



尚诚云信息商业计划书

SHANGCHENG CLOUD INFORMATION BUSINESS PLAN

C 目录

CONTENTS

1

公司概况

- 公司简介
- 核心团队
- 发展历程
- 子公司分布

2

行业分析

- 大数据行业
- 大数据精准营销行业
- 互联网广告行业现状

3

公司业务及核心优势

- 商业模式
- 云平台
- 媒体资源
- 客户资源

4

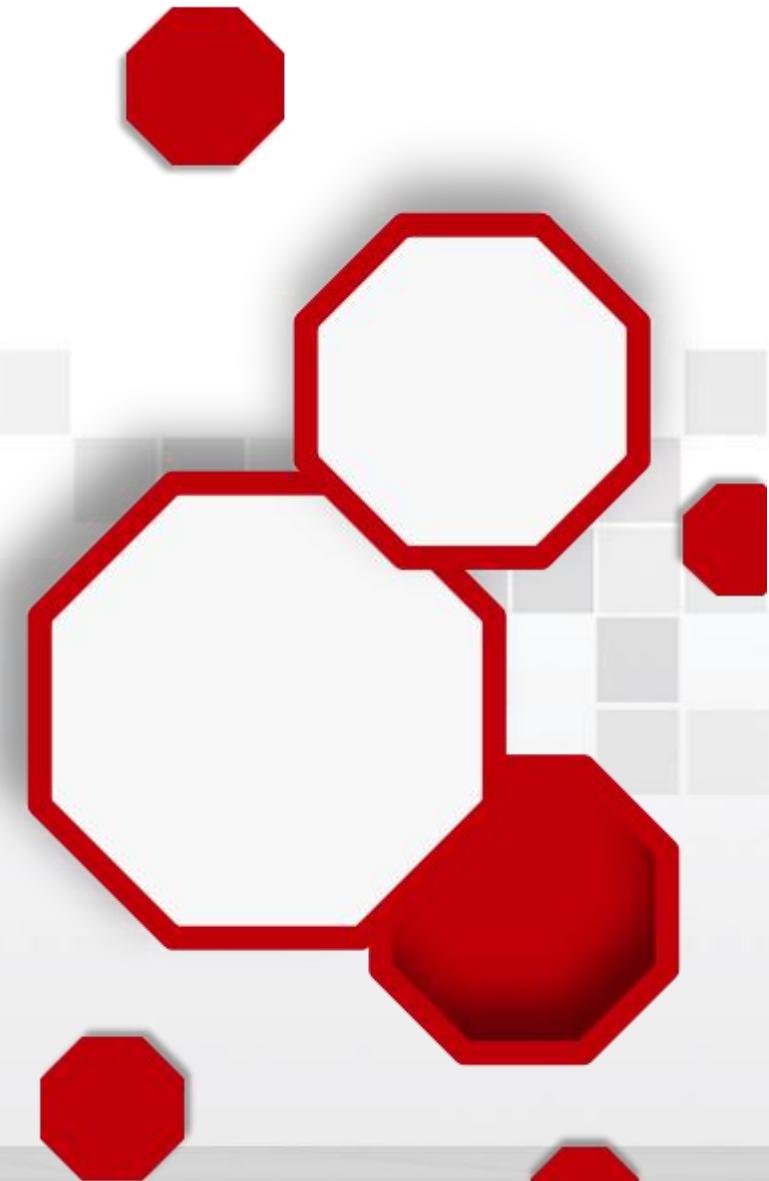
公司经营财务情况

- 公司经营财务情况
- 公司未来规划

1

公司简介

Company profile



公司简介



江西尚诚云信息技术有限公司成立于2014年，业务领域覆盖游戏孵化及投资、移动游戏、数字精准营销等，是一家以移动互联网广告服务为发展起点，集互联网产品研发、运营、销售为一体的全球化创新型科技企业和双软高新技术企业，是中国2014-2018年增长速度非常迅猛的移动互联网公司之一。

