

Tarea 2

Integrantes: Ariel Lienlaf
Nicolás Orozco
Ismael Orrego
José Pacheco
Bárbara Pérez

Profesores: Iván Díaz C.
Víctor Hernández M.
Ángel Jiménez M

Auxiliares: José Canto
Macarena Osorio
Javiera Ovalle
Jorge Pinto

Fecha de entrega: 15 de Septiembre de 2019
Santiago, Chile

Índice de Contenidos

1. Introducción	1
2. Análisis	1
2.1. Resumen ejecutivo	1
2.2. Temática	1
2.3. Impacto esperado	1
2.4. Contacto	2
2.5. Benchmarking	2
3. Funcionalidades de la página web	3
3.1. Funcionalidades	3
3.1.1. Opción de agregar un producto	3
3.1.2. Ficha del producto	3
3.1.3. Página de inicio con categorías de productos asociadas	3
3.1.4. Búsqueda del producto	3
3.2. Dificultades e implementación	3
4. Formularios de la página web	4
4.1. Formularios	4
4.1.1. Contacto	4
4.1.2. Crear usuario	4
4.1.3. Ingresar como usuario	4
4.1.4. Reseñas del producto	4
4.2. Dificultades e implementación	4
5. Conclusión	5

1. Introducción

Para esta tarea, cada grupo, en base a la propuesta de proyecto de la Tarea 1, deberá definir las funcionalidades que tendrán sus aplicaciones webs y programar un prototipo de éstas en sus respectivos proyectos Django.

Además, deberán colocar por lo menos 3 formularios que permitan: crear usuarios, iniciar sesión y contactar con la empresa.

Es así que, a continuación, se presentarán las funcionalidades y formularios de la aplicación web en desarrollo para la organización previamente escogida, dando a conocer cómo se implementaron y las dificultades que se presentaron al hacerlo.

2. Análisis

2.1. Resumen ejecutivo

El nombre de la organización escogida es *"SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA."*

Es un negocio dedicado a la venta de artículos de ferretería, maderas, materiales de construcción y maquinaria, con dos sucursales ubicadas en *Comandante Chacón #6052, Quinta Normal* y *José Joaquín Pérez #6015, Quinta Normal*.

El principal problema que presenta es que no posee una página que dé a conocer el stock de sus productos.

Es por esto que la idea del proyecto es generar una aplicación web que cubra esta necesidad, creando un catálogo online en el cual se puedan revisar precios, stocks en cada sucursal y servir como venta de productos.

2.2. Temática

Esta aplicación buscará llevar a *"SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA."* a la red, expandiendo sus capacidades.

Se buscarán desarrollar diversos temas que cubran las necesidades básicas del local, entre los cuales se incluyen: Una breve explicación de a qué se dedica, colocar un catálogo de productos, colocar un área en donde se obtengan el contacto y las ubicaciones de las sucursales, un área donde los clientes podrán registrarse e iniciar sesión, y por último, un carrito en donde los clientes podrán realizar sus compras.

Los dueños del establecimiento tendrían acceso a la página y podrían modificar las distintas secciones de la misma, por ejemplo, ir actualizando las productos semana a semana (stock, colocar nuevos artículos) y tener un registro de los distintos usuarios de la página.

Por otra parte, los clientes estarán limitados a navegar por la página, ser capaces de ingresar a sus cuentas y comprar productos.

2.3. Impacto esperado

El impacto esperado es que la aplicación pueda potenciar el negocio atrayendo a nuevos clientes.

Además, debido a que gran parte de las compañías, firmas, sociedades y casas comerciales se encuentran inmersos en la web como forma de dar a conocer lo que ofrecen, se espera que la

aplicación web permita a la empresa tener una mayor masividad respecto a otras y posteriormente tener réditos económicos y laborales.

2.4. Contacto

El principal contacto del establecimiento es uno de sus dueños: *Javier Gajardo* cuyo número telefónico es: +56988994303

Por último, los correos de contacto son: *quincamat@gmail.com*, *javier.gajardo@quincamat.cl*

2.5. Benchmarking

En la red se pueden encontrar diversas páginas web que contienen catálogos que permiten mostrar productos y venderlos.

Como referencia, nos encontramos con:



Más cercano al rubro, <https://www.chilemat.com>, página web de cadena de ferreterías, donde por aspectos positivos se encuentran una buena distribución de productos por categorías, la presencia de un buscador, el cual hace que sea más fácil encontrar lo que se necesita debido a que la búsqueda se puede ordenar respecto a las prioridades del cliente (precio, evaluación, la cantidad de ventas) y además, la presencia de descripciones y fichas técnicas de cada producto.

En cuanto a los aspectos negativos se pueden mencionar que no se especifican los locales en donde se encuentran disponibles los productos buscados, la existencia de una sección en inglés que sólo se limita a presentar quiénes son sin ofrecer las mismas oportunidades que las secciones en español y que el catálogo que hay es muy variado generando confusión respecto a si es una página que vende cualquier tipo de productos o una cadena de ferreterías.



