



**IMT Mines Alès**  
École Mines-Télécom



# STRATÉGIE 2023-2027 IMT MINES ALÈS



Cérémonie de remise des diplômes 2022 - samedi 3 décembre



# Présentation de la stratégie d'ensemble de l'Institut Mines-Télécom

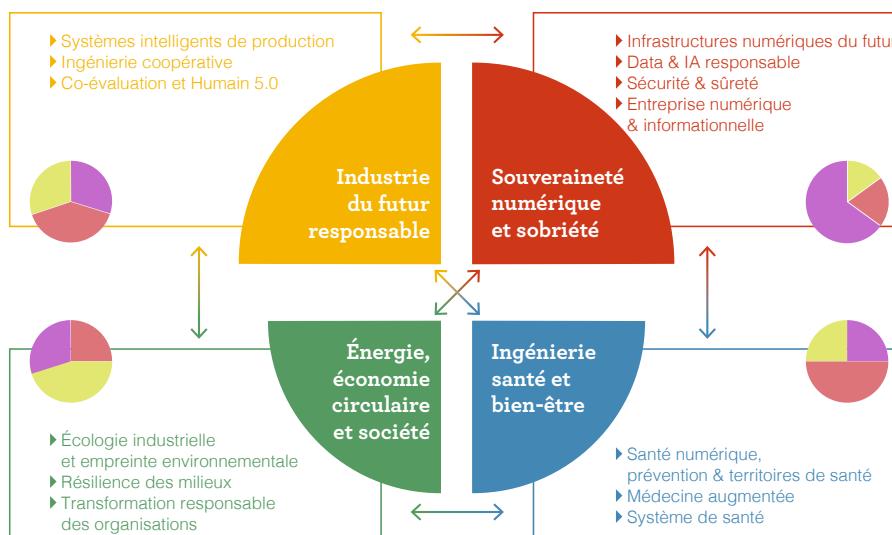
**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

# Présentation succincte de la stratégie d'ensemble de l'Institut Mines-Télécom

La stratégie de l'Institut Mines-Telecom (IMT) 2023-2027 a pour ambition : « *Dans un monde en transition, de renforcer l'impact de l'Institut Mines-Télécom au service de la société, en s'appuyant sur la force collective du groupe et de son écosystème* », appuyée sur la raison d'être de l'Institut « **Ensemble pour imaginer et construire un avenir durable et former ses acteurs** ».

Au niveau national, le positionnement stratégique de l'IMT a pris en compte les nouveaux enjeux et les transformations auxquels l'institut doit répondre : transition numérique, transition écologique, transition industrielle, transformations éducatives et transformations du système économique (voir schéma plus bas). Face à ces nouveaux enjeux, la nouvelle stratégie de l'Institut apporte une réponse structurée autour des quatre positionnements thématiques, quatre orientations stratégiques « métier » et cinq orientations stratégiques « transversales » (Voir ci-contre, extraits du document « stratégie 2023-2027 de l'Institut Mines –Télécom »).



➤ 4 thématiques stratégiques : Industrie du futur responsable ; Souveraineté numérique et sobriété ; Énergie, économie circulaire et société ; Ingénierie santé et bien-être ; et leurs interactions

➤ 3 ou 4 axes prioritaires structurant chaque thématique

➤ 3 approches transversales :

■ Datasphère et éthique

■ Risques et rémédiation

■ Co-évolution société et technologie

**Schéma synoptique du positionnement global de l'IMT : Industrie du futur ; Souveraineté numérique ; Energie, économie circulaire et société ; et Ingénierie santé et bien-être** (Extraits du document « stratégie 2023-2027 de l'Institut Mines –Télécom »)



## 5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES « TRANSVERSALES »

**Orientation stratégique T1 :**  
Faire de l'IMT un acteur engagé, visible et reconnu de l'écosystème européen et présent à l'international

**Orientation stratégique T2 :**  
Renforcer à tous les niveaux l'engagement en faveur de la transition écologique et en amplifier les impacts

**Orientation stratégique T3 :**  
Structurer des partenariats à l'échelle des territoires, de la France et de l'Europe pour créer des écosystèmes performants et des effets de levier

**Orientation stratégique T4 :**  
Accroître l'attractivité de l'IMT pour ses parties prenantes internes et externes

**Orientation stratégique T5 :**  
Structurer et consolider le fonctionnement collectif au service de la stratégie

**Les orientations stratégiques « métiers » et transversales** Extraits du document « stratégie 2023-2027 de l'Institut Mines –Télécom »)

La stratégie 2023-2027 d'IMT Mines Alès est la déclinaison de cette stratégie globale. Elle définit la vision et les évolutions à impulser pour les prochaines années afin que l'action de tous s'inscrive dans une perspective claire et mobilisatrice.

# Une stratégie co-construite avec le personnel, les parties intéressées et l'IMT

Le processus d'élaboration a été engagé en février 2022 et a été construit de manière collaborative en impliquant tout le personnel de l'école et les élèves.

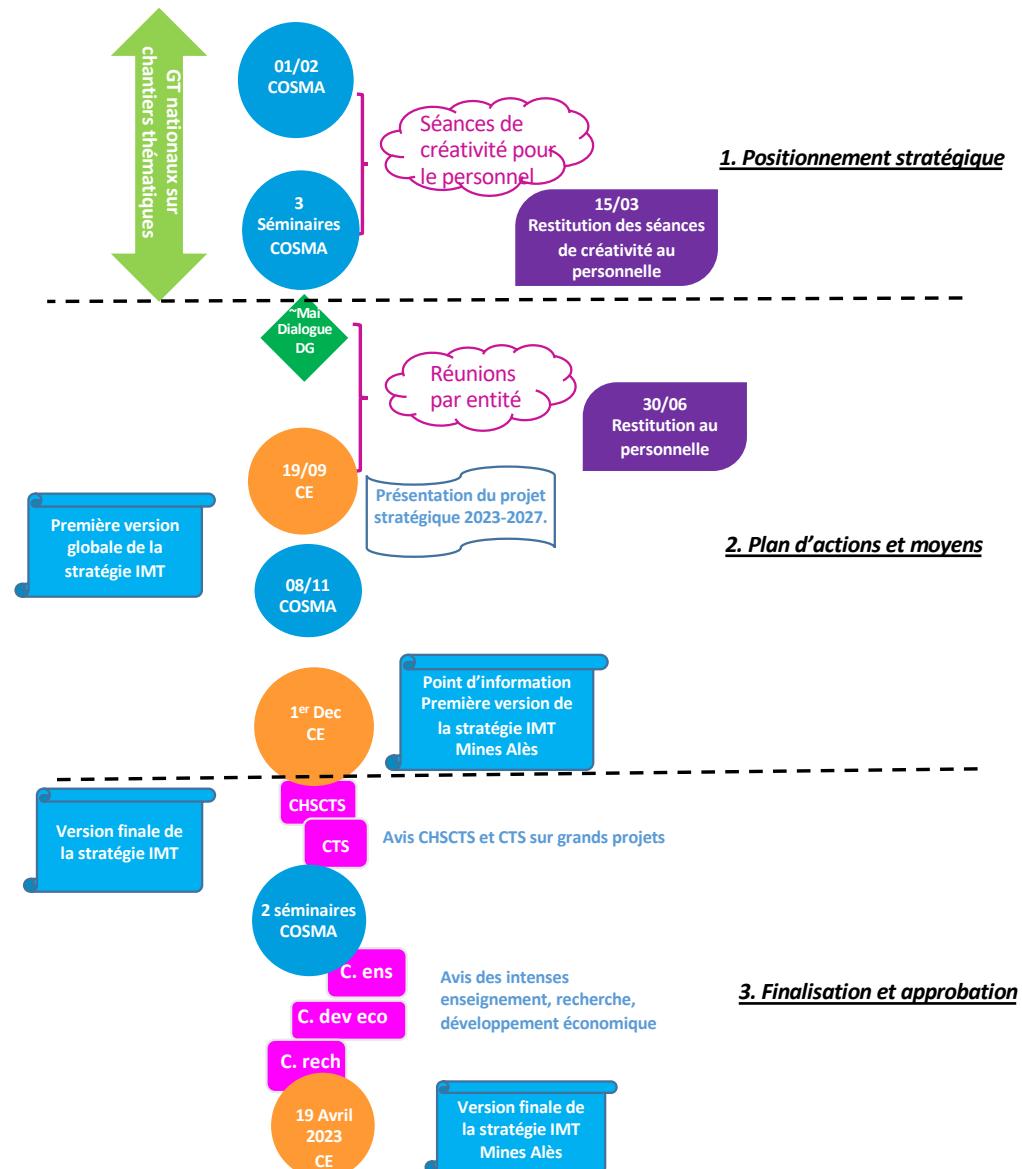
La réflexion s'est organisée autour des travaux nationaux faits au travers du bilan 2018-2022 et de 6 chantiers thématiques\* pour définir les grandes orientations. Le travail sur chaque chantier a été organisé et animé par plusieurs copilotes désignés à la Direction Générale (DG) de l'IMT et au sein des écoles. IMT Mines Alès a participé à l'ensemble des chantiers.

Ces données ont constitué un point de référence pour alimenter les réflexions et **identifier les premières orientations de l'école par grand domaine (Pilotage, Formation, Recherche, Développement économique, International, Communication, Ressources).**



- Entre le 11 février et le 10 mars 2022, **11 séances de créativité ont été organisées, auxquelles le personnel et les élèves ont participé réunissant plus de 150 personnes**). Durant ces ateliers, les participants ont été invités à imaginer leur école de 2030.
- Un premier retour au personnel sur les idées principales ressorties a été fait le 15 mars 2022.
- Ces idées ont alimenté les réflexions du COSMA lors de différents séminaires. Une première version du plan stratégique a été présentée au Conseil d'école du 19 septembre 2022. Les travaux qui ont suivi ont permis de présenter une version plus aboutie de cette stratégie au Conseil d'Ecole du 1er décembre 2022.
- En janvier 2023, la stratégie IMT finalisée a permis d'enrichir notre stratégie, cette dernière période a permis de définir plus précisément les moyens nécessaires à la réalisation des objectifs, d'identifier les indicateurs de suivi et de performance et de mettre au point le nouveau COP en lien avec l'IMT. Le projet a été présenté en CHSCTS et en CTS pour avis puis aux comités de l'enseignement, de la recherche et du développement économique pour information..
- Enfin, les facteurs clés de succès identifiés ont servi de base pour définir la mise en place d'une organisation et d'un mode d'animation adaptée. Le CSA du 15/03/2023 a permis d'examiner la nouvelle organisation.

**La stratégie finalisée a été présentée pour adoption  
au conseil d'école d'Avril 2023.**



\* 1) Formation du futur, 2) Ecosystème, positionnement et organisation de la recherche, 3) L'IMT en régions et territoires, 4) Les partenaires stratégiques, 5) L'IMT à l'Europe et à l'international, 6) Transformation de l'IMT et des écoles



# **Ambition de l'école à 5 ans et positionnement par rapport à la stratégie d'ensemble de l'Institut Mines Télécom (2027)**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

# 1. Ambition de l'école à 5 ans (2027)

## Raison d'être

« Forte de son appartenance à l'IMT et de son ancrage territorial, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. »

“

### Raison d'être

Forte de son appartenance à l'IMT et de son ancrage territorial, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète.

### Valeurs

**ENGAGEMENT  
EXCELLENCE  
PARTAGE  
OUVERTURE  
RESPONSABILITÉ  
AUDACE !**

”

## Valeurs

Les valeurs de l'école : « Engagement, Excellence, Partage, Ouverture, Responsabilité, Audace» ont été étendues à ouverture et responsabilité après consultation du personnel en 2023.

## Le projet d'ambition à 5 ans : 4 grands défis à relever

Le projet d'ambition sur les cinq années à venir est une déclinaison de la stratégie globale de l'institut Mines-Télécom, et conserve les spécificités propres à IMT Mines Alès. Il a été bâti au regard des grands enjeux sur lesquels IMT Mines Alès souhaite se positionner. Ces nouveaux enjeux que sont les transitions énergétiques, environnementales, sociétales, économiques nous encouragent à nous repositionner au niveau de nos différents métiers, à définir nos priorités et à relever 4 défis majeurs.