江西尚诚云信息技术有限公司在北京、上海、广州、武汉、杭州、嘉兴设有全资控股的子公司。公司业务覆盖了游戏、旅游、金融、电商、健康、房产、影视、教育和外贸行业。

徐光辉-运营总监

公司创始人，担任数字营销总监。具有3年互联网数字精准营销经验，超过5年互联网广告推广和运营经验。

周禹成-首席技术官

浙江大学计算机应用专业硕士研究生毕业。曾任爱立信 CGC 系统架构师、微软 MSN 架构师。

张帆-测试总监

曾在上海美斯恩通讯信息技术股份有限公司担任测试工程师，在公司历任测试工程师、客户支撑经理，现任公司测试总监。

李修华-数据总监

为公司数据总监、数据架构师，负责数据部研发团队管理和整体架构设计。

张浩翔-技术总监

曾在上海杉德金卡信息系统有限公司高级软件工程师，现任公司技术总监。

徐晖-设计总监

为设计总监，负责企业自宣内容建设与持续完善，为公司团队提供全方位技术支持；

公司发展历程



子公司分布

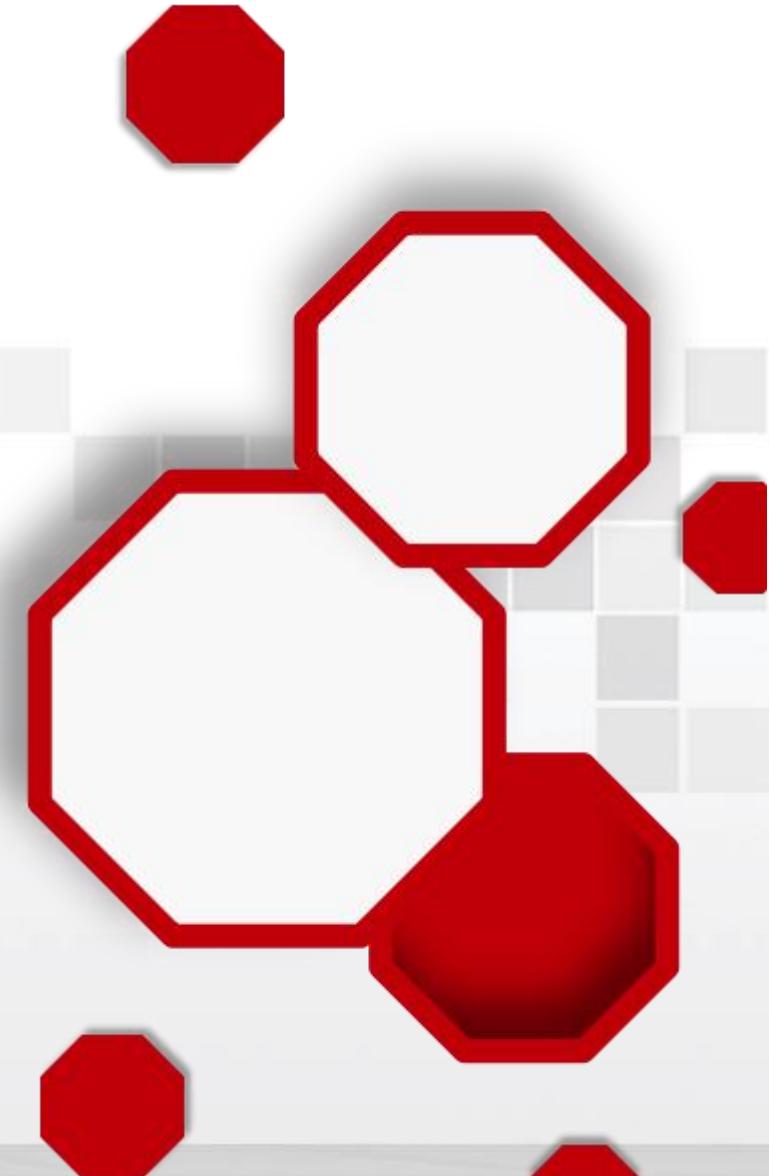


公司在北京、上海、广州、武汉、杭州和嘉兴设立子公司，在北京拥有20多名技术优化团队，并在武汉构建了由20多名互联网工程师组成的技术研发中心。

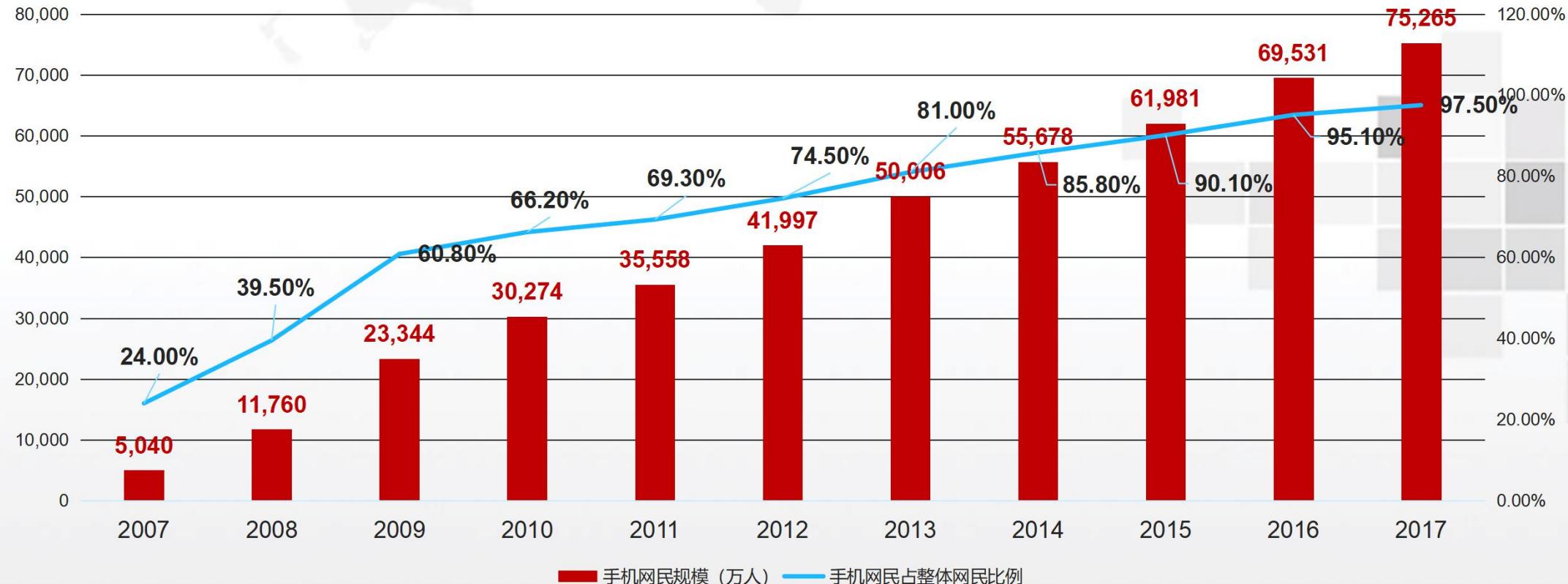
2

行业分析

Industry analysis

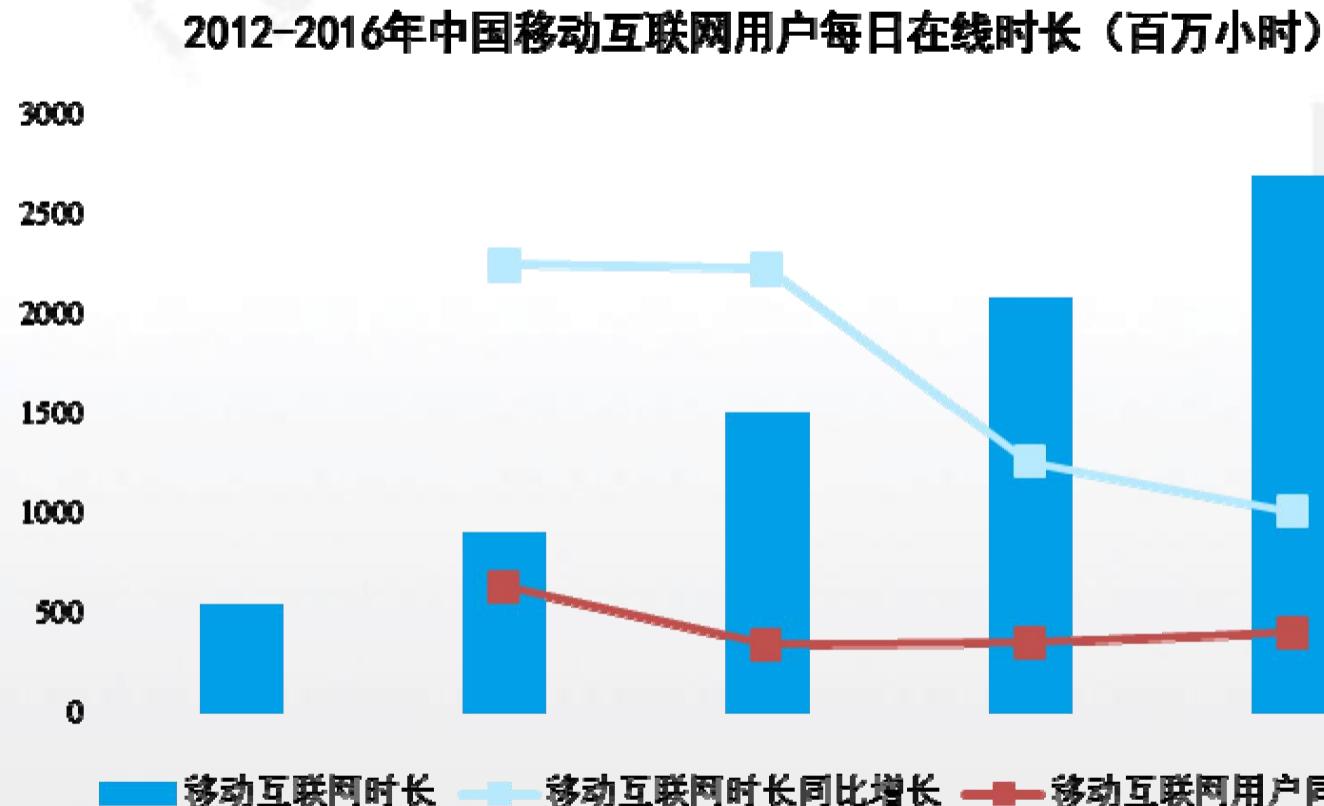


根据 CNNIC 发布的数据显示，截至 2017 年 12 月，我国手机网民数量达 **7.5 亿**，占整体网民数量的 **97.5%**。手机，因随身携带、时刻在线等特点，已取代 PC，成为网络生活新的中心。



资料来源：CNNIC

