

Tarea N°2

Incorporando TICs en AMBA

Integrantes:	Catalina Hurtado M.Cecilia Hormazabal Mariana Vásquez Esteban Vega Nicole Zuñiga
Profesor:	Víctor Hernández
Auxiliares:	José Canto Macarena Osorio Javiera Ovalle Jorge Pinto
Ayudantes:	Sofía Herrera

Fecha de entrega: 15 de septiembre del 2019
Santiago, Chile

Índice de Contenidos

1	Resumen Ejecutivo	2
2	Descripción de la organización	2
3	Datos de contacto encargada empresa AMBA	2
4	Problemática	2
5	Temática y explicación	3
6	Impacto esperado	3
7	Benchmarking	3
8	Funcionalidades de la aplicación	5
9	Formulario de la aplicación	6

1. Resumen Ejecutivo

En el siguiente informe se justificará la elección de la PyME AMBA para la realización de una pagina web, además de presentarse los actores y roles de esta pequeña empresa.

El objetivo de este proyecto es implementar una aplicación web, que impacte de manera positiva en la empresa ya mencionada anteriormente, AMBA, cuyo negocio es vender cortinas y distintos productos elaborados con telas. Se escogió esta PyME porque se cree que tiene potencial para mejora, se puede facilitar y optimizar el trabajo que ellos realizan, proporcionando un catálogo online, donde se podrán ver todos los productos que ofrecen y generar un contacto con los clientes.

A continuación, se detallaran las características de la organización con la que se trabajará y de qué forma se intentará mejorar este emparedamiento usando las tecnologías de la información, el impacto que se espera del proyecto y los aprendizajes que se obtendrán llevándolo a cabo.

2. Descripción de la organización

Para la implementación de una aplicación web se trabajará con AMBA, un servicio ubicado en Viña del Mar, abarcando dicha ciudad y Valparaíso. Esta se dedica principalmente a la confección de cortinas y cierres de terrazas, pero además acepta encargos donde se requieran máquinas de coser.

3. Datos de contacto encargada empresa AMBA

Nombre: Ana Maria Barrios Almarza

Teléfono: 9 7486 0942

Correo: Amba.decoraciones@gmail.com

4. Problemática

La empresa cuenta con una página de Facebook que funciona como galería y lugar de promoción de sus trabajos. Sin embargo, la información de contacto proporcionada no es completa, así como el despliegue de productos y servicios que ofrecen. Esto causa que lo ofrecido por el servicio no sea claro, y tampoco sea simple contactarlos.

5. Temática y explicación

Como se mencionó anteriormente, la PyME ofrece cortinas y cierres de terrazas, además de diferentes encargos que pueden hacer a partir del uso de máquinas de coser. Es por ello que se pretende realizar una aplicación web que permita dar publicidad, mostrar sus catálogos (desde las cortinas hasta sus diferentes encargos), establecer un carrito para realizar compras desde el catálogo, y principalmente facilitar el contacto con la empresa de parte del consumidor, de esta manera hacer más dinámica la relación Empresa-Cliente. Para esto último, se estima conveniente que el uso de esta aplicación sea sencilla para un cliente con conocimientos básicos en Internet, además de ser manejable para la empresa.

En ella se pretende mostrar: información de la empresa, un catálogo de productos y un sitio de contacto directo desde el cliente hacia la empresa (primer contacto, agenda, cotización, acuerdo de entrega de producto y un carrito de compras).

6. Impacto esperado

Con esta iniciativa, en primer lugar se espera que la empresa pueda tener mayor divulgación local y extensiones nacionales. Como consecuencia de esto se pretende que el cliente pueda tener mayor acceso a la información sobre la empresa, sobre sus productos, facilitar el contacto y agregar un carrito de compras. Con el propósito de que la empresa logre subir sus ventas y de esta manera mejorar su competitividad en la ciudad.

7. Benchmarking

Veratex ([https : //www.veratex.cl](https://www.veratex.cl)): Es una pequeña empresa chilena que ya cuenta con página web tipo catálogo donde muestran sus productos. Al igual que AMBA, ofrece confección de cortinas y distintos trabajos con telas, pero además cuentan con ventas de alfombras, cortinas roller y otros accesorios.

Aspectos Positivos:

- Es una página muy fácil y simple de usar, por lo que cualquier persona con conocimientos básicos en internet puede ingresar a ella y ver sus productos sin problemas.

- Tiene información clara y descripciones en cada producto, lo que ayuda a las personas a escoger lo que compran de acuerdo a sus necesidades.

- Tiene grandes imágenes e incluso un vídeo explicativo en el home, lo que hace la página mucho más interactiva para los usuarios.

- Tiene una buena distribución de categorías para los productos que ofrecen.

- Es fácil acceder a la información de la tienda física, como dirección y horarios.

Aspectos Negativos:

- No se pueden realizar compras directamente en la página, solo se puede usar para ver los productos.

