



Tarea 2: Funcionalidades y formularios del proyecto

Semestre Primavera 2019 - Grupo 08

Integrantes:

Ariel Lienlaf
Nicolás Orozco
Ismael Orrego
José Pacheco
Bárbara Pérez

Fecha de entrega:

Domingo 15 de Septiembre del 2019



Resumen ejecutivo

En el presente informe se describe en qué consistirá el proyecto del Grupo 8 del curso IN3501 - Tecnologías de Información y Comunicaciones para la Gestión.

Con el fin de aprender los elementos constitutivos de un proyecto T.I y trabajar sobre aspectos básicos de su desarrollo para su posterior implementación, contactamos con una organización real, “*SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.*” para encontrar una situación problemática u oportunidad de mejora que se pueda desarrollar con una aplicación web.

Como esta organización se encuentra en el rubro de la ferretería y distribución de materiales de construcción, se identificó que le hacía falta una página que reconociera el stock de sus materiales, por lo tanto, se decidió crear un catálogo online en el cual se pueda revisar precios y cantidad de material que les queda en la respectiva sucursal, y si las condiciones lo permiten, servir como compra/venta de productos.

Debido a que gran parte de las compañías, firmas, sociedades y casas comerciales se encuentran inmersos en la web como forma de dar a conocer lo que ofrecen, creemos que la plataforma en línea que estamos desarrollando permitirá que la empresa tenga una mayor masividad respecto a otras y se espera que esta masificación a posteriori tenga réditos tanto laborales como por otra parte económicos.

Datos de la organización con la que se trabajará:

- Nombre de la organización: SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.
- Rubro: Ferretería y distribución de materiales de construcción.
- Contacto: Quincamat@gmail.com / javier.gajardo@quincamat.cl



Desarrollo

Se contactó con la organización real, “*SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.*” la cual nos manifestó que en este último tiempo se han expandido bastante, lo que generó que el programa anterior no haya dado a basto y por ende, un desorden dentro de su funcionamiento, dicho esto podemos notar la necesidad de la empresa de tener un catálogo online con los productos y cantidad que tienen disponibles para darles más facilidades a los clientes al momento de buscar un producto, a los propios trabajadores ya que les permitirá saber si tienen stock de algún producto en particular, y especialmente a la organización ya que permitirá un mejor control de productos y platas de la empresa.

Dado lo anterior la página web en su versión final permitirá a los vendedores y clientes ver todo el catálogo de productos que están disponibles en la tienda junto con el precio y la cantidad de stock que tiene cada uno con una imagen referencial de estos, además para una mejor experiencia de usuario los productos estarán clasificados en diferentes categorías para una búsqueda más simple, al igual que dejará facilidades de contacto con la empresa que está ofreciendo el producto ya sea preguntando a través de un correo electrónico como también facilitando algún número de contacto directo con la compañía y asimismo permitirá a los trabajadores de la sucursal tener una mejor noción de la distribución de los productos tanto como para mejorar la experiencia laboral de ellos como para otorgar una información más completa a los potenciales clientes.

El proyecto puede llegar a tener un gran impacto dentro y fuera de la empresa, ya que con la página web se tendrá mayor orden dentro de la empresa, se permitirá ahorrar una cantidad significativa de tiempo y desgaste físico de cada trabajador debido a que no tendrán que ir físicamente a ver si se encuentra un producto, si no que sería una búsqueda expedita lo que mejora la atención hacia al cliente, y adicionalmente, estará más accesible para una cantidad importante de potenciales clientes ya que estos tendrán un acceso más inmediato a los productos.



Funcionalidades de la aplicación

- Opción de agregar un producto: Esta funcionalidad fue añadida por el hecho de que es de suma importancia mantener la página web actualizada, con el fin de que puedan ir agregando productos nuevos a medida que van llegando.
- Ficha del producto: Se agregó porque es trascendental que el cliente sepa de qué trata cada producto que esté viendo, de esta manera podrá saber si estos cumplen con los estándares que necesita la persona.
- Página de inicio con categorías asociadas (categorizar productos): Se decidió agregar esta funcionalidad para que la visita a la página web sea menos engorrosa y mucho más asequible, y agregando una opción de orden cada persona podrá buscar productos con los requisitos que desea, sin tener que buscar entre todos los productos, provocando así un notable ahorro de tiempo.
- Búsqueda del producto: se decide agregar esta funcionalidad porque es importante que al buscar algo puntual se pueda encontrar en el menor tiempo posible.

