





Désignation	Montant HT	Montant TTC
Cadrage		
Réunion de lancement client	331,36	396,31
Rédaction du cahier des charges	1325,45	1585,24
Suivi et plannification	1656,82	1981,55
Achat du nom de domaine	165,68	198,16
Conception		
Réunion d'équipe de lancement de projet	638,26	763,36
Réflexion et élaboration charte graphique	1435,91	1717,35
Création arborescence	1334,51	1596,08
Création logo	574,36	686,94
Validation du client	309,27	369,89
Réalisation		
Intégration charte graphique	671,78	803,45
Développement rubriques	1651,85	1975,61
Retouches graphiques	574,36	686,94
Recettage	333,63	399,02
Correction bug	1315,96	1573,88
Mise en ligne	322,09	385,21

Base HT	Taux TVA	total TVA
12641,30	20,00%	2528,260364

Condition de naiment :

30 % après la phase de cadrage

30% après la phase de conception

40% au rendu final

Total HT	12641,30
Total TVA	2528,260364
Total TTC	15169,56

Net à payer	15169,56

Le planning et le budget sont disponible directement avec les fichiers « devis » ainsi que « planning ».





Projet: 1 mois

• Cadrage initial du projet : 10j

• Réunion, cahier des charges, nom de domaine ...

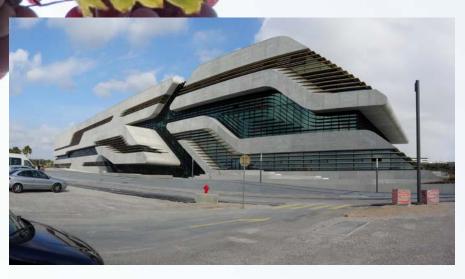
• Conception: 10j

• Réunions, charte graphique, arborescence, logo ...

• Réalisation : 10j

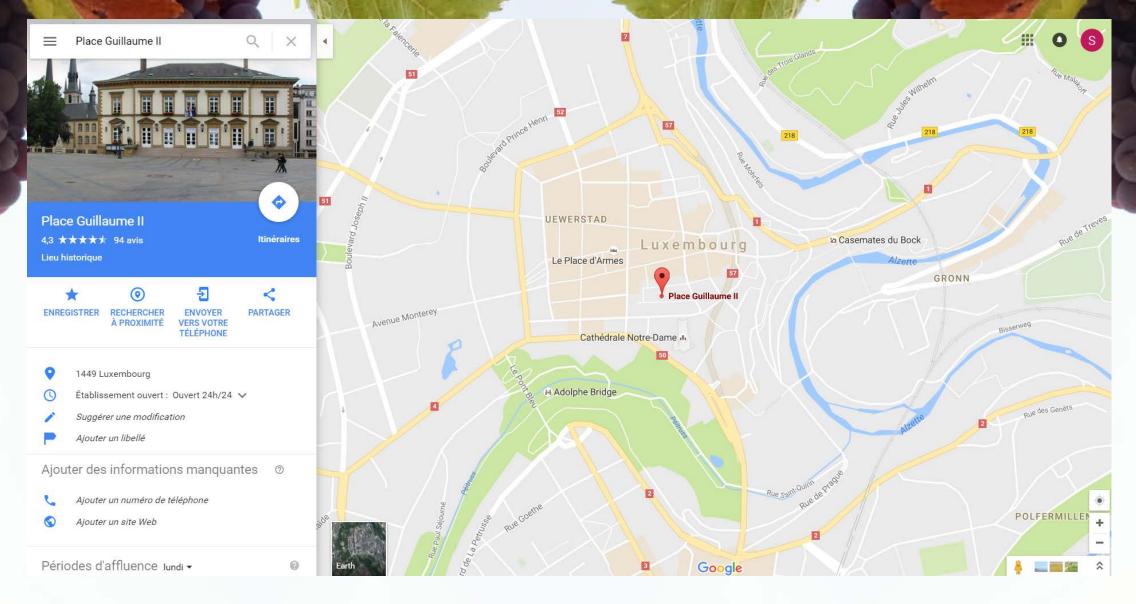
• Intégration, développement, retouches, mise en ligne ...







