

AUG
20
24



브랜드 협찬 이상의 체험
전문 콘텐츠 창작자를 위한 플레이 그라운드

www.indistal.com

8, Gangnam-daero 53gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

Play
indistal

AI 기반 인플루언서 콘텐츠마케팅 플랫폼



인디스탈 플레이 소개서

Service Overview

Connecting The Dots Between Brands and Influencers

Play
indistal

협찬 추천
AI 플랫폼
인디스타탈
플레이

indistal Play

협찬의
방식을
바꾸다

indistal.com

창작에
즐거움을
더하다!

indistal Play

WHO IS THE NEXT STAR?

더매직스타
THE MAGIC STAR
더 매직스타 전국투어 콘서트 – 서울

2024. 08. 02.(금) – 08.04.(일) 올림픽공원 올림픽홀

목말랐던 일상에 선물하는 힐링!
사막 같은 도시에서 오아시스를 꿈꾸다

ClubD Oasis
클럽디 오아시스

공연 플레이

▶ blog Ⓛ

[서울]더매직스타 전국투어 콘서트 플레이
#마술공연 #마술오디션 #이은결 #SBS마술오디션
협찬 : 더매직스타 전국투어 콘서트 R석 2매(총 170매)

신청자 수 : 231명 초대자 수 : 85명

살아 움직이는 초대형 공룡 체험전
DINOS
다 이 노 스 얼 라 이 븍
ALIVE
IMMERSIVE EXPERIENCE - SEOUL -
Exhibition Hub

전시 플레이

▶ blog Ⓛ

[서울]다이노스 얼라이브 공룡전시 플레이
#공룡전시 #다이노스얼라이브 #서울전시
협찬 : 다이노스 얼라이브 공룡전시 2매(총 122매)

신청자 수 : 115명 초대자 수 : 61명

레저 플레이

▶ blog Ⓛ

[부산/해운대]클럽디 오아시스 고급스파 플레이
#부산여행 #부산핫플레이스 #워터파크 #스파 #온천
협찬 : 워터파크&스파 종일권 + 식사1 + 음료1 최대 2인

신청자 수 : 150명 초대자 수 : 10명

Van Gogh The Immersive Experience
반고흐 더이머시브
GIDC 광명역

전시 플레이

▶ blog Ⓛ

[서울]반고흐 더 이머시브 전시 플레이
#반고흐전시 #서울전시 #서울데이트코스
협찬 : 반고흐 전시 2매(총 60매)

신청자 수 : 230명 초대자 수 : 30명

Play
indistal

전설이 돌아온다!



11월 12일 [일]
밤 10시 25분

KBS

갓벽한 놀이가 쏟아진다.

세라젬 웰파크

리빙파워센터 기흥점



공연 플레이



[서울]KBS 개그콘서트 공개홀 방청플레이

#개그콘서트 #KBS개콘 #방청플레이

협찬 : 개그콘서트 방청권 20매 (총 120매)

신청자 수 : 500명

초대자 수 : 60명



레저 플레이



[경기]세라젬 웰파크 키즈카페 플레이

#세라젬 #키즈카페

협찬 : 세라젬 웰파크 이용권 2매(총 80매)

신청자 수 : 130명

초대자 수 : 40명



HYUNDAI CRUISE



현대 유람선

- 디너 & 불꽃크루즈 -

세계최초 선상불꽃축제최대의 공연,
국내최대의 크루즈에서 특별한 여행을 즐기세요!



하동케이블카
HAEDONG GOMOSAN CABLE CAR

하동 금오산 힐링길

하동 플라이웨이 케이블카



전시 플레이



[서울]현대 유람선 불꽃크루즈 플레이

#크루즈여행 #한강디너불꽃크루즈 #현대유람선

협찬 : 한강디너불꽃 크루즈 2매 (총 10매)