### Nos intentions :

- ▶ Nous serons une **école engagée**, envers nos parties intéressées, pour répondre à leurs attentes et à celle de la société. Nous nous engageons à prendre en compte les **grandes transitions**, qu'elles soient environnementales, sociétales, industrielles, numériques. Nous poursuivrons au sein de nos formations, l'intégration de ces enjeux pour préparer aux métiers de demain et aux nouvelles attentes des recruteurs. Nous répondrons à ces nouveaux défis en proposant une recherche qui réponde aux enjeux environnementaux et qui accompagne les territoires et les industriels vers les transformations nécessaires. Nous nous engageons à un alignement avec notre ambition en étant exemplaire au niveau de notre campus. Un autre défi est la mutation de notre modèle économique pour augmenter et diversifier nos ressources propres et ainsi pouvoir réaliser nos ambitions.
- ▶ Nous souhaitons être une **école attractive**
  - **Pour les élèves** à travers des **formations d'excellence** pour offrir une formation de qualité dans un cadre bienveillant avec des modalités pédagogiques innovantes. Il est nécessaire de développer l'attractivité internationale de nos offres de formation auprès d'étudiants anglophones, de diversifier les pays d'accueils de nos élèves notamment en entreprises et de travailler sur l'amélioration de la vie étudiante sur notre campus.
  - **Pour le personnel et les futurs recrutés** par la qualité de vie, l'attractivité des espaces sur les campus, la rénovation énergétique des bâtiments, des locaux en adéquation avec les besoins en formation et les nouveaux usages du personnel, la reconnaissance des talents ... Un autre facteur d'attractivité est l'agilité de notre système administratif. Il est nécessaire de faire un effort de simplification de notre fonctionnement interne et de poursuivre les mutualisations impulsées au niveau du collectif par l'Institut.
- ▶ L'inscription dans les réseaux internationaux constitue un **enjeu d'excellence en recherche pour notre établissement** dans l'objectif notamment de mobiliser davantage les financements européens pour la recherche, et pour la formation. Il faut améliorer le positionnement de notre recherche et innovation (qui répond aux enjeux de la société) dans les grands réseaux européens et internationaux en accroissant notamment la mobilité sortante des enseignants-chercheurs, mais aussi par la stimulation de la mobilité entrante d'excellence sur des compétences clés identifiées.
- ▶ Nous **accentuerons notre ancrage sur notre territoire et sur le monde**. Il nous faut donc mettre l'accent sur la diversité de nos recrutements, l'intégration et l'inclusion des étudiants et des personnels. Nous continuerons à porter le modèle IMT en s'alliant avec nos écoles sœurs, à structurer nos partenariats et à renforcer nos collaborations internationales.

# Le projet d'ambition à 5 ans : 4 grands défis à relever

**NOTRE AMBITION : NOUS VOULONS ÊTRE LA GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS ENTREPRENEURS, RÉFÉRENCE FRANÇAISE POUR LA CRÉATIVITÉ, COLLECTIVEMENT RESPONSABLE ET DURABLEMENT ENGAGÉE POUR RÉPONDRE ET S'ADAPTER AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX EN MUTATION**

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

- ▶ Enraciner les grandes transitions au cœur de nos actions
- ▶ Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes
- ▶ Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

- ▶ Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants
- ▶ Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

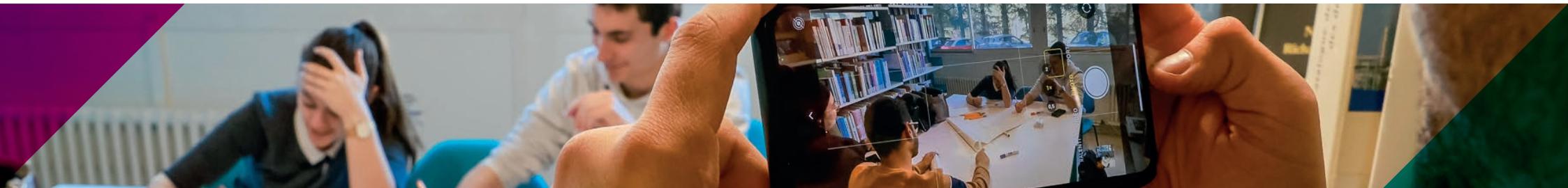
## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

- ▶ Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde
- ▶ Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves
- ▶ Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et asseoir leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

- ▶ Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique ; jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires
- ▶ Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT
- ▶ Accroître notre attractivité internationale

**AGIR, RÉAGIR DE MANIÈRE EXEMPLAIRE, LE PROUVER ET LE REVENDIQUER !**





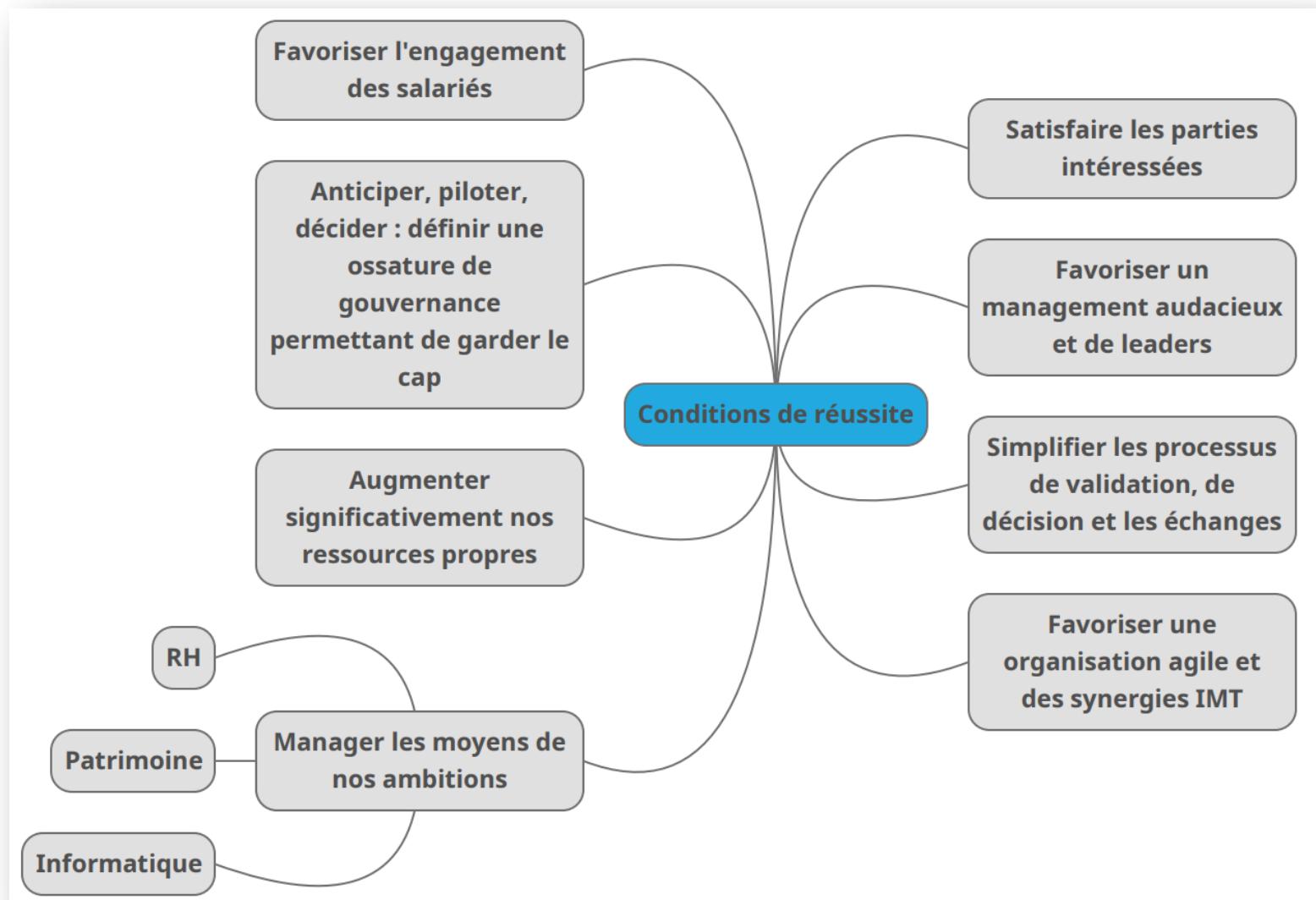
# FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

# Les facteurs clés de succès

Afin de soutenir cette stratégie et favoriser les conditions de réussite, les facteurs clés de succès suivants seront instaurés dès 2023. Ceci nous permettra également de gagner en confiance dans nos capacités d'exécution.

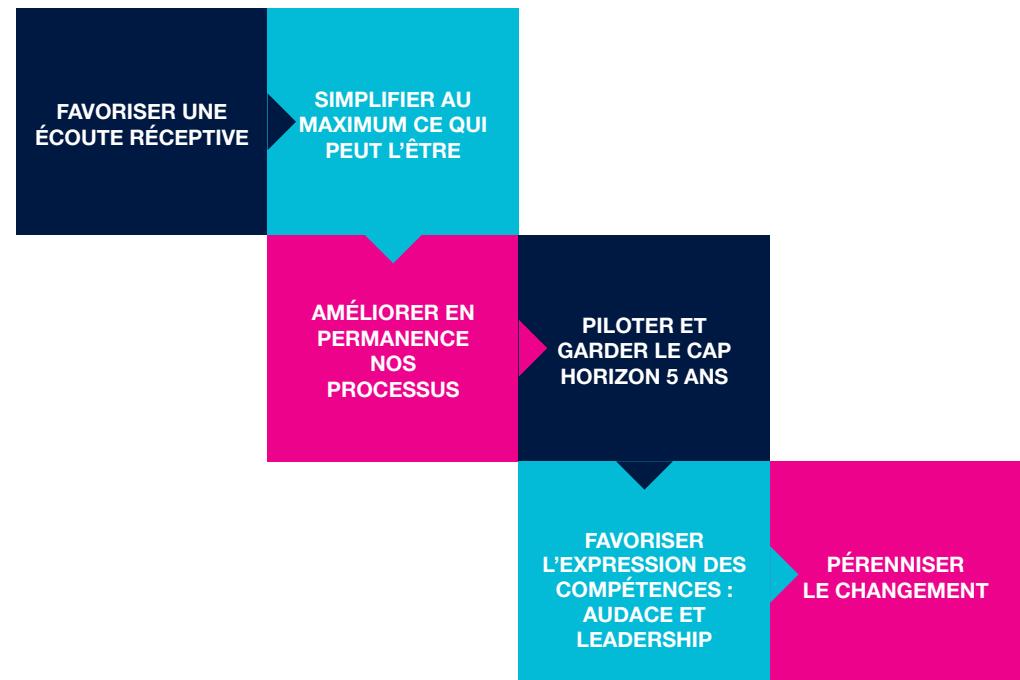


# Pérenniser le changement

## Les principes suivants permettent de pérenniser les changements :

- Favoriser une écoute réceptive par tous et pour tous afin de favoriser des relations interpersonnelles les plus contributives possibles,
- Simplifier au maximum ce qui peut l'être dans les processus, les décisions et les échanges, notamment en développant et en appliquant le principe transversal de confiance,
- Appliquer des méthodes de résolution de problèmes favorisant une prise en compte la plus proche possible de la réalité vécue par les acteurs,
- Prendre en compte les propositions d'amélioration des processus,
- Garder le cap : Piloter, suivre, afin d'anticiper et décider en fonction d'une trajectoire à 1 an et à 5 ans,
- Favoriser l'expression des compétences de leadership et d'audace,
- Pérenniser le changement en rassemblant 4 composantes :
  - ▶ **L'agilité**,
  - ▶ **La compétence** : pouvoir faire ce qui est attendu grâce à la montée en compétence et à son adéquation aux besoins,
  - ▶ **La responsabilité** : être au clair sur le fait d'avoir la mission de réaliser l'activité attendue en clarifiant les responsabilités de chacun à travers des outils comme les fiches de mission ou encore les logigrammes des processus,
  - ▶ **L'intention** : favoriser la meilleure adéquation entre les aspirations individuelles et les missions du poste et veiller à ce que chacun ait la volonté de réaliser ce qui est demandé, notamment en donnant du sens aux actions.
- Et enfin, une fois le cap donné, créer et tenir des rituels permettant de confirmer que nous sommes sur la bonne trajectoire.

