



## Tarea N°2

Descripción Proyecto IN3501: MR Lifts

Integrantes:	Daniel Quilodran A. Ignacio Quiros M. René Rodríguez E. Karla Rojas C.
Profesores:	Iván Díaz C. Ángel Jiménez M.
Auxiliares:	José Canto Javiera Ovalle Jorge Pinto
Ayudante:	Nicolás Villa
Fecha de entrega:	15 de Septiembre de 2019

# Resumen

En el presente informe se dará a conocer el proyecto en el se trabajará en equipo durante el semestre. En este se explica la creación de una plataforma web en la que se ofrecerá servicios relacionados con el transporte vertical.

Hoy este servicio se ofrece de manera verbal de persona en persona, y por eso es que creemos que con ayuda de las tecnologías de información es posible que se de a conocer el servicio a un público mayor y así aumentar la cartera de clientes y las ventajas competitivas con respecto a sus rivales.

## Datos de la empresa

### Nombre

MR Lifts.

### Rubro

MR Lifts es una empresa que presta servicios al rubro del transporte vertical tales como reparación, instalación, modernización, y montaje tanto de ascensores como escaleras mecánicas.

### Contacto

**Gerente General:** Marco Rojas Olmedo

**Correo electrónico:** empresamr.lifts@gmail.com

**Teléfono celular:** +56991671918

**Dirección:** Afonso Duval Cerda 512, Los Artesanos, Peñaflor.

## Descripción del problema

Al ser una empresa formada recientemente, necesita ser conocida por quienes serán sus posibles clientes. Los servicios de esta son dirigidos principalmente a compañías que manejan edificios, y dentro de este contexto es que el uso de internet es determinante para su difusión.

El principal problema es que la empresa carece de una página web por lo que no puede llegar a todo público, dificultando el contacto, la cotización y posterior contratación del servicio. No tener una sitio web en el que puedas mostrar información de los servicios que entregas es una desventaja tremenda respecto a otras empresas del rubro, por eso es que trabajar con esta compañía es una oportunidad excelente para darle mayor visibilidad dentro del mundo virtual.

## Temática y explicación del proyecto

Debido a lo anterior se busca crear una página web que le permita a la empresa poder ofrecer sus servicios de manera clara y fácil a una mayor cantidad de público, aumentando así la cantidad de potenciales clientes y mejorando considerablemente sus oportunidades de negocio.

Se espera que cuando un cliente ingrese a la página pueda observar los siguientes items:

- **Inicio:** Sección principal de la página, se espera que esta contenga una breve información acerca de los principales servicios que ofrece la empresa. Se busca además que ésta sea llamativa, para así causar una buena primera impresión en el usuario.
- **Empresa:** En este item se puede leer sobre aspectos más "personales" de la empresa y sus dueños. Aquí se espera informar un poco al cliente de la historia de la empresa, su misión, visión, objetivos y valores. Además se adjunta información legal de la misma y algún posible premio o certificado de excelencia que esta posea.
- **Servicios:** Tal como el nombre lo indica, aquí se pueden ver las distintos trabajos que la firma ofrece a sus clientes, aquí este último podrá hacer *click* en una serie de opciones, cada una de las cuales lo llevará a una dirección diferente donde podrá hallar información más detallada del servicio ofrecido. Estos son mantenimiento, reparación, modernización, y asesoría técnica y comercial.
- **Clientes:** Se nombran los socios y clientes con los que trabaja o ha trabajado anteriormente la empresa, el objetivo de esto es darle a los usuarios una mayor confianza y seguridad acerca del éxito de su labor.
- **Contacto:** Quizás uno de los ítems más importantes, sirve para establecer una comunicación entre el cliente y la firma. Acá se espera poner un formulario en el cual el usuario pueda colocar su información personal y el servicio que busca de la empresa.

El administrador podrá ver y administrar todo esto desde el backoffice, lugar donde recibirá los mensajes de los clientes y podrá posteriormente ponerse en contacto con ellos.

## Impacto Esperado

Se espera que con la creación de la página, la empresa tenga un mayor alcance dentro de la población capitalina, ya que al existir un sitio web en el que se muestre información de los productos y servicios que se ofrecen, se democratiza el acceso a la información. A largo plazo se espera un aumento en las ventas por lo dicho anteriormente. Con este proyecto, las y los clientes podrán realizar cotizaciones desde la comodidad de su hogar en horarios flexibles, con la posibilidad de comparar con la competencia, y evitando viajes innecesarios. Finalmente como se propone crear una página confiable, en la que se muestre que MR Lifts es una empresa comprometida con la seguridad de las personas y que realiza mantenciones de calidad, se espera que los clientes perciban esto y se fidelicen.

---

# Propuestas similares

## 1. Globe Servicios

Globe Servicios Chile presta servicios de asistencia técnica integral y de asesoramiento técnico-comercial, en instalaciones dedicadas al transporte vertical de personas y cargas. Para facilitar la difusión de sus productos es que cuentan con una pagina web, en esta se encuentran los medios de contacto, se puede ver en detalle los productos que ofrecen así como la visión y misión que tiene la empresa.

### Aspectos Positivos

- Los clientes pueden revisar los servicios prestados por la empresa desde sus hogares. Es cómodo.
- La página cuenta con un diseño muy simple por lo que es fácil acceder a la información que se busca.
- Al presionar los números de teléfono o *emails* redirige al usuario directamente a Whatsapp o al correo electrónico lo que facilita su contacto.