在移动网民数量持续增长的同时，中国移动网民日均在线时长也在不断攀升。根据高瓴资本统计，**2016** 年中国移动互联网用户每日在线时长超过 **2,500** 百万小时，同比增长率超过 **30%**。手机网民持续增长，使得大数据采集群体更加广泛；移动端使用时长增加，信息采集更加丰富连贯；场景化特征为大数据发展带来新契机。



资料来源：高瓴资本

互联网广告行业现状

根据 KPCB《2017 年互联网趋势报告》预测，全球互联网广告市场规模将在 2017 年超过全球电视广告规模，成长前景广阔。



全球互联网广告市场 (资料来源：KPCB)

根据艾瑞咨询测算，2016 年中国移动广告市场规模达 **1,750 亿**，依然保持高速增长。预计到 2019 年，中国移动广告市场规模将接近 **5000 亿**。

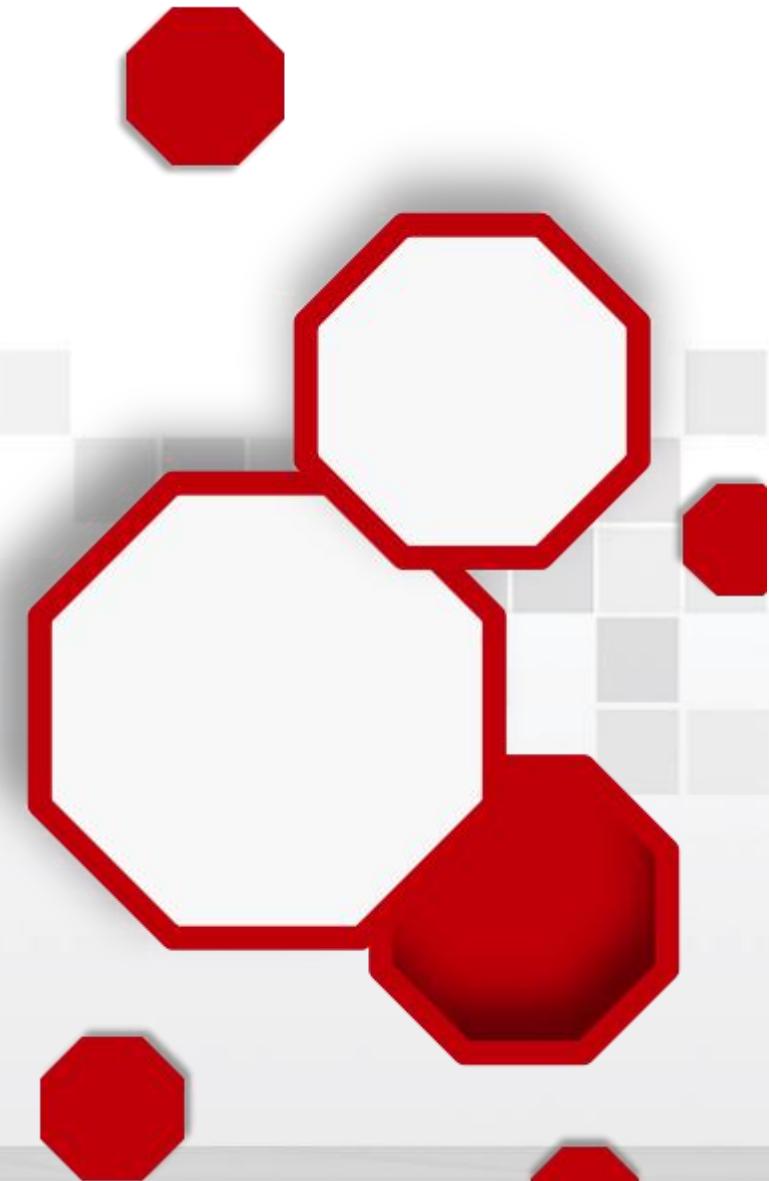


2012-2019 中国网络广告市场规模(亿元) (资料来源：艾瑞咨询)

