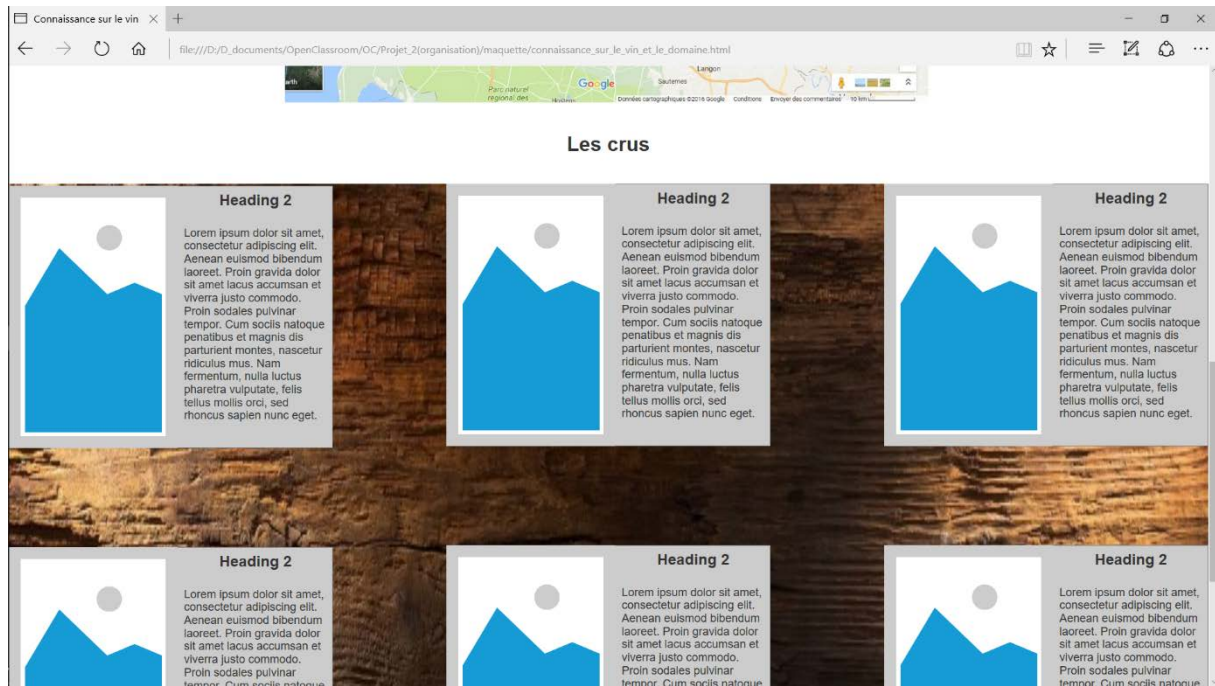
On y trouve :

- Deux cases à remplir pour les coordonnées bancaires.
- Deux listes déroulantes pour la date d'expiration de la case : le mois et l'année.
- Deux cases non modifiables pour confirmer le nombre de place acheté ainsi que le prix.
- Une case à cocher si on souhaite suivre quelques cours sur le vin et le domaine Bordelais avant de venir au salon.
- Une bouton submit pour envoyer la requête et l'email avec les places.