## COMPRENDRE...



## POUR SE TRANSFORMER...





# Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

# Priorité 1 : Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

**Objectif :** avoir une trajectoire de transformation et s'engager dans une transition bas carbone, de sobriété énergétique, de réduction des impacts sur l'environnement.

Pour répondre aux nouvelles attentes de ses parties intéressées (élèves, personnels, industriels, gouvernement, alumni) sur les nouveaux enjeux de transitions énergétiques, environnementales, sociétales, économiques, IMT Mines Alès est un acteur participant à la réussite de l'action transversale T2 « *Renforcer à tous les niveaux l'engagement en faveur de la transition écologique et en amplifier les impacts* ».

Dès 2018 cette ambition a été introduite dans les orientations de l'école, une mission dédiée a été créée, c'est sous cette dynamique et grâce à la nomination d'une pilote qu'un certain nombre des actions ont été initiées (actions de sensibilisation, de formation, de reconnaissance au niveau national et international). Celles-ci se poursuivront en déployant les efforts dans toutes les dimensions de l'école : environnementale (avec une stratégie de préservation de la biodiversité, d'atténuation de l'empreinte carbone) et également sociétale en assurant le rôle d'ascenseur social, d'ouverture et de lien avec le territoire. Nous serons moteur pour permettre aux industriels l'adaptation et l'agilité nécessaires à la reconquête des marchés dans un contexte challengeant au niveau écologique. De plus notre ambition est en parfait accord avec la feuille de route transition écologique de l'IMT.

Un schéma directeur handicap sera également déployé.

## Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Au moins la moitié des cours intègrent la dimension environnementale et sociétale,
- ▶ Les enjeux de transition écologique sont intégrés dans l'offre de formation et d'accompagnement des entreprises,
- ▶ Nous sommes reconnus comme un acteur au cœur des enjeux de société, notamment les enjeux de transition écologiques et ceux que nous avons définis avec les entités concernées :
- ▶ Une stratégie d'atténuation de l'empreinte carbone en insistant notamment sur l'empreinte énergétique:
  - Diminution de l'empreinte carbone à fixer dans la feuille de route en fonction du bilan carbone fait en 2023. Diminution de la consommation énergétique de l'établissement (véhicules, bâtiments,...), augmentation de l'efficacité énergétique avec point de vigilance sur les nouveaux bâtiments, mise en place des énergie renouvelables (géothermie, chaudières bois, panneaux solaires),
  - Horaires de travail adaptés au changement climatique et adaptation de l'utilisation des bâtiments pour une meilleure gestion de l'efficacité énergétique. Développement d'une mobilité responsable,
- ▶ Une stratégie de prise en compte de l'empreinte environnementale : préserver la biodiversité, prendre en compte la problématique des ressources en eau via une politique d'économie ou de réutilisation, impact des activités de recherche (immédiat et sur le long terme),
- ▶ Une stratégie de renforcement de nos politiques pour un mode de production et de consommation responsables : politique achats responsable, politique de meilleure consommation des ressources ; diminution des déchets (minimisation des dispositifs à usage unique),
- ▶ Une politique d'adaptation de tous aux transitions environnementale, sociétale et numérique : mener des actions de sensibilisation avec une évolution mesurable des comportements (éteindre les lumières, climatisation, etc.), renforcer l'engagement au niveau des formations, et de la vie étudiante,
- ▶ Cette reconnaissance est concrétisée par l'obtention du label DDRS et le maintien de notre position internationale au classement international The Higher Education Impact (THE Impact).

## Réalisations/orientations phares

- ▶ Faire de IMT Mines Alès un accélérateur inspirateur, un opérateur et un accélérateur de la construction d'un monde viable et responsable.
- ▶ Définir une feuille de route déclinant nos transitions environnementales et sociétales dans toutes les entités en s'appuyant sur le réseau des référents
- ▶ Agir pour faciliter la transition écologique et réduire l'empreinte climatique et environnementale de l'établissement

## Cohérence avec la stratégie IMT

*Action T2.1 - Faire de l'IMT un accélérateur de la transition écologique au travers de ses trois métiers*

*Action T2.2 - S'engager dans une trajectoire mesurée et suivie de réduction des impacts environnementaux de nos activités*

## Alliances pour aller plus loin

Réseau DDRS inter-école



## Indicateurs :

Pilotage	
THE Impact et labellisation DDRS	Maintien du classement Obtention du label
Domaine Formation	
Nombre de cours intégrant la dimension RES en FIG	50 %



# Priorité 2 : Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

**Objectif : Augmenter et diversifier les ressources pour permettre à l'école de réaliser les actions stratégiques qu'elle s'est définies par la mise en place d'un nouveau modèle économique, d'une formation et d'une recherche agiles**

Nous gagnerons en agilité, pour répondre à la satisfaction de nos clients en maintenant notre excellence dans la formation et la recherche. L'objectif est de bâtir un modèle économique viable permettant l'augmentation de nos ressources propres.

Au niveau de la formation, nous permettrons aux futurs diplômés d'acquérir toutes les compétences nécessaires à leur adaptation dans un monde mouvant et où les métiers ne sont pas forcément tous définis à ce jour. Nous proposons une offre de formation basée sur des innovations pédagogiques par le déploiement du numérique et l'approche compétence. Nous poursuivrons donc nos engagements sur les transitions numériques avec le déploiement de la pédagogie numérique, mais aussi en termes d'enseignement sur le volet cybersécurité. En effet nous pensons qu'en 2023 aucun élève ne peut sortir de nos formations sans avoir un bagage minimum sur ce sujet. Des heures d'enseignement seront dispensées dès la rentrée 2023 aux formations de spécialité par apprentissage. Une UE élective sera proposée pour les généralistes, l'objectif étant d'intégrer à terme ces heures dans le cycle d'ouverture. Un lien fort avec Mines Saint-Étienne (Gardanne), Eurocom, TP, mais aussi TSP doit nous permettre de nous positionner collectivement en termes de cybersécurité.

Au niveau de la recherche et de l'innovation, nous identifierons des leviers pour augmenter le taux de marge. Cela peut se faire par la mise en place de politiques tarifaires sur des services (coûts des plateformes, politique tarifaire des frais d'accompagnement de thèses industrielles, diversification de l'offre de formation continue, valorisation des activités de créativité).

Nous gagnerons en efficacité et en performances organisationnelles en facilitant le fonctionnement des équipes, par la mise en place d'outils de partage d'informations, de travail collaboratif, de gestion documentaire, de simplification administrative, de chaîne de décision, avec une gestion d'ensemble cohérente en collaboration avec des écoles sœurs (mutualisation des expertises).

## Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Les technologies du numérique ont dépassé la phase expérimentation et permettent des enseignements dispensés et évalués de manière banalisée par tout enseignant qui le souhaite et qui peut s'appuyer sur une structure ou cellule efficace l'accompagnant,
- ▶ Notre programme de formation et d'accompagnement à la créativité est viable économiquement,
- ▶ Si nous avons porté un ou plusieurs laboratoires communs avec un partenaire industriel (partenariat bilatéral) et avons continué nos efforts pour le développement d'une ou plusieurs chaires industrielles,
- ▶ Nous avons augmenté de 20% nos ressources propres et si la prise en compte de nos coûts plateforme et de nos frais d'accompagnement ont participé à augmenter nos ressources de 10%,
- ▶ Toute l'organisation et le déploiement du SI RH fonctionne de façon optimale des 2023 (sécurisation du processus paye),
- ▶ Un processus est clarifié et sécurise toutes les fins d'accès au sortir des effectifs de l'école(sécurisation arrivée/départ),
- ▶ Une politique de sécurité des informations est mise en place avec les moyens correspondants et quelle est suivie. On mesure la disponibilité des systèmes et on atteint l'objectif si dans 95% du temps les systèmes sont disponibles.

## Réalisations/orientations phares

- ▶ Nous doter d'une stratégie communication orientée clients couvrant toutes les entités de l'école et déclinée en plans d'action annuels,
- ▶ Déployer des pédagogies et modes d'évaluation grâce aux technologies du numérique, généraliser leur usage et en mesurer l'efficacité (cf priorité 1),
- ▶ Déployer la démarche compétences pour les formations d'ingénieur en cohérence avec les attentes de la CTI et de France compétences,
- ▶ Augmenter nos ressources propres en termes de chiffre d'affaires et de marge (dont la valorisation des résultats innovants de la recherche via un comité de valorisation),
- ▶ Renforcer et professionnaliser la commercialisation de l'offre de formation continue à destination des entreprises notamment en s'appuyant sur le programme IMT executive,
- ▶ Bâtir un modèle économique viable en construisant et déployant une offre visible, reconnue autour de la Créativité,
- ▶ Faciliter le fonctionnement des équipes par la mise en place d'outils de partage, de travail collaboratif,
- ▶ Simplifier et sécuriser les processus support, dans une posture d'aide et de service aux processus métiers,
- ▶ Définir une politique des systèmes d'information propre à l'école visant sécurité et disponibilité.

## Cohérence avec la stratégie IMT

**Action T5.1** - Mettre en œuvre un cadre commun de fonctionnement visant à simplifier les processus et optimiser l'usage des ressources, au service de la dynamique collective et dans le respect de la diversité des écoles.

**Action T5.2** - Bâtir des modèles économiques partagés pour développer et optimiser l'usage des ressources au service du développement des écoles et de l'IMT.

**Action M1.3** - accélération des transformations éducatives.

## Alliances pour aller plus loin



MINES  
Saint-Étienne

Une école de l'IMT



ODD  
servi



## Indicateurs :

Domaine Recherche	
Chiffre d'affaires de la recherche partenariale (consolidé IMT + Armines):	3,9M€
Domaine Développement Economique	
Chiffre d'affaires des relations entreprises (prestations, formation continue, programmes d'accompagnement)	550k€
Chiffre d'affaires de la formation continue avec les administrations	400k€
Domaine Ressources	
Sécurité des SI : Taux des vulnérabilités de niveau de risque majeur ou critique	< 5%
Disponibilité des SI : Taux de disponibilité	>95%

# Priorité 3 : Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

**Objectif : Augmenter et diversifier les ressources grâce à la mise en place d'un nouveau modèle économique, d'une formation et d'une recherche agiles, pour permettre à l'école de réaliser les actions stratégiques définies**

Pour atteindre nos ambitions les moyens nécessaires sont de plusieurs ordres : moyens financiers, moyens humains, moyens matériels (bâtiments).

Nous bâtirons un modèle économique viable permettant l'augmentation de nos ressources propres. Les marges sont réalisées à ce jour dans 3 secteurs : la formation, la recherche et le développement économique en déployant des offres de services rémunérateurs notamment en formation continue. Nous maîtriserons les moyens financiers en optimisant les budgets et en les pilotant.

La diversification des ressources financières est une condition sinequanone de notre réussite (politiques tarifaires sur des services en recherche et innovation, diversification de l'offre etc..).

Concernant les moyens humains, notre capacité d'embauche est directement liée aux moyens financiers et donc à notre capacité à développer nos ressources propres. L'attractivité et la qualité de vie au travail sont un moyen pour attirer des talents et les fidéliser.

Enfin le déploiement du Schéma de Projection de la Stratégie Immobilière (SPSI) permet la gestion stratégique de nos bâtiments et de nos infrastructures (pour permettre une maîtrise de nos dépenses immobilières, énergétiques, et une maîtrise de la valeur patrimoniale).

## Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Notre programme d'accompagnement et d'innovation pour les entreprises (TTF) est viable économiquement,
- ▶ Nous avons en permanence au moins 4 entreprises partenaires sous convention de mécénat.

## Réalisations/orientations phares

- ▶ Mieux suivre et piloter le volume global d'activité en enseignement, en recherche et développement économique au sein des centres,
- ▶ Etablir une politique budgétaire et financière permettant à l'école de réaliser les actions stratégiques définies,
- ▶ Poursuivre le déploiement du programme TTF en recherchant un modèle économique pérenne,
- ▶ Renforcer la démarche du mécénat au service de l'école.

## Cohérence avec la stratégie IMT

*Action T5.2 - Bâtir des modèles économiques partagés pour développer et optimiser l'usage des ressources au service du développement des écoles et de l'IMT.*

## Alliances pour aller plus loin



## Indicateurs :

Domaine Recherche	
Chiffre d'affaires de la recherche partenariale (consolidé IMT + Armines)	3,9M€
Domaine Développement Economique	
Chiffre d'affaires des relations entreprises (prestations, formation continue, programmes d'accompagnement)	550k€
Chiffre d'affaires de la formation continue avec les administrations	400k€
Domaine formation	
Recettes en formation	5,4M€

## ODDs servis

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE





## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Priorité 4 : Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

## Priorité 5 : Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

**Objectifs :** L'augmentation du nombre de nos élèves, répondre aux nouveaux enjeux comme les transitions, assumer un nouveau modèle économique, nécessite le développement d'une forte appartenance à IMT Mines Alès, l'adhésion de tous aux valeurs de l'établissement, l'engagement du personnel et le bien-être de tous (personnel et élève) sur les campus.

Les modifications d'organisation prévues sur le premier trimestre 2023 visent à mieux accompagner la stratégie en :

- Se donnant les moyens de faire exister un campus au sein duquel chacun (élèves et personnel) trouve un cadre serein et attractif,
- Se donnant les moyens de réaliser un suivi de performance budgétaire,
- Sécurisant les compétences et domaines qui doivent l'être (informatique, sûreté du territoire, sécurité des interventions,
- Orientant le management et le développement des ressources et des relations humaines pour le bien vivre au travail, l'efficacité, la performance durable et la simplicité dans les relations.

Ce bien être de tous est un élément essentiel à la réussite de cette nouvelle ambition.

Nous souhaitons donc déployer un dispositif de management participatif, bienveillant pour promouvoir la qualité d'échange entre le services ainsi qu'avec la Direction de l'école et les manageurs, de développer un esprit de cohésion, de développer les compétences en renforçant les formations du personnel, en diminuant la charge administrative et en sécurisant les données informatiques.

Le bien être des élèves est aussi un aspect essentiel. Nous développerons l'esprit de convivialité entre des élèves d'origine variée et lutterons contre toutes les sortes de discrimination et contre les violence sexuelles et sexistes. Nous lutterons contre la précarité des étudiants (précarité de logement, précarité alimentaire, précarité de santé). Enfin nous ferons de nos campus des lieux inspirants, éco-conçus, respectueux de l'environnement et accessibles.

### Réalisations/orientations phares

- ▶ Déployer, à tous les niveaux, avec bienveillance et exemplarité, les principes de management de l'école,
- ▶ Garantir, à travers les centres d'enseignement et de recherche, la cohérence scientifique enseignement-recherche-développement économique et la cohésion entre les personnes,
- ▶ Simplification des procédures administratives et de gain en agilité de fonctionnement. Faciliter le fonctionnement des équipes par la mise en place d'outils de partage d'informations, de travail collaboratif, de gestion documentaire, de simplification administrative, de chaîne de décision, avec une gestion d'ensemble cohérente en collaboration avec des écoles sœurs comme par exemple IMT Mines Albi,
- ▶ Cadre de travail : offrir un cadre de travail efficient, épanouissant et inspirant ouvert à tous,
- ▶ Développer l'attractivité de nos postes en France et à l'étranger et en particulier les offres de thèse pour attirer des doctorants à haut potentiel.
- ▶ Faire de l'école un lieu de lutte contre les violences sexuelles et sexistes et aussi contre les différentes formes de discrimination
- ▶ Développer et accompagner la vie du campus et la vie étudiante et assurer un accueil et un hébergement sûrs et de qualité aux élèves

### Cohérence avec la stratégie IMT

*Action T5.1 - Mettre en œuvre un cadre commun de fonctionnement visant à simplifier les processus et optimiser l'usage des ressources, au service de la dynamique collective et dans le respect de la diversité des écoles*

*Action T4.1 - Renforcer la politique d'attractivité pour les personnels*

*Action T4.2 - Faire des écoles des campus physiques et virtuels performants et attractifs pour les personnels et les élèves et des lieux de rencontre ouverts aux entreprises et à la société*

## Priorité 4 : Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

## Priorité 5 : Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Un baromètre de satisfaction permet de vérifier une évolution croissante sur la période 23-27 et au besoin mettre en place les actions adaptées. Actions spécifiques (team building, temps de parole, conférences, boîte à initiatives de progrès),,
- ▶ L'intégralité des manageurs ont suivi une formation pour le maintien de la compétence managériale,
- ▶ nous avons gagné en efficacité sur les procédures administratives en mutualisant autant que faire se peut des procédures formalisées avec nos écoles sœurs et une enquête de satisfaction du personnel montre l'efficacité et l'optimisation de la mobilisation des ressources,
- ▶ Le processus de recrutement passe à moins de 5 mois, en mettant à disposition dès 2023 un outil de gestion des candidatures et des recrutements,
- ▶ Les parapheurs sont supprimés et nous fonctionnons avec un système de parapheur électronique (GED pour gestion électronique des documents), une chaîne entièrement dématérialisée,
- ▶ Un portail informatique ergonomique unique est déployé,
- ▶ Nous avons des bâtiments agréables à vivre, pleinement fonctionnels (y compris le mobilier), et maintenus en bon état (entretien, température adaptée...)
  - avec le projet DOCK associé à la rénovation du bâtiment G plébiscité,
  - avec les projets immobiliers du contrat de plan État Région (CPER) (bat D, R et JN) réalisés ou en voie de l'être,
  - avec une programmation de la rénovation des autres bâtiments (architecture, qualité de l'air, température, qualité phonique ...),
- ▶ le campus comporte des espaces qui invitent les élèves et le personnel à rester sur site
  - avec de nouveaux espaces verts (pour Clavière) en lieu et place des zones imperméabilisées, des ombrières à énergie renouvelable,
  - avec des espaces de vie intérieurs et extérieurs (espace de travail, de repos, de sport, espaces de détente),
  - avec des espaces facilement accessibles en fonction des besoins (ex projet après 20h).

### Alliances pour aller plus loin

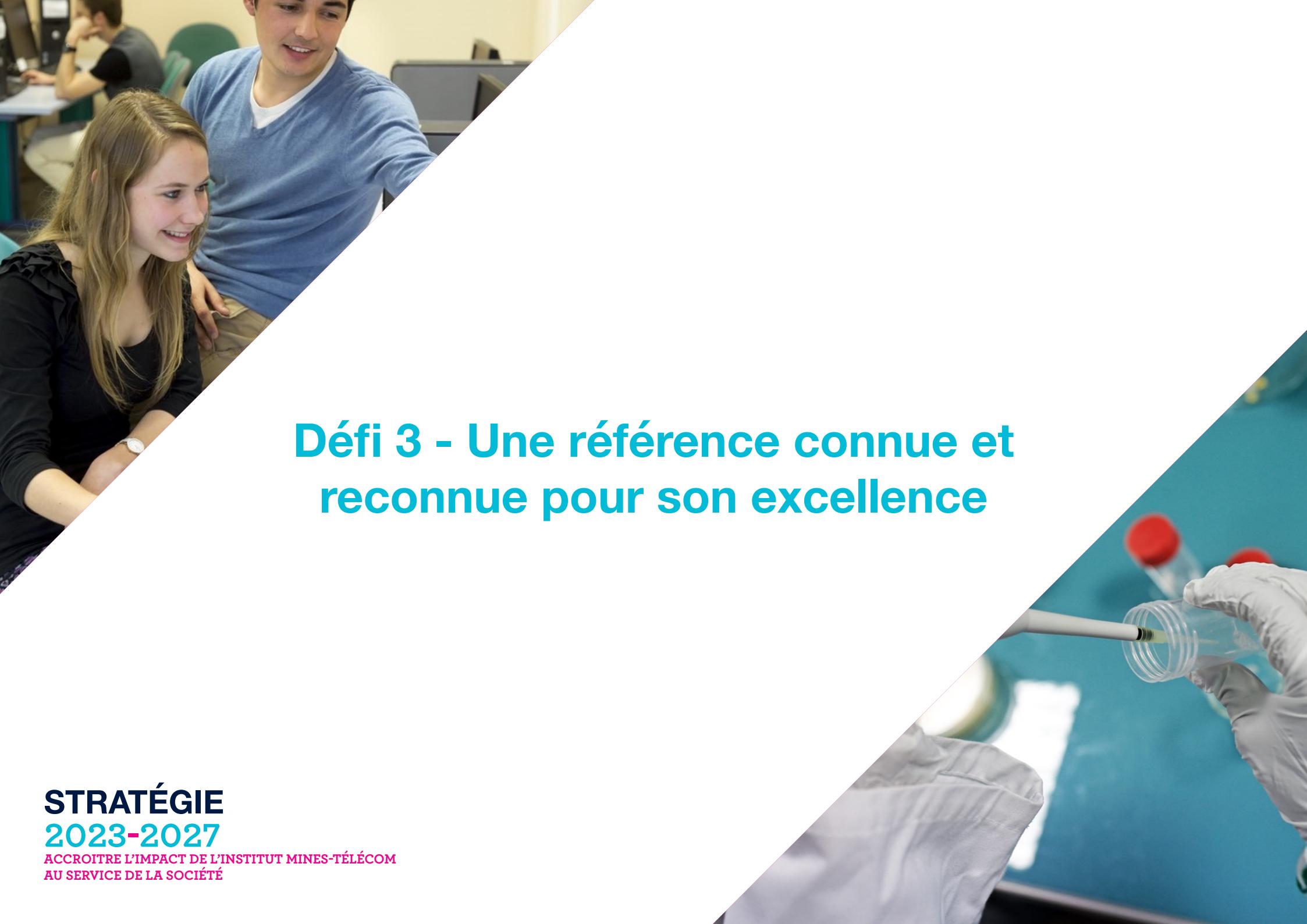


### Indicateurs :

Domaine Ressources
Taux de satisfaction du personnel et des élèves sur les ressources
Domaine Pilotage
Taux de satisfaction du personnel et des élèves

### ODDs servis





## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Priorité 6 : Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

### Priorité 7 : Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

#### Objectifs : Concilier exigence, excellence et diversité dans nos formations et développer un sentiment d'appartenance et de fierté

L'offre de formation à IMT Mines Alès progresse de façon constante. Cela a permis une augmentation des effectifs ainsi qu'une forte progression dans les palmarès nationaux et internationaux. Cette reconnaissance sera maintenue et accentuée par une formation qui conjuguera excellence, innovations pédagogiques, ouverture à la diversité, humanisme et multiculturalité (cf Defi 1 et 2). Ces atouts sont cruciaux, car les viviers de recrutement évoluent notamment pour la voie de l'apprentissage et nous nous adapterons aux évolutions du monde de l'enseignement.

Même si le taux de femmes dans nos formations reste au-dessus de la moyenne nationale avec un taux dépassant les 29%, il existe cependant une grande disparité en fonction des départements d'enseignement. Pour tendre vers la parité, nous mènerons des actions, notamment de communication envers le public féminin. Le défi reste conséquent compte tenu des disparités existantes dès le lycée.

Enfin, accueillir au mieux les élèves en situation de handicap, prévenir et lutter contre toute forme de discrimination sont des enjeux capitaux pour IMT Mines Alès afin de garantir le bien-être de tous.

