

Tarea 2

Grupo 15

Integrantes:

Benjamín Skoknic Binder

Cristóbal Soto Ossio

Arturo Sotomayor Quintana

Fernanda Tagle Henriquez

Profesor: Víctor Hernández

Javiera Ovalle

Profesores Auxiliares: Jorge Pinto

José Canto

Macarena Osorio

Fecha de entrega: 15 de Septiembre, 2019

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
Departamento de Ingeniería Industrial

Resumen ejecutivo:

En el presente informe se hablará sobre los avances que se han realizado tanto en la página web como en las distintas funcionalidades que esta tendrá, las cuales tienen el objetivo de aumentar el flujo de clientes en la empresa con la que se trabajara y también ofrecer un orden dentro de esta. Otro punto a tocar es sobre las dificultades que hemos tenido en la creación y organización de la página web y sus distintas funciones.

Datos de la organización:

Nombre: Pool Universitario

Rubro: Entretenimiento

Ubicación: Almirante Latorre 713

• Contacto: Dueño: Mauricio Cancino

E-mail: mauriciocancino753@gmail.com

Teléfono: 225541718

Problemática:

El establecimiento "Pool Universitario" ubicado en Almirante Latorre quiere lograr un mayor alcance de público, con lo cual su principal problema es su falta de identificación y publicidad en el internet.

Ante esto se identifica un problema para los clientes que una incursión en el internet mediante una página web podría solucionar: La falta de información sobre el local, la disponibilidad de mesas, horarios y sus precios, además de la incapacidad de reservar una mesa sin encontrarse físicamente en el local.

Temática:

Entregar una página web que sirva para darle mayor revuelo y alcance a la organización, que facilite la información de los servicios y precios, agregando la posibilidad de informarse sobre la disponibilidad para lograr que el cliente haga reservas online con facilidad, y pueda pagar inmediatamente a través de la misma página web al estar registrado previamente. El cliente empresa verá una oportunidad de ampliar la demanda de su negocio y facilitar la organización del local. El cliente usuario verá la posibilidad de reservar con mayor facilidad y asegurarse de la disponibilidad sin tener que asumir un costo de oportunidad al ir físicamente al recinto y encontrarse sin mesas disponibles.

Impacto esperado:

Se espera que aumente el flujo y dinamismo del local, logrando un mayor margen de ventas. Además se espera mejorar la experiencia del cliente frecuente del pool al hacer más sencilla su reserva y facilitar el trabajo de los empleados del local.

Benchmarking:

EasyCancha.com

Este sitio, al igual que uno de los objetivos de nuestro proyecto, permite reservar canchas de diversos deportes de manera online. Los aspectos positivos que encontramos de esta página son:

- → Al crearse una cuenta, pone a disposición del usuario un apartado para revisar sus reservas ya realizadas con antelación, dando una descripción detallada de la misma.
- → La página es fácil de usar para una persona que nunca ha tenido alguna experiencia similar.
- → El sitio posee una interfaz muy bien adaptada para celulares.

Por otro lado, los aspectos negativos encontrados por el grupo:

- → No hay claridad sobre los precios antes del registro
- → Se debe seleccionar un horario específico para poder ver la disponibilidad, en vez de mostrar todos los horarios disponibles de una vez.
- → No se pueden ver los horarios disponibles para una cancha específica.

Canchas.app360.cl

Muy similar a la página anterior, pero solo enfocada en canchas de fútbol. Los aspectos positivos encontrados son:

- → Posibilidad de reservar sin necesidad de registro previo.
- → Al seleccionar un horario y fecha aparecen las canchas específicas disponibles.
- → Al igual que EasyCancha, posee un interfaz fácil de utilizar.

Los aspectos negativos encontrados fueron:

- → Solo ofrece el pago online para reserva, no se puede ir presencialmente para esto.
- → No presenta ningún contacto directo para contactarse con el local, ya sea mediante correo electrónico o número de teléfono.
- → No dispone de información detallada sobre ubicación de la cancha antes de finalizar la reserva, solo presenta un nombre clave de donde estaría ubicada.

Funcionalidades:

- Reservación de mesas: Función principal de la página web, ya que con esto la empresa podrá aumentar la cantidad de clientes por día, como también otorgar un orden dentro de la empresa. La dificultad de este template fue poder crear un sistema para guardar los datos de los diferentes pedidos.
- Registro: Para poder interactuar dentro de la página, se tendrá que hacer un registro de una cuenta personal para posteriormente poder pagar y ver tus reservaciones. Esta funcionalidad la implementamos con un formulario en el cual tuvimos dificultades para poder guardar los datos agregados por el usuario.
- ❖ Inicio de sesión: La misión de esta funcionalidad es que al momento de acceder a la reserva de mesas será necesario iniciar sesión para poder tener registro de quien reservó una mesa y a que hora, también,el cliente que inicie sesión podrá ver un listado de sus reservaciones.
- ❖ Información del local: La función de este template es informar a los clientes sobre la ubicación del local, sus horarios y precios para que puedan organizarse desde antes para ir al local. La dificultad de esta funcionalidad fue crear una tabla con los datos ya que nunca habíamos usado una, por lo que tuvimos que aprender a hacerla.

Formularios:

Inicio de sesión: Este formulario era necesario para que los clientes puedan acceder a sus datos de reservas y posteriormente en otra implementación de la página web, puedan pagarlas con su cuenta, no tuvimos dificultades al implementar en el template el formulario.

- Registro: Formulario necesario para poder tener un conteo de los usuarios de la página web y fundamental para el posterior uso de esta, ya que al hacer un registro se puede
- Reservas: Formulario creado para que los clientes puedan elegir la hora que les acomode para su reserva, lo más complicado en la implementación fue el guardar los datos para poder usarlos posteriormente.