

Informe Tarea 2 Proyecto IN3501

Funcionalidades y formularios del proyecto

Integrantes: Michael Clemans
Tomás Contreras
Violeta Cortés
Julio Nazar

Profesor: Víctor Hernández

Auxiliares: José Canto
Macarena Osorio
Javiera Ovalle
Jorge Pinto

Fecha de entrega: 25-08-2019

Resumen Ejecutivo

Es conocido que la implementación de herramientas tecnológicas es sumamente importante en la actualidad, los humanos estamos inmersos en un mundo altamente globalizado, donde ya todo se puede comprar vía online: comida, ropa, útiles, viajes, etc. Es por lo anterior, que en este informe se extenderá en cómo se ayudará a un emprendimiento chileno familiar "La Feria Express", el cual vende frutas y verduras vía Redes Sociales. Se implementará una página web que ayude a los dueños a maximizar su posibilidad de llegada a los usuarios y a facilitar la compra de sus productos, dado que el modo de hacerlo hoy es algo engorroso. Este sitio web irá evolucionando a lo largo del semestre y contará con catálogo y carro de compras, herramientas esenciales para tener una buena experiencia de venta y compra en una página web. Además se reportará el avance que ha tenido la página, como el carro de compras, que es una herramienta básica para realizar una compra efectiva vía Internet. Actualmente el sitio ya cuenta con inicio y registro de sesión, una pestaña de catálogo, carro de compras y contacto con el emprendimiento.

Descripción del Emprendimiento

- **Nombre:** La Feria Express.
- **Rubro:** Abastecimiento de frutas, verduras y productos artesanales a domicilio.
- **Contacto:** Macarena Nazar. Número: +56965994726. Correo: macarenanazar@gmail.com

La Feria Express es un emprendimiento familiar, el cual se dedica a distribuir fruta y verdura de calidad a lo largo de algunas comunas de la capital chilena. La mercancía es comprada directamente en La Vega, por lo que sus productos están certificados por el ISP, además este lugar es un conocido centro de compra de gran variedad de fruta en la capital.

La principal herramienta utilizada por la familia Nazar es instagram, red social por la que suben fotos con información y atraen a la mayor parte de sus clientes.

Vía Whatsapp e Instagram se envía la lista de precios de la semana desde el día lunes al día jueves. El viernes se dirigen a comprar la mercancía, se arman las canastas y se hacen los despachos durante el fin de semana. El pago es en efectivo o vía transferencia posterior a la entrega de la canasta a sus respectivos compradores.

La comunicación con La Feria Express se realizará de manera directa con los dueños, particularmente con Macarena Nazar, Stephanie Nazar y Carolina Nazar. El mail de contacto más general es laferiaexpress19@gmail.com. La familia está muy contenta con la iniciativa dado que siempre habían tenido la idea de ampliar y modificar su modo de hacer los pedidos, pero no tenían información al respecto y no habían dado el primer paso.

¿Qué problemas se detectaron?

El principal problema que se detectó fue la ausencia de plataformas para poder llegar a una mayor cantidad de personas, dado que solo se encuentra vía redes sociales (Instagram), lo que dificulta el acceso para personas mayores o gente que no confía en esa plataforma para comprar productos.

Además, el modo de hacer los pedidos es ineficiente. La modalidad actual de "La Feria Express",

es escribir al número de Whatsapp, armar el pedido personalmente y posterior a esto rellenar en un Excel o escribir a mano en el chat del Instagram de este. Lo anterior, puede resultar tedioso para el cliente y poco práctico para el dueño.

¿En qué consistirá la página?

El sitio web será una herramienta fácil de usar, en la cual el cliente que busca comprar frutas, verduras y productos artesanales podrá hacerlo desde cualquier lugar, lo que permitirá una mejor organización tanto para la empresa como para el cliente.

