

Note de cadrage :

Rappel des enjeux et objectifs :

Pour ce projet, selon l'Elevator Pitch :

- Pour : les amateurs et connaisseurs de vin
- Qui : souhaite se renseigner ou acheter du vin
- Nom : Frédéric Pichet souhaite posséder un site web
- Pour : communiquer son évènement qui aura lieu dans : 6 mois

Préconisation fonctionnelle :

A titre d'idée, et par rapport aux besoins du client, voici une liste non exhaustive des fonctionnalités nécessaires. La demande du client étant très succincte, plusieurs propositions seront abordées.

Pour le site :

En ce qui concerne les services rendus par le site :

Fonctionnalités	Description
Mise en place d'un slider de présentation exposant	Faire défiler des images ou des articles de personnes
Mise à disposition d'un schéma de présentation de la table des exposants	Schéma dynamique avec lien sur exposants
Mise à disposition de rubriques spécialisées sur le site	Rubriques différentes en fonction du renseignement désiré
Outil de recherche sur le site	Case de recherche disponible tout au long de la navigation
Position géographique	Le client doit savoir comment se rendre au salon
Vendre des tickets	Lien vers une méthode de billetterie
Rubrique de contact pour renseignement	Dans une page unique dédiée à la fonction
Page avec la carte des exposants	Sous forme de tableau sans bordure ? Affichage par thème ? domaine ? cépage ?
Responsive	Aucune application mobile n'est prévue, par conséquent le site doit être responsive pour être visité en toute mobilité
Site en plusieurs pages	Au lieu de tout mettre sur une page, avec liens par le menu, il est préférable de séparer les différentes pages. La première sera présentative et graphique.

Le site doit être moderne, communiquer un événement est une vitrine qui doit plaire et donner envie pour amener le client sur la partie achat.

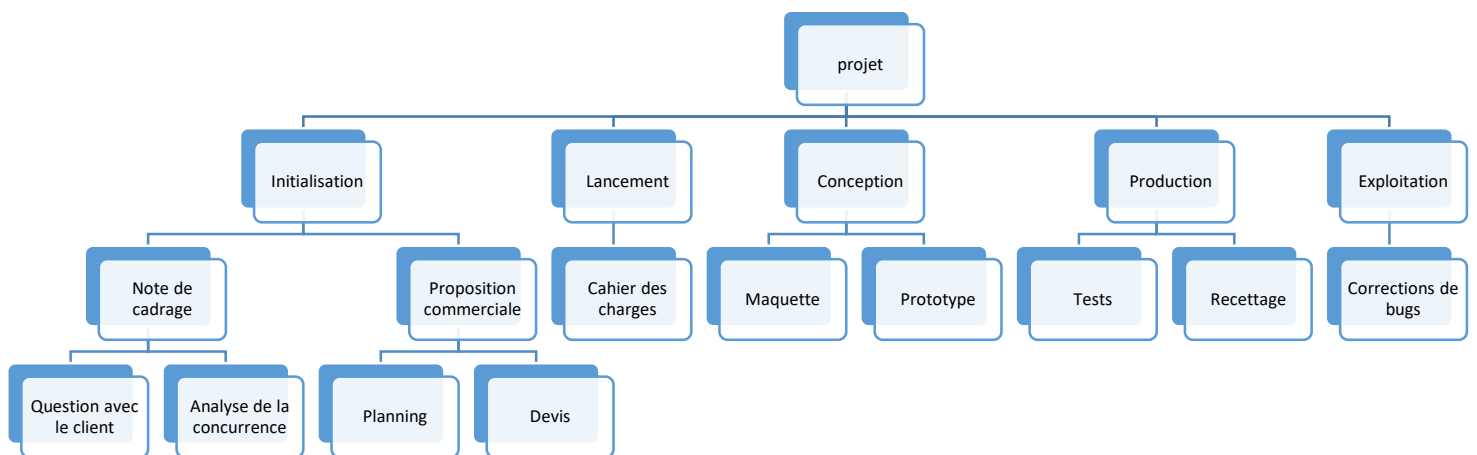
Pour l'utilisateur :