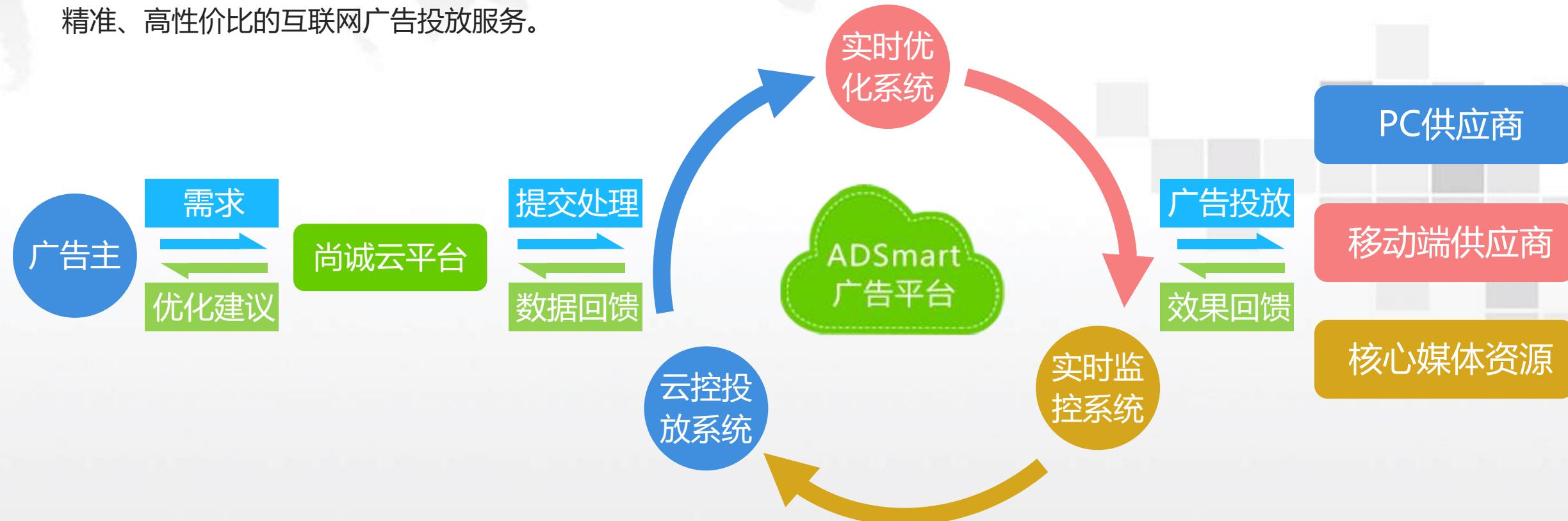
3

业务介绍

Product and Business Introduction



公司通过自研的移动广告服务平台，整合移动互联网各类型的流量资源，为广告主快速、精准推广各种产品提供一站式落地服务，从而获取产品推广收入。公司作为行业内规模和推广技术均有较强竞争力的互联网广告服务商之一，聚合了庞大的下游媒体资源，依托于自主研发的尚诚云平台系统深入挖掘互联网各类媒体资源的广告价值，为广告主提供精准、高性价比的互联网广告投放服务。