Esta página será un instrumento de organización y orden, ya que el cliente sabrá de manera inmediata el catálogo ofertado y lo que está fuera de stock. Además, el dueño tendrá de una manera rápida el pedido, dirección y contacto de sus consumidores.

En síntesis, el sitio consistirá en una plataforma para hacer pedidos online con posterior delivery a ciertos sectores de la capital, contando con un "home" con información básica y carrito de compras, un menú con catálogo de productos con sus respectivos precios y stock. Finalmente, el carrito de compras lleva a una instancia de compra final, donde el usuario ya registrado compra directamente y el usuario incógnito rellena con sus datos para realizar el pedido.

¿Qué impacto generará?

Se esperan dos elementos principalmente. Lo más importante es la optimización del tiempo de compra, lo cual conlleva a la segunda, que es que gracias a esto, se logre masificar la cantidad de pedidos gracias a la facilidad otorgada.

Lo anterior generará estos grandes impactos que elevarán la sofisticación del emprendimiento y ayudarán tanto al cliente como a los dueños.

¿Qué resultados económicos se esperan? y ¿Por qué tendrá éxito la página?

Dentro de los resultados económicos está el aumento en la cantidad demandada, porque con esta página se tendrá una ventaja competitiva respecto al resto de las empresas dedicadas al rubro. Lo anterior decantará en un aumento en el flujo, lo que se espera generará un mayor ingreso por parte del emprendimiento.

La página tendrá éxito porque será fácil e intuitiva de usar, además que generará más confianza en los usuarios al contar con esta sofisticada herramienta de trabajo.

Estudios de Propuestas similares

La Vega Delivery

En esta página se reconocen muchos aspectos positivos al comienzo, tales como la estética, ya que tiene colores llamativos, información dinámica y fotos de alta calidad en todo el sitio. Posee un menú bien distribuido y detallado por categoría y finalmente la página entrega confianza a la hora de comprar dado al profesionalismo y dedicación que se logra apreciar en la página y tienen sección "preguntas frecuentes", lo que hace más fácil aún la interacción con la vega delivery.

Dentro de los aspectos negativos, se tiene el exceso de información a primera vista, lo que dificulta encontrar el foco o propósito principal de la página (que es la compra). La ausencia de instrucciones de funcionamiento, tanto al momento de hacer el pedido como pagar. Por último, no cuenta con una sección de "¿Quiénes somos?".º un informativo que informe cuál es su misión y los productos fuera de stock suelen ser los primeros en aparecer.

sitio: <https://www.lavegadelivery.cl>

Canasta en tu Casa

Se puede resaltar como aspecto positivo, lo simple que resulta encontrar los productos, ya que están bien catalogados en el menú de la página. Otro elemento es el texto que se encuentra bajo el logo principal, este se encuentra en todas las pestañas, lo que ayuda enfatizar qué hace la empresa. Una característica interesante de este sitio, es que da la posibilidad de hacer una canasta chica, mediana y grande con diversos productos, lo que es llamativo y fácil de acceder. Por último, que el nombre de la página sea parte del logo también le entrega más de importancia a ésta, cumple el doble objetivo de hacer promoción.

Entre los aspectos negativos se puede resaltar la falta de decoración del sitio, lo cual es muy notorio, ya que no tienen fotos de calidad, los colores son monocromáticos, no se maneja el mismo formato de letra y los textos no están justificados donde debería. La página carece de promociones en su portal principal y no cuenta con una sección de preguntas y respuestas que ayuden al cliente a tener una mejor experiencia de compra. Además en algunos sitios las palabras no están correctamente alineadas.