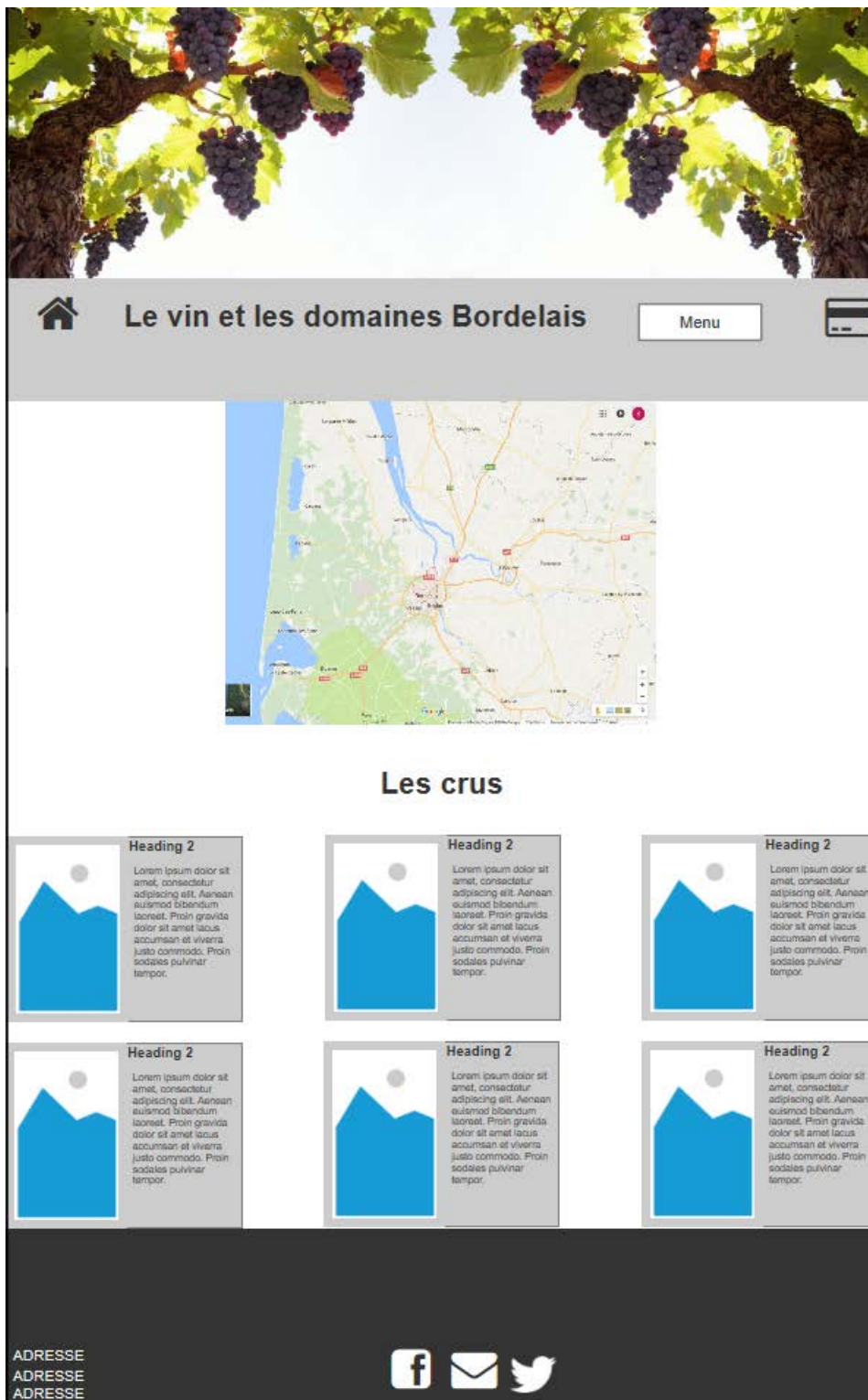
## Vin et domaine Bordelais

(Sur desktop)





(Sur portable)



Contenus	Contenu	Commentaires
Image carte	1014px de large sur 715px de haut en desktop. 347px de large sur 261px de haut sur portable.	Centré au milieu
Bloc	Identique au bloc de carte des exposants	En dessous de la carte

Sur la carte doit figurer les noms de domaine Bordelais. Les blocs doivent être prévus pour pouvoir y accueillir des explications sur chaque domaine.

Entête et pied de page
------------------------

L'entête 1 est l'entête de la page principale, l'image est plus grande pour avoir un aspect graphique important. L'entête 2 est présente sur toutes les autres pages.

Le pied de page indique l'adresse du salon ainsi que 3 liens sociaux qui mèneront respectivement sur la page Facebook du salon, la page tweeter ainsi qu'une adresse mail pour pouvoir contacter M. Frédéric Pichet.

Contenus			Contenu		Commentaires	
Entête page principale						
Image			Taille : 1902px de large sur 1135px de haut sur desktop, sur 700px sur 386px sur portable.		Sur toute la largeur de l'écran.	Présent uniquement sur la page d'accueil du site.
Barre de navigation	Logo	Accueil	Un logo de maison est dans le bouton sur desktop. Uniquement le logo sur potable. Lien vers page d'accueil.	28px de large sur 43px de haut.	Obligatoire	
		Commande	Logo de carte de crédit sans texte. Lien vers commande.			
	Menu		140px de large sur 40px de haut sur desktop. Un bouton Menu uniquement sur portable avec des submenus vers le bas.		Menu déroulant s'affiche au survol de la souris sur portable.	
Titre			Sur le haut de l'image entre le bouton accueil et liste des exposants			
Footer						
Adresse			Sur 3 lignes maximum		Ordre : rue, ville, CP. Dans le coin bas gauche du footer.	
Icône réseaux sociaux	Dimensions		28px de large sur 43px de haut.		Centré sur le bas du footer. Répété 3 fois pour 3 icônes. Généré par le CMS.	
	Image		Icône de Facebook, tweeter, mail avec font-awesome.			
	Lien		Renvoie vers Tweeter, la messagerie ou Facebook.			
Entête 2						
Image			1902px de large sur 452 px. 700px de large sur 218px de haut sur portable.		Obligatoire	Présent sur toutes les pages sauf la page d'accueil.
Barre de navigation			Identique que sur entête page principale		Obligatoire	