



Tarea N°1

Descripción Proyecto IN3501: MR Lifts

Integrantes:	Daniel Quilodran A. Ignacio Quiros M. René Rodríguez E. Karla Rojas C.
Profesores:	Iván Diaz C. Ángel Jiménez M.
Auxiliares:	José Canto Javiera Ovalle Jorge Pinto
Ayudante:	Nicolás Villa
Fecha de entrega:	25 de Agosto de 2019

Resumen

En el presente informe se dará a conocer el proyecto en el se trabajará en equipo durante el semestre. En este se explica la creación de una plataforma web en la que se ofrecerá servicios relacionados con el transporte vertical.

Hoy este servicio se ofrece de manera verbal de persona en persona, y por eso es que creemos que con ayuda de las tecnologías de información es posible que se de a conocer el servicio a un público mayor y así aumentar la cartera de clientes y las ventajas competitivas con respecto a sus rivales.

Datos de la empresa

Nombre

MR Lifts.

Rubro

MR Lifts es una empresa que presta servicios al rubro del transporte vertical tales como reparación, instalación, modernización, y montaje tanto de ascensores como escaleras mecánicas.

Contacto

Gerente General: Marco Rojas Olmedo

Correo electrónico: empresamr.lifts@gmail.com

Teléfono celular: +56991671918

Dirección: Afonso Duval Cerda 512, Los Artesanos, Peñaflor.

Descripción del problema

Al ser una empresa formada recientemente, necesita ser conocida por quienes serán sus posibles clientes. Los servicios de esta son dirigidos principalmente a compañías que manejan edificios, y dentro de este contexto es que el uso de internet es determinante para su difusión.

El principal problema es que la empresa carece de una página web por lo que no puede llegar a todo público, dificultando el contacto, la cotización y posterior contratación del servicio. No tener una sitio web en el que puedas mostrar información de los servicios que entregas es una desventaja tremenda respecto a otras empresas del rubro, por eso es que trabajar con esta compañía es una oportunidad excelente para darle mayor visibilidad dentro del mundo virtual.

Temática y explicación del proyecto

Debido a lo anterior se busca crear una página web que le permita a la empresa poder ofrecer sus servicios de manera clara y fácil a una mayor cantidad de público, aumentando así la cantidad de potenciales clientes y mejorando considerablemente sus oportunidades de negocio.

Se espera que cuando un cliente ingrese a la página pueda observar los siguientes items:

- **Inicio:** Sección principal de la página, se espera que esta contenga una breve información acerca de los principales servicios que ofrece la empresa. Se busca además que ésta sea llamativa, para así causar una buena primera impresión en el usuario.
- **Empresa:** En este item se puede leer sobre aspectos más "personales" de la empresa y sus dueños. Aquí se espera informar un poco al cliente de la historia de la empresa, su misión, visión, objetivos y valores. Además se adjunta información legal de la misma y algún posible premio o certificado de excelencia que esta posea.
- **Servicios:** Tal como el nombre lo indica, aquí se pueden ver las distintos trabajos que la firma ofrece a sus clientes, aquí este último podrá hacer *click* en una serie de opciones, cada una de las cuales lo llevará a una dirección diferente donde podrá hallar información más detallada del servicio ofrecido. Estos son mantenimiento, reparación, modernización, y asesoría técnica y comercial.
- **Clientes:** Se nombran los socios y clientes con los que trabaja o ha trabajado anteriormente la empresa, el objetivo de esto es darle a los usuarios una mayor confianza y seguridad acerca del éxito de su labor.
- **Contacto:** Quizás uno de los ítems más importantes, sirve para establecer una comunicación entre el cliente y la firma. Acá se espera poner un formulario en el cual el usuario pueda colocar su información personal y el servicio que busca de la empresa.

El administrador podrá ver y administrar todo esto desde el backoffice, lugar donde recibirá los mensajes de los clientes y podrá posteriormente ponerse en contacto con ellos.

Impacto Esperado

Se espera que con la creación de la página, la empresa tenga un mayor alcance dentro de la población capitalina, ya que al haber un sitio web en el que la se muestre información de los productos que ofrece, se puede publicitar mas fácilmente en otras páginas. A largo plazo se desea un aumento en las ventas, dada la accesibilidad a los medios de contacto. Con este proyecto, las y los clientes podrán realizar cotizaciones desde la comodidad de su hogar, evitando así viajes innecesarios. Finalmente como se propone crear una página confiable, en la que se muestre que MR Lifts es una empresa comprometida con la seguridad de las personas y que realiza mantenciones de calidad, se espera que los clientes perciban esto y se fidelizen.

Propuestas similares

1. Globe Servicios

Globe Servicios Chile presta servicios de asistencia técnica integral y de asesoramiento técnico-comercial, en instalaciones dedicadas al transporte vertical de personas y cargas. Para facilitar la difusión de sus productos es que cuentan con una pagina web, en esta se encuentran los medios de contacto, se puede ver en detalle los productos que ofrecen así como la visión y misión que tiene la empresa.

Aspectos Positivos

- Los clientes pueden revisar los servicios prestados por la empresa desde sus hogares.
- La página cuenta con un diseño muy simple por lo que es fácil acceder a la información que se busca.
- Al presionar los números de teléfono o *emails* redirige al usuario directamente a Whatsapp o al correo electrónico lo que facilita su contacto.

Aspectos Negativos

- Al ser una empresa cuyos servicios están dirigidos a edificios públicos, residenciales y empresariales, sería útil una pestaña que muestre clientes con los que trabaja regularmente, pues así se tendría una referencia y mayor confianza a la hora de la contratación.
- Si bien la asignación de un precio fijo para lo que ofrece la empresa es complicado ya que requiere de examinación, la página web podría presentar una sección en la que se muestren opciones y posibles precios para esas prestaciones.
- Poca información respecto a horarios en los que la empresa realiza funciones.

2. SRELEVADORES

Es una empresa emergente que se formó hace 2 años aproximadamente, se especializan en la mantención mensual, reparaciones y servicio de emergencia 24 hrs de ascensores. Su página web entrega información y medios de contacto.

Aspectos Positivos

- Diseño muy simple.
- La información se muestra de forma clara y precisa.
- Tiene una sección que muestra clientes con lo que la empresa ha trabajado, lo que otorga mayor confianza a la hora de contratar servicios.

Aspectos Negativos

- La estética de la página es muy poco agradable, la elección de colores y colocación de las imágenes es bastante tosca, le falta calidad y está poco trabajada.
- Podría tener *links* que redirijan a mensajería con trabajadores de la empresa para facilitar la contratación
- No muestra precios de referencia.