L'ensemble de ces réalisations participeront à l'attractivité de notre établissement et au développement de sa notoriété. Le sentiment d'appartenance permettra à nos Alumnis d'être les meilleurs ambassadeurs de notre école.

#### Réalisations/orientations phares

- ▶ Adapter les dispositifs de promotion et de recrutement en fonction des évolutions des viviers (transformation du DUT en BUT)
- ▶ Définir une stratégie favorisant un meilleur équilibre hommes-femmes au sein des promotions d'élèves
- ▶ Etablir et mettre en œuvre une politique liée à la diversité, au respect, à l'égalité et au handicap

#### Cohérence avec la stratégie IMT

*Orientation M1 - Adapter et transformer nos formations pour répondre aux besoins de croissance et aux attentes des étudiants et des entreprises.*

*Action T4.3 - Développer la notoriété et l'attractivité de l'IMT en cultivant les sentiments d'appartenance et d'attachement aux écoles et au groupe de ses parties prenantes, et en les mobilisant comme ambassadeurs.*

#### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Les élèves ont bénéficié d'une formation d'excellence en phase avec leur système de valeurs (responsabilité, éthique...) et leurs témoignages valident ce fait.
- ▶ le renforcement de notre politique de communication vis-à-vis du public féminin accompagnant nos engagements et actions au sein de l'IMT et envers la société, a permis une augmentation visible du nombre d'élèves féminines.
- ▶ nous avons atteint les effectifs conformes au COP
- ▶ pour les formations par apprentissage : les promotions accueillies sont constituées d'excellents élèves issus de viviers amont variés (dont les BUT, mais également d'autres sources dont celles mises en œuvre dans l'orientation métier M1 IMT)

#### Indicateurs :

Domaine Formation	
Nombre d'élèves en formation d'ingénieur généraliste (hors élèves accueillis en échange)	917
Nombre d'élèves en master (CTN, Damage)	25
Nombre d'élèves en mastère spécialisé (SIE, 2EM, PRINEC)	45
Nombre de visites promotionnelles FIG (VCP, Salons....)	150
Nombre d'élèves en formation de spécialité par apprentissage	513

ODD  
servi



## Priorité 8 : Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques et assurer leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

**Objectifs : Apporter des réponses efficaces et opérationnelles pour anticiper les transitions socio-économiques et écologiques, devenir un centre d'expertise pour les entreprises et attirer les talents.**

La recherche a consolidé son excellence au niveau national et international. Elle est reconnue pour répondre aux défis sociétaux et environnementaux et pour soutenir le développement industriel. En effet depuis trois années consécutives elle se maintient dans le top 200 mondial au classement international du THE Impact Ranking pour les ODD (objectif développement durable) 6 et 12. Nous avons pour ambition que notre recherche réponde aux objectifs France 2030 et ADEM 2050. De plus, la clarification de son alliance avec l'écosystème de recherche Montpelliéraine permettra de contribuer au succès de la recherche de l'Institut dans les domaines phares comme l'économie circulaire, l'environnement, les écomatériaux, les énergies et l'humain augmenté.

En 2022, le Hub Créativité a été inauguré et nous avons pour ambition que ce lieu devienne un symbole de la créativité, de l'innovation et de la synergie avec les entreprises. Ce lieu de rencontre entre les élèves, le personnel, les chercheurs, les entreprises, le grand public permet les échanges sur notre territoire et le ressourcement scientifique pour les entreprises désireuses d'être accompagnées dans leurs innovations et leur développement.

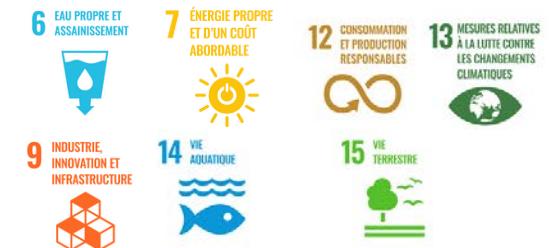
### Réalisations/orientations phares

- ▶ Consolider les importantes transformations opérées en 2018-2022 en vue d'accroître la reconnaissance et l'attractivité de la recherche IMT Mines Alès sur ses thématiques d'excellence
- ▶ Consolider un modèle d'excellence pérenne de nos structures de recherche
- ▶ En vue d'augmenter le nombre spin-off viables, développer en lien incubateur-DRED, une offre de sensibilisation et d'accompagnement
- ▶ Faire vivre le Hub comme un bâtiment Totem de l'établissement et développer des activités économiques et culturelles
- ▶ Bâtir un modèle économique viable en construisant et déployant une offre visible, reconnue autour de la Créativité

### Indicateurs :

Domaine Recherche	
Nombre de publications scientifiques de rang A par équivalent temps plein recherche par an	A/3.3
Nombre de publications «de rang A»	140
Publications en intégrant la visibilité UMR	170

### ODDs servis



### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Le positionnement pour nos UMR a été clarifié et notre excellence scientifique en a tiré profit,
- ▶ Nous avons mutualisé nos forces de recherche au sein de d'autres entités de recherche de l'IMT en lien avec nos thématiques phare,
- ▶ Le HUB devient le bâtiment emblématique de notre école permettant d'accueillir les partenaires industriels qui nous reconnaissent comme un acteur clé pour le développement économique de notre territoire et au niveau national,
- ▶ IMT Mines Alès est connu et reconnu en tant qu'acteur du Développement Economique pour les entreprises,
- ▶ notre programme de formation et d'accompagnement à la créativité est viable économiquement,
- ▶ au moins 3 doctorants par an participent à l'incubateur étudiant.

### Cohérence avec la stratégie IMT

**Action M3.1** - Affirmer et renforcer nos positionnements thématiques par le développement « d'objets totem », signature de la recherche IMT et la création et l'animation de task forces au niveau IMT

**Action M3.2** - Porter une dynamique de ressourcement scientifique et technologique pour renforcer l'excellence de la recherche et favoriser l'émergence de champs de recherche en rupture et à risques

**Action T3.2** - Développer des partenariats avec les organismes de recherche, les sites, les universités françaises (au premier rang desquelles les membres de l'Udice) et européennes, et renforcer nos capacités d'action collective avec le cercle des écoles partenaires.



## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Priorité 9 : Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

### Objectifs : Développer des partenariats entreprises pour accompagner des grands projets industriels

Nous contribuerons aux politiques de réindustrialisation et de souveraineté du pays. IMT Mines Alès poursuit son positionnement comme acteur incontournable de la sphère régionale pour aider au développement des entreprises. Par l'excellence de sa recherche, elle alimentera et suscitera la capacité d'innovation des jeunes chercheurs. Dans le cadre des missions de formation et de soutien au développement économique de l'institut, IMT Mines Alès :

- Soutiendra et accompagnera les entreprises dans le développement d'offre de valeurs pour répondre aux grandes transitions,
- Elargira son offre de formation continue pour répondre aux besoins des entreprises qui doivent s'adapter aux nouveaux enjeux (évolution des métiers et des compétences). Cette offre de formation s'appuiera sur le réseau inter-écoles grâce à « IMT Executive » avec des programmes mutualisables Texed. Pour une meilleure visibilité et une zone d'impact plus importante, IMT Mines Alès participera activement à la présence de ce réseau inter-écoles sur le territoire montpelliérain.

#### Réalisations/orientations phares

- ▶ Augmenter le nombre spin-off viables, en intégrant notamment un projet de thèse à vocation industrielle sur un sujet de recherche aboutissant à un niveau de TRL4.
- ▶ Développer notre visibilité auprès des acteurs locaux et nationaux en matière de développement économique et développer notre ancrage dans certains territoires stratégiques.
- ▶ Mettre en place une offre de formation continue novatrice en s'appuyant sur le réseau des écoles.

#### Cohérence avec la stratégie IMT

*Action M2 - Constituer une offre de formation continue en s'appuyant sur le réseau inter-écoles – dans la création et de la coordination de l'offre, sa promotion et son déploiement, et mettre en place à l'échelle du groupe une cellule d'appui à la mise en œuvre d'actions de formation continue, « executive » et tout au long de la vie, au service des écoles.*

*Action M4.2 - Soutenir les entreprises dans leur croissance, en particulier les start-ups, PME technologiques et ETI, en alimentant leurs capacité d'innovation et en les accompagnant dans leurs transformations numériques et écologiques.*

#### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ IMT Mines Alès est connu et reconnu en tant qu'acteur du Développement Economique pour les entreprises
- ▶ IMT Mines Alès délivre une offre de formations autour de l'industrie du Futur en lien avec les autres écoles de l'IMT
- ▶ IMT Mines Alès est un pilier de l'action IMT Exécutive

#### Alliances pour aller plus loin



#### Indicateurs :

Domaine Développement Economique	
Nombre de partenariats avec les entreprises	2100
Chiffre d'affaires des relations entreprises (prestations, formation continue, programmes d'accompagnement)	550 k€
Chiffre d'affaires de la formation continue avec les administrations	400 k €

#### ODDs servis



## Priorité 10 : Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

### Objectifs : Faire des alliances et porter un modèle IMT

IMT Mines Alès souhaite porter le modèle IMT dans toutes ses dimensions :

- au niveau de la formation : L'institut a besoin de croître au niveau du nombre de diplômés. Cela passera par un effort de mutualisation et d'interopérabilité au niveaux des formations entre écoles. Cette mutualisation peut prendre plusieurs aspects comme les mobilités inter-écoles pour proposer une offre globale, être plus efficient et agile en mutualisant les outils pédagogiques innovants ainsi que les unités d'œuvre nécessaires au bon fonctionnement de l'ensemble.
- au niveau du développement économique et de la formation continue : pour consolider notre rôle d'acteur régional auprès des filières industrielles.

### Réalisations/orientations phares

- ▶ Constituer une offre globale de formation d'ingénieur en partenariat avec IMT Mines Albi dans un premier temps.
- ▶ Finaliser et mettre en œuvre les réflexions sur l'évolution du CFA de l'école en phase avec la stratégie de groupe IMT.
- ▶ Consolider le Forum en développant et pérennisant les partenariats inter-école

### Cohérence avec la stratégie IMT

*Action M1.2 - Harmoniser les architectures de formation et les environnements numériques pour faciliter les activités et mobilités inter-écoles et permettre d'améliorer l'efficience*

*Action M4.1 - Construire la politique et l'offre globale du groupe IMT et être les Grandes Ecoles de l'IMT en région.*

### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ Le flux d'échange entre IMT Mines Albi et IMT Mines Alès est supérieur à 5% de l'effectif d'une promotion (environ 15 élèves).
- ▶ Selon la nature des orientations retenues pour la stratégie groupe sur le sujet CFA, un CFA global IMT (accueillant d'autres formations que celles d'Alès) a été mis en place, ou un CFA extérieur à l'école a été choisi et a pris le relai du CFA alésien existant.
- ▶ Le Forum Entreprise a augmenté son nombre d'entreprises et d'étudiants présents

### Alliances pour aller plus loin



### Indicateurs :

Domaine Développement Economique	
Nombre d'entreprises présentes au Forum	220
Domaine Développement Economique	
Flux d'échange élèves IMT Mines Albi et IMT Mines Alès (flux entrant) :	12/an

### ODD servi



## Priorité 11 : Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

### Objectifs : Devenir un campus international pour la formation et la recherche et attirer les talents

Nous avons pour ambition :

- De permettre le ressourcement scientifique de nos chercheurs pour favoriser l'émergence de thématiques de recherche de pointe, innovantes, reconnues au niveau européen et international.
  - De permettre à nos élèves de découvrir le monde.
  - D'attirer des nouveaux talents sur notre territoire.
  - D'assurer un positionnement stratégique dans notre territoire grâce à des alliances avec IMT Mines Albi sur des sujets de recherche portés par la région Occitanie tel que l'éolien, la mobilité (ex infrastructures ferroviaires), ou avec la région PACA sur des sujets comme le nucléaire ou la cyber sécurité.
- L'ensemble de ces objectifs participe à l'excellence et à la notoriété de notre campus. C'est également un effet de levier pour développer un modèle économique soutenable (Cf Défi 1).