1、PC端广告展示



2、移动端广告展示

通知栏广告



开屏、贴片、信息流等各种广告形式



公司核心竞争优势

尚诚云多年的数据积累使得其在用户画像分析方面更为精准，在提高推广效率的同时降低了投放成本

尚诚云推
广平台

媒体资源

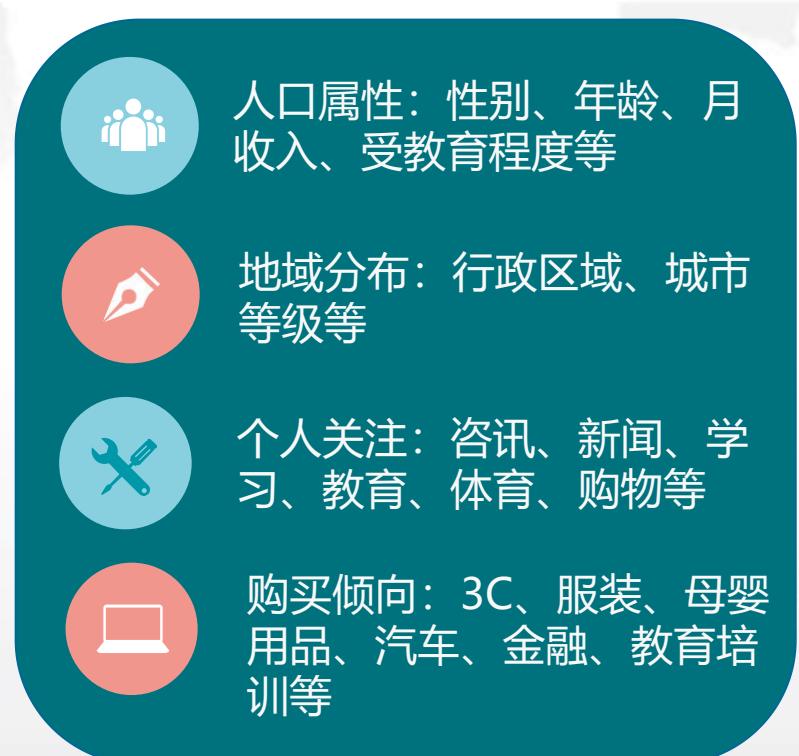
尚诚核心
竞争优势

尚诚云多年经营，
累积了大量优质客
户

客户资源

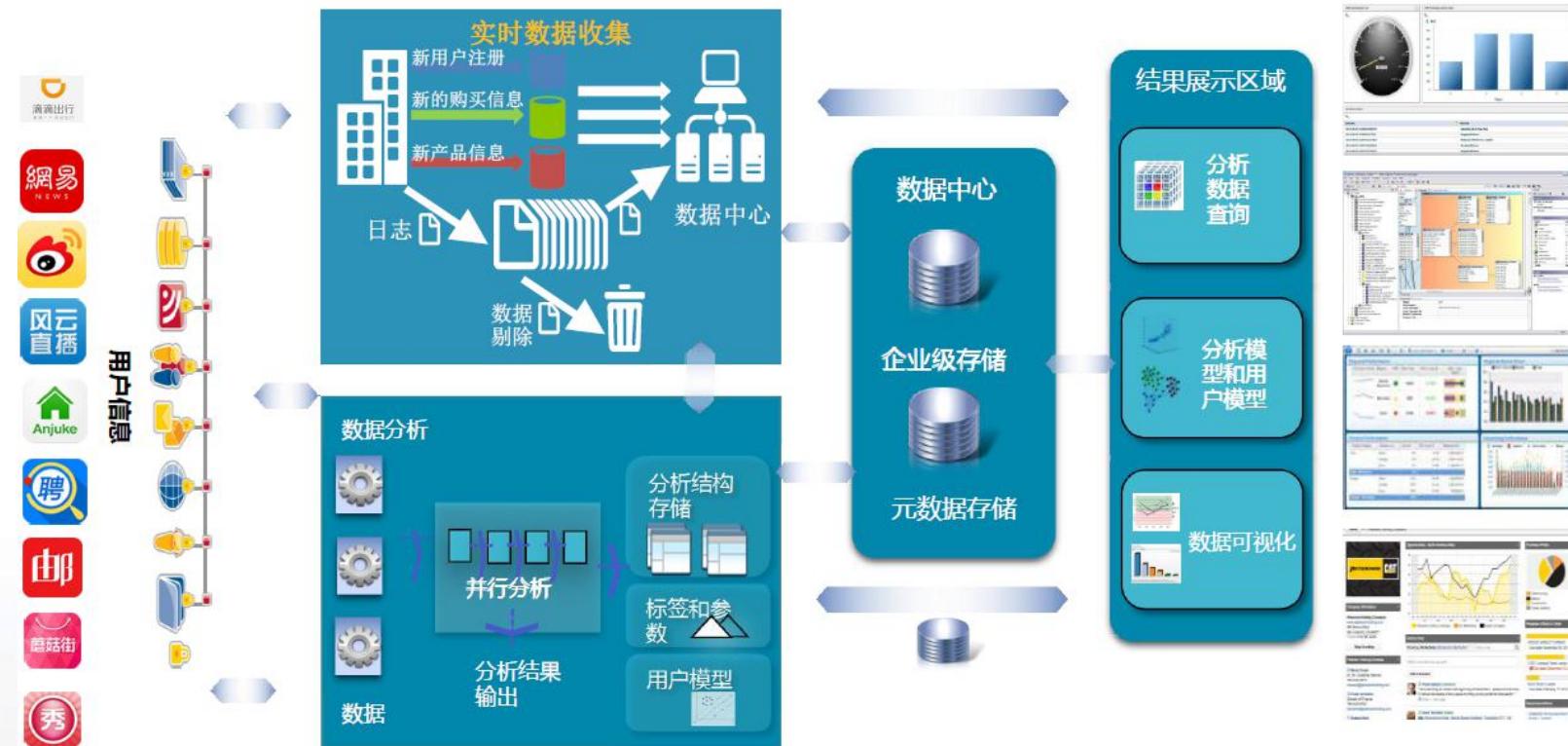
尚诚与百度、360、
搜狗等媒体建立广
泛而深入的合作

尚诚云信息平台



在大数据处理、用户画像、场景捕捉等技术的基础上，公司建立了移动互联网精准广告平台。

1.2云平台-大数据挖掘流程



在数据的获取方面，公司通过使用多种数据采集框架、海量数据订阅发布技术，将每天产生的海量数据资源进行采集，经清洗、筛选、脱敏后保存，为后续的进一步应用奠定基础。公司每日新增的有价值日志数据量超过百亿条，容量超过 **10TB**，现有总数据量超过 **20PB**，已形成相当可观的数据资源。

在数据建模及用户画像方面，公司采用特征工程、机器学习、深度学习算法针对样本数据进行特征构造、建模、计算，对用户进行画像和分群。目前公司已经建立超过一百个标签的智能标签体系，广泛服务于技术推送以及精准营销领域。

在场景捕捉方面，公司开发了 LBS 电子围栏技术，通过人工智能技术的运用，对各个电子围栏和场景进行关联对应，建立了约六千多万个场景档案。