Por otro lado, tenemos a <http://www.pcfactory.cl/> conocida tienda de servicios tecnológicos en donde se venden todo tipo de aparatos y accesorios electrónicos.

Como aspectos positivos se identifican su fácil acceso a las distintas opciones (menú, locales, quiénes son, etc), la capacidad de poder ver el stock que hay de cada producto en cada sucursal y la capacidad de poder realizar comparaciones entre distintos productos para que los clientes puedan tener una mejor visión y, de esta forma, seleccionar el producto que satisfaga mejor sus necesidades.

En cuanto a lo negativo, se encuentra que las letras son demasiado pequeñas, lo cual puede ser incómodo para ciertos clientes, además, hay mucho contenido en las pantallas sin un orden claro y la presencia de publicidad utiliza mucho espacio llegando a generar distracción a la hora de buscar algo.

3. Funcionalidades de la página web

A continuación, se presentarán las distintas funcionalidades incorporadas en el proyecto justificando su elección. Además, se dará una breve reseña de cómo fueron implementadas y las dificultades que se tuvieron al realizarlas.

3.1. Funcionalidades

3.1.1. Opción de agregar un producto

Esta funcionalidad, que es sólo para los trabajadores de la empresa, fue añadida por el hecho de que es de suma importancia mantener la página web actualizada, con el fin de que se puedan ir agregando nuevos productos a medida que van llegando.

3.1.2. Ficha del producto

Se agregó porque es trascendental que el cliente tenga el conocimiento de las principales características de cada producto que busca, de esta manera podrá saber si estos cumplen con sus necesidades o no.

3.1.3. Página de inicio con categorías de productos asociadas

Se decidió agregar esta funcionalidad para que la visita a la página web sea menos engorrosa y mucho más asequible.

Agregando una opción de orden en la cual cada cliente podrá buscar productos con los requisitos que estime convenientes, sin tener que buscar entre todos los artículos disponibles, permitiendo un notable ahorro de tiempo.

3.1.4. Búsqueda del producto

Se decide agregar esta funcionalidad porque es importante que a la hora de buscar algo específico, esto se pueda encontrar en el menor tiempo posible.

3.2. Dificultades e implementación

Se decidieron elegir estas funcionalidades porque son funciones fundamentales para una empresa que ofrece sus productos y que recién está comenzando el uso de las páginas web. El ahorro de tiempo buscando y dando conocimiento de las características de cada producto es muy importante tanto para los clientes como para las personas a cargo del negocio.

Lo que más tomó tiempo y generó dificultades en la creación de las funcionalidades fue la creación en sí del proyecto Django y que éste funcionara de manera satisfactoria. Esto debido a que no extendía la *base.html* y no reconocía lo que se encontraba en la carpeta '*static*'; también la distinción de clases en la *navbar* provocó demoras en la programación.

La implementación se realizó básicamente utilizando lo aprendido en las auxiliares, buscando los tipos de templates apropiados en Internet para la página.

4. Formularios de la página web

De la misma forma que se presentaron las funcionalidades, a continuación, se presentarán los distintos formularios incorporados en el proyecto justificando su elección y dando una breve reseña de cómo fueron implementados y las dificultades que se tuvieron al realizarlos.

4.1. Formularios

4.1.1. Contacto

Es muy importante que la gente tenga la posibilidad de mantener un contacto con la empresa, por ende, se decidió agregar este formulario.

4.1.2. Crear usuario

Que la gente se pueda identificar dentro de la página, le da mayor seguridad tanto a los encargados de administrarla como a aquellos que la visitan, esto debido a que se tiene un mayor control con el flujo de gente.

4.1.3. Ingresar como usuario

De la misma forma en que se puede crear un usuario, que se pueda ingresar con éste es vital, si no fuera así; la creación del usuario sería irrelevante.

4.1.4. Reseñas del producto

Las personas que adquieran algún producto podrán dar puntuaciones y dejar sus opiniones y/o experiencias con éste. Esto es importante para la decisión de los futuros clientes al realizar su compra.

4.2. Dificultades e implementación

En general la creación de estos formularios son los cimientos del inicio de una página web y servirán como base para que luego se sigan añadiendo otros aspectos aún más complejos. Aparte de algunas dificultades durante el tipeo al programar estos formularios, no revistió de mayor complejidad la generación de ellos.

La implementación se realizó básicamente utilizando lo aprendido en las auxiliares, buscando los tipos de formularios apropiados en Internet para la página. Por ejemplo: La redirección a la página de *envío exitoso* se logró gracias a lo visto en el desafío 3.

5. Conclusión

Para concluir, se considera que el diseño de la aplicación es bastante necesario para “*SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.*”, ya que, podría traer muchos beneficios si tiene un buen diseño y funcionamiento, es así que se tratarán de realizar todos los puntos mencionados en la sección de temática en la medida que el curso lo permita. Cabe destacar que la realización del proyecto no significará que se pueda lanzar la aplicación web a la red, pero será de gran base para que más adelante, con los recursos necesarios, se pueda realizar.