









# WSYZ-Projekt

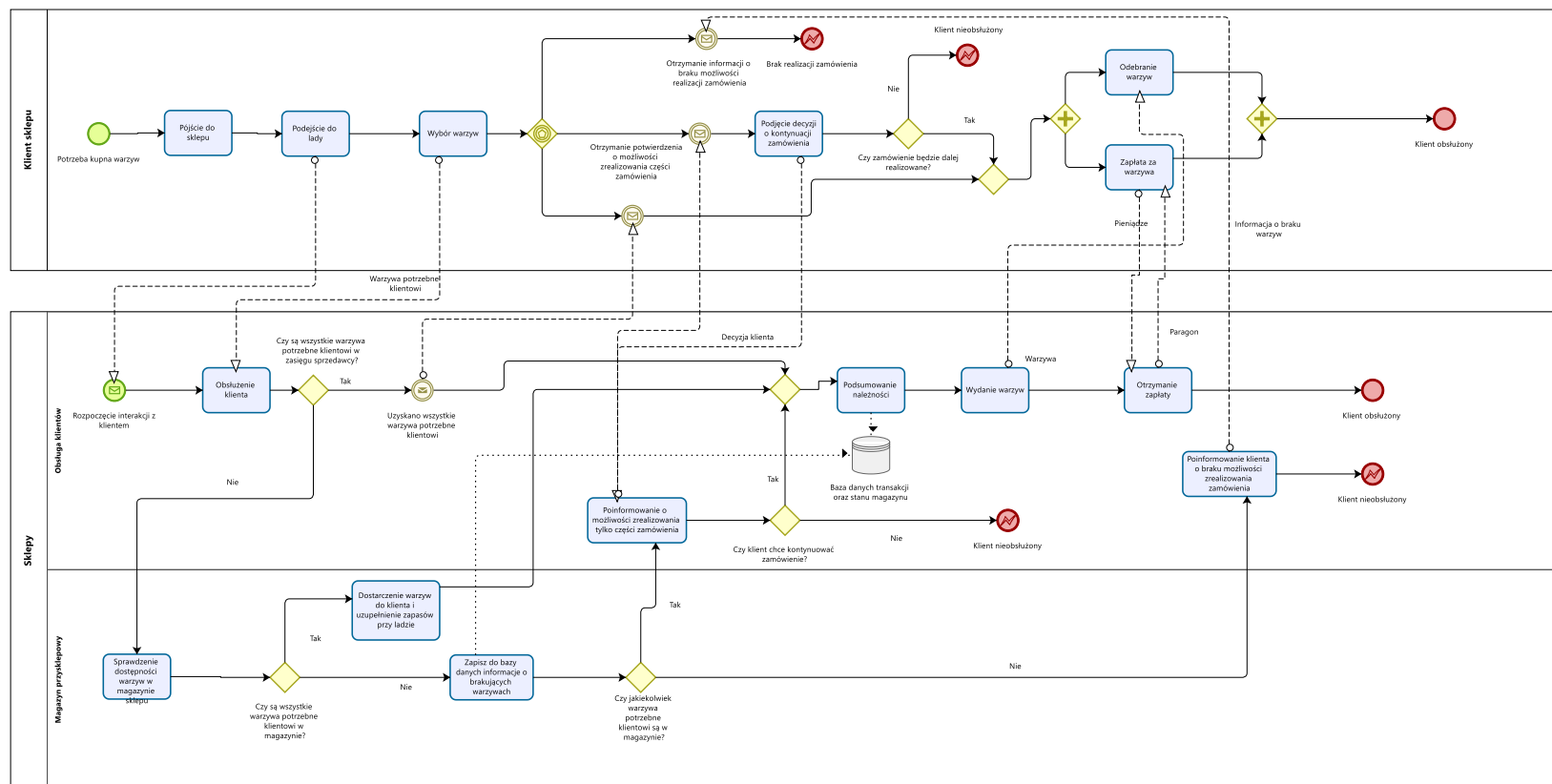
# Model BPMN

## Bizagi Modeler

## Table of Contents

WSYZ-MODEL-BPMN .....	1
BIZAGI MODELER.....	1
1 KLIENT SKLEPU.....	3
1.1 SKLEPY .....	4
1.1.1 Process Elements .....	4
1.1.1.1  Obsługa klientów .....	4
1.1.1.2  Magazyn przysklepowy.....	4
1.2 KLIENT SKLEPU .....	4
2 COTYGODNIOWA DOSTAWA DO SKLEPÓW.....	6
2.1 SKLEPY .....	7
2.1.1 Process Elements .....	7
2.1.1.1  Obsługa klientów .....	7
2.1.1.2  Magazyn przysklepowy.....	7
2.2 SIEĆ MAGAZYNÓW .....	7
2.2.1 Process Elements .....	7
2.2.1.1  Centrala sieci magazynów .....	7
2.2.1.2  Poszczególne magazyny .....	8
3 COROCZNA DOSTAWA WARZYW DO SIECI MAGAZYNÓW .....	9
3.1 SIEĆ MAGAZYNÓW .....	10
3.1.1 Process Elements .....	10
3.1.1.1  Poszczególne magazyny .....	10
3.1.1.2  Centrala sieci magazynów .....	10
3.2 PRODUCENCI WARZYW .....	10

## 1 Klient sklepu



## 1.1 Sklepy

### 1.1.1 Process Elements

#### 1.1.1.1 *Obsługa klientów*

##### Description

Punktem startowym obsługi klienta w sklepie jest rozpoczęcie z nim interakcji. Dalej sprawdzamy, czy są wszystkie warzywa potrzebne klientowi w zasięgu sprzedawcy. Jeśli nie, powinniśmy jeszcze sprawdzić, czy brakujące warzywa są na zapleczu (magazynie przysklepowym). Wysyłamy odpowiednie komunikaty i informujemy klienta odnośnie możliwości zrealizowania zamówienia. Jeśli klient kontynuuje zakupy, podsumowujemy należność, wysyłamy fakturę, wydawamy warzywa i otrzymujemy zapłatę od klienta – wówczas w pełni obsłużyliśmy klienta. Jeżeli doszła wiadomość od klienta odnośnie chęci kontynuowania zakupów, to przechodzimy do stanu końcowego "Klient nieobsłużony". Ten sam stan otrzymujemy, gdy nie możemy w ogóle zrealizować zamówienia, z powodu braku w zapasach.