Cookies人群分析数据库



采用科学人群类目体系方法

反映受众**长期偏好**
【累积型】

反映受众**短期需求**
【即时型】

1.4云平台-大数据人群分析模型



尚诚云平台 人群分析模型 Oakley Network DSP



6亿 海量活跃Cookies数据库

尚诚的人群数据库使用
第二代基于cookie的人群分析模型，将过去30天
内活跃的Cookie人群进行实时数据更新与分析。



在**数据**的计算处理方面，公司搭建了上千台服务器的大数据集群，根据数据热度和业务要求，进行准实时的流式处理和大批量脱机处理。对于处理后的结果，公司通过使用 Hive 等平台来进行快速检索及查询，利用图形框架以及前端技术把数据以形象化的方式进行展示。

AI 营销

用户画像分析

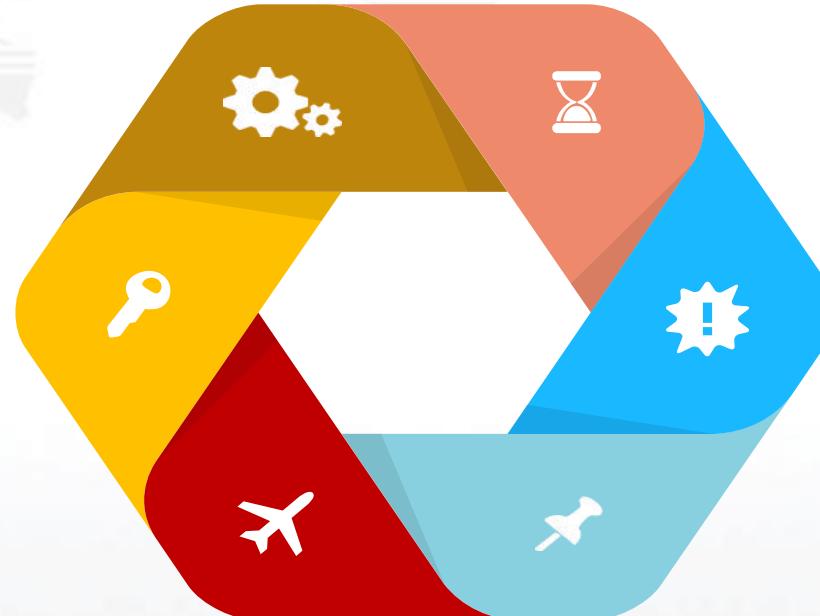
根据客户历史营销数据，分析客户画像，根据客户画像匹配爆文+爆品，做到产品即内容

内容网站个性化

向客户推送根据用户画像个性化定制内容网站，做到千人千面

数据回收

根据网站阅读和商品成交优化用户画像，进行长尾营销



结合时间、地点、用户属性、兴趣爱好、历史行为信息等多个因素，公司用相似性算法（Lookalike）、协同过滤算法等技术推荐广告投放的具体内容，提高终的转化率，从而真正实现在合适的时间、合适的地点、合适的场景下，将合适的内容推送给合适的目标人群。

