

Разработать сайт по продаже ювелирных изделий

1.

1.1 Целевая аудитория для ювелирных магазинов:

ЦА №1:

What? – Ювелирные изделия.

Who? – Женщины от 25-40 лет, с высоким уровнем достатка.

Why? – Ювелирные изделия не заменимая вещь в образе.

When? – Дневное время суток, любой день недели.

Where? – Покупают или заказывают в ювелирных магазинах.

ЦА №2:

What? – Ювелирные изделия.

Who? – Мужчины от 25-50 лет, с высоким уровнем достатка.

Why? – Покупают ювелирные изделия в подарок.

When? – Дневное время суток, любой день недели.

Where? – Покупают или заказывают в ювелирных магазинах.

1.2. Недостатки конкурирующих приложений:

Недостатки Белювелиторг:

- Сайт использует не защищенный протокол HTTP.

Недостатки Славия:

- Не всегда точная информация на сайте о наличии изделий.

Недостатки Царское золото:

- Нет возможности купить онлайн.

1.3. Проанализируем следующие запросы с помощью сервиса Yandex Wordstat:

- «ювелирные изделия»

Что искали со словом «ювелирные изделия» — 699 855 показов в месяц.

Самые популярные запросы с «ювелирные изделия»: «ювелирные изделия» и «каталог ювелирных изделий».

- «золотые украшения»

Что искали со словом «золотые украшения» — 81 824 показа в месяц.

1.4. Исходя из анализа поисковых запросов, можно сделать вывод, что люди интересуются ювелирными изделиями и часто посещают сайты ювелирных магазинов для выбора и заказа изделия.

2.

1. Как пользователь, я бы хотел, чтобы сайт был адаптирован для мобильных устройств, для того, чтобы было удобно просматривать товары и делать заказ.

2. Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность просмотра отзывов об изделии, чтобы при выборе можно было посмотреть отзывы других пользователей.

3. Как пользователь, я бы хотел, чтобы заказ подтверждался по электронной почте или по SMS, для того, чтобы быть уверенным в правильности заказа.

4. Как пользователь, я бы хотел, чтобы на сайте была возможность подписаться на рассылку новых акций и изделий.

5. Как пользователь, я бы хотел фильтрацию изделий, для того, чтобы быстро находить интересующиеся изделия.

4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения:

- Фильтрация изделий по цене, типу, бренду, материалу, магазину.
- Быстрый поиск изделий по названию.
- Подтверждение заказа по SMS или по электронной почте.
- Возможность посмотреть наличие изделия в определенных магазинах.

5. Макет: <https://www.figma.com/file/dcf1RQgyGfQKl142v15wmb/store?node-id=0%3A1>

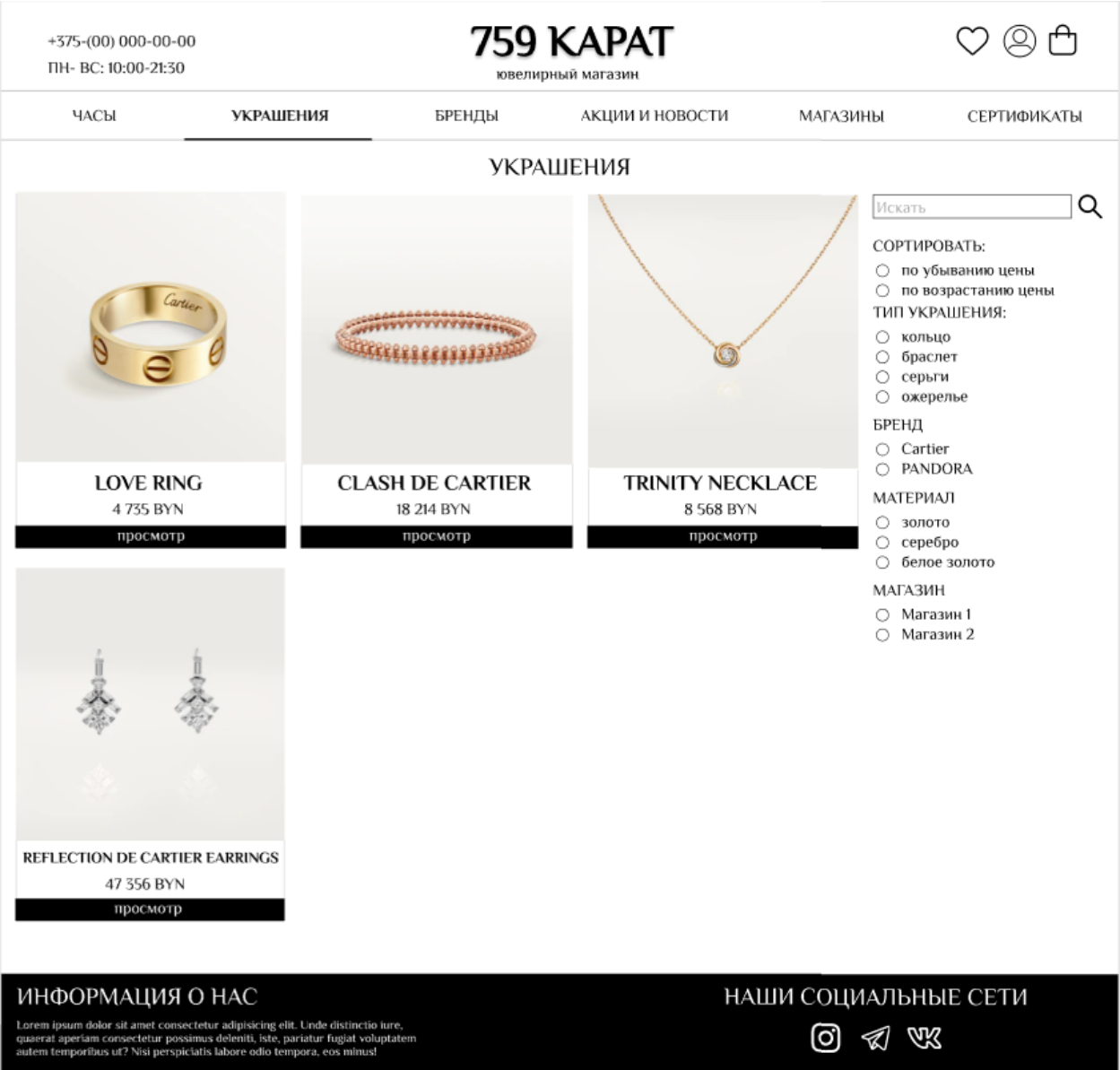


Рисунок 1 – Главная страница сайта.

ПРОСМОТР УКРАШЕНИЯ



TRINITY NECKLACE

БРЕНД: cartier

ТИП УКРАШЕНИЯ: ожерелье

МАТЕРИАЛ: белое золото, желтое золото, розовое золото, бриллиант

ЦЕНА: 8 568 BYN

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ



ЗАКАЗАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ +375-(00) 000-00-00

[НАЙТИ В МАГАЗИНЕ](#)

ИНФОРМАЦИЯ О НАС

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Unde distinctio iure, queraat aperiam consectetur possimus deleniti, iste, pariatur fugiat voluptatem autem temporibus ut? Nisi perspiciatis labore odio tempora, eos minus!

НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Рисунок 2 – Страница просмотра изделия.