



Ingeniería Industrial
FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Tarea 2: Funcionalidades y formularios del proyecto

Semestre Primavera 2019

INTEGRANTES:	SERGIO LLANQUINAO MARIAN MAZURETT MARIO MEDINA CRISTOBAL MONTERO
PROFESORES:	IVÁN DÍAZ CAMPOS ÁNGEL JIMÉNEZ MOLINA
AUXILIARES:	JAVIERA OVALLE JORGE PINTO MACARENA OSORIO JOSÉ CANTO
AYUDANTES:	AYUDANTE 1 AYUDANTE 2

FECHA DE REALIZACIÓN: 16 DE SEPTIEMBRE DE 2019

FECHA DE ENTREGA: 16 DE SEPTIEMBRE DE 2019

SANTIAGO, CHILE

Índice de Contenidos

1. Resumen ejecutivo	1
2. Datos de la organización	1
2.1. Nombre de la organización	1
2.2. Rubro	1
2.3. Contacto dentro de la organización	1
3. Descripción del problema u oportunidad de mejora	1
4. Temática y explicación de la aplicación web	2
5. Impacto esperado del proyecto finalizado	2
6. Propuestas Similares	3
6.1. “Kern, jabones naturales”	3
6.2. “EcotiendaNatural.cl”	4
7. Funcionalidades	5
7.1. Ver catálogo	5
7.2. Realizar compra online	5
7.3. Carro de compra	5
7.4. Registro de usuarios	5
8. Formularios	6
8.1. Creación de usuario	6
8.2. Inicio de sesión	6
8.3. Contacto con la empresa	6
8.4. Configuración de la cuenta	6

1. Resumen ejecutivo

La empresa seleccionada para trabajar a lo largo del semestre se llama "*Evoli*". Esta organización, es una empresa familiar que se dedica a la fabricación y comercialización de jabones de glicerina. El problema que se ha detectado dentro de la empresa es que la venta se realiza principalmente en una feria libre, y en ferias de navidad. De esta forma queda limitado el público al que va dirigido la venta de jabones y la empresa no expande la venta de sus productos como quisiera. El objetivo de este proyecto es ampliar las posibilidades de ventas para esta pequeña empresa, mediante el uso de Tecnologías de la Información (creación de página web).

2. Datos de la organización

2.1. Nombre de la organización

Empresa *Evoli*.

2.2. Rubro

El rubro específico en el que se desenvuelve "*Evoli*" se denomina : Cosmética clase 3.

2.3. Contacto dentro de la organización

El contacto dentro de la empresa se llama Alfredo González, él es el dueño de la organización, y quién fabrica y vende los productos.

3. Descripción del problema u oportunidad de mejora

Toda persona o grupo de personas que son dueños de un negocio sueñan con crecer, incrementar los beneficios y expandir el mercado al cual van dirigidos los productos. La oportunidad de mejora al realizar una aplicación web de tipo catálogo está en su capacidad para expandir y profundizar la presencia de mercado. De esta manera, el público al cual irá dirigido la venta será mucho más variado y extenso, lo cual permitirá crecer a nivel organizacional (fabricar más jabones, lo que implica comprar más herramientas y materias primas), en el largo plazo esta expansión podría llegar hasta ser una marca conocida de jabones en la industria nacional que destaque por sus características especiales, como no ocupar grasa animal en su fabricación y contar con una elaboración a partir de materias primas de alta calidad; y que algunos jabones están desarrollados a partir del aroma que representan, por ejemplo el jabón de Matico está hecho a partir de una infusión concentrada de matico, lo mismo en el caso del ruda y el de chocolate, que es elaborado con cobertura de chocolate.

4. Temática y explicación de la aplicación web

Se desea implementar una aplicación web que posea un sistema en el cual se pueda ver un catálogo de los productos que ofrece la empresa, de esta forma, las personas puedan conocer tanto sus características como su disponibilidad y en la misma página poder efectuar las compras. El público más interesado podrá crearse una cuenta en la página web con el fin de que al registrarse, la persona estará en contacto directo con *Evoli*, es decir, recibir notificaciones de ofertas, nuevos productos y descuentos, entre otras cosas, todo por vía e-mail.

5. Impacto esperado del proyecto finalizado

Se espera que al final del semestre la página web creada pueda causar un impacto positivo en el negocio de Evoli, ayudar a Alfredo González a aumentar sus ventas y principalmente brindar una herramienta de T.I, como lo es una página web, para tener un espacio digital en el cual se pueda catalogar y exhibir productos de manera ordenada y visualmente atractiva, tanto para la empresa como para los clientes de la misma. También se espera que la pagina web brinde de beneficios a los consumidores, ellos no tendrán que hacer colas para comprar, podrán tener un acceso a la empresa las 24 horas del día y tendrán menores gastos debido a que no será necesario ir directamente a la tienda física. Se tiene como objetivo, dejar una página web que en un futuro sirva para expandir su universo de clientes y que permita entrar al mundo de las ventas por internet.

6. Propuestas Similares

Se realizó una investigación para evaluar propuestas similares en el mercado, es decir, un catálogo online para vender productos de cosmética en donde se pueda ver disponibilidad de los mismos, dando la opción de comprar en la página web.

6.1. “Kern, jabones naturales”

Empresa exclusivamente online dedicada a la venta de jabones artesales; el sitio web cuenta con cinco pestañas en total, una de ellas es el catálogo de productos, otra contiene packs de promoción de productos; y las otras tres pestañas restantes contienen las propiedades de los aceites, información de presentación de la empresa, e información de contacto respectivamente.

