

MANAGEZ ET PILOTEZ UN PROJET MULTIMEDIA

ACTIVITE PARTIE 3 : ANALYSEZ UNE
SITUATION DE CHANGEMENT ET SES IMPACTS

RAPPEL DES 3 ALTERNATIVES

ALTERNATIVE A : Maintenir le projet de refonte en cours du site de votre client (que nous appellerons entreprise 1), en le modifiant pour intégrer la perspective de cette fusion, c'est-à-dire ajouter au site web des contenus (textes, photos, schémas) présentant les étapes de la fusion entre les entreprises 1 et 2, et ce que cette fusion va changer ou non dans le fonctionnement opérationnel de l'entreprise 1.

ALTERNATIVE B : Reporter jusqu'à la date effective de la fusion des entreprises 1 et 2 le projet de refonte du site web de votre client (site 1) et créer dès maintenant un site portail (site 3) donnant accès à chacun des sites institutionnels de ces entreprises (sites 1 et 2). Le site portail apportera toutes les informations sur le processus de fusion entre les deux entités.

ALTERNATIVE C : Créer ce site portail (site 3) et, en attendant la fusion effective des deux entreprises, procéder à la refonte partielle des deux sites institutionnels (sites 1 et 2) de ces deux entreprises (nouveaux look and feel similaire, ajouts de contenus textes, photos, schémas présentant le projet de fusion et ce que cette fusion va changer ou non dans le fonctionnement opérationnel des deux entreprises).

1. REALISEZ LES SWOT DES 3 ALTERNATIVES

- Indiquez pour chaque SWOT à quelle alternative il correspond
- Remplacez chaque élément dans la case du SWOT appropriée

SWOT N°1 : *ALTERNATIVE ?*

LISTE D'ELEMENTS A REPLACER :

- Perte potentielle à terme du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 au profit d'une autre agence
- Déficit de communication externe sur le site web de l'entreprise 1 au sujet de la fusion
- Maintien pour un temps indéterminé d'une version obsolète du site web de l'entreprise 1
- Voir le projet de refonte du site web de l'entreprise 1 reporté bien au-delà de la date de fusion effective entre les entreprises 1 et 2

- Compensation par le projet de portail (site 3) de l'arrêt du projet de refonte du site web de l'entreprise 1
- Entrée potentielle en relation commerciale avec l'entreprise 2 au sujet du projet de portail (site 3)
- Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3)
- Prise en compte du besoin de communication commun aux deux entreprises (1 + 2 = futur groupe)

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - - Prise en compte du besoin de communication commun aux deux entreprises (1 + 2 = futur groupe) - - Compensation par le projet de portail (site 3) de l'arrêt du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 - 	<ul style="list-style-type: none"> - - Déficit de communication externe sur le site web de l'entreprise 1 au sujet de la fusion - - Maintien pour un temps indéterminé d'une version obsolète du site web de l'entreprise 1 - - Voir le projet de refonte du site web de l'entreprise 1 reporté bien au-delà de la date de fusion effective entre les entreprises 1 et 2
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> - - Entrée potentielle en relation commerciale avec l'entreprise 2 au sujet du projet de portail (site 3) - - 	<ul style="list-style-type: none"> - - Perte potentielle à terme du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 au profit d'une autre agence - - Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3) -

SWOT N°2 : ALTERNATIVE ?

LISTE D'ELEMENTS A REPLACER :

- Peu de modifications de la structure du site de l'entreprise 1 et des contenus prévus par la refonte
- Un ajustement utile et efficace de la communication de votre client qui peut rassurer ses propres clients
- Invalidation en cours de production par la direction générale ou la présidence du projet de refonte de l'entreprise 1 ou des messages concernant la fusion
- Décalage entre la communication de l'entreprise 1 sur son nouveau site web et celui de l'entreprise 2

- Manque d'ambition dans votre démarche commerciale car pas d'extension à l'entreprise 2
- Maintien du projet de refonte du site web de l'entreprise 1
- Pas d'allongement excessif du planning
- Pas d'alourdissement excessif du budget
- Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1
- Désaccord de l'entreprise 2, non consultée pour un projet ou un discours commun aux deux entreprises

