



Tarea 1

Tecnologías de información y comunicación para la gestión

Integrantes: -Gastón A. Guzmán P.
-Valentina R. Hermosilla K
-Benjamín R. Hernth V.
-Joaquín I. Lamarca C.

Grupo: n° 5

Tutor: Juan Gutiérrez.

Profesores: -Iván Díaz Campos
-Ángel Jiménez Molina

Fecha: 25 de agosto del 2019


1.- Resumen Ejecutivo

Una empresa se entiende como una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones (Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica Madrid, 2019). A lo largo del tiempo y gracias al avance de las tecnologías, las necesidades de los usuarios han ido cambiando, asimismo los servicios que entregan las empresas que responden a estas nuevas necesidades. Esta situación ha provocado que las empresas y/u organizaciones reinventen su forma de entregar el servicio a los usuarios.

Con el fácil acceso a la tecnología, gran parte de las empresas han comenzado a utilizar la web para llevar a cabo todas sus transacciones y prestaciones de servicio, usando órdenes de venta en sus proyectos. Al comprar online se ofrece la opción de imprimir los datos, entregando toda la información asociada a la compra en una plantilla, tal como la garantía, el precio, tiempo de llegada del producto/ejecución, etc.

Dado lo anterior es que a lo largo de este semestre, se utilizarán todas las herramientas entregadas por el curso de “Tecnologías de la información y comunicación para la gestión” para ayudar a una empresa llamada “EuroMatic” a generar una orden de compra online que permitirá facilitar la gestión en la empresa a la hora de realizar una cotización y/o compra.

2.- Ficha técnica empresa

	
Nombre empresa	EuroMatic
Rubro	<ul style="list-style-type: none"> -Automatización y agricultura tecnificada. -Telemetría y data. -Accesos y seguridad. -Análisis energético. -Energías renovables.
Contacto dentro de la Organización	Celular:+569 98186000 T. Fijo: 72 2711211
	Correo:- contacto.euromatic@gmail.com -atguzman@euromatic.cl
Descripción general del problema u oportunidad de mejora.	Don Iván, gerente de la compañía, necesita una aplicación que permita crear órdenes de ejecución para sus proyectos, y que estos se puedan imprimir y entregar a sus clientes para que sean firmados.
Temática y explicación de la aplicación web	Se necesita una aplicación web que permita crear protocolos y guarde la información asociado a costos, tiempos de garantía, etc. Al final se desean sumar los montos respectivos y dar la posibilidad de imprimir los datos o traspasar a una plantilla PDF.
Impacto esperado del proyecto finalizado.	Se espera que Don Iván pueda mantener sus proyectos en orden y pueda despachar esta información con facilidad y desde cualquier lugar. Esto reducirá costos y acortará procesos. (Realizar presupuestos desde cualquier lugar significa un importante ahorro logístico y transporte)

Pagina web <https://www.euromatic.cl/>

3.- Benchmarking

Dos ejemplos son la tienda online de Audiomusica y empresas de servicios de correspondencia dígase Starken, Correos de Chile, etc. Estas últimas no venden un bien físico pero proporcionan información detallada de su servicio.

Audiomúsica.com ofrece el servicio de “carro”. Al terminar de comprar se hace click en carro para pagar y se abre un protocolo donde se rellenará la información del cliente.

Al finalizar estos datos se guardan en una boleta/plantilla con toda la información de la compra.

- Tres ventajas de este sistema son su facilidad de uso, lo intuitivo que resulta ya que muestra fotos de los productos y tiene un formato muy simple, y a lo cómodo, puesto que permite comprar desde cualquier lugar.

- Tres cosas negativas son lo impersonal de la plataforma (No se pueden realizar consultas sobre el sistema o productos a tiempo real), el hecho de que va dirigido sólo a cierto tipo de usuarios (con acceso a internet y cuenta bancaria), y a que no permite ningún tipo de acuerdo, regateo, etc.

Starken al igual que muchas otras empresas de correo ofrece un servicio de cotización para envíos y “tracking” para ver el estado del envío, saber en qué etapa va, si ya salió a destino o si se encuentra listo para retiro. Los datos son llenados en un formulario muy cómodo que puede ser verificado por remitente y receptor.

- Las ventajas de este tipo de cotizaciones son saber de antemano el costo que tendrá realizar una operación con la empresa, otra ventaja sería saber si tu encomienda o carta está lista para ser retirada sin tener que estar llamando constantemente, finalmente es un servicio tremendamente fácil de utilizar, pues se puede revisar desde la comodidad de un celular.

- Desventajas de estos servicios son su exactitud ya que entregan una información general sobre los costos lo cual puede variar dependiendo de la situación. El remitente puede acceder a la información con mayor facilidad que el receptor. Finalmente lo impersonal del servicio y el que la empresa no tome responsabilidad en el contenido de los envíos hace fácil que el servicio permita estafas, engaños, etc.