Fonctionnalités	Description
Agrandissement d'une image	Meilleure vue de l'image au clic
Commander une place en ligne	Utilisation d'un service de billetterie
Possibilité de faire le lien entre les exposants et leurs réseaux	Lors des schémas ou des présentations, faire des liens réseaux sociaux
Être redirigé sur des articles de presses, réseaux sociaux ...	Dans la partie actualité, le clic d'un article provoque l'ouverture de la page d'origine de l'article.
A la possibilité de rentrer en contact avec l'organisateur	Rubrique contact avec informations basiques : nom, prénom, email, téléphone (facultatif), texte.
Agrandissement des cartes au survol	Cartes des exposants plus accessibles à la lecture
Possibilité de rechercher l'article ou le mot clé désiré sur l'ensemble du site	Accès le plus rapide possible à l'information

Préconisation d'architecture :

Le site sera moderne et responsive. Il n'y aura pas présence de forum ou autre. Une architecture de site « vitrine » d'un côté puis « marchand » de l'autre. Il sera composé de :

- Une page principale avec image et les retombés des articles de presses
- Une page présentant la liste des exposants
- Une page présentant les intervenants de la table ronde
- Une page de contact
- Une page dédiée aux achats de tickets

Principaux livrables :

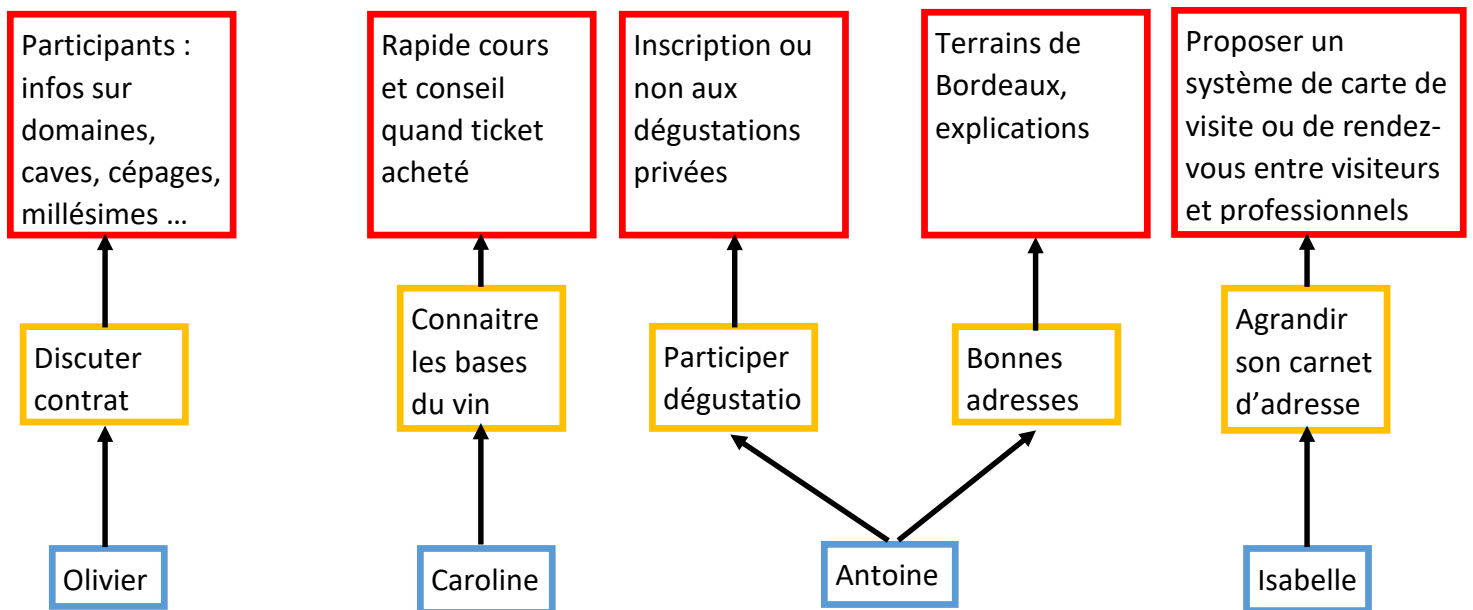
Les livrables représentent les résultats attendus par le client. Ceux-ci seront validés tout au long du projet en réunion avec le client et certains responsables par rapport au livrable à valider.