#### Réalisations/orientations phares

- ▶ Mettre en place une politique conduisant à une structuration et à une augmentation des mobilités à l'étranger en entreprise pour répondre aux enjeux d'ouverture à l'international.
- ▶ Mettre en place un plan d'action répondant à une politique marketing, incluant une offre diplômante destinée à attirer des élèves internationaux à IMT Mines Alès comprenant notamment l'accompagnement des enseignants-chercheurs pour favoriser la promotion de nos formations.
- ▶ Développer l'attractivité de nos postes en France et à l'étranger et en particulier les offres de thèses pour attirer des doctorants à haut potentiel.
- ▶ Étoffer et sécuriser le portefeuille d'universités étrangères partenaires, en conjuguant les collaborations enseignement – recherche.
- ▶ Se donner les moyens d'accompagner les chercheurs sur la scène internationale pour augmenter leur participation dans des consortiums européens (HE, ERC...).

#### Cohérence avec la stratégie IMT

*Action T1 - Renforcer la présence et l'influence de l'IMT dans les écosystèmes européens, dans le cadre des programmes européens, de recherche, de formation, d'innovation. Optimiser l'organisation et la mobilisation des compétences et capacités des entités de l'IMT pour adresser de manière efficiente des opportunités d'ampleur (à l'échelle collective et dans chaque école).*

*Orientatio n T3 - Structurer des partenariats, à l'échelle des territoires, de la France et de l'Europe, avec les entreprises, les écoles partenaires, les établissements de recherche et universités, afin de créer des écosystèmes performants et des effets de levier.*

### Nous aurons atteint nos objectifs si :

- ▶ En sus de l'ouverture à l'international qui s'est développée au-delà des échanges académiques, au moins le quart des expériences significatives à l'étranger pour les formations d'ingénieur généraliste se réalise dans le cadre d'une expérience en entreprise, et plus de la moitié des apprentis a fait une mobilité en entreprise à l'étranger.
- ▶ Pour la formation d'ingénieur généraliste sous statut étudiant : la politique marketing et les actions menées ont permis d'augmenter le nombre d'élèves étrangers accueillis.
- ▶ Nous avons renforcé notre positionnement au niveau européen et international par l'obtention d'au moins 1 ERC, une participation accrue dans des projets européens (en tant que partenaire et éventuellement porteur), des collaborations internationales permettant la mobilité d'au moins un enseignant-chercheur par centre d'enseignement et de recherche par an dans une institution à l'international.

#### Indicateurs :

Domaine Formation	
Nombre de cursus délivrés en anglais	6
Exposition internationale cumulée des apprentis (en mois)	3
Nombre d'apprentis ayant effectué un séjour en entreprise à l'étranger	50 % des effectifs
Nombre d'élèves étrangers en FIG recrutés AST - DD et en échange (DAI)	> 20%
Pourcentage de stages 2A et PFE réalisés à l'étranger en entreprise (FIG)	25 % (stages 2A et PFE)
Domaine Recherche	
Echange séjour scientifique à l'étranger	3/an de 3 mois
Accueil professeur invité	6 mois/an

#### Alliances pour aller plus loin



#### ODDs servis



## Priorité 12. Agir, réagir de manière exemplaire, le prouver et le revendiquer !

**Engagement  
Excellence  
Partage  
Ouverture  
Responsabilité  
Audace !**

Pour que notre ambition soit réalisable, il faut fédérer autour des valeurs de l'école qui sont « *l'engagement, l'excellence, le partage, l'ouverture, la responsabilité et l'audace !* » et favoriser des conditions de travail permettant à chacun de s'exprimer dans un collectif cohérent.

Une nouvelle organisation est définie et a été présentée au CSA de mars 2023 pour la mise en place des conditions de réussite afin d'anticiper les défis et de disposer des moyens nécessaires à l'atteinte de nos objectifs.

Nous serons une structure exemplaire, agile et qui le fait savoir.

# Indicateurs stratégiques

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

Domaines	Libellés des indicateurs	Valeurs 2022	Cibles 2027 (stratégie 2023-2027)
Formation	Nombre de cursus délivrés en anglais	4	6
	Nombre total d'élèves en formations d'ingénieur généraliste, master ou mastère (hors élèves accueillis en échange) <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'élèves en formation d'ingénieur généraliste (hors élèves accueillis en échange, qui figurent pour mémoire en italique en dessous)</li> <li>Nombre d'élèves en master (CTN, Damage)</li> <li>Nombre d'élèves en mastère spécialisé (SIE, 2EM, PRINEC)</li> </ul>	874	917
		26	25
		14	45
	Nombre de visites promotionnelles FIG (VCP, Salons....)		150
	Ressources financières propres levées par l'apprentissage	>4M	>3.2M
	Recettes en formation (en M€)	5,05	5,4
	Exposition internationale cumulée des apprentis (en mois)	2	3
	Nombre d'élèves en formation de spécialité par apprentissage	370	513
	Nombre de cours intégrant la dimension RSE en FIG	5	au moins la moitié des cours affichent un volet RES dans leurs cours sur les 3 années
	Nombre d'apprentis ayant effectué un séjour en entreprise à l'étranger		50 % des effectif
	Nombre d'élèves étrangers en FIG recrutés AST - DD et en échange (DAI)	70	plus 20% du recrutement DAI (2022) soit 14 élèves supplémentaires
	Pourcentage de stages 2A et PFE réalisés à l'étranger en entreprise (FIG)		25 % par rapport au nombre total de stages 2A et PFE
	Flux d'échange élèves IMT Mines Albi et IMT Mines Alès (flux entrant)		12/an
Recherche	Nombre de publications scientifiques de rang A par équivalent temps plein recherche par an	A/3.2	A/3.3
	Nombre d'enseignants-chercheurs "produisant en recherche"	80	85
	Nombre de publications "de rang A"	130	140
	Publications intégrant la visibilité UMR	159	170
	Chiffre d'affaires de la recherche partenariale (consolidé IMT + Armines)	3.1 M	3.9M
	Nombre de doctorants au 31/12	82	100
	Nombre de projets EU acceptés	1	3+1 ERC
	Echange séjour scientifique à l'étranger	...	3/an de 3 mois
	Accueil professeur invité		6 mois/an
DEVECO	Taux de pérennité à 5 ans des entreprises issues de l'incubateur	85%-90 %	85%-90 %
	Nombre de partenariats avec les entreprises	1 900	2100
	Nombre d'entreprises présentes au Forum	180	220
	Chiffre d'affaires des relations entreprises (prestations, formation continue, programmes d'accompagnement)	350 k€	550 k€
	Chiffre d'affaires de la formation continue avec les administrations	320 k€	400 k €
Ressources	Taux de satisfaction du personnel et des élèves sur les ressources	75 à 96%	75 à 96%
	Sécurité des SI : Taux des vulnérabilités de niveau de risque majeur ou critique	ND	< 5%
	Disponibilité des SI : Taux de disponibilité	ND	>95%
Pilotage	Taux de satisfaction du personnel et des élèves	ND	> 75%

## **Annexe A1. Déclinaison de la stratégie pour le domaine Pilotage**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

### 1 - Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

- ▶ Priorité : Définir une feuille de route déclinant nos transitions environnementales, sociétales et numériques dans toutes les entités, en nous appuyant sur le réseau des référents.
- ▶ Viser une certification ISO 14001 et une labellisation DDRS pour structurer notre engagement dans la durée.

### 2 - Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

- ▶ Priorité : Nous doter d'une stratégie communication orientée clients couvrant toutes les entités de l'école et déclinée en plans d'action annuels.
- ▶ Renforcer nos « forces commerciales » visant à la promotion et la vente de notre offre.
- ▶ Intégrer davantage les acteurs économiques dans les réflexions prospectives de l'école et en leur laissant une place de co-construc-teur.

### 3 - Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

- ▶ Priorité : Mieux suivre et piloter la charge globale d'activité en enseignement, en recherche et développement économique au sein des centres.
- ▶ Priorité : mener à bien les transformations permettant à l'école de réaliser les actions stratégiques qu'elle s'est définie.
- ▶ Doter l'école d'une stratégie RH permettant d'accompagner ses développements actuels et futurs.
- ▶ Faire de l'augmentation des ressources propres un objectif fédérateur dans toutes les entités de l'école.
- ▶ Structurer l'exercice budgétaire de sorte que nous dégagions chaque année un niveau de « capacité d'autofinancement » à la hauteur de nos ambitions.
- ▶ Poursuivre la montée en puissance de notre Fondation au service du financement de nos activités.

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

### 4 - Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

- ▶ Priorité : Déployer, à tous les niveaux avec bienveillance et exemplarité, les principes de management de l'école :
  - Co-construire et associer afin que chacun trouve sa place
  - Se donner un cap, se l'approprier et créer du sens au quotidien
  - Favoriser l'autonomie des personnes et développer les délégations
  - S'engager, respecter ses engagements et donner le meilleur de soi-même
  - Inciter, accueillir, soutenir la prise d'initiatives et d'expérimentations. Accepter la prise de risques, évaluer et valoriser
  - Accompagner le développement des personnes : faire confiance, développer les compétences, valoriser et protéger
- ▶ Priorité : Simplifier les procédures administratives de l'école et gagner en agilité dans le fonctionnement.
- ▶ Apporter de la stabilité permettant de consolider les nombreuses transformations opérées ces dernières années.
- ▶ Développer les groupes d'expression libre du personnel (sans management) et les remontées de suggestions d'amélioration (boîte à initiatives...).
- ▶ Améliorer la circulation (ascendante, descendante, transversale) d'information au sein de l'école.
- ▶ Favoriser la participation de tous aux actions transverses de l'école : ouverture des jurys de recrutements à des personnels volontaires, formation de nouveaux auditeurs internes qualité, ...
- ▶ Maintenir un haut niveau de prévention au regard des risques pour la santé, la sécurité et la sûreté.
- ▶ Mettre en place un plan de continuité des activités et le plan d'action associé sur l'ensemble des processus, réaliser des exercices réguliers de simulation de crise.

### 5 - Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

- ▶ Mettre en place dans l'organisation un service dédié à la vie étudiante.
- ▶ Faire de l'école un lieu exemplaire de lutte contre les violences sexuelles et sexistes et aussi contre les différentes formes de discrimination.

## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

### 6 - Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

- ▶ Chercher à recruter des élèves d'un niveau toujours meilleur tout en maintenant des moyens élevés consacrés à l'égalité des chances.
- ▶ En lien avec les acteurs du territoire, développer la présence de l'école et de ses élèves en cœur de ville.
- ▶ Concrétiser du projet muséologique « Minéral-homme » en lien avec les acteurs alésiens et les autres écoles de l'IMT.
- ▶ Développer la créativité dans toutes les missions de l'école, en nous appuyant sur le Hub créativité.

### 7 - Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

- ▶ Renforcer et assurer un dialogue efficace avec l'AEMA, au service de la qualité de vie étudiante et du rayonnement de l'école.
- ▶ Mettre en place une stratégie à destination de la communauté des Alumni pour coordonner les interventions de l'école.

### 8 - Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et asseoir leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

- ▶ Faire de nos leaderships scientifiques et thématiques des marqueurs différenciants de notre image institutionnelle (exemple Risques, Matériaux, Santé Numérique, Ecologie Industrielle).

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

### 9 - Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique, et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

- ▶ Faire des enjeux de souveraineté industrielle et numérique une préoccupation collective de l'école, et positionner l'école comme un acteur reconnu dans ces domaines.
- ▶ Mener les analyses de sensibilité en matière de protection du patrimoine scientifique et technique (PPST) et mettre en place les moyens de protection nécessaires.

