

Tarea 2

IN3505-1 Tecnologías de Información y Comunicaciones para la Gestión

Integrantes: Ivania Aburto
Michelle Ahumada
Felipe Barriga
Cristofer Benavides
Profesores: Ángel Jiménez
Iván Díaz
Auxiliares: Javiera Ovalle
Jorge Pinto
José Canto
Macarena Osorio
Ayudantes: Carlos Vega
Fecha de entrega: 16 de septiembre de 2019
Santiago, Chile

Resumen

Este informe tiene como objetivo dar a conocer a la organización con la cual se trabajará durante este semestre y a la quién se potenciará a través de la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.

Los cumpleaños infantiles son momentos que pueden llegar a ser inolvidables para niñas y niños. Son eventos en donde los padres ponen su mejor disposición para darles un día muy entretenido y con el paso de los años se ha ido haciendo más común incorporar juegos inflables, camas saltarinas, shows de magia, etc.

Actualmente, lo usual es buscar en internet por estos servicios, sin embargo, hay pocos que posean una plataforma que disponga todas estas opciones de manera fácil y llamativa.

Es por lo anterior, que nos hemos enfocado en una empresa que se dedica a organizar eventos de cumpleaños infantiles. No tiene ningún tipo de plataforma tecnológica (Facebook, Instagram o web), por lo que solo se ha dedicado al comercio presencial, lo que implica un estancamiento en su crecimiento. Si bien cuenta con una buena organización, tiene mucho potencial para crecer como negocio aprovechando las tecnologías de información y comunicación.

Índice de Contenidos

1. Información de la empresa	1
1.1. Contacto dentro de la empresa	1
2. Descripción general de la oportunidad de mejora	1
3. Temática y explicación de la aplicación web	2
4. Impacto esperado del proyecto finalizado	2
5. Propuestas similares	2
5.1. 'Abracadabra'	2
5.2. 'Ailoo'	3
6. Funcionalidades de la aplicación	3
7. Formularios de la aplicación	5

1. Información de la empresa

Nombre de la organización: Fiestakids

Rubro: Organización de cumpleaños infantiles, arriendo de juegos inflables, camas elásticas, carritos de completos, entre otros.

1.1. Contacto dentro de la empresa

- Dueño y administrador a cargo: Cristobal Benavides
- Número de teléfono: +569 50210483
- Email: contacto@fiestakid.cl

2. Descripción general de la oportunidad de mejora

Fiestakids cuenta con una gran variedad de ítems para ofrecer, entre estos se encuentran distintos tipos de máquinas arcade o juegos de cumpleaños. Por el momento Fiestakids maneja todo el inventario en papel, ordenando por día los distintos ítems que son asignados para distintos eventos, como se muestra en la figura 1.

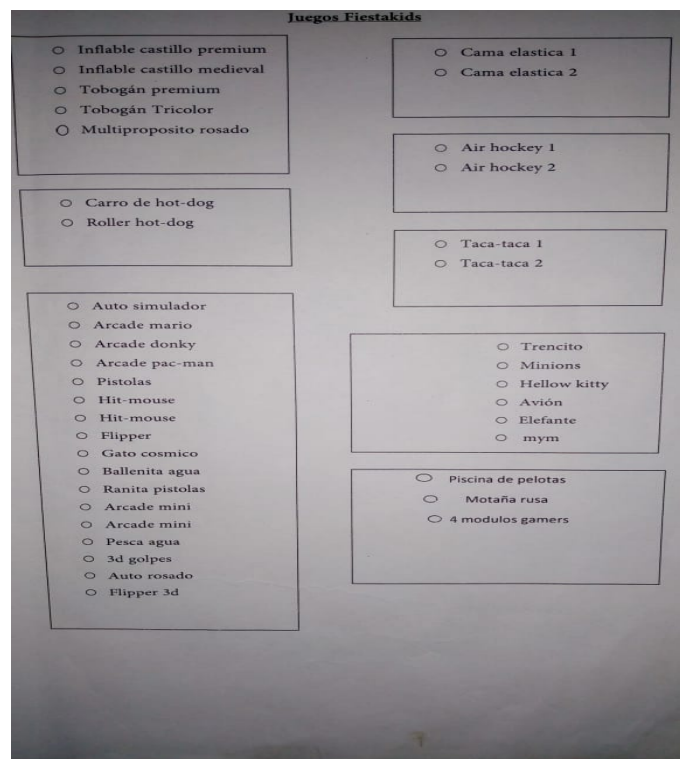


Figura 1: Inventario en papel de "Fiestakids"

Esto resulta en un gran problema para organizar los eventos, pues es un ajetreo innecesario mover todo en papel, incluso esto da la posibilidad de que el mismo ítem sea asignado para distintos eventos el mismo día, cosa que no debiese ocurrir. El uso del papel es una clara debilidad de la empresa, presentando así una oportunidad de mejora con el uso de las TI.

3. Temática y explicación de la aplicación web

La app fiestakids llevará rápidamente la diversión hasta la casa del cliente ¿Cómo? A través de su plataforma web, la cual ofrecerá una rápida organización y distribución de implementos a la hora de realizar una fiesta de cumpleaños. El catálogo web cuenta con una gran variedad de productos inflables y de juegos para hacer la jornada lo más divertida posible. Cuenta también con un espacio de sugerencias para el cliente, quien puede indicar que elementos podrían ser agregados o de qué forma se podría mejorar el servicio.