Futurs utilisateurs :

Quelques exemples d'utilisateur et les solutions à en déduire. Dans un événement autour du vin on peut classer les visiteurs par niveau de connaissance en vin et ce qu'ils sont venus chercher.

PERSONA	DESCRIPTION
ISABELLE	38 ans, organisatrice de salon du même genre en Bourgogne. Voyage d'affaire pour comparer la concurrence et se faire connaître aux salons de Bordeaux. Cherche de nouvelles connaissances professionnels et d'éventuels nouveaux clients. Elle souhaite aussi se « montrer » pour être connu des professionnels des métiers de bouche.
ANTOINE	30 ans, habite à 80 km de Bordeaux. Amateur et connaisseur en vin, il travaille sa dégustation de blancs et de rouges. Souhaite parler aux professionnels et participer aux dégustations. Cherche des bonnes adresses pour les dégustations au sein des domaines.
CAROLINE	25 ans, habite aux alentours de Bordeaux. Boit très peu de vin et ne connaît pas cet univers. Elle souhaite établir une première approche.
OLIVIER	45 ans, sommelier et chef de rang dans un restaurant gastronomique. Participe aux concours de meilleur sommelier et cherche des vins à l'achat pour enrichir la cave de son restaurant. Il espère signer des contrats pour obtenir un meilleur prix à la pièce.

On en déduit les fonctionnalités suivantes à ajouter au site ou à proposer au client :



Solutions techniques :

Etant donné que l'évènement du client est dans 6 mois, il faut que le site soit mis en ligne au moins 3 mois plus tôt pour qu'il puisse faire sa publicité. Pour pouvoir améliorer notre vitesse tout en gardant une stabilité dans le programme, je préconise une solution CMS comme WordPress ou Adobe Muse.

En ce qui concerne la billetterie, après avoir regardé les comparatifs : sur

<http://socialcompare.com/fr/comparison/comparatif-des-solutions-logiciel-de-billetterie-en-ligne> et après discussion avec le client, il est préférable de partir sur cette solution :

<https://www.billetweb.fr> car elle a de bons avantages économiques et offre des inscriptions de 10 à 100 000 visiteurs. Par rapports aux autres, c'était inapproprié par rapport au nombre d'inscription ou le prix était trop élevé par transaction.

Planning :

