

Tarea 1

Integrantes: María Hormazábal P.
Ariel Lienlaf Z.
Diego Mendez S.

Profesor: Víctor Hernández M.
Auxiliares: José Canto
Macarena Osorio
Javiera Ovalle
Jorge Pinto

Fecha de entrega: 25 de Agosto de 2019
Santiago, Chile

Índice de Contenidos

1. Introducción	1
2. Análisis	1
2.1. Resumen ejecutivo	1
2.2. Temática	1
2.3. Impacto esperado	1
2.4. Contacto	2
2.5. Benchmarking	2
3. Conclusión	2

1. Introducción

Para esta tarea, cada grupo debe identificar una situación problemática u oportunidad de mejora dentro de una empresa, organización o emprendimiento real.

De esta forma se desarrollará una aplicación web que se espera, genere una oportunidad de trabajo en donde las tecnologías funcionen como un facilitador o potenciador de pequeños negocios.

Es así que a continuación se presentará la organización para la cual se desarrollará esta aplicación web y se explicará a grandes rasgos lo que se planea realizar.

2. Análisis

2.1. Resumen ejecutivo

El nombre de la organización escogida es *McGigo*.

Es un negocio familiar con una única sucursal ubicada en *Av. Las Acacias #03055, San Bernardo*, dedicado principalmente a la venta y preparación de comida rápida: completos, churrascos, abarrotes, etc.

El principal problema que presenta es que no posee ningún tipo de página web o red social para darse a conocer, por lo que sus clientes son bastante limitados.

Es por esto que la idea del proyecto es generar una aplicación web que cubra las necesidades básicas del establecimiento para que más adelante pueda ser utilizada y de esa forma llegar a más personas.

2.2. Temática

Esta aplicación buscará llevar a *McGigo* a la red, ya que, como se mencionó antes, actualmente no cuenta con ningún tipo de página o red social con la cual poder llegar a más público, teniendo una clientela limitada.

Se buscarán desarrollar diversos temas que cubran las necesidades básicas del local, entre los cuales se incluyen: Una breve explicación de a que se dedica, colocar un catálogo de productos y promociones, colocar un área en donde se pueda obtener el contacto y ubicación del negocio, un área donde los clientes se puedan registrar, y por último un espacio para reseñas y comentarios de la gente sobre la atención. Cabe destacar que lo anterior estará acompañado de distintas fotos de los productos y del negocio.

Los dueños del establecimiento tendrían acceso a la página y podrían modificar las distintas secciones de la misma, por ejemplo, ir actualizando las promociones semana a semana. Además, podrán responder a los distintos comentarios de la gente para asegurarse de utilizar estos feedbacks en su desarrollo.

Por otra parte, los clientes estarán limitados a navegar por la página, ser capaces de ingresar a sus cuentas y dejar comentarios y/o reseñas.

2.3. Impacto esperado

El impacto esperado es que la aplicación pueda potenciar el negocio atrayendo a nuevos clientes. Además, se buscaría ir adaptando los feedbacks de la gente para mejorar la atención.

2.4. Contacto

El principal contacto del establecimiento es su dueña: *Mirtha del Carmen Retamal Farias* donde sus números telefónicos son: 225298913 (Fijo)/ +56988045448 (Móvil).

Por último, su correo es *carmen.retamal.farias@gmail.com*.

2.5. Benchmarking

En la red se pueden encontrar diversas páginas web similares, desde pequeños locales hasta grandes cadenas de comida. Como referencia, nos encontramos con <https://www.hogs.cl/>, una página web de comida rápida, donde por aspectos positivos se encuentran una opción de delivery bastante cómoda y fácil de usar, la capacidad de la creación de un usuario con el objetivo de guardar pedidos y generar comodidad en el futuro, y por último, un diseño sencillo y fácil de utilizar por los clientes.

En cuanto a los aspectos negativos, se pueden mencionar una necesaria mejora a la accesibilidad de las opciones de la página, la falta de una opción que informe los horarios de atención y la falta de imágenes en muchos de sus productos.

Por otro lado, tenemos una página web de una conocida cadena de comida rápida, <http://www.mcdonalds.cl/> donde como aspectos positivos se identifican su fácil acceso a las distintas opciones (menú, locales, quiénes son, etc), la capacidad de poder ubicar los distintos locales a través de la aplicación *Google Maps* desde la misma página con el nombre de *McLocalizador* y la capacidad de poder calcular la cantidad de calorías según el alimento que se esté consumiendo.

En cuanto a lo negativo, se encuentra que el diseño de la página es bastante estático y poco llamativo, además, no se pueden realizar pedidos online (no se cuenta con los números de las tiendas para llamar y realizar pedidos) y finalmente, la pestaña de promociones es la misma que la de inicio.

3. Conclusión

Para concluir, se considera que el diseño de la aplicación es bastante necesario para *McGigo*, ya que, podría traer muchos beneficios si tiene un buen diseño y funcionamiento, es así que se tratarán de realizar todos los puntos mencionados en la sección de temática en la medida que el curso lo permita. Cabe destacar que la realización del proyecto no significará que se pueda lanzar la aplicación web a la red, pero será de gran base para que más adelante, con los recursos necesarios, se pueda realizar.