

Tarea 1

Descripción proyecto IN3501

Integrantes:	Andrés Olivares Sebastián Puentes Juan Salazar Romina Sepúlveda
Profesor:	Victor Hernández
Auxiliar:	Macarena Osorio Javiera Ovalle Jorge Pinto José Canto
Ayudantes:	Sebastián Donoso

Fecha de realización: 25 de agosto de 2019

Fecha de entrega: 25 de agosto de 2019

Santiago, Chile

Resumen

El siguiente proyecto tiene como objetivo trabajar en el desarrollo de los elementos básicos de una herramienta T.I que incida en el control de la información de una pequeña organización. En nuestro caso, trabajaremos con la empresa de transportes de carga terrestre Carlos González Valdivia de la zona de Paine, la cual sufre una baja demanda durante los períodos de otoño, invierno y primavera debido a una poca publicidad de su servicio hacia nuevos clientes durante la temporada baja.

A partir de esta problemática, se realizará una aplicación web para ofrecer el servicio de transporte a todos quienes visiten la página, donde se presentará información relevante a través de 5 templates los cuales incluyen 2 formularios que puede rellenar el usuario: uno para entregar testimonios del servicio y otro para contactarse con la empresa. De esta manera se espera que nuestro cliente pueda promocionar su servicio para aumentar su demanda en temporada baja y a mantener un contacto con los usuarios de la aplicación.

Esta idea general surge de los posibles contenidos de la aplicación web considerando la investigación de diferentes iniciativas similares en la web mediante un benchmarking. Una de estas iniciativas es Carvajal Transportes, una empresa de transporte de carga y mudanza, la cual tiene una página web simple para que la puedan visitar los usuarios pero no les permite concretar los servicios a través de su página. La segunda es Frioport, una empresa dedicada al transporte de productos alimenticios, cuya página web logra ser de fácil uso y promociona bien sus servicios, pero se dedica a ser informativa y no permite al usuario realizar cotizaciones directamente y su buscador posee falencias.

Índice de Contenidos

1. La organización y su problemática	1
1.1. Detalles de la organización	1
1.2. Descripción general del problema	1
2. Propuesta de solución: Aplicación web	1
2.1. Temática y explicación	1
2.2. Impacto esperado	2
3. Benchmarking	2
3.1. Carvajal Transportes	2
3.2. Frioport	3

1. La organización y su problemática

1.1. Detalles de la organización

Nombre de Organización: Carlos González Valdivia.

Rubro: Transporte de carga terrestre.

Contacto: +56993090327 - 228251325 - Transgoval14@gmail.com

La organización Carlos González Valdivia, creada y administrada por la persona de este mismo nombre, es una empresa de transportes de carga terrestre que cuenta con 6 camiones (3 de ellos frigoríficos) y que se desenvuelve mayoritariamente en el sur de Santiago, específicamente en Paine y las localidades cercanas.

El sector de trabajo es prácticamente en un cien por ciento en el área agrícola, donde se proporcionan los servicios de transporte de fruta y activos en general entre campos de cultivo y paquetización y las empresas exportadoras (así como Unifrutti y Gesex).

1.2. Descripción general del problema

Al ser el área agrícola el sector de trabajo, existe una temporada alta donde se concentra la mayor parte del trabajo en el año (entre principios de diciembre hasta principios de abril), esto debido a que las fechas de cultivos de las distintas variedades de fruta y su posterior paquetización y exportación, se realiza durante periodos de tiempo muy marcados.

Durante la temporada alta el trabajo de todos los camiones está casi asegurado pues la demanda de transporte es constante, sin embargo, durante el resto del año el trabajo es muy esporádico, aún cuando el campo de trabajo para camiones de carga es amplio y abundante en distintas áreas industriales. Esto se debe en mayor parte a una falta de difusión eficiente de la organización, pues se cuenta con un único método casi obsoleto para promocionar la empresa, como lo son las tarjetas de presentación.

Muy probablemente mediante la creación de una página web se lograría un mayor alcance durante todo el año, para que de esta manera la cantidad de trabajo sea constante y no se dependa únicamente de la temporada alta.

