

# MODELO CANVAS

Diseñado por:

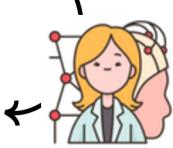
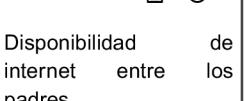
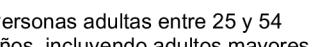
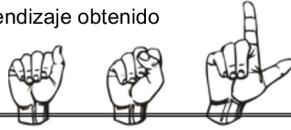
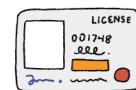
Escobar Marcos  
Ñato Carlos  
Granda Juan

Fecha:

22/06/2021

Versión:

1

<p><b>Socios clave</b></p>  <p>Instituto Fiscal de Audición y Lenguaje "Enriqueta Santillán".</p>  <p>Centro de ayuda y estimulación psicopedagógica VIRCIS</p>  <p>Stephanie Carolina Lema Ordoñez (Psicóloga Educativa)</p> <p>Estos aliados son fundamentales para validar el problema desde la experiencia directa, obtener datos reales mediante encuestas, y serán también los primeros beneficiarios de la solución propuesta.</p>	<p><b>Actividades clave</b></p>  <p>Aprender lengua de señas.</p>  <p>Revisar similares.</p>  <p>Proyectos</p>  <p>Disponibilidad de internet entre padres.</p>	<p><b>Propuestas de valor</b></p>  <p>Enseñanza de la lengua de señas Ecuatoriana con una aplicación móvil.</p>  <p>Aprendizaje en cualquier lugar y momento con una aplicación que puede funcionar sin internet.</p>  <p>Contenido audiovisual con lenguaje de señas ecuatoriano (videos, guías, ejercicios).</p>  <p>Mejorar la comunicación familiar con hijos/as con discapacidad auditiva.</p>	<p><b>Relación con clientes</b></p>  <p>Asistente virtual al iniciar la aplicación</p>  <p>Comunidad virtual de padres</p>  <p>Soporte técnico básico</p> <p><b>Canales</b></p>  <p>Redes sociales</p>  <p>Apps móviles</p> 	<p><b>Segmentos de clientes</b></p>  <p>Familiares de personas con discapacidad auditiva</p>  <p>Personas adultas entre 25 y 54 años, incluyendo adultos mayores</p> <p>Personal</p> <p>Son personas que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que desean comprender la lengua de señas para mejorar.</li> <li>• No desean asistir a taller o cursos especializados</li> <li>• Disponen de poco tiempo para aprender la lengua de señas</li> <li>• Buscan herramientas para facilitar la enseñanza y el aprendizaje</li> </ul> <p>Son personal que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desean nuevas herramientas para enseñar</li> <li>• Desean mantener el control de sus estudiantes con el aprendizaje obtenido</li> </ul> 
<p><b>Estructura de costos</b></p>  <p>Desarrollo de la aplicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores, alojamiento.</li> </ul> <p>Contenido educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de videos, imágenes, audios</li> <li>• Traducción y validación con expertos en lengua de señas</li> </ul> 	 <p>Marketing y difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad digital (redes sociales)</li> </ul> 	<p><b>Fuente de ingresos</b></p>  <p>Modelo Freemium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso gratuito a módulos básicos</li> <li>• Pagos por contenido avanzado o funciones adicionales</li> </ul> 	 <p>Donaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de donación por impacto social</li> </ul> <p>Licenciamiento</p> <p>Vende licencias a escuelas, fundaciones o instituciones de salud que trabajen con personas con discapacidad auditiva.</p> 	