### Aspectos Negativos

- Al ser una empresa cuyos servicios están dirigidos a edificios públicos, residenciales y empresariales, sería útil una pestaña que muestre clientes con los que trabaja regularmente, pues así se tendría una referencia y mayor confianza a la hora de la contratación.
- Si bien la asignación de un precio fijo para lo que ofrece la empresa es complicado ya que requiere de examinación, la página web podría presentar una sección en la que se muestren opciones y posibles precios para esas prestaciones.
- Poca información respecto a horarios en los que la empresa realiza funciones.

## 2. SRELEVADORES

Es una empresa emergente que se formó hace 2 años aproximadamente, se especializan en la mantención mensual, reparaciones y servicio de emergencia 24 hrs de ascensores. Su página web entrega información y medios de contacto.

### Aspectos Positivos

- Diseño muy simple.
- La información se muestra de forma clara y precisa.
- Tiene una sección que muestra clientes con lo que la empresa ha trabajado, lo que otorga mayor confianza a la hora de contratar servicios.

### Aspectos Negativos

- La estética de la página es muy poco agradable, la elección de colores y colocación de las imágenes es bastante tosca, le falta calidad y está poco trabajada.
- Podría tener *links* que redirijan a mensajería con trabajadores de la empresa para facilitar la contratación
- No muestra precios de referencia, por lo que es muy difícil en primera instancia saber un precio aproximado del servicio.

## Funcionalidades

La página web que se está confeccionando cuenta con una serie de funciones y inputs, los cuales se presentan a continuación.

- **Inicio:** Plataforma que verá el usuario cuando ingrese a la página web, esta contiene una breve reseña acerca de quien es Mr Lifts y de los servicios que ofrece a sus clientes.
- **Empresa:** Se entrega información "personal" de Mr Lifts, se habla un poco sobre su historia, objetivos, visión, valores y expectativas.
- **Servicios:**  
Se presenta en detalle los distintos servicios que Mr Lifts ofrece a sus clientes, estos son; reparación, montaje, instalación y modernización tanto de ascensores como de escaleras mecánicas.
- **Clientes:** En esta sección se da información de los clientes con los que la empresa trabaja, o ha trabajado anteriormente, esto se hace con el objetivo de darle al usuario referencias sobre el trabajo que realiza Mr Lifts. Se espera acompañar esta información con material audiovisual o fotografías de trabajos que la empresa ha realizado de manera exitosa, con esto se busca que el usuario confíe en Mr lifts, y así aumentar las probabilidades de que este contacte a la empresa para realizar su trabajo.
- **Registro:** El ítem Registro es un formulario que le da la opción al cliente de registrarse en la base de datos de la empresa y así poder crear una cuenta para facilitar el contacto y comunicación con Mr Lifts. Este formulario recopila la información del usuario con los siguientes inputs; dos inputs de tipo texto que le piden al cliente su nombre real y un nombre de usuario, un input de tipo date para que la persona ingrese su fecha de nacimiento, uno de tipo email para que ingrese su correo y por último uno de tipo password para que elija una contraseña. Se crea una función *request* para que cuando el usuario haga click en el botón enviar, su información quede registrada en la base de datos.

- **Ingreso:**

Formulario que sirve para que el usuario ingrese a su cuenta una vez que este ya se encuentra registrado. Contiene un input de tipo texto para que escriba su nombre de usuario y otro de tipo contraseña para que ingrese la misma. Al igual que el formulario anterior en *views.py* se define una función *email* para el envío de la información.

- **Contacto:** Contiene información necesaria para poder contactarse directamente con el gerente general de Mr Lifts ya sea vía telefónica o por correo electrónico, además está la dirección física de la oficina de la empresa.

- **Solicitar servicio:**

Formulario que deben completar los usuarios para solicitar un servicio. Este contiene un formulario de tipo *select* en el cual se debe seleccionar el tipo de servicio que se quiere solicitar, otro de tipo *date* para seleccionar la fecha en la que se solicita, otro de tipo *number* para que la persona ponga su número de teléfono, otro de tipo *email* y 3 de tipo *text* para que el usuario coloque su dirección, comuna y de una descripción más detallada de que es lo que necesita. Además se crea un botón y una función de tipo *request* para poder recuperar la información una vez que esta se envíe. Este formulario agiliza considerablemente los procesos de venta de servicios y facilita el contacto y interacción entre Mr Lifts y sus clientes.

La mayor dificultad a la hora de definir las funcionalidades de la página fue elegir que pestañas era realmente necesario incorporar, esto con el objetivo de no saturar la página de información, ya que esto hace tedioso el proceso de búsqueda de información dentro de la misma, causando una mala impresión en el usuario y disminuyendo por lo tanto las posibilidades de venta.

## Formularios

La página web en proceso de diseño cuenta con 3 formularios:

- **Registro:** Diseñado para que los futuros clientes de MR Lifts puedan tener una cuenta dentro del sitio de venta, logrando una mayor cercanía del usuario con la empresa y permitiendo que la última tenga un registro de productos vendidos asociada a cada comprador. Este formulario de registro solicita al cliente que ingrese: nombre y apellido, nombre de usuario, fecha de nacimiento, email y una contraseña.
- **Ingreso:** Permite a un usuario previamente registrado acceder a la cuenta de la tienda tras solicitar el nombre de usuario y la contraseña creada por este. Al acceder, esta persona puede solicitar servicios prestados por MR Lifts los cuales quedarán registrados para que la empresa pueda llevar un mejor registro de sus productos y sus clientes.
- **Contratación:** Este formulario fue creado para que la persona pudiese solicitar los servicios de la empresa. En este, el usuario debe ingresar: el tipo de servicio que quiere contratar (reparación, instalación, modernización o montaje), la comuna en la que se encuentra, la dirección del sitio en el que la empresa debe realizar el servicio, la fecha en la que se quiere recibir el servicio, un teléfono de contacto, un email y una breve descripción de lo que se quiere recibir de MR Lifts.