



¿CANTIDAD vs CALIDAD?

Todas las organizaciones están enfocadas a la generación de ganancias tan rápido como sea posible y a los márgenes más altos. Crear un producto de alta calidad requiere inversión, consume tiempo y debe ser vendido a precios altos, y poco atractivos para el consumidor promedio, para poder ser rentables.

BENEFICIOS DE LA CALIDAD



AUMENTA:

- Satisfacción del cliente.
- Confianza en el servicio.
- Lealtad del cliente.
- Comunicación interna.
- Comunicación con los clientes.
- Reputación de la organización.
- Ventas y ganancias.
- Eficiencia y productividad.



REDUCE:

- Rechazos y retrabajos.
- Riesgos de error.
- Quejas y reclamos.
- Tiempo de entrega.

Aquellos que dicen que algo no puede hacerse, suelen ser interrumpidos por otros que lo están haciendo.

- Joel A. Barker.

En la actualidad el cliente es cada vez más informado y puede comparar los diferentes productos que existen en el mercado. Si le damos preferencia a la calidad sobre la cantidad se incrementará la reputación de la empresa y la lealtad del cliente, con lo que el negocio podrá sostenerse en el largo plazo.

LA CALIDAD ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

La calidad no es responsabilidad de una persona o un departamento, es el deber de cada quien.

La responsabilidad por la calidad comienza cuando se determinan las necesidades de calidad por parte del cliente, y continúa hasta que el servicio es recibido por el cliente de manera satisfactoria.

RESULTADOS AUDITORÍA INTERNA

26 / Ago / 2014

DEPARTAMENTO	NC	O
COMPRAS	2	-
DESARROLLO HUMANO	6	3
JURÍDICO	1	1
CONTABILIDAD	6	2
NÓMINAS	-	2
TESORERÍA	3	1

FECHA DE
PRÓXIMA
AUDITORÍA DE
SEGUIMIENTO:

NOVIEMBRE
2014