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Un ajustement utile et efficace de la communication de votre client qui peut rassurer ses propres clients - Maintien du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 - Pas d'allongement excessif du planning - Pas d'alourdissement excessif du budget - Désaccord de l'entreprise 2, non consultée pour un projet ou un discours commun aux deux entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'ambition dans votre démarche commerciale car pas d'extension à l'entreprise 2 - Décalage entre la communication de l'entreprise 1 sur son nouveau site web et celui de l'entreprise 2 -
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1 - - 	<ul style="list-style-type: none"> - Invalidation en cours de production par la direction générale ou la présidence du projet de refonte de l'entreprise 1 ou des messages concernant la fusion - Désaccord de l'entreprise 2, non consultée pour un projet ou un discours commun aux deux entreprises -

SWOT N°3 : *ALTERNATIVE ?*

LISTE D'ELEMENTS A REPLACER :

- Absence de budget dans l'entreprise 2 pour la refonte même partielle de son site web
- Gain financier pour votre agence grâce au projet de portail (site 3) et à la refonte partielle du site web de l'entreprise 2 qui ensemble compensent la perte partielle du projet de refonte complète du site de l'entreprise 1
- Allongement des délais de conception et de production
- Création d'une dynamique et d'une harmonisation de la communication interne et externe des entreprises 1 et 2 et du futur groupe.

- Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1 et prise de position équivalente auprès de l'entreprise 2 et du futur groupe
- Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3)
- Mise en ligne des sites web 1 et 2 partiellement refondus trop proche, au final, de la date effective de la fusion des deux entreprises, moment auquel la refonte totale des deux sites ou la création d'un site web commun aurait du sens
- Alourdissement du budget global pour l'entreprise 1 et l'entreprise 2

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une dynamique et d'une harmonisation de la communication interne et externe des entreprises 1 et 2 et du futur groupe - 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence de budget dans l'entreprise 2 pour la refonte même partielle de son site web - Allongement des délais de conception et de production - Mise en ligne des sites web 1 et 2 partiellement refondus trop proche, au final, de la date effective de la fusion des deux entreprises, moment auquel la refonte totale des deux sites ou la création d'un site web commun aurait du sens - Alourdissement du budget global pour l'entreprise 1 et l'entreprise 2
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1 et prise de position équivalente auprès de l'entreprise 2 et du futur groupe - - 	<ul style="list-style-type: none"> - Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3) - -

2. FORMULEZ UN ARGUMENTAIRE POUR VOTRE CLIENT

(1 page maximum environ)

A remplir

Cher monsieur X

Conformément à votre demande, nous avons identifié trois possibilités :

- Conserver le projet lancé en y ajoutant des détails de votre future fusion.
- Reporter le projet à la date de la fusion et créer en attendant un portail donnant accès à chacun des deux sites.
- Créer le site portail et procéder à la refonte des deux sites des deux entreprises cibles de la fusion.

Le choix le plus pertinent, est pour le moment selon nous la deuxième idée. En effet, procéder à la mise en ligne du site actuellement créé sera une version obsolète quand à votre futur groupe, ce qui obligera une mise à jour complète du site par la suite. L'idée vous obligerait donc à repasser par un prestataire pour mettre votre site à jour.

Aussi, notre troisième solution oblige l'accord de la deuxième entreprise à travailler avec nous, ce qui demande réflexion de leur part et peut-être blocage du projet. En outre, la date de mise en service devra être revue car il y aura beaucoup plus de travail à effectuer.

C'est pourquoi je vous propose l'option de reporter la date de votre projet. Un site portail permettra de vous mettre en lien directement avec la deuxième entreprise. Vos clients seront donc déjà informés, ce qui pourra les rassurer d'avoir un suivi de l'état de votre société. L'idée n'est pas sans risque, certains points seront à surveiller, notamment :

- La non-validation de la fusion au cours du temps, ce qui vous aura fait perdre du temps.
- Un décalage entre votre site et l'autre entreprise.

Cependant, il n'y aura pas d'augmentation du budget ni du planning avec cette solution.

Une consultation avec le conseil administratif de l'autre entreprise nous permettrait de réaliser le meilleur choix. C'est pourquoi je vous invite à ce que nous prenions rendez-vous avec le CEO de la deuxième entreprise cible de la fusion pour que nous trouvions ensemble le projet le plus rentable pour tout le monde. En cas d'accord de sa part, nous pourrions nous diriger vers notre troisième solution afin d'harmoniser vos deux sites internet, avec un style et une présentation proche. Dans ce contexte gagnant-gagnant, nous pourrions connaître un nouveau client et vous trouverez une cohérence forte entre vos deux sites web appartenant bientôt au même groupe.

Dans l'attente de votre réponse, je vous prie d'agréer, monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Alexandre