Contará con un stock limitado, el cual podrá ser elegido a gusto y conveniencia de quién lo requiera y el día que lo desee. Una vez hecha la selección se procederá a una confirmación, luego de esta, serán despachados los elementos solicitados.

Para el cliente constituirá una manera sencilla pero eficaz a la hora de realizar fiestas, una manera fácil de conseguir lo que quiere. En cuanto a la Empresa, esta plataforma significará un nexo rápido con el usuario, atendiendo así las inquietudes y generando seguridad en el servicio ofrecido.

4. Impacto esperado del proyecto finalizado

La incorporación de las tecnologías de información y comunicación dentro de esta organización tiene como finalidad hacer crecer a esta empresa e impactar en aspectos administrativos como ahorrar y optimizar el tiempo de gestión de los servicios, mejorar la competitividad de la empresa, captar más clientes y, en consecuencia, incrementar la productividad e ingresos de esta.

5. Propuestas similares

5.1. 'Abracadabra'

Empresa de la región metropolitana que organiza fiestas de cumpleaños para niños, jóvenes y adultos.

Aspectos positivos:

- Servicios variados y diferenciados para los distintos grupos de clientes.
- Aplicación móvil con buen aspecto y fácil de usar.

- Toda la información disponible en la página.

Aspectos negativos:

- Diseño muy infantil para atraer la atención de empresas u oficinas.
- La página podría tener un mejor diseño.
- Podría haber una mejor distribución dentro de la página.

5.2. 'Ailoo'

Ailoo es un software de gestión de recursos, entre sus principales funciones está el control de inventario para pequeñas empresas.

Aspectos positivos:

- Aplicación especializada en administracion de inventarios.
- No requiere instalacion, debido a que la aplicación trabaja en una nube.
- Permite ver estadísticas del inventario y de compra/venta.

Aspectos negativos:

- Aplicación poco personalizable.
- Costo excesivamente alto, seguramente porque se compra un amplio paquete de funcionalidades.
- Requiere internet y no permite guardar localmente.

6. Funcionalidades de la aplicación

La aplicación cuenta con una barra de navegación en donde las funcionalidades son: registro e inicio de sesión de usuarios, agendar servicios, inventario y contacto con la empresa.

En primer lugar, fue necesario crear una instancia de registro e inicio de sesión para los dueños de 'Fiestakids' (administradores) y para usuarios comunes (clientes), de esta forma solo los administradores podrán editar y modificar el inventario sin que los datos sean vulnerados. Crear dos tipos de usuarios viene por una necesidad de seguridad, en donde los clientes estarán limitados a observar y solicitar servicios.

The screenshot shows the login page of the 'miapp' application. At the top, a navigation bar contains the links: 'miapp', 'Bienvenido', 'Registro', 'Inicio', 'Agendar', 'Inventario', and 'Contactanos'. The main heading is 'Inicio de sesión'. Below it, there are two input fields: 'Email' with the placeholder 'Ingrese email' and 'Contraseña' with the placeholder 'Ingrese contraseña'. A blue 'Entrar' button is positioned below the password field.

Figura 2: Formulario de inicio de sesión

The screenshot shows the registration page of the 'miapp' application. The navigation bar is identical to the login page. The main heading is 'Registro'. Below it, there are five input fields: 'Nombre' (placeholder: 'Ingrese nombre completo'), 'RUT' (placeholder: 'Ingrese rut sin puntos ni guion'), 'Edad:' (placeholder: 'Ingrese Edad'), 'Email' (placeholder: 'Ingrese email'), and 'Contraseña' (placeholder: 'Ingrese contraseña').

Figura 3: Formulario de registro

La segunda funcionalidad corresponde a 'Agendar' en donde básicamente se muestran todos los servicios y opciones que puede solicitar el cliente.

The screenshot shows the 'Agendar un evento' page in the 'miapp' application. The navigation bar includes the 'Agendar' link. The main heading is 'Agendar un evento'. Below it, there is a date input field with the placeholder 'Ingrese fecha del evento' and the format 'dd-mm-aaaa'. Underneath, a label reads 'Seleccione lo que desea para el evento:' followed by a row of eight checkboxes labeled 'item1' through 'item8'. A blue 'Enviar' button is located at the bottom.

Figura 4: Pestaña para agendar un evento

Luego, 'Inventario' tiene una funcionalidad doble, en donde para el administrador consiste en agendar los ítems ofrecidos para algún día (a selección del administrador). Allí se pregunta por los

ítems agendados, para luego redireccionar a una pestaña con un resumen de estos. De esta forma se mantiene un orden en el inventario. Además, se tiene una ventana de resumen del estado del stock y de esta forma se tiene un visualizador de qué está disponible, tanto para el administrador como para los clientes.

Por último en 'Contacto con la empresa' pide los datos necesarios para poner en contacto a los usuarios con los dueños.



Figura 5: Funcionalidad de contacto

7. Formularios de la aplicación

Como se mencionó anteriormente, la aplicación cuenta con una barra de navegación en donde las funcionalidades son: registro, inicio de sesión, agendar servicios, inventario y contacto con la empresa. De estas funcionalidades, las dos primeras son de tipo formulario, ya que la página exige al usuario crearse un perfil, para que la empresa pueda conocerlo mejor, saber información sobre el cliente, como su nombre, edad, en qué sector vive, etc. Es por esto, que es necesario que 'Registro' sea un formulario en el que el usuario interactúe con el sistema al ingresar sus datos. Posteriormente, 'Inicio de sesión' es un formulario en el que se ingresa el email y contraseña, para resguardar la privacidad de los datos y pedidos de cada comprador.