#### 1.1.1.2 *Magazyn przysklepowy*

##### Description

Ten element modelu reprezentuje przysklepowe zaplecze i system zamówień warzyw do sklepu. Ten element w naszym modelu ma dwie podstawowe funkcje. Pierwszym zadaniem tego toru jest sprawdzanie dostępności warzyw podczas obsługi klienta i wysyłanie odpowiednich komunikatów do toru zajmującego się obsługą klientów i pośrednio także do klienta. Jeżeli podczas sprawdzania stanu warzyw zauważymy, że czegoś nie ma w magazynie przysklepowym, to zapisujemy tą informację do bazy danych, aby później można było w łatwy sposób podjąć decyzję odnośnie zamówienia zapasów od magazynów. Druga funkcja tego toru jest opisana w sekcji dokumentacji poświęconej cotygodniowej dostawy do sklepów.

## 1.2 Klient sklepu

##### Description

W naszym modelu klient detaliczny ma 1 stan początkowy, czyli sytuację, gdy klient potrzebuje warzyw. Po tym, jak klient zdecydował się na zakupy, idzie do sklepu, podchodzi do lady oraz wybiera potrzebne warzywa co z kolei daje odpowiednie komunikaty innym elementom modelu i powoduje rozpoczęcie realizacji procesów w basenie warzywniaka. Obsługa klienta może się skończyć na trzy sposoby. W przypadku braku możliwości zrealizowania zamówienia, gdy w sklepie

nie ma dostępnych żadnych warzyw potrzebnych klientowi, przechodzimy do stanu braku realizacji zamówienia. Inaczej jeżeli klient otrzymuje jakiegokolwiek warzywa, przechodzi do stanu zapłaty oraz odebrania warzyw i przechodzi do stanu końcowego, czyli mamy obsłużonego klienta. Jednak może się zdarzyć sytuacja, gdy w sklepie brakuje części potrzebnych klientowi warzyw. W takiej sytuacji klient musi podjąć decyzję o kontynuacji zakupów w przypadku niemożliwości realizacji całego zamówienia, lub zrezygnowania z zakupów – w pierwszym przypadku interakcja z klientem pozostaje taka, jaka by była przy normalnej realizacji zamówienia. W przypadku braku chęci kontynuacji zakupów interakcja z klientem skończyła się brakiem jego obsługi.



