



DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS

UNIVERSIDAD DE CHILE

IN-3501 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES PARA  
LA GESTIÓN

## TAREA 1

---

# DESCRIPCIÓN PROYECTO IN3501

---

Integrantes: Nicolás Orozco  
Ismael Orrego  
José Pacheco  
Barbara Pérez  
Profesor: Iván Dáaz  
Ángel Jiménez

Fecha de entrega: 25 de Agosto de 2019  
Santiago, Chile

## 1. Resumen Ejecutivo

En el presente informe se describe en qué consistirá el proyecto del Grupo 8 del curso IN3501 - Tecnologías de Información y Comunicaciones para la Gestión.

Con el fin de aprender los elementos constitutivos de un proyecto T.I y trabajar sobre aspectos básicos de su desarrollo para su posterior implementación, contactamos con una organización real, 'SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.' para encontrar una situación problemática u oportunidad de mejora que se pueda desarrollar con una aplicación web. Como esta organización se encuentra en el rubro de la ferretería y distribución de materiales de construcción, se identificó que le hacía falta una página que reconociera el stock de sus materiales, por lo tanto, se decidió crear un catálogo online en el cual se pueda revisar precios y cantidad de material que les queda en la respectiva sucursal, y si las condiciones lo permiten, servir como compra/venta de productos. Debido a que gran parte de las compañías, firmas, sociedades y casas comerciales se encuentran inmersos en la web como forma de dar a conocer lo que ofrecen, creemos que la plataforma en línea que estamos desarrollando permitirá que la empresa tenga una mayor masividad respecto a otras y se espera que esta masificación a posteriori tenga réditos tanto laborales como por otra parte economicos.

## 2. Datos de la organizacion

- Nombre de la organización: SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.
- Rubro: Ferretería y distribución de materiales de construcción.
- Contacto: Quincamat@gmail.com / javier.gajardo@quincamat.cl

### 3. Desarrollo

Se contactó con la organización real, 'SOCIEDAD COMERCIAL LUIS GAJARDO E HIJOS LTDA.' la cual nos manifestó que en este último tiempo se han expandido bastante, lo que generó que el programa anterior no haya dado a basto y por ende, un desorden dentro de su funcionamiento, dicho esto podemos notar la necesidad de la empresa de tener un catálogo online con los productos y cantidad que tienen disponibles para darles más facilidades a los clientes al momento de buscar un producto, a los propios trabajadores ya que les permitirá saber si tienen stock de algún producto en particular, y especialmente a la organización ya que permitirá un mejor control de productos y platas de la empresa.

Dado lo anterior la página web en su versión final permitirá a los vendedores y clientes ver todo el catálogo de productos que están disponibles en la tienda junto con el precio y la cantidad de stock que tiene cada uno con una imagen referencial de estos, además para una mejor experiencia de usuario los productos estarán clasificados en diferentes categorías para una búsqueda más simple, al igual que dejará facilidades de contacto con la empresa que está ofreciendo el producto ya sea preguntando a través de un correo electrónico como también facilitando algún numero de contacto directo con la compañía y asimismo permitirá a lo trabajadores de la sucursal tener una mejor noción de la distribución de los productos tanto como para mejorar la experiencia laboral de ellos como para otorgar una información más completa a los potenciales clientes.

El proyecto puede llegar a tener un gran impacto dentro y fuera de la empresa, ya que con la página web se tendrá mayor orden dentro de la empresa, se permitirá ahorrar una cantidad significativa de tiempo y desgaste físico de cada trabajador debido a que no tendrán que ir físicamente a ver si se encuentra un producto, si no que sería una búsqueda expedita lo que mejora la atención hacia al cliente, y adicionalmente, estará más accesible para una cantidad importante de potenciales clientes ya que estos tendrán un acceso más inmediato a los productos.

## 4. Benchmarking



Figura 1: Logo de Chilemat

Aspectos positivos:

- Buena distribución por categorías y proporciona un buen buscador de productos, esto hace que sea más fácil encontrar el producto que cumple las necesidades del cliente.
- La búsqueda de un producto se puede ordenar respecto a prioridades del cliente, sea este orden dado por el precio, la evaluación, la cantidad de ventas, etc.
- Cada producto tiene su descripción y ficha técnica bastante especificada.

Aspecto negativos:

- No especifica las sedes donde se encuentra disponible el producto buscado.
- El acceso a los productos no es claro y puede llevar a la confusión respecto si es una pagina de catálogos o solamente quiere mostrar a la cadena de ferretería.
- La sección que está en ingles no ofrece las mismas oportunidades y solo se limita a presentar quienes son.



Figura 2: Logo de PCFactory

#### Aspectos positivos:

- Se puede ir filtrando los resultados de búsqueda en base a lo que busca el cliente, como por ejemplo; la cede, el precio, marca, etc.
- Se puede realizar una comparación entre distintos productos que el cliente quiera (máximo 7), con la información detallada de cada producto.
- Tiene una lista clara y de fácil entendimiento respecto al stock que hay de cada producto en las sucursales correspondientes.

#### Aspectos negativos:

- La publicidad que hay en la página utiliza bastante espacio, lo que genera una distracción en la búsqueda del cliente. La publicidad aparece antes de que aparezcan los resultados de búsqueda, lo que da a entender que la prioridad es tentar y distraer al cliente, en vez de la propia búsqueda que quiere realizar el cliente.
- La fuente es demasiado chica, por lo que no se podrá llegar a personas de más edad.
- Visualmente se ve algo engorrosa la página, con mucho contenido en pantalla especialmente en la página de inicio, y sin un orden claro.