

第三方支付

1111031030 吳思翰

1111031023 宇夏邑

1111031033 陳宥軒

1111031027 張廷

目錄

- 1. 什麼是第三方支付？
- 2. 為什麼電商需要它？
- 3. 台灣主要平台比較
- 4. 案例說明
- 5. 總結

什麼是第三方支付？

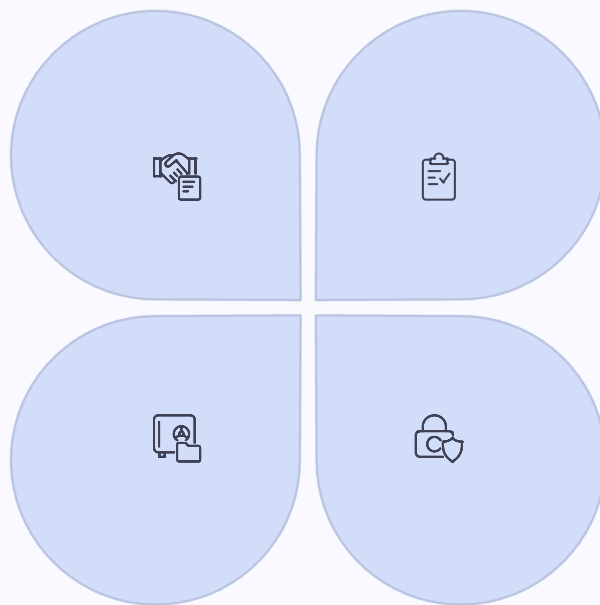
什麼是第三方支付？

作為買家與賣家之間的**資金橋樑與信任中介**，幫助網路商店『代收款』的服務。

- 整合了多種支付方式，讓商家無需逐一與各家銀行或支付機構簽約、串接，簡化了金流處理流程。
- 透過第三方支付平台，交易的安全性與效率都獲得提升。

提供全方位的金流管理工具：

- **自動對帳**：提供詳細的交易報表與後台管理介面，讓商家輕鬆核對每一筆款項，減少人工對帳的錯誤與時間成本。
- **便捷退款**：支援線上快速處理全額或部分退款，提升顧客服務效率。
- **彈性分期付款**：與銀行合作，提供消費者信用卡分期付款選項，刺激消費並提高客單價。
- **訂單管理與數據分析**：整合訂單資訊，並提供銷售數據分析，幫助商家了解消費行為。



核心功能與運作機制：

廣泛連接買家多元的付款管道：第三方支付平台整合買家的各種支付方式，包括：

- 信用卡/金融卡 (如 Visa, Mastercard等)
- 行動支付/電子錢包 (如 LINE Pay, Apple Pay, Google Pay, PayPal 等)
- 銀行轉帳
- 超商代碼繳費