- La página no es muy agradable visualmente, presenta un diseño desordenado, y tiene varias imágenes que van cambiando automáticamente, lo que puede ser molesto para algunos usuarios.

- Hay botones que no dirigen donde deberían, la página tiene varios aspectos a mejorar.

- No se pueden ver los precios en ningún lugar de la página.

Fabrics (<https://www.fabrics.cl>): Es una empresa chilena que ofrece varios tipos de cortinas, toldos para terrazas y otros accesorios decorativos para el hogar, fabricados con telas, como ropa de cama y algunos muebles. Además cuentan con ventas mayoristas y asesoría en proyectos especiales.

Aspectos Positivos:

- El diseño de la página es elegante y sobrio, lo que aporta seriedad y brinda confianza al cliente.

- La página tiene información clara y una buena distribución de productos por categorías.

- Se pueden realizar pagos directamente desde la página, lo que facilita la adquisición de los productos para los clientes.

- Los productos tienen imágenes y descripciones para orientar a los usuarios en la compra.

Aspectos Negativos:

- La letra es pequeña, lo que puede dificultar la lectura de algunas personas con problemas visuales.

- No es posible ver los precios en ningún lugar de la página.

- El pago se puede realizar por la página, pero la cotización se debe hacer por correo u otras aplicaciones.

8. Funcionalidades de la aplicación

Dentro del negocio podremos identificar a dos tipos de actores, el primero sera el administrador de la página web y el segundo los clientes interesados en comprar los productos que se ofrecen.

- Registro de usuarios: Los clientes tendrán que registrarse para poder acceder a hacer sus compras online, facilitando el proceso de compras. Dentro de los datos solicitados se encontrarán nombre, edad y correo además de un usuario y su respectiva contraseña para poder iniciar sesión cada vez que así lo deseen. Así mismo tendrán la opción de modificar sus datos en caso de ser necesario. La justificación de esta funcionalidad es el poder identificar al cliente y que al momento de comprar ya tengamos sus datos registrados.
- Compra de productos Para la compra de productos el usuario podrá comprar una vez ingresando al catalogo de productos o a pedidos. El catalogo tendrá todos los productos que ofrece AMBA, tales como cortinas y cierres de terraza. Además de esto tendrá la opción de hacer la diferencia entre buscar productos ya confeccionados y disponibles para la venta como opciones de mandar hacer un producto, es decir escoger algún producto que ya se haya hecho anteriormente y que no este disponible para la venta de forma inmediata pero que si se puede volver a realizar especialmente para el cliente que lo solicite, o alguna modificación de un producto ya hecho que se le quiera cambiar medidas, tela, colores, o forma, asi se hará la distinción entre las siguientes funcionalidades:
 - Estándar: Una vez registrado el usuario este podrá hacer su compra, accediendo al catalogo de productos y seleccionando el que prefiera y este disponible. En ese caso el cliente selecciona un producto ya hecho, es decir tiene medidas estándar por lo que la solicitud se hace de manera inmediata
 - A pedido: En este caso, una vez el usuario es registrado este puede hacer un pedido especial, ingresando a pedidos donde podra especificar el pedido con medidas y los requerimientos que desee.

Estos últimos items son las principales funcionalidades de la página web, de no tenerlas no se podría cumplir los objetivos de este trabajo. Además de esto es necesario hacer la distinción entre ambas funcionalidades ya que cada una le ofrece un servicio distinto al cliente logrando así que el cliente haga su compra de mejor manera y mas o menos detallado dependiendo de sus requerimientos

- Contacto con administrador de la página web Esta opción estará para los clientes que no quieran hacer su pedido, pero que si están interesados en los productos que se venden en AMBA, será un espacio para hacer preguntas, resolver dudas y contactar de forma directa a la administradora. Para acceder a esta funcionalidad no es necesario que el usuario este

registrado. Esta pagina le solicitará nombre, numero de teléfono, email, asunto y mensaje. Esta funcionalidad fue escogida ya que permite un contacto inmediato entre vendedor-cliente.

9. Formulario de la aplicación

1. Crear tu cuenta: En este formulario el cliente tendrá la opción de registrarse, teniendo que ingresar su nombre, edad, correo electrónico, nombre de usuario y contraseña. Este es un formulario básico para poder identificar a los clientes. La dificultad de este item fue menor.

2. Contacto: En este formulario el cliente tendrá la opcion de contactarse directamente con la vendedora, ingresando su nombre, numero de teléfono, email, asunto del mensaje y el respectivo mensaje. Este item facilita la comunicación entre cliente-vendedor y al igual que el anterior su dificultad fue menor.

3. Inicio de sesión: Este formulario corresponde a la opcion que tendrá el usuario una vez ya registrado. Este espacio le facilita el uso de la página web al usuario ya que sus datos se encontrarán guardados previamente y no será necesario que los ingrese cada vez que se quiera hacer un nuevo pedido.