

# Tarea N°1

Descripción del proyecto

Integrantes:	Catalina Hurtado Mariana Vásquez Esteban Vega Nicole Zuñiga
Profesor:	Víctor Hernández
Auxiliares:	José Canto Macarena Osorio Javiera Ovalle Jorge Pinto
Ayudantes:	Sofía Herrera

Fecha de entrega: 25 de agosto del 2019  
Santiago, Chile

# Índice de Contenidos

<b>1</b>	<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Descripción de la organización</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Problemática</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Temática y explicación</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Impacto esperado</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Benchmarking</b>	<b>3</b>

## 1. Resumen Ejecutivo

El objetivo de este proyecto es implementar una aplicación web, que impacte de manera positiva en una pequeña empresa llamada AMBA, cuyo negocio es vender cortinas y distintos productos elaborados con telas. Con esta PyME se trabajará a lo largo del semestre, principalmente se buscará poder facilitar y optimizar el trabajo que ellos realizan, proporcionando un catálogo online, donde se podrán ver todos los productos que ofrecen y generar un contacto con los clientes.

A continuación, se detallaran las características de la organización con la que se trabajará y de qué forma se intentará mejorar este emparedamiento usando tecnologías, el impacto que se espera del proyecto y los aprendizajes que se obtendrán llevándolo a cabo.

## 2. Descripción de la organización

Para la implementación de una aplicación web se trabajará con AMBA, un servicio ubicado en Viña del Mar, abarcando dicha ciudad y Valparaíso. Esta se dedica principalmente a la confección de cortinas y cierres de terrazas, pero además acepta encargos donde se requieran máquinas de coser.

El contacto principal para la elaboración de este proyecto es Ana María Barrios Almarza, dueña de la iniciativa.

## 3. Problemática

La empresa cuenta con una página de Facebook que funciona como galería y lugar de promoción de sus trabajos. Sin embargo, la información de contacto proporcionada no es completa, así como el despliegue de productos y servicios que ofrecen. Esto causa que lo ofrecido por el servicio no sea claro, y tampoco sea simple contactarlos.

## 4. Temática y explicación

Como se mencionó anteriormente, la PyME ofrece cortinas y cierres de terrazas, además de diferentes encargos que pueden hacer a partir del uso de máquinas de coser. Es por ello que se pretende realizar una aplicación web que permita dar publicidad, mostrar sus catálogos (desde las cortinas hasta sus diferentes encargos), establecer un carrito para realizar compras desde el catálogo, y principalmente facilitar el contacto con la empresa de parte del consumidor, de esta manera hacer más dinámica la relación Empresa-Cliente. Para esto último, se estima conveniente que el uso de esta aplicación sea sencilla para un cliente con conocimientos básicos en Internet, además de ser manejable para la empresa.

En ella se pretende mostrar: información de la empresa, un catálogo de productos y un sitio de contacto directo desde el cliente hacia la empresa (primer contacto, agenda, cotización, acuerdo de entrega de producto y un carrito de compras).

## 5. Impacto esperado

Con esta iniciativa, en primer lugar se espera que la empresa pueda tener mayor divulgación local y extensiones nacionales. Como consecuencia de esto se pretende que el cliente pueda tener mayor acceso a la información sobre la empresa, sobre sus productos, facilitar el contacto y agregar un carrito de compras. Con el propósito de que la empresa logre subir sus ventas y de esta manera mejorar su competitividad en la ciudad.

## 6. Benchmarking

**Veratex** ([https : //www.veratex.cl](https://www.veratex.cl)): Es una pequeña empresa chilena que ya cuenta con página web tipo catálogo donde muestran sus productos. Al igual que AMBA, ofrece confección de cortinas y distintos trabajos con telas, pero además cuentan con ventas de alfombras, cortinas roller y otros accesorios.

Aspectos Positivos:

- Es una página muy fácil y simple de usar, por lo que cualquier persona con conocimientos básicos en internet puede ingresar a ella y ver sus productos sin problemas.
- Tiene información clara y descripciones en cada producto, lo que ayuda a las personas a escoger lo que compran de acuerdo a sus necesidades.
- Tiene grandes imágenes e incluso un vídeo explicativo en el home, lo que hace la página mucho

más interactiva para los usuarios.

- Tiene una buena distribución de categorías para los productos que ofrecen.
- Es fácil acceder a la información de la tienda física, como dirección y horarios.

Aspectos Negativos:

- No se pueden realizar compras directamente en la página, solo se puede usar para ver los productos.
- La página no es muy agradable visualmente, presenta un diseño desordenado, y tiene varias imágenes que van cambiando automáticamente, lo que puede ser molesto para algunos usuarios.
- Hay botones que no dirigen donde deberían, la página tiene varios aspectos a mejorar.
- No se pueden ver los precios en ningún lugar de la página.

**Fabrics** (<https://www.fabrics.cl>): Es una empresa chilena que ofrece varios tipos de cortinas, toldos para terrazas y otros accesorios decorativos para el hogar, fabricados con telas, como ropa de cama y algunos muebles. Además cuentan con ventas mayoristas y asesoría en proyectos especiales.

Aspectos Positivos:

- El diseño de la página es elegante y sobrio, lo que aporta seriedad y brinda confianza al cliente.
- La página tiene información clara y una buena distribución de productos por categorías.
- Se pueden realizar pagos directamente desde la página, lo que facilita la adquisición de los productos para los clientes.
- Los productos tienen imágenes y descripciones para orientar a los usuarios en la compra.

Aspectos Negativos:

- La letra es pequeña, lo que puede dificultar la lectura de algunas personas con problemas visuales.
- No es posible ver los precios en ningún lugar de la página.
- El pago se puede realizar por la página, pero la cotización se debe hacer por correo u otras aplicaciones.