安全且迅速地將款項匯至賣家：

技術層面：透過加密技術 (如 SSL/TLS)、PCI DSS (支付卡產業資料安全標準)，確保交易過程中的資料傳輸安全。

資金流轉：在買家完成支付後，款項會先進入第三方支付平台的信託帳戶，待確認交易無誤後，再依照約定週期撥付至賣家帳戶，有效降低交易風險。

為什麼電商需要第三方支付？

為什麼電商需要第三方支付？

1

提升轉換率與銷售額

提供多樣化的付款選項，讓不同消費者依習慣完成交易。研究指出，下單完成率平均可提升5%到10%，對電商而言意味著能有效增加銷售額、減少因付款不便造成的訂單流失。

2

優化營運效率與成本控制

第三方支付讓電商不必再分別對接各銀行或金流商，也不用手動對帳。減少財務作業量與錯誤率，並加快資金回收。

3

強化風險管理與合規性

具備專業的風險控管能力，透過即時交易監控，有效降低信用卡盜刷與交易糾紛。讓電商不必自行投入大量資源管理風險，能更專注於行銷與商品經營等核心業務。

4

擴大市場覆蓋與國際化能力

讓電商能快速展開跨境交易，因為平台多已整合多國貨幣結算、當地常用支付工具與法規要求。讓業者能以較低成本、較短時間進入國際市場。

5

提升客戶信任與品牌形象

使用知名且安全的第三方支付服務，能提升消費者對電商的信任感。安全的支付環境讓消費者更願意完成交易，增加購買意願。

台灣主要第三方支付平台

台灣主要第三方支付平台

服務	主要使用方式	裝置/系統需求	資金來源/綁定	常見使用場景	其他特色
LINE Pay	掃碼/條碼付款（店內或線上）	iOS / Android（需安裝 LINE）	綁定信用卡/簽帳金融卡；官方亦提供生活繳費等功能	超商、餐飲、百貨、網購等合作通路	與 LINE 生態整合（好友、活動、行銷等）
全支付	掃碼/條碼付款；轉帳、儲值	iOS / Android（全支付 App）	全支付儲值帳戶、支援部分銀行與信用卡綁定	全聯體系之外也擴至餐飲、交通、網購等	「全點」點數可折抵；活動優惠不定期
Apple Pay	近距離感應（NFC）感應付款；App/網頁內付款	iPhone/Apple Watch 等支援裝置	綁定銀行發行之信用卡/金融卡（依支援銀行）	大多數支援感應支付的實體店、App、網站	裝置端代碼化與生物辨識（Face ID/Touch ID）
Google Pay	近距離感應（NFC）感應付款；網頁付款	Android（需 NFC）	綁定合作銀行的信用卡/金融卡（依支援名單）	支援感應支付的實體店、App、網站	以 Google Wallet 管理卡片；各銀行決定是否支援

案例

案例：支付寶『刷臉付款』

支付寶於2017年推出「刷臉付款」功能，在當時以創新的非接觸式支付方式引起熱烈討論，標誌著支付技術進入人臉辨識時代。首度商用試點設於杭州的肯德基 KPRO 餐廳，消費者只需在支付寶App中開通臉部辨識功能，結帳時對著3D深度相機微笑，系統利用3D結構光與活體檢測技術確認身份，再輸入手機號碼後四碼進行二次驗證，即可完成付款，全程無需掏出手機或錢包。該技術結合AI學習與優化演算法，使系統能在不同光線與角度下精準辨識，有效防止假臉或影片攻擊。由於操作便利，消費者普遍肯定其快速與流暢的體驗，尤其在雙手不便或手機沒電時特別實用。不過，也有部分使用者對臉部資料的安全與隱私提出疑慮：刷臉支付需要收集極為敏感的生物識別資訊，一旦遭受資料外洩或遭惡意使用，可能造成無法更換的身份風險；此外，監控或資料蒐集的不透明流程亦可能對個人隱私權造成侵害。研究指出，隱私相關因素顯著影響用戶對臉辨支付的抗拒感。面對這些風險，中國監管機構於2025年頒布《臉部識別技術應用安全管理辦法》，明定使用前須明確告知臉部資料用途、儲存期限、且不得僅以臉部辨識作唯一核驗方式。支付寶方面則透過使用者可於App內自主管理刷臉功能、加強資料加密儲存以及結合手機號碼二次驗證等機制，努力緩解安全與隱私的疑慮。

在商業層面，刷臉付款大幅縮短結帳時間、提升收銀效率，進而降低人力成本並改善顧客體驗。支付寶藉此鞏固其在行動支付市場的領先地位，也推動了中國邁向無現金社會。隨後，支付寶推出更輕便的「蜻蜓」設備，加速刷臉支付在超商、餐飲與零售的普及，而微信支付亦推出類似服務，使市場競爭更為激烈。此技術後來更延伸應用至機場安檢、地鐵出入站與企業門禁等領域，展現刷臉支付從商業到公共場域的多元化發展。

總結

總結

第三方支付讓電商把收款這件事變得更簡單、安全且彈性十足：它能快速整合多種付款方式、提升下單完成率並縮短資金回收時間，同時由平台承擔風控與合規工作，讓企業可以專注在商品與行銷上。技術上，採用代幣化、**3DS2** 與支付編排等工具，可同時提升授權率與減少詐騙風險；而支付寶的刷臉案例則提醒我們：創新雖能帶來便利與效率，但隱私與備援機制必須同步設計。建議短期以「代幣化 + **3DS** 優化 + 一鍵結帳」為優先項目，中期再引入多 **PSP** 編排與 **A2A**/即時支付，並以授權率、轉化率與拒付率作為主要 **KPI**，循序漸進地把支付當成提升營收與信任的杠桿。

感謝聆聽