AI 选品

全网预测

通过大数据深度分析全网电商数据，选取最适合客户的推广渠道和商品

精准测样

通过算法匹配符合目标客户的商品，进行小范围的营销测试

相似扩散

将测样表现优秀的产品通过类似渠道进行拓展投放

-- 客户数据

贝贝网投放数据：

在同样的投放量情况下，有效独

立访客增加了**719%**，尚诚
精准营销平均为广告主降低营销

成本**33%**左右



表明：

- 1、通过尚诚精准营销投放引进来的有效独立访客的需求更强烈，意愿更高，愿意花更多的时间浏览更多的页面内容。
- 2、对媒介来说资源变现能力更强，广告对用户的骚扰更小。

2.1公司核心优势-媒体资源



基于百度搜索引擎，在百度搜索结果的显著位置展现企业推广信息。



网民通过搜狗搜索、搜狐网、腾讯网等进行关键词搜索，企业只按效果付费的网络推广方式。



跨平台搜索全覆盖



类似百度，提供按效果付费，让有需求的人第一时间通过360搜索找到产品和服务。



是UC和阿里2013年成立合资公司推出移动搜索引擎。

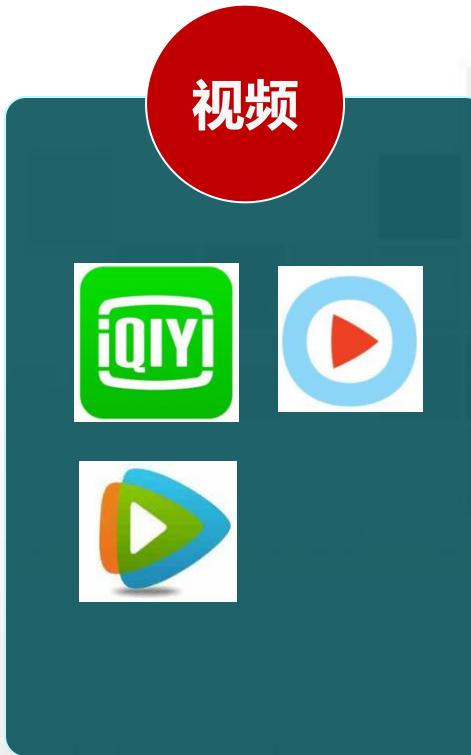


2.2公司核心优势-广告投放游戏平台



贪玩目前已建设成为集手游媒体门户、手机+APP、手游推广分发平台、SDK联运平台为一体的综合性手游平台。
网站日活用户过百万人次，总用户超过1亿人次，手游下载量超过10亿+。

信息流营销：**社交类、资讯类 和 视频类** 等



3.公司优势-客户资源



游戏：贪玩、神途、杭州米趣

旅游：婺源

直播：映客、斗鱼、花椒

金融：上饶银行、江西银行

电竞：杭州网竞

资讯：今日头条、快报

视频：爱奇艺、优酷



4

财务情况及未来规划

Finance and Contrast Company

经营财务情况

公司历年经营财务数据（右表）都已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，其出具了标准审计报告。

2018年全年公司实现6亿以上营业收入，
1.1亿净利润。

2016年底，公司以2016年底之前财务数据估值2亿引入外部投资者4000万资金。公司注重技术研发，研发投入过千万。

目前公司以2018年财务数据估值**12亿**。

历年收入数据
(单位：万元)



历年净利润数据
(单位：万元)



全新产品-尚诚云头条

尚诚云头条是公司拟开发基于数据挖掘的推荐引擎产品，它为用户推荐有价值、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务。公司计划打造自己的媒体平台。



全新产品-尚诚个像

尚诚个像是公司拟开发的为移动应用提供数据画像功能的SDK。可以为移动应用开发者提供其用户的画像，帮助其更好地了解其用户，从而为其用户定制更加合适的内容和使用体验。



全新产品-云推广

云推广是公司开发的提供给开发者的数据统计SDK。开发者在对自身的产品进行活跃度、渠道效果、用户使用行为等方面进行分析时，需要有一个精准的统计模块。云推广SDK能帮助开发者简化此部分的开发工作，使开发者只需要简单的接口调用就可以完成复杂的统计功能。



公司未来规划-经营情况

公司将根据所制定的战略发展目标，公司将继续坚持对大数据精准营销技术的研发投入，拓展全新产品。右图为公司未来五年盈利预计。

营业收入预计
单位 (亿元)



净利润
单位 (亿元)





谢谢您的聆听

公司地址：江西省上饶市信州区茶圣东路文创中心（南区）上饶高铁经济试验区9号楼

网 址：<http://www.jxsccm.com/>

邮 箱：jxsc@jxsccm.com