- Créée en 2005, notre société Révolution digitale dispose d'une équipe de 15 salariés dans des domaines variés du web. Nous avons eu la chance de travailler pour de grands groupes internationaux comme Microsoft, mais aussi dans de plus petites entreprises dans domaines technique, alimentaires et technologiques.
- Vous pouvez voir notre site internet au : http://revolutiondigital.fr
- Notre graphique web et moi même connaissons bien le vin, ainsi c'est un domaine que l'on maîtrise et que l'on aime goûter lors de réunions extra-professionnels. Pour avoir déjà participé a plusieurs salons de ce type, nous savons exactement à quoi s'attendre de votre part et de celle du client.



• Situé en plein cœur de Luxembourg-ville, notre société a déjà réalisé de nombreuses solutions web pour la promotion d'évènements.



Notre équipe



Notre agence se compose de :

- 1 directeur artistique
- 1 directeur technique
- 1 chef de projet
- 4 développeurs
- 4 graphistes
- 4 intégrateurs

Nous mettons à disposition pour votre projet :

- 1 chef de projet web
- 1 intégrateur web
- 1 graphiste
- 1 back-end

Avec déjà 4 ans d'ancienneté pour le dernier membre de l'équipe, rien de tel pour avoir une équipe soudée où règne l'esprit d'équipe.

Nous avons cumulé depuis 2005 un total de 93 projets d'envergures variées : du projet cours aux projets de plusieurs mois.







Présentation fonctionnelle

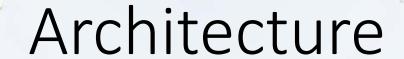


Du côté client, celui-ci sera en mesure de :

- Agrandir une image
- Commander une place en ligne
- Faire le lien entre les exposants et leurs réseaux
- Être redirigé sur des articles de presses, réseaux sociaux ...
- Rentrer en contact avec l'organisateur
- Agrandir des cartes au survol
- Rechercher l'article ou le mot clé désiré sur l'ensemble du site

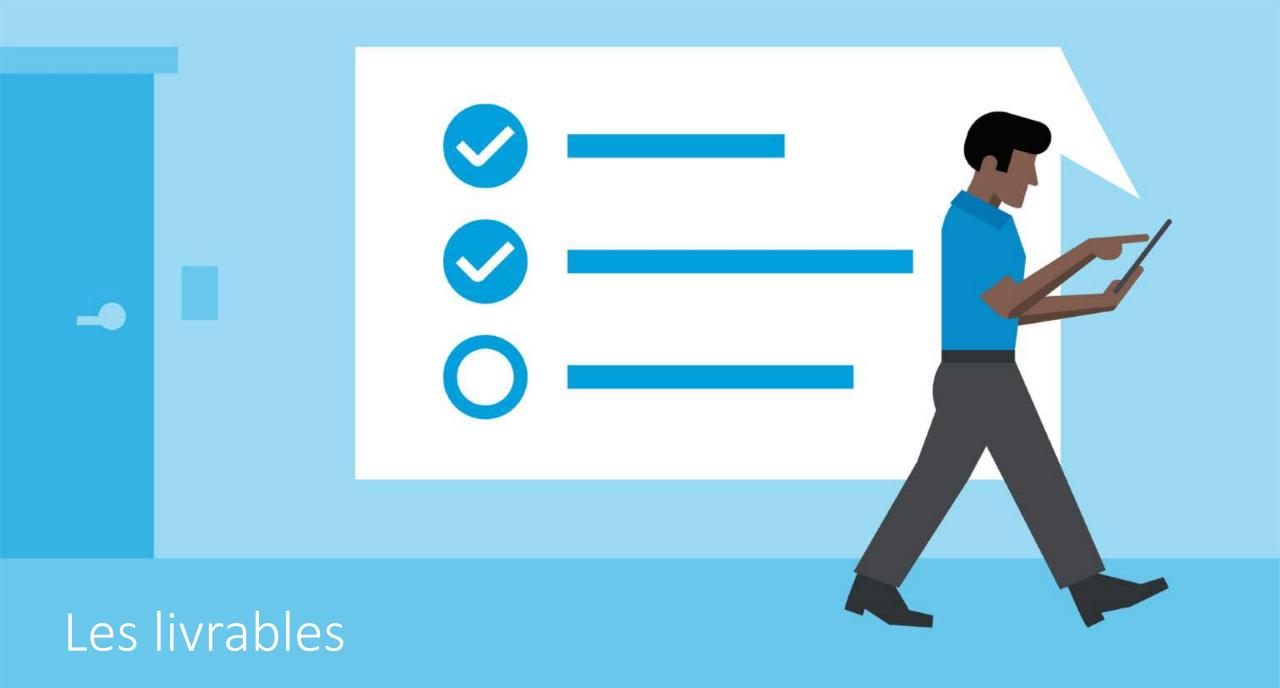
Du côté site web, celui-ci offrira :