projet_2

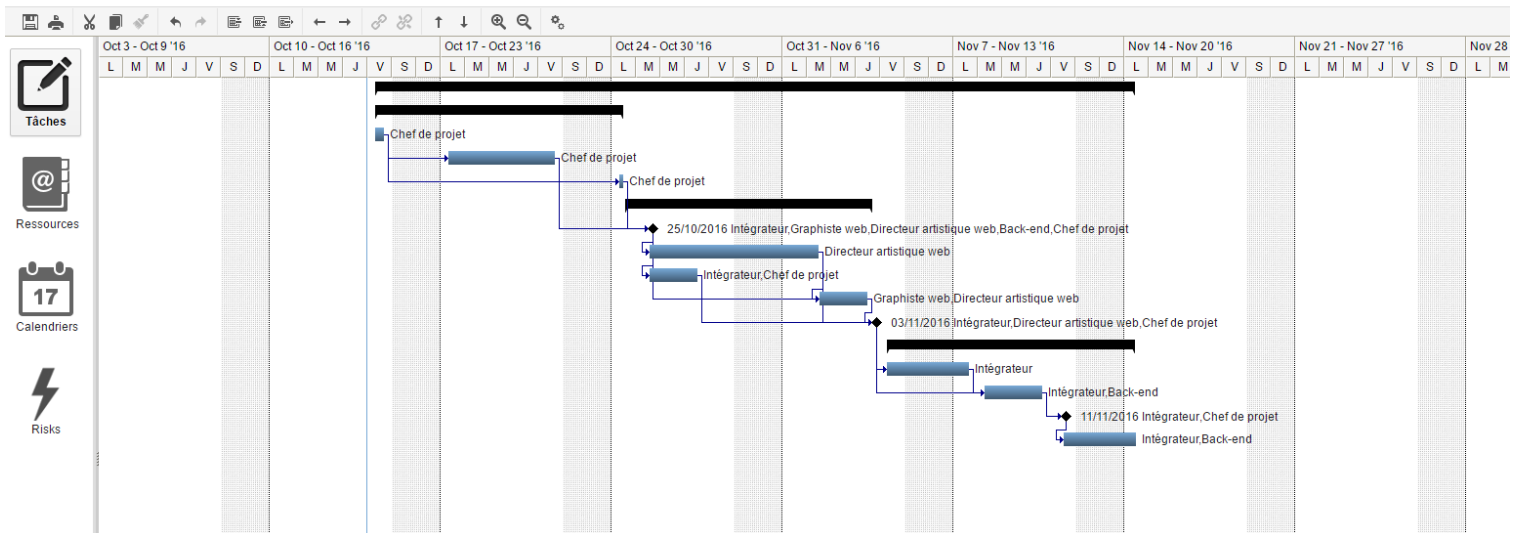
Projet Édition Affichage Actions Baselines Extensions Aide Autosave: OFF

		Nom	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Ressources
1		Projet	21.5j	14/10/2016	14/11/2016		
2		Cadrage	6.5j	14/10/2016	24/10/2016		
3		Réunion de lancement client	1j	14/10/2016	14/10/2016		Chef de projet
4		Rédaction cahier des charges planning	5j	17/10/2016	21/10/2016	3	Chef de projet
5		Achat nom de domaine	0.5j	24/10/2016	24/10/2016	3,4	Chef de projet
6		Conception	8.5j	24/10/2016	03/11/2016		
7		Réunion d'équipe de lancement de projet	1j	24/10/2016	25/10/2016	4,5	Intégrateur, Graphiste web, Directeur artistique web, Back-end, Chef de projet
8		Réflexion et élaboration charte graphique	5j	25/10/2016	01/11/2016	7	Directeur artistique web
9		Création arborescence	2j	25/10/2016	27/10/2016	7	Intégrateur, Chef de projet
10		Création logo	2j	01/11/2016	03/11/2016	7,8	Graphiste web, Directeur artistique web
11		Validation du client	0.5j	03/11/2016	03/11/2016	8,9,10	Intégrateur, Directeur artistique web, Chef de projet
12		Réalisation	6.5j	04/11/2016	14/11/2016		
13		Intégration charte graphique	2j	04/11/2016	07/11/2016	11	Intégrateur
14		Développement rubriques et contenus	3j	08/11/2016	10/11/2016	11,13	Intégrateur, Back-end
15		Recettage	0.5j	11/11/2016	11/11/2016	14	Intégrateur, Chef de projet
16		Correction bug	1j	11/11/2016	14/11/2016	15	Intégrateur, Back-end



projet_2

Projet Édition Affichage Actions Baselines Extensions Aide Autosave: OFF



Budget :

Tâches	Intégrateur	Graphiste web	DA web	Back-end	CDP	Coût total
Tarif jour/homme	400	400	800	400	500	
Cadrage						
Réunion de lancement client					1	500
Rédaction du cahier des charges / planning					5	2500
Achat du nom de domaine					0,5	250
Conception						
Réunion d'équipe de lancement de projet	1	1	1	1	1	2500
Réflexion et élaboration charte graphique			5			4000
Création arborescence	2				2	1800
Création logo		2	2			2400
Validation du client	0,5		0,5		0,5	850
Réalisation						
Intégration charte graphique	2					800
Développement rubriques et contenus	3			3		2400
Recettage	0,5				0,5	450
Correction bug	1			1		800
Total	4000	1200	6800	2000	5250	19250

Ce document est disponible sur notre drive en lecture.