sitio: <https://canastaentucasa.cl>

Funcionalidades de la aplicación y su justificación

En busca de facilitar y dejar una mejor experiencia de compra, la página cuenta con una "Portada", en la que el cliente tiene la opción de registrarse con una nueva cuenta o de iniciar sesión. Esto servirá para fomentar tanto el conocimiento del vendedor sobre a quién se le está vendiendo como para dar confianza a quién compra. También posee un "Catálogo" para ver los productos que se encuentran disponibles y mostrar que los productos ofrecidos en la feria express son de calidad. Luego el cliente puede seleccionarlos en el "Carro de compras", en el que el cliente elige los productos que desea agregar en el pedido y finalmente se encuentra "Contacto".^{en} el que se manifiesta un mail y un número de contacto, para luego dejar un espacio de atención al cliente, para dejar comentarios con mayor libertad de expresarse. Todo lo anterior está en secciones diferentes, es decir, portada, catálogo, carro de compras y contacto se encuentran en un tipo menú lo que hace la experiencia de comprar más eficiente.

Las funcionalidades fueron implementadas en base a auxiliares anteriores sin mayor problema, principalmente en base al auxiliar 2 y apoyándose por el concepto de benchmarking respecto a otras páginas previamente estudiadas. Dentro de las principales dificultades, encontramos la problemática de hacer un catálogo/carro en una misma pestaña incluyendo imágenes, puesto que aún no se tenían los conocimientos ni experiencia para subir información que no sea de tipo texto. Lo anterior fue resuelto buscando en Internet algún tipo de solución y se encontró que Django tiene su propia forma de subir imágenes. Finalmente está el hecho de decidir qué funcionalidades serían las mejores para crear las pestañas e intentar cumplir los propósitos requeridos para esta entrega. El resto de dificultades ligadas a los formularios serán explicados posteriormente.

Nuestros formularios y justificación

Al entrar en el sitio web de la feria express, lo primero que resalta a la vista es el registro de usuario que básicamente es un formulario, el primero que tiene el nombre del usuario es de tipo text y el segundo de la contraseña es de tipo clave secreta, luego hay un botón de enviar. Si la persona ya tiene sesión previamente creada, está la opción de iniciar sesión en el formulario siguiente. Cabe destacar que el formulario es enviado luego de que se haya rellenado el de ingreso o el de creación de cuenta. Este tipo de registro es de suma importancia, dado que el dueño puede hacer un catastro de sus clientes más fieles y tener un contacto más cercano de ellos, por otro lado resulta útil "tener una cuenta", dado que los datos quedan guardados y la compra disminuye el tiempo al recomendar dirección y pedidos previamente hechos. A la vez, al momento de hacer el registro aparece cuales fueron los datos ingresados, lo que hace que la persona sepa que sus datos se registraron.

Otro formulario que tiene la página es el del pedido (carro de compras), que es de tipo checkbox y se usa de una manera diferente a la tradicional, ya que el usuario selecciona de la lista entera lo que desea, no es al momento de estar viendo el catálogo. Se eligió este tipo de input dado que se puede seleccionar más de un artículo, lo que hace posible pedir gran variedad de frutas y verduras. Queda pendiente la cantidad de kilos que se desea de cada producto y la suma total a cancelar. Para finalizar, se creó una sección de contacto con la feria express, el cual consiste en entregar información clara como correo y número y un formulario en el cual las personas ya registradas (inputs de tipo text, contrasea y texto largo) pueden dejar sus preguntas, inquietudes, sugerencias o contacto en general.

Las dificultades aparecieron al momento de hacer el registro, dado que no se pudo implementar dos

inputs del mismo tipo dentro de un formulario. Por ejemplo, se quería registrar nombre y después apellido, pero fue imposible dado que se se podía diferenciar en la biblioteca uno del otro, por lo que después de ardua búsqueda de solución, se optó por dejar solo un ingreso por tipo de formulario. Además no se sabía cómo usar los diccionarios para múltiples formularios, dado que en clase auxiliar solo se vio para uno individual. El resto fue aplicar los conocimientos adquiridos por los desafíos e investigación personal. También algo que aún no se enseña es el tema de la estética, por lo que, a pesar de los intentos, no se pudo implementar algún tipo de color especial a las casillas o algún efecto en particular.