## 2.1 Sklepy

### 2.1.1 Process Elements

#### 2.1.1.1 *Obsługa klientów*

##### Description

Podczas zamawiania warzyw do sklepu tor "obsługa klientów" nie jest wykorzystywany.

#### 2.1.1.2 *Magazyn przysklepowy*

##### Description

Drugą funkcją magazynu przysklepowego jest zamawianie co tydzień warzyw od sieci magazynów. Tutaj możemy zauważyć pewną analogię – przy zamówieniu warzyw do sklepu tenże sklep staje się „klientem detalicznym” a magazyny stają się „warzywniakami”. Wówczas nasz sklep będzie otrzymywał podobne sygnały i będzie podejmował podobne decyzje, co nasz klient. Nasz sklep może zrealizować zamówienie przez e-maila, telefon, lub dedykowaną aplikację.

## 2.2 Sieć magazynów

### 2.2.1 Process Elements

#### 2.2.1.1 *Centrala sieci magazynów*

##### Description

Centrala sieci magazynów jest łącznikiem między warzywniakami a magazynami zapasów. Według naszych założeń, sieć magazynów oznacza jedno przedsiębiorstwo, które w pełni kontroluje każdy ze swoich magazynów. W tym elemencie modelu mamy 3 punkty startowe - każdy reprezentujący inny sposób otrzymania wiadomości z zamówieniem od sklepu. Na początku wybieramy odpowiedni magazyn lub odpowiednie magazyny. Po dostaniu informacji o dostępności warzyw w magazynie, informujemy klienta (Sklep) o możliwości zrealizowania zamówienia. Dalej w zależności od decyzji sklepu przechodzimy do stanu końcowego: sklep nieobsłużony / sklep obsługiwany, w zależności od tego, czy jesteśmy w stanie zrealizować całość zamówienia, jego część (tutaj dodatkowo przy tym, jak zakończy się ten proces decyduje sklep), czy nie możemy w ogóle zrealizować zamówienia, gdyż brakuje warzyw w naszych magazynach. Jeśli zamówienie zostanie sfinalizowane i zrealizowane, sklep płaci z góry za warzywa, centrala wystawia mu odpowiedni rachunek, a warzywa, po pewnym czasie, zostają dostarczone sklepowi.

