

Tarea 1

Grupo 15

Integrantes:

Benjamín Skoknic Binder

Cristóbal Soto Ossio

Arturo Sotomayor Quintana

Fernanda Tagle Henriquez

Profesor: Victor Hernández

Javiera Ovalle

Profesores Auxiliares: Jorge Pinto

José Canto

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
Departamento de Ingeniería Industrial

Resumen ejecutivo:

En el presente informe se hablará sobre la idea central que nuestro grupo desarrollará para el proyecto del semestre, el cual consiste en una aplicación web orientada a dar una solución particular a una problemática encontrada en una empresa, emprendimiento u organización real. Además se indicará cómo se llevará este a cabo, el impacto que esperamos lograr y algunos ejemplos de páginas similares para dar una idea de nuestro proyecto.

Datos de la organización:

Nombre: Pool Universitario

Rubro: Entretenimiento

Ubicación: Almirante Latorre 713

Contacto: Dueño: Mauricio Cancino

E-mail: mauriciocancino753@gmail.com

Teléfono: 225541718

Problemática:

El establecimiento "Pool Universitario" ubicado en Almirante Latorre quiere lograr un mayor alcance de público, con lo cual su principal problema es su falta de identificación y publicidad en el internet.

Ante esto se identifica un problema para los clientes que una incursión en el internet mediante una página web podría solucionar: La falta de información sobre el local, la disponibilidad de mesas, horarios y sus precios, además de la incapacidad de reservar una mesa sin encontrarse físicamente en el local.

Temática:

Entregar una página web que sirva para darle mayor revuelo y alcance a la organización, que facilite la información de los servicios y precios, agregando la posibilidad de informarse sobre la disponibilidad para lograr que el cliente haga reservas online con facilidad. El cliente empresa verá una oportunidad de ampliar la demanda de su negocio y facilitar la organización del local. El cliente usuario verá la posibilidad de reservar con mayor facilidad y asegurarse de la disponibilidad sin tener que asumir un costo de oportunidad al ir físicamente al recinto y encontrarse sin mesas disponibles.

Impacto esperado:

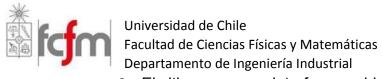
Se espera que aumente el flujo y dinamismo del local, logrando un mayor margen de ventas. Además se espera mejorar la experiencia del cliente frecuente del pool al hacer más sencilla su reserva y facilitar el trabajo de los empleados del local.

Páginas similares:

EasyCancha.com

Este sitio, al igual que uno de los objetivos de nuestro proyecto, permite reservar canchas de diversos deportes de manera online. Los aspectos positivos que encontramos de esta página son:

- → Al crearse una cuenta, pone a disposición del usuario un apartado para revisar sus reservas ya realizadas con antelación, dando una descripción detallada de la misma.
- → La página es fácil de usar para una persona que nunca ha tenido alguna experiencia similar.



→ El sitio posee una interfaz muy bien adaptada para celulares.

Por otro lado, los aspectos negativos encontrados por el grupo:

- → No hay claridad sobre los precios antes del registro
- → Se debe seleccionar un horario específico para poder ver la disponibilidad, en vez de mostrar todos los horarios disponibles de una vez.
- → No se pueden ver los horarios disponibles para una cancha específica.

• Canchas.app360.cl

Muy similar a la página anterior, pero solo enfocada en canchas de fútbol. Los aspectos positivos encontrados son:

- → Posibilidad de reservar sin necesidad de registro previo.
- → Al seleccionar un horario y fecha aparecen las canchas específicas disponibles.
- → Al igual que EasyCancha, posee un interfaz fácil de utilizar.

Los aspectos negativos encontrados fueron:

- → Solo ofrece el pago online para reserva, no se puede ir presencialmente para esto.
- → No presenta ningún contacto directo para contactarse con el local, ya sea mediante correo electrónico o número de teléfono.
- → No dispone de información detallada sobre ubicación de la cancha antes de finalizar la reserva, solo presenta un nombre clave de donde estaría ubicada.