



Ingeniería Industrial
FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
IN3501-1 TICS

Tarea 1: Descripción proyecto IN3501

Semestre Primavera 2019

INTEGRANTES:	MARIO MEDINA CRISTÓBAL MONTERO MARIAN MAZURETT SERGIO LLANQUINAO
PROFESORES:	IVÁN DÍAZ CAMPOS ÁNGEL JIMÉNEZ MOLINA
AUXILIARES:	JAVIERA OVALLE JORGE PINTO MACARENA OSORIO JOSÉ CANTO

FECHA DE ENTREGA: 25 DE AGOSTO DE 2019

Índice de Contenidos

1. Organización	1
2. Descripción oportunidad de mejora	1
3. Temática y explicación de la aplicación web	1
4. Propuestas Similares	1
4.1. “Kern, jabones naturales“	1
4.2. “EcotiendaNatural.cl“	2
5. Impacto esperado del proyecto finalizado	2

1. Organización

La empresa seleccionada para trabajar a lo largo del semestre se llama "Evoli". Esta organización, es una empresa familiar que se dedica a la fabricación y comercialización de jabones de glicerina. La venta se realiza principalmente en una feria libre, además de participación esporádica en ferias artesanales. El rubro específico en el que se desenvuelve "Evoli" se denomina : Cosmética clase 3.

El contacto dentro de la empresa se llama Alfredo González, él es el dueño de la organización, y es quién fabrica y vende los productos.

2. Descripción oportunidad de mejora

La oportunidad de mejora al realizar una aplicación web de tipo catálogo está en que sirve para expandir el mercado al cual va dirigido. De esta manera, el público al cual irá dirigido la venta será mucho más variado, lo cual permitirá crecer a nivel organizacional (fabricar más jabones, lo que implica comprar más herramientas y materias primas), en el largo plazo esta expansión podría llegar hasta ser una marca conocida de jabones en la industria nacional que destaque por sus características especiales, como no ocupar grasa animal en su fabricación y contar con una elaboración a partir de materias primas de alta calidad, y que algunos jabones están desarrollados a partir del aroma que representan, por ejemplo el jabón de Matico está hecho a partir de una infusión concentrada de matico, lo mismo en el caso del ruda y el de chocolate, que es elaborado con cobertura de chocolate.

3. Temática y explicación de la aplicación web

A grandes rasgos se desea implementar en la pagina web un sistema en el cual se pueda ver un catalogo de jabones artesanales, en donde las personas puedan conocer tanto sus características como su disponibilidad y, por ultimo, en la misma pagina poder efectuar las mismas compras.

4. Propuestas Similares

Se realizó una investigación para evaluar propuestas similares en el mercado, es decir, un catálogo online para vender productos de cosmética en donde se pueda ver disponibilidad de los mismos, dando la opción de comprar en la página web.

4.1. "Kern, jabones naturales"

Empresa exclusivamente online dedicada a la venta de jabones artesanales; el sitio web cuenta con cinco pestañas en total, una de ellas es el catalogo de productos, otra contiene packs de promoción de productos; y las otras tres pestañas restantes contienen las propiedades de los aceites, información de presentación de la empresa, e información de contacto respectivamente

Dentro de las ventajas de esta pagina web tenemos: - Fácil acceso dentro del motor de búsqueda

(es una de los primeros resultado al buscar "jabones artesanales chile.^{en} google) - Presentación detallada de cada uno de los productos - Ofrece a su vez una lectura rápida de los beneficios de cada uno de los aceites que contienen los jabones

Mientras que dentro de las desventajas de la pagina se encuentra: - No existe la opcion de compra directa a traves de la pagina web: las ventas deben ser concretadas mediante un contacto por correo o telefono con la empresa - La interfaz de la pagina web no se adapta del todo bien a teléfonos móviles - Carece de fotos en alta resolucion de los productos

4.2. “EcotiendaNatural.cl”

Consiste en una tienda exclusivamente online de diversos productos de línea .ecológica", cuenta con una amplia variedad de categorías dentro de la misma página web, las cuales son: "Lentes"(en donde se comercializan lentes de bambú), "Belleza Natural"(en la cual se encuentran jabones), "Superalimentos", "Té", "Hogar", "Maquillaje", ".Alimentos", "Flores de Bach", "Suplementos Naturales", "Línea Masculina", "Línea infantil". Al entrar a una categoría, se muestran subcategorías en caso de existir, y además al ingresar a la pestaña de cada subcategoría se puede encontrar todos los productos asociados a ella, indicados con fotos. Al clickear un producto se muestra el detalle de él. Cabe destacar que la aplicación web indica cuando un producto está agotado y da la posibilidad de dejar un mail para que se avise por dicho medio cuando se cuente con stock del producto, lo cual es un aspecto positivo y algo que se quiere implementar en el proyecto a desarrollar. En las pestañas de Categorías y subcategorías se indica la cantidad de productos disponibles, esto también es un aspecto positivo ya que le entrega más rápido la información al cliente. Otro aspecto positivo es que en el menú del inicio tiene una sección llamada "Marcas.^{en} donde se pueden ver los logos de todas las marcas de los productos que comercializa Ecotiendaonline.cl, esto da más confianza al cliente ya que puede investigar sobre dichas marcas antes de adquirir un producto. En el inicio se puede ver claramente el logo, un número de contacto y también sus redes sociales, es una iniciativa muy buena ya que genera cercanía con sus clientes. Los principales aspectos negativos que se encuentran en la aplicación web son que la página de inicio es muy larga, tiene mucha información y esto hace que se vea recargada, además hay anuncios mostrando los nuevos productos con imágenes que se mueven. También en el mismo inicio se puede ver un enlace a dos categorías ("Belleza Natural", "Super Alimentos") esto es muy reiterativo y desordenado ya que hay un menú destinado a ver las categorías con mayor facilidad. Otro aspecto negativo es que al final de la página de inicio se muestra un menú titulado "Información" que muestra algunas secciones como "Los más vendidos", pero esta información ya se encuentra disponible inmediatamente después de los anuncios de las novedades por lo que también es reiterativo. Link a la página web: <https://ecotidianatural.cl/>

5. Impacto esperado del proyecto finalizado

Se espera que al final del semestre la página web creada pueda causar un impacto positivo en el negocio de Evoli, ayudar a Alfredo González a aumentar sus ventas y principalmente brindar una herramienta de T.I, como lo es una página web, para tener un espacio digital en el cual se pueda catalogar y exhibir productos de manera ordenada y visualmente atractiva, tanto para la empresa como para los clientes de la misma.

Se tiene como objetivo, dejar una página web que en un futuro sirva para expandir su universo de clientes y que permita entrar al mundo de las ventas por internet.