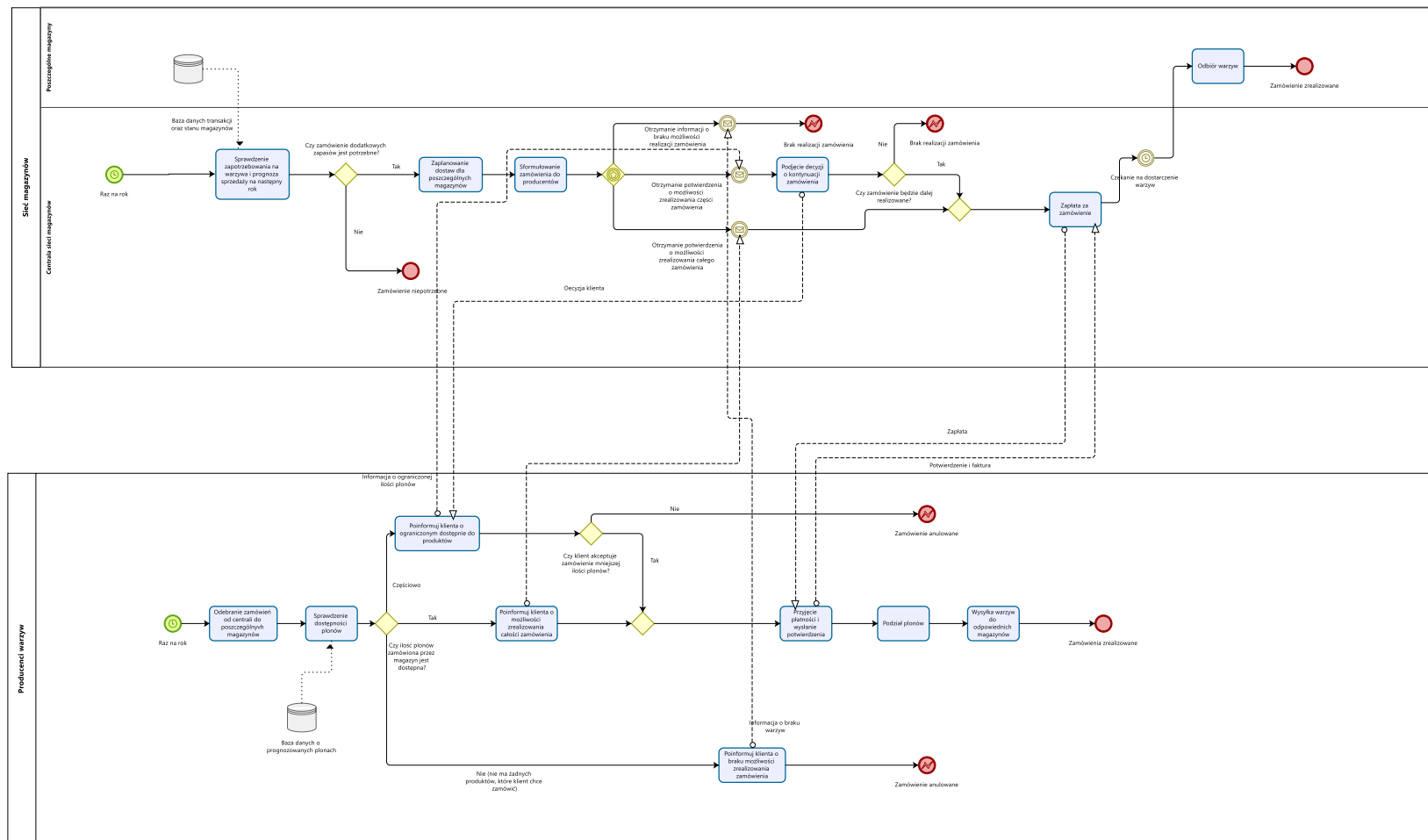
### 2.2.1.2 *Poszczególne magazyny*

#### **Description**

Każdy z magazynów znajdujących się w naszej sieci magazynów ma za zadanie sprawdzenie dostępności warzyw za pomocą bazy danych i informowanie centrali sieci magazynów odnośnie dostępności warzyw, oraz przygotowanie i wysłanie zamówień do sklepów.



### 3 Coroczna dostawa warzyw do sieci magazynów



## 3.1 Sieć magazynów

### 3.1.1 Process Elements

#### 3.1.1.1 *Poszczególne magazyny*

##### Description

Drugim, niewielkim zadaniem każdego magazynu jest finalizacja zamówień do producentów, poprzez odebranie od nich dostaw warzyw.

#### 3.1.1.2 *Centrala sieci magazynów*

##### Description

Innym zadaniem centrali sieci magazynów jest zamawianie co rok warzyw od producentów (te zadanie jest reprezentowane przez zdarzenie czasowe „raz na rok” w drugiej części tego toru). Na początku sprawdzamy czy zamówienie jest w ogóle potrzebne. Jeśli tak, należy zaplanować dostawy dla poszczególnych magazynów. Następnie wysyłamy nasze zamówienie do producentów warzyw. Ponownie możemy otrzymać trzy różne informacje zwrotne o możliwości realizacji zamówienia. Jeśli zamówienie będzie dalej realizowane, płacimy za te warzywa, a poszczególne magazyny (czyli inny tor) zajmie się odpowiednim ich odbiorem.

## 3.2 Producenci warzyw

##### Description

Producenci warzyw zajmują się wytwarzaniem warzyw i sprzedawaniem ich do magazynów. Stanem początkowym jest wydarzenie czasowe "Raz na rok", kiedy to odbieramy wszystkie zamówienia od centrali. Proces ten rozpoczyna się niemal równolegle, co proces sprawdzania i uzupełniania magazynów w sieci magazynów. Producenci sprawdzają dostępność plonów przy pomocy bazy danych. W zależności od ilości plonów informujemy klienta (centrala sieci magazynów) o ilości plonów. W zależności od decyzji centrali magazynów kontynuujemy zamówienia i przechodzimy do przyjęcia płatności i wysłania potwierdzenia, lub kończymy interakcję ze siecią magazynów. Drugi przypadek może się zdarzyć, gdy nie mamy odpowiednich ilości plonów.