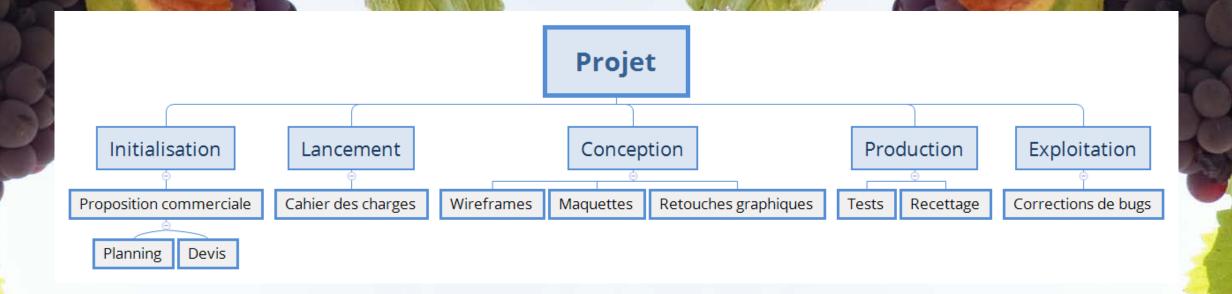
- Un slide de présentation exposant
- Une mise à disposition d'un schéma de présentation de la table des exposants
- La mise à disposition de rubriques spécialisées sur le site
- Un outil de recherche sur le site
- Sa position géographique
- Une vente de tickets en ligne
- Une rubrique de contact pour renseignement
- Une page avec la carte des exposants
- Un affichage responsive en fonction la taille de l'écran
- Un site en plusieurs pages



Le site sera moderne et responsive. Il n'y aura pas présence de forum ou autre. Une architecture de site « vitrine » d'un côté puis « marchand » de l'autre. Il sera composé de :

- · Une page principale avec image et les retombés des articles de presses
- · Une page présentant la liste des exposants
- · Une page présentant les intervenants de la table ronde
- · Une page de contact
- · Une page dédiée aux achats de tickets





La validation des tâches sera représentée par la validation des livrables que l'on rencontrera pendant le projet. La validation représentera la poursuite du projet et le commencement de l'élaboration du livrable suivant. Voici un récapitulatif des livrables attendus pendant le déroulement du projet :



- Avec tout ce que nous venons d'énumérer, on en déduit que le site doit voir le jour rapidement pour que la publicité de l'évènement puisse opérer. Nous préconisons une solution CMS de type WordPress, ce qui vous permettrait aussi de compléter le contenu de votre site ainsi que de le mettre à jour.
- En effet, cette solution offre de bons résultats pour la partie vitrine du site web. En ce qui concerne la partie marchande, celle-ci sera gérée par une entreprise maitrisant cette technologie pour éviter de devoir reproduire une technologie déjà existante et moins couteuse. Recoder un tel algorithme, serait plus couteux en temps de production que de profiter de l'effet de l'offre et la demande sur la multitude des entreprises sur le marché.
- L'entreprise choisie est <u>billetweb</u> car elle correspond au plus prêt de vos critères. Pour vous donner une idées des différentes entreprises sur lesquelles nous avons appliqué notre comparatif, je vous invite à consulter <u>ce comparatif</u>.



En cas de question ou de suggestion de votre part, n'hésitez pas à me contacter à l'adresse suivante :

schanne.alexandre@gmail.com

Ou par téléphone au numéro suivant :

+33 6 69 62 00 50