### 10 - Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

- ▶ Être exemplaire dans la participation voire l'impulsion d'actions de groupe au sein de l'IMT (actions globales, coopérations avec des écoles...), notamment dans nos domaines d'expertise.
- ▶ Promouvoir notre démarche d'amélioration continue comme un outil au service de l'harmonisation des processus de l'IMT.
- ▶ Contribuer à développer une vision partenariale des écoles de l'IMT dans le grand Sud-Est.
- ▶ Conjuguer efficacement appartenance nationale à l'IMT et ancrage dans l'écosystème territorial.
- ▶ œuvrer pour que l'IMT se présente collectivement aux palmarès mondiaux inaccessibles à l'école à titre individuel.
- ▶ Développer notre présence et notre visibilité auprès de la Région Occitanie, en nous appuyant sur un socle nourri de coopérations Alès-Albi.
- ▶ Accentuer notre présence et notre visibilité dans l'écosystème montpelliérain, développer nos partenariats.
- ▶ Faire évoluer le statut de notre Fondation école pour lui permettre d'intégrer la fondation IMT sans intermédiaire.

### 11 - Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

- ▶ Priorité : Étoffer et sécuriser le portefeuille d'universités étrangères partenaires, en conjuguant les collaborations enseignement – recherche.
- ▶ Internationaliser le campus, aller vers un campus bilingue dans sa communication.
- ▶ Développer les mobilités internationales des personnels, en privilégiant les séjours longs.
- ▶ Développer nos supports de communication en langues étrangères au service de notre attractivité internationale.

### 12 - Agir, réagir de manière exemplaire, le prouver et le revendiquer !

- ▶ Fédérer autour des valeurs de l'école : Engagement, Excellence , Partage , Ouverture , Responsabilité, Audace !
- ▶ Progresser dans les palmarès nationaux et viser l'entrée dans les palmarès mondiaux académiques THE ou QS (soit au niveau de l'école soit via le collectif IMT).
- ▶ Évaluer l'effectivité du pilotage et mettre en place des indicateurs (qualitatifs ou quantitatifs) de façon transparente.
- ▶ Conserver et valoriser davantage notre certification ISO 9001 comme différentiateur.

## **Annexe A2. Déclinaison de la stratégie pour le domaine Formation**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

### 1 - Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

- ▶ Priorité : Prendre en compte les enjeux de transition écologique et responsabilité sociétale dans les formations.
- ▶ Développer des compétences dans l'accompagnement d'une démarche d'innovation frugale afin de concevoir, réaliser et mettre en œuvre des produits, systèmes et services en intégrant les enjeux humains, sociaux et environnementaux.

### 2 - Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

- ▶ Priorité : Déployer des pédagogies et modes d'évaluation grâce aux technologies du numérique, généraliser leur usage et en mesurer l'efficacité.
- ▶ Priorité : Déployer la démarche compétences pour les formations d'ingénieur en cohérence avec les attentes de la CTI et de France compétences.
- ▶ Réaliser des MOOC IMT dans les domaines d'expertise de l'école mobilisés dans nos formations.
- ▶ Sensibiliser l'ensemble des élèves à la cybersécurité et aux risques associés.
- ▶ [FIA] Travailler sur les conditions d'ouverture de nouvelles spécialités.
- ▶ [FIA] Structurer les référentiels des spécialités en blocs de compétences et mettre en œuvre leurs évaluations.

### 3 - Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

- ▶ Adopter et faire appliquer un système de reconnaissance et valorisation associée des activités d'enseignement afin que l'enseignement soit, au même titre que la recherche, un élément déterminant dans la gestion des carrières des personnels d'enseignement.
- ▶ Affecter aux missions du personnel, selon leurs fonctions, une contribution minimale dans la formation des élèves au-delà des actes d'enseignement (missions de terrain, tutorat d'apprentissage, stages, projets de fin d'études, jurys, actions à l'international, ...).
- ▶ Axes spécifiques à la formation généraliste et aux formations spécialisées :
  - [FIG] Œuvrer pour l'alignement par le haut des droits de scolarité pour toutes les écoles de l'IMT
  - [FIA] Optimiser les flux des trois spécialités existantes.
  - [FIA] Adapter l'accompagnement des filières par apprentissage (suivi administratif, tutorat...) en lien avec l'évolution du CFA.

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

### 4 - Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

- ▶ Définir et disposer des infrastructures et des ressources adaptées et agiles (salles de cours, espaces de travail, fablab, DOCK...).

### 5 - Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

- ▶ Développer le sentiment d'appartenance à l'école pour chaque promotion d'élèves par une réalisation écoresponsable laissant trace de leur passage (« relook « ton école).
- ▶ [FIG] Déployer un dispositif d'accompagnement des élèves dans la définition de leur projet de formation afin de donner du sens à leurs études.
- ▶ [FIA] Favoriser une plus grande participation des apprentis aux activités extra scolaires et à la dynamique de l'établissement.
- ▶ Faire de l'école un lieu exemplaire de lutte contre les violences sexuelles et sexistes et contre les différentes formes de discrimination (cf domaine Pilotage).

## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

### 6 - Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

- ▶ Priorité : Définir une stratégie favorisant un meilleur équilibre hommes-femmes au sein des promotions d'élèves.
- ▶ Priorité : [FIA] Adapter les dispositifs de promotion et de recrutement en fonction des évolutions des viviers (transformation du DUT en BUT).
- ▶ Assurer une veille sur les recommandations de la CTI permettant de définir et mettre en œuvre les adaptations recommandées.
- ▶ Renforcer la promotion de l'école auprès des différents viviers de recrutement, en particulier sur le digital.
- ▶ [FIA] Repenser, au regard de l'évolution des viviers de recrutement, le socle scientifique et technique nécessaire pour que chaque élève ait les prérequis pour suivre les enseignements du volet métier de sa spécialité.

### 7 - Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

- ▶ Développer l'implication des alumni dans la formation, notamment dans la définition du projet professionnel des élèves.
- ▶ Renforcer la mobilisation des élèves sur la promotion de l'école et de ses formations...

### 8 - Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et assurer leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

- ▶ [FIG] Poursuivre les actions de formation en matière de créativité (séminaire et challenge)

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

### 9 - Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique, et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

- ▶ Se doter d'une stratégie de croissance du nombre de diplômés, au regard des évolutions de l'ESR et de l'écosystème de l'apprentissage.

### 10 - Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

- ▶ Priorité : [FIG] Constituer une offre globale de formation d'ingénieur en partenariat avec IMT Mines Albi dans un premier temps.
- ▶ Priorité : [FIA] Finaliser et mettre en œuvre les réflexions sur l'évolution du CFA de l'école en phase avec la stratégie de groupe IMT.
- ▶ Transformer notre outil de gestion des dispositifs de formation (LMS) en concertation avec les autres écoles de l'IMT et la DEI de l'IMT.
- ▶ [FIG] Définir avec IMT Mines Albi une diversification de nos sources de recrutement à l'international.
- ▶ [FIA] Animer et faire évoluer la structuration du dispositif de recrutement des formations par apprentissage des écoles de l'IMT.

### 11 - Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

- ▶ Priorité : Mettre en place une politique conduisant à une structuration et à une augmentation des mobilités en entreprise à l'étranger.
- ▶ Priorité : [FIG] Mettre en place un plan d'action répondant à une politique marketing, incluant une offre diplômante destinée à attirer des élèves internationaux à IMT Mines Alès comprenant notamment l'accompagnement des enseignants-chercheurs pour favoriser la promotion de nos formations.
- ▶ Augmenter le volume d'étudiants étrangers (venant d'Europe notamment) à l'école pour équilibrer les flux avec nos établissements étrangers partenaires.
- ▶ Mettre en place une politique d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux.
- ▶ Poursuivre la formation des enseignants pour délivrer des enseignements en anglais avec notamment le soutien d'EMI.
- ▶ [FIG] Disposer d'un cursus en anglais dans chaque domaine d'excellence de l'école.
- ▶ [FIG] Développer des partenariats académiques bilatéraux à l'international par des visites promotionnelles et prospectives menées par les chefs de département technologique.
- ▶ [FIA] Poursuivre le développement de l'exposition à l'international.

### 12 - Agir, réagir de manière exemplaire, le prouver et le revendiquer !

- ▶ Renforcer le déploiement de la communication sur les actions de formation, les succès stories d'alumni, les parcours élèves remarquables...
- ▶ Renforcer l'appropriation et la contribution des élèves au développement des valeurs et des engagements de l'école.

## **Annexe A3. Déclinaison de la stratégie pour le domaine Recherche et Doctorat**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

### 1 - Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

- ▶ Déployer une stratégie DDRS au niveau de la recherche en s'appuyant sur les référents DDRS en vue d'approfondir et de maîtriser les impacts de nos travaux de recherche et de les faire connaître.
- ▶ Utiliser des méthodes de créativité pour stimuler l'innovation en recherche, en nous appuyant sur le Hub créativité.
- ▶ Réfléchir à l'adaptation du Prix André Lefebvre (prix interne à IMT Mines Alès) pour récompenser les démarches exemplaires en termes de créativité ou d'impact environnemental et sociétal.

### 2 - Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

- ▶ Priorité : Augmenter nos ressources propres en termes de chiffre d'affaires et de marges (dont la valorisation des résultats innovants de la recherche via un comité de valorisation).
- ▶ Renforcer les liens entre doctorat et incubation et proposer un parcours hybride innovant.
- ▶ Être contributeur d'offres pédagogiques dans les écoles doctorales.
- ▶ Favoriser le décloisonnement des expertises pour être capable de recombiner les savoir-faire et d'exprimer la créativité des équipes.
- ▶ Héberger des conférences scientifiques de grande ampleur et à forte visibilité sur notre territoire.

### 3 - Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

- ▶ Préserver les moyens de ressourcement notamment via l'abondement Carnot et les bourses doctorales libres.
- ▶ Maintenir des équipements adaptés à nos ambitions scientifiques et à nos capacités d'exploitation.
- ▶ Se doter de moyens pour aller vers une stratégie européenne.
- ▶ Faciliter l'accompagnement des chercheurs impliqués dans les projets stratégiques.
- ▶ Anticiper les nombreux départs en retraite (gestion des compétences) et proposer des recrutements en cohérence avec une vision scientifique (enseignement-recherche-développement économique) de long terme.
- ▶ Développer la formation et l'accompagnement auprès des managers de la recherche.
- ▶ Exploiter (en interne et en externe) tout le potentiel de nos plateformes technologiques et établir des stratégies de valorisation économique.

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

### 4 - Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

- ▶ Priorité : Développer l'attractivité de nos postes et en particulier les offres de thèse (en se donnant les moyens de le faire).
- ▶ Priorité : Garantir, à travers les centres d'enseignement et de recherche, la cohérence scientifique enseignement-recherche-développement économique et la cohésion entre les personnes.
- ▶ Définir un cadre clair permettant de piloter sereinement les charges de travail dans les centres.
- ▶ Renforcer les liens et le sentiment d'appartenance commun entre les centres et la DRED.
- ▶ Accompagner Le déploiement du nouveau système d'information pour la gestion des contrats.
- ▶ Améliorer significativement la fluidité administrative, faciliter le fonctionnement (orientation pour les fonctions support).

### 5 - Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

- ▶ Identifier les différents potentiels de notre offre doctorale (séjours à l'étranger, entrepreneuriat...) pour développer son attractivité.
- ▶ Développer les poursuites en doctorat auprès de nos élèves ingénieurs.
- ▶ Exploiter toutes les potentialités des partenariats avec nos écoles doctorales co-acréditées.
- ▶ Explorer des parcours intégrés ingénieurs – docteurs (graduate PhD track).
- ▶ œuvrer à l'intégration des doctorants à la vie de l'école.

## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

### 6 - Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

- ▶ Valoriser davantage les actions de vulgarisation auprès du grand public.
- ▶ Adopter une approche « Science ouverte » (et accessible sans entrave) avec des lignes directrices claires sur les pratiques de publication et de gestion des données. Pousser en faveur d'actions collectives du groupe IMT sur ce sujet.

### 7 - Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

- ▶ Dynamiser le réseau des anciens doctorants.
- ▶ Favoriser les liens entre les docteurs et l'association des diplômés de l'école.