Se decidió elegir aquellas funcionalidades porque son funciones fundamentales para una empresa que ofrece sus productos y recién está comenzando en el uso de las páginas web. El ahorro de tiempo buscando y dando conocimiento de qué trata cada producto es muy importante tanto para los clientes como para las personas a cargo del negocio.

Lo que más tomó tiempo y generó dificultades en la creación de las funcionalidades fue la creación en sí del proyecto django y que este funcione de manera satisfactoria, esto debido a que no extendía la base.html y no reconocía lo que se encontraba en la carpeta 'static'; también la distinción de clases en la navbar provocó demoras en la programación.



Formularios

- **Contacto:** Es muy importante que la gente tenga la posibilidad de mantener un contacto de manera incipiente con la empresa, por ende, se decidió agregar este formulario.
- **Crear usuario:** Que la gente se pueda identificar en la página, le da mayor seguridad tanto a la gente encargada de administrar la página web, como también a aquellas personas que la visitan, esto debido a que las cosas se mantienen más controladas con el flujo de gente.
- **Catálogo dentro de las categorías:** Para empezar una página es necesario que el catálogo se encuentre en el sitio y si este se encuentra dentro de la funcionalidad de categorizar productos agregada anteriormente es mucho mejor.
- **Ingresar como usuario:** Al igual que te puedes crear un usuario, que puedas ingresar con este es vital, si no fuera así; la creación del usuario sería irrelevante.
- **Ingreso de reseña del producto:** Las personas que adquieren el producto pueden dar puntuaciones y dejar sus opiniones y/o experiencias que han tenido con el producto. Esto es importante para la decisión de los futuros clientes al realizar su compra.

En general la creación de estos formularios son los cimientos del inicio de una página web y servirán como base para que luego se sigan añadiendo otros aspectos que son más complejos aún.

Aparte de algunas dificultades al tipear en la programación de estos formularios, no revistió de mayor complejidad la generación de ellos.



Benchmarking



https://www.chilemat.com/jardin?PS=24&O=OrderByBestDiscountDESC&itm_source=HOME&itm_medium=BP4COL&itm_campaign=chilemat-jardin-13-08-19

- Aspectos Positivos:

- 1) Buena distribución por categorías y proporciona un buen buscador de productos, esto hace que sea más fácil encontrar el producto que cumple las necesidades del cliente.
- 2) La búsqueda de un producto se puede ordenar respecto a prioridades del cliente, sea este orden dado por el precio, la evaluación, la cantidad de ventas, etc.
- 3) Cada producto tiene su descripción y ficha técnica bastante especificada.

- Aspectos negativos:

- 1) No especifica las sedes donde se encuentra disponible el producto buscado.
- 2) El acceso a los productos no es claro y puede llevar a la confusión respecto si es una página de catálogos o solamente quiere mostrar a la cadena de ferretería.



3) La sección que está en inglés no ofrece las mismas oportunidades y solo se limita a presentar quienes son.



<https://www.pcfactory.cl/>

- Aspectos Positivos:

- 1) Se puede ir filtrando los resultados de búsqueda en base a lo que busca el cliente, como por ejemplo; la sede, el precio, marca, etc.
- 2) Se puede realizar una comparación entre distintos productos que el cliente quiera (máximo 7), con la información detallada de cada producto.
- 3) Tiene una lista clara y de fácil entendimiento respecto al stock que hay de cada producto en las sucursales correspondientes.

- Aspectos Negativos:

- 1) La publicidad que hay en la página utiliza bastante espacio, lo que genera una distracción en la búsqueda del cliente. La publicidad aparece antes de que aparezcan los resultados de búsqueda, lo que da a entender que la prioridad es tentar y distraer al cliente, en vez de la propia búsqueda que quiere realizar el cliente.
- 2) La fuente es demasiado chica, por lo que no se podrá llegar a personas de más edad.
- 3) Visualmente se ve algo engorrosa la página, con mucho contenido en pantalla especialmente en la página de inicio, y sin un orden claro.



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

**Profesores: Iván Díaz C., Ángel Jiménez M.
y Víctor Hernández M.**

**Auxiliares: José Canto, Javiera Ovalle,
Macarena Osorio y Jorge Pinto**