2. Propuesta de solución: Aplicación web

2.1. Temática y explicación

El proyecto será una plataforma (página web) para ofrecer el servicio de transporte a más usuarios, la cual poseerá 5 templates a los que se podrán acceder a través de una barra de navegación desplegable:

- Inicio: Portada del sitio, donde se mostrará publicidad del servicio a través de slides.
- Quiénes Somos: Página que informe al usuario sobre la empresa, su historia y proyecciones. Será una página con información.
- Servicios: Página que presenta el servicio de a los usuarios, a través de una tabla con los precios de las distintas rutas frecuentemente hechas. También habrá una lista desplegable con los camiones disponibles y detalles de ellos. Finalmente se mostrará a los trabajadores de la empresa y un enlace que invitará a la página “Contacto”.
- Clientes: En esta página se mostrarán la descripción de las empresas que trabajen en el momento con nuestro cliente, como también testimonios de otras personas que hayan recibido el servicio y un formulario para que puedan escribir nuevos testimonios.
- Contacto: Consiste en un formulario donde el usuario deberá rellenar con su nombre, correo, teléfono, asunto y el mensaje que querrá redactar, los cuales serán enviados el correo de nuestro cliente junto con los datos entregados por el usuario.

2.2. Impacto esperado

Pretendemos ampliar la red de clientes de la empresa tanto dentro del mismo rubro agrícola como además incluir potencialmente clientes de rubros distintos dentro del transporte de carga pesada, para de esta manera extender el rango de trabajo y no delimitarlo por las temporadas altas y bajas del mercado de las frutas.

Además se le permitirá al operador de la página contar con información de cotizaciones futuras lo que permitirá organizar de mejor manera la posible contratación de choferes si que fuese necesario.

3. Benchmarking

En la búsqueda de iniciativas similares a la que nosotros queremos implementar y considerando que aún no tenemos definido que tópicos en específico incluiremos en la aplicación web es que en términos generales buscamos aquellas que se dedicaran al mismo rubro y mostraran servicios similares a nuestra idea principal. Entre ellas están Cravajal Transportes y

3.1. Carvajal Transportes

Carvajal Transportes ¹ es una empresa dedicada al transporte de mudanzas y cargas en general con más de 50 años de experiencia, tiempo en el se han posicionado como una de las empresas líderes en el mercado. Su página web ofrece tres servicios relacionados con el transporte (mudanzas, transporte de carga pesada y transporte de mascotas) en donde se pueden identificar los siguientes aspectos positivos y negativos:

Aspectos positivos:

- La página web es intuitiva y fácil de usar, además es visualmente atractiva.

¹ <https://www.carvajaltransportes.cl>

- Tiene información clara y datos de contacto accesibles para el usuario.
- Constan disponible personal capacitado para cada uno de los servicios que ofrecen.

Aspectos negativos:

- No se puede acceder a los valores de los servicios y las cotizaciones deben hacerse en forma personal.
- El acceso a un servicio es engorroso, ya que la cotización debe realizarse de forma presencial en el domicilio.
- La información disponible en la página está enfocada mayormente en solo uno de los tres servicios ofrecidos.

3.2. Friofort

Friofort ² es una empresa de servicios logísticos líder en industria alimentaria. Su principal objetivo es ser un socio estratégico en los negocios de los clientes, cumpliendo siempre con eficiencia y eficacia. Está ubicada a 40 kms. de Santiago, lo que les ofrece mejor conexión y excelentes vías de acceso para ahorrar tiempos en desplazamientos a los distintos puertos del país. Su página web posee tanto noticias y varias páginas en las cuales navegar. En la página en general se pueden identificar los siguientes aspectos positivos y negativos:

Aspectos positivos:

- La página web tiene una interfaz amigable, simple y estructurada con el usuario.
- La página web contiene gran cantidad de material audiovisual, no tiene mucha información textual.
- La información que contiene le permite al usuario saber qué certificaciones tiene, las tecnologías que utiliza, qué servicios presta, contactos, etc. es decir, brinda confianza y seguridad.

Aspectos negativos:

- No tiene una visualización o interfaz para las cotizaciones, por lo que se deben hacerse en forma personal o llamando directamente.
- La página del enlace con los clientes de la empresa no se encuentra disponible, no hay una dirección para llegar a esta.
- La página no contiene un buscador en la parte del menú.

En conclusión, las dos páginas web cuentan con una interfaz amigable con el usuario, es intuitiva y fácil de usar. Sin embargo, Friofort contiene más información y está más estructurada que Carvajal. A pesar de esto, para realizar cotizaciones sobre el servicio es necesario contactarse directamente con la empresa.

² <https://www.frioport.cl>