### 8 - Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et assurer leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

- ▶ Priorité : Consolider les importantes transformations opérées en 2018-2022 en vue d'accroître la reconnaissance et l'attractivité de la recherche IMT Mines Alès sur ses thématiques d'excellence (Risque, Santé Numérique, Matériaux, Environnement et Écologie Industrielle).
- ▶ Consolider un modèle pérenne de nos structures de recherche (évaluation économique des plateformes, consolider des équipes de recherche, contribuer à fédérer les unités propres de l'IMT).
- ▶ Renforcer notre positionnement stratégique dans les UMR, par exemple en obtenant des postes de directeur adjoint.
- ▶ Gagner en visibilité et en attractivité auprès de nos partenaires universitaires.
- ▶ Faire rayonner nos thématiques d'excellence (Risque, Santé Numérique, Matériaux, Environnement et Écologie Industrielle) pour lesquels nous sommes reconnus.
- ▶ Maintenir des relations rapprochées et en continu avec le CNRS et l'Université de Montpellier.
- ▶ Assumer la finalité technologique et industrielle de nos recherches en s'appuyant sur notre expertise scientifique.
- ▶ Poursuivre la croissance de notre activité partenariale, en veillant à sa soutenabilité.
- ▶ Pérenniser nos partenariats industriels pour augmenter nos « chaires », accords-cadres, laboratoires communs.
- ▶ Développer la contractualisation et les partenariats entre industries et doctorants (thèses CIFRE, thèses CRE, ...).

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

### 9 - Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique, et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

- ▶ Priorité : Augmenter le nombre spin-off viables, en intégrant notamment un projet de thèse à vocation industrielle sur un sujet de recherche aboutissant à un niveau de TRL4.
- ▶ œuvrer pour que nos recherches servent les politiques nationales de réindustrialisation et de souveraineté.
- ▶ Accroître la participation aux pôles de compétitivité et aux différents « guichets prescripteurs » (ANR, BPI...) et en exploiter tous les retours au bénéfice de l'école et pour les grands projets (Europe, France 2020, PIA) s'appuyer sur la force du groupe IMT.
- ▶ Approfondir les liens économiques et stratégiques avec les collectivités territoriales, en particulier la Région.

### 10 - Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

- ▶ Travailler l'articulation de notre recherche avec les thématiques phares de l'IMT.
- ▶ Développer les mobilités internes à l'IMT.

### 11 - Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

- ▶ Priorité : Se donner les moyens d'accompagner les chercheurs sur la scène internationale pour augmenter leur participation dans des consortiums européens (Horizon Europe, ERC...).
- ▶ Investir les lieux et réseaux de recherche européens, en articulation avec le groupe IMT.
- ▶ Accroître le lien entre enseignement et recherche dans nos partenariats internationaux.
- ▶ Favoriser les échanges internationaux en matière de recherche et la valorisation conjointe des travaux.
- ▶ Développer significativement les mobilités internationales entrantes et sortantes.
- ▶ Poursuivre les travaux pionniers du LSR concernant le chantier de l'internationalisation structurée de la recherche et l'étendre à d'autres laboratoires de l'école.

## **Annexe A4. Déclinaison de la stratégie pour le domaine Développement Économique**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

### 1 - Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

- ▶ Priorité : Intégrer les enjeux DDRS dans l'ensemble des activités de développement économique.

### 2 - Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

- ▶ Priorité : Renforcer et professionnaliser la commercialisation de l'offre de formation continue à destination des entreprises notamment en s'appuyant sur le programme IMT executive.
- ▶ Développer et commercialiser des offres de formation continue à destination des DE et des salariés en utilisant des blocs de compétences existants de nos cursus de formation diplômants.
- ▶ Renforcer les ressources humaines sur les aspects marketing et commercial pour l'offre à destination des entreprises.
- ▶ Améliorer l'information sur les ressources et compétences accessibles et mobilisables pour les entreprises.
- ▶ En lien avec les fonctions supports, se doter d'un outil de la relation client (CRM) performant et agile.

### 3 - Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

- ▶ Priorité : Renforcer la démarche du mécénat au service de l'école.
- ▶ Poursuivre et consolider l'ouverture de nos formations continues entre secteur public et privé.
- ▶ Consolider et pérenniser les ressources humaines du développement économique.
- ▶ Phare : Poursuivre le déploiement du programme TTF en recherchant un modèle économique pérenne.

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

### 4 - Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

- ▶ Développer une offre valorisant le Hub.

### 5 - Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

- ▶ Promouvoir et consolider l'incubateur étudiant.
- ▶ Développer l'activité du Fablab à destination de nos élèves.

## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

### 6 - Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

- ▶ Poursuivre la politique d'ouverture de l'incubateur vers les publics prioritaires.

### 7 - Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

- ▶ Développer avec nos Alumni une logique d'apporteurs d'affaires et mieux les impliquer dans les actions de développement économique.

### 8 - Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et assurer leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

- ▶ Priorité : En vue d'augmenter le nombre de spin-off viables, développer en lien incubateur-DRED, une offre de sensibilisation et d'accompagnement.
- ▶ Priorité : Bâtir un modèle économique viable en construisant et déployant une offre visible, reconnue autour de la Créativité.
- ▶ Priorité : Faire vivre le Hub comme un bâtiment Totem de l'établissement et développer des activités économiques et culturelles.
- ▶ Consolider le rôle de l'incubateur notamment en développant un accompagnement à l'industrialisation.
- ▶ Mettre en place avec nos partenaires industriels et territoriaux une école d'été à destination des acteurs sociaux économiques sur un de nos domaines cibles (Ex risques).

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

### 9 - Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique, et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

- ▶ Priorité : Développer notre visibilité auprès des acteurs locaux et nationaux en matière de développement économique et développer notre ancrage dans certains territoires stratégiques.
- ▶ Priorité : Mettre en place une offre de formation continue novatrice en s'appuyant sur le réseau des écoles.
- ▶ Faire du lobbying au niveau régional et national en mettant en avant nos actions réalisées et nos succès.

### 10 - Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

- ▶ Priorité : Consolider le Forum en développant et pérennisant les partenariats inter-école.
- ▶ Co-construire activement la mutualisation de la FC avec l'ensemble des écoles concernées.
- ▶ Consolider la dynamique d'incubation au sein de l'IMT.
- ▶ Finaliser le déploiement de TTF au sein des écoles.

### 11 - Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

- ▶ Accueillir des entreprises implantées à l'étranger et internationales lors du Forum.

## **Annexe A5. Déclinaison de la stratégie pour le domaine Ressources (fonctions support)**

**STRATÉGIE  
2023-2027**

ACCROITRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM  
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

## Défi 1 - Une stratégie construite autour des grandes transitions

### 1 - Enraciner la transition environnementale au cœur de nos actions

- ▶ Réduire notre empreinte carbone des activités (déplacements, énergie, intrants, informatique, ...) en déclinaison de la feuille de route.
- ▶ Développer les mobilités douces et les mobilités partagées – renouveler et diminuer le parc des véhicules de service – accueillir prioritairement les véhicules électriques.
- ▶ Planifier et engager la rénovation énergétique des bâtiments de l'école.

### 2 - Déployer une culture de l'offre, agile et innovante, tournée vers les besoins clients, et accompagnée par des actions de promotion, de communication et de placement performantes

- ▶ Priorité : Définir une politique des systèmes d'information propre à l'école visant sécurité et disponibilité en accord avec la politique SI du groupe IMT.
- ▶ Priorité : Faciliter le fonctionnement des équipes par la mise en place d'outils de partage d'informations, de travail collaboratif, de gestion documentaire, de simplification administrative, de chaîne de décision, avec une gestion d'ensemble cohérente.
- ▶ Mettre en place un Centre de ressources RH.
- ▶ Établir et mettre en œuvre une politique immobilière en cohérence avec les orientations stratégiques de l'école (évolution des effectifs élèves et personnels, évolution des modalités pédagogiques et des activités de recherche et de développement économique).
- ▶ Etablir et mettre en œuvre une politique de sécurité des accès aux sites de l'école.

### 3 - Nous doter des moyens nécessaires à l'atteinte de nos ambitions

- ▶ Priorité : Mettre en place une politique RH en vue de la transformation de l'école dans le cadre de sa stratégie.
- ▶ Priorité : Établir une politique budgétaire et financière permettant à l'école de réaliser les actions stratégiques qu'elle s'est définie.
- ▶ Étudier tous les achats dans une optique d'optimisation des ressources.

## Défi 2 - Une École attractive par son environnement de travail et sa transparence

### 4 - Offrir un cadre de travail efficient et épanouissant dans des campus inspirants

- ▶ Priorité : Transformer les campus et le cadre de vie (diminution de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité, horaires de travail adaptés...) pour en faire un lieu de vie efficace, épanouissant, inspirant et attractif pour tous, en harmonie avec leur environnement et associant qualité de vie et modularité.
- ▶ Optimiser l'usage des espaces (bureaux partagés, télétravail, salles de cours, ...) en visant une réduction des consommations énergétiques.
- ▶ Améliorer l'attractivité de notre école (reconnaissance, développement de l'action sociale, dynamiser les processus d'intégration des nouveaux arrivants, faire de la qualité de vie un élément d'attractivité).
- ▶ Avancer sur l'organisation en télétravail sans dégrader la qualité de service et la relation avec les élèves.
- ▶ Développer la marque employeur.
- ▶ Mettre en œuvre une politique volontariste d'égalité femmes-hommes, de respect, d'ouverture à la diversité, de lutte contre les discriminations et les violences.
- ▶ Faire de la qualité de vie un élément fort de l'attractivité de l'école : gestion du temps, respect de l'équilibre vie professionnelle/ vie personnelle, accompagnement familial, déconnexion numérique, conciergerie, ...
- ▶ Développer la qualité de l'accueil.

### 5 - Proposer la meilleure expérience étudiante, humaniste et multiculturelle

- ▶ Priorité : Développer et accompagner la vie du campus et la vie étudiante et assurer un accueil et un hébergement sûrs et de qualité des élèves.
- ▶ Créer des services de proximité pour les élèves dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé.
- ▶ Accompagner les expériences étudiantes dans les domaines de l'insertion, du social au service de l'école et des territoires.
- ▶ Promouvoir l'engagement citoyen des élèves et du personnel au service de l'utilité publique et des territoires.
- ▶ Accompagner les personnels dans leur développement et valoriser les initiatives.

## Défi 3 - Une référence connue et reconnue pour son excellence

### 6 - Conjuguer excellence scientifique de nos formations et ouverture à la diversité, aux territoires et au monde

- ▶ Priorité : Simplifier et sécuriser les processus support, dans une posture d'aide et de service aux processus métiers.
- ▶ Priorité : Établir et mettre en œuvre une politique liée à la diversité, au respect, à l'égalité et au handicap.
- ▶ Viser un label d'excellence de nos campus ouverts sur le territoire.
- ▶ Développer les relations et l'intégration de l'école, de ses élèves et de son personnel au sein de son territoire.

### 7 - Renforcer le rôle d'ambassadeurs de nos élèves

- ▶ Associer les élèves et les anciens élèves à la vie du campus de l'école.
- ▶ Développer la communauté des anciens élèves.
- ▶ Organiser des évènements pour les Alumni au sein des campus.

### 8 - Renforcer nos leaderships scientifiques et thématiques, et asseoir leur reconnaissance dans leurs communautés académiques et industrielles

- ▶ Renforcer les compétences sur le domaine de la Créativité notamment en développement la formation et l'animation interne.

## Défi 4 - Un campus ouvert au territoire et sur le monde

### 9 - Contribuer aux politiques nationales de souveraineté industrielle et numérique, et jouer un rôle d'entraînement dans nos territoires

- ▶ « Challenger » les SI non souverains au regard de solutions souveraines ou open source.

### 10 - Contribuer à la dynamique de groupe de l'IMT

- ▶ Optimiser les processus supports et soutiens dans un objectif de performance du service rendu. Réfléchir à externaliser ou mutualiser certaines activités.

### 11 - Accroître notre attractivité internationale notamment européenne et méditerranéenne

- ▶ Accompagner l'ouverture sur le monde et par la formation des personnels et dans la transformation des campus.
- ▶ Augmenter la part d'enseignants-chercheurs internationaux.





**IMT Mines Alès**  
École Mines-Télécom

Avril 2023