Dentro de las ventajas de esta página web tenemos:

- Fácil acceso dentro del motor de búsqueda (es una de los primeros resultado al buscar “jabones artesanales chile“ en google)
- Presentación detallada de cada uno de los productos
- Ofrece a su vez una lectura rápida de los beneficios de cada uno de los aceites que contienen los jabones

Mientras que dentro de las desventajas de la página se encuentra:

- No existe la opción de compra directa a través de la página web: las ventas deben ser concretadas mediante un contacto por correo o teléfono con la empresa
- La interfaz de la página web no se adapta del todo bien a teléfonos móviles
- Carece de fotos en alta resolución de los productos

Link a la página web:

<http://www.kern.cl/web/>

6.2. “EcotiendaNatural.cl”

Consiste en una tienda exclusivamente online de diversos productos de línea .ecológica", cuenta con una amplia variedad de categorías dentro de la misma página web, las cuales son: "Lentes"(en donde se comercializan lentes de bamboo), "Belleza Natural"(en la cual se encuentran jabones), "Superalimentos", "Té", "Hogar", "Maquillaje", .Alimentos", "Flores de Bach", "Suplementos Naturales", "Línea Masculina", "Línea infantil". Al entrar a una categoría, se muestran subcategorías en caso de existir, y además al ingresar a la pestaña de cada subcategoría se puede encontrar todos los productos asociados; al clicar un producto se muestra el detalle de él.

Cabe destacar que la aplicación web indica cuando un producto está agotado y da la posibilidad de dejar un mail para que se avise por dicho medio cuando se cuente con stock del producto, lo cual es un aspecto positivo y algo que se quiere implementar en el proyecto a desarrollar.

En las pestañas de Categorías y subcategorías se indica la cantidad de productos disponibles, esto también es un aspecto positivo ya que le entrega más rápido la información al cliente. Otro aspecto positivo es que en el menú del inicio tiene una sección llamada "Marcas.^{en} donde se pueden ver los logos de todas las marcas de los productos que comercializa Ecotiendaonline.cl, esto da más confianza al cliente ya que puede investigar sobre dichas marcas antes de adquirir un producto.

En el inicio se puede ver claramente el logo, un número de contacto y también sus redes sociales, es una iniciativa muy buena ya que genera cercanía con sus clientes.

Los principales aspectos negativos que se encuentran en la aplicación web son que la página de inicio es muy larga, tiene mucha información y esto hace que se vea recargada, además hay anuncios mostrando los nuevos productos con imágenes que se mueven.

También en el mismo inicio se puede ver un enlace a dos categorías ("Belleza Natural", "Super Alimentos") esto es muy reiterativo y desordenado ya que hay un menú destinado a ver las categorías con mayor facilidad. Otro aspecto negativo es que al final de la página de inicio se muestra un menú titulado "Información" que muestra algunas secciones como "Los más vendidos", pero esta información ya se encuentra disponible inmediatamente después de los anuncios de las novedades por lo que también es reiterativo.

Link a la página web: <https://ecotidianatural.cl/>

7. Funcionalidades

7.1. Ver catálogo

Se agrega esta funcionalidad ya que es el motivo por el cuál se está creando la página, lo principal es que el cliente pueda saber con detalle los productos que se encuentran a la venta, características principales de ellos (descripción y foto), y disponibilidad. Al querer comprar un producto del catálogo, se agrega al carro de compra y allí encuentra la opción de realizar la compra de forma online, funcionalidad que se explica a continuación.

Hasta el momento tan solo se agregó la pestaña para acceder al catalogo, sin embargo no esta nada más implementado

7.2. Realizar compra online

Para poder efectuar la compra, se requiere tener un usuario registrado, los productos ya seleccionados (ver carro de compra"), una vez listas estas dos cosas, al apretar el botón Comprar"la página mostrará una cuenta para hacer el depósito correspondiente al monto, especificando un código de compra asociado. Una vez que el pago sea confirmado por parte de *Evoli*, se procederá a hacer envío del pedido a la dirección indicada por el usuario.

La implementación de esto requiere antes la implementación de un catalogo, el cual aun no esta establecido

7.3. Carro de compra

Crea un registro de los productos que quieren adquirirse por parte del usuario, detallando el precio y la cantidad de cada uno. Debe tener la opción de .agregar productos "quitar producto". Además de la opción Comprar", para poder realizar la compra.

No se ha implementado nada aun, tan solo una pestaña para acceder en el futuro, pues todavía no se tienen las herramientas para esto.

7.4. Registro de usuarios

La página sera capaz de admitir el registro de usuarios y almacenar los datos de registro; el usuario podrá también una vez registrado editar los detalles de su cuenta, así como también vincular una tarjeta bancaria a su perfil.

Hasta el momento se ha implementado un formulario para recibir los datos de registro, sin embargo no se tienen las herramientas para almacenar los datos recibidos por el momento

8. Formularios

8.1. Creación de usuario

La compra de productos online requiere ciertas informaciones para poder realizar transacciones, como lo son por ejemplo, dirección, tarjeta bancaria, datos personales, etc. Por esto, es necesario la creación de un usuario, pensando en que la información sea almacenada para facilitar el proceso de compras futuras.

8.2. Inicio de sesión

Es requerido este formulario para la implementación del uso de usuarios dentro de la página, y así poder realizar distintas acciones.

8.3. Contacto con la empresa

Este formulario es requerido para que los clientes ante cualquier necesidad que pudiese ocurrir como por ejemplo un reclamo puedan contactarse con la empresa. En este formulario en el cual se le solicitará el nombre, número de teléfono, correo electrónico y el motivo del contacto.

8.4. Configuración de la cuenta

Este formulario tiene como destinatario a los clientes que se crearon una cuenta, en ella podrán hacer cambios de nombre de usuario y de contraseña cuando por ejemplo suceda que los clientes se sientan poco seguros con su contraseña.