신청자 수 : 50명

초대자 수 : 5명



전시 플레이



[경남]하동 케이블카와 함께하는 하동로드 플레이

#하동케이블카 #하동여행 #하동가볼만한곳 #가족여행

협찬 : 하동케이블카 크리스탈 캐빈 왕복이용권 4매

신청자 수 : 300명

초대자 수 : 100명



Play
indistal

크리에이터를 위한 브랜드 협찬 PLAY
인플루언서 협찬 AI플랫폼



연예인, 아티스트, 분야별 전문가
네이버 인플루언서, 유튜버 실버 이상만



탐방, 먹방, 예능, 드라마, 코미디, 다큐,
공연, 인터뷰, 토크쇼, 취재 콘텐츠 제작지원



촬영 공간부터 콘텐츠 소재까지
여행, 호텔, 맛집, 레저, 공연, 전시, 힐링, 팬미팅

인디스탈 제공 가능

명확한 협찬 가이드

Clear Sponsorship Guide

테마시설, 호텔, 레스토랑, 레저 등 지역 관광 명소부터
방송, 공연, 전시, 스포츠 등 문화 콘텐츠까지
브랜드와 인플루언서 모두가 상생하는 플레이



거대한 공룡을 보고 만지고 함께 뛰어 노는 플레이 체험
아이들의 신체적 능력 뿐 아니라 교육, 예술, 창의적 능력 발달에도 도움을 주는
플레이파크를 즐겁게 체험하고 콘텐츠를 제작해보세요!

현장 매표소에서 성별과 식별번호, 인디스탈 초대장 확인 후 입장하세요.
포스팅시 하단에 스폰서 메세지와 티켓 구매링크 삽입을 부탁드립니다.

“본 콘텐츠는 온오프믹스로부터 협찬을 받아 작성했습니다.”
다이노스 얼라이브 (Dinos Alive: Immersive Experience) -
<https://m.onoffmix.com/play/2914>

참고사항

[연령기준]
이동: 2012년 ~ 2021년생
2023년 포함 이후 출생자 무료 입장(증빙서류 필수 지침/보호자 동반 입장 시)

[유의사항]

- 예매한 티켓의 유효기간(사용기간)을 확인 후 방문 부탁드립니다. 사용기간이 지난 티켓의 취소 및 환불은 불가합니다.
- 24개월 이하 유아는 보호자 동반 시 무료 입장이 가능하며, 증빙서류 필수 지침 바랍니다.
- 발권된 티켓은 당일에 한해 사용이 가능하며, 발권 이후 취소가 불가합니다.
- 일부 제휴 혜택의 경우 별도의 이용료가 발생되며, 현장에서 결제 후 이용 가능합니다.
- 체험 전시장 이용 시 안전을 위해 안전수칙 및 스테프들의 지시를 따라주시기 바랍니다.
- 전시장 입장 후 재입장이 제한됩니다.
- 전시장 내 음료를 포함한 음식을 일제히 섭취 및 반입이 불가합니다.
- 안내문을 제외한 번역등들은 입장할 수 없습니다.
- 시설 도슨트 등은 이용하지 않습니다. 내부에서 비행기 해설을 할 경우 제지를 받을 수 있습니다.

[주차 및 교통 안내]

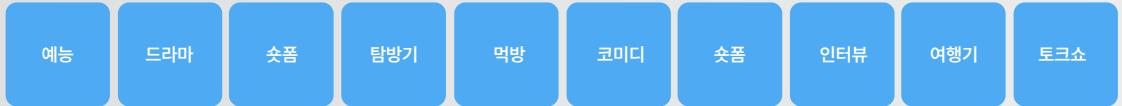
- 주차공간이 협소하여 가급적이면 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.
- 전시 관람객에 한하여 2시간 30분 무료 주차를 제공합니다.
- 무료 주차시간 경과 후에는 추가 10분당 1,000원이 부과됩니다.

인디스탈 제공 기능

창작자 공개 모집 시스템

Open Contents Creation System

네이버 공식 인플루언서 블로거, 인스타그래머,
유튜버 실버 이상의 하이엔드 인플루언서를 공개 모집 후
초대하는 대량 콘텐츠 창작에 최적화 된 시스템



Step 1

원하는 플레이를 선택,
하단 참여 폼에 정보 입력

Step 2

브랜드에서 참여 확인,
초대장 발급

초대장 리스트

현장 방문시 신원확인용으로 사용하세요.

Step 3

제작한 콘텐츠를
해당 플레이에 등록

플레이 콘텐츠 등록

'제작한 콘텐츠URL'을 입력해주세요.

블로그 콘텐츠 URL: https://blog.naver.com/indistal_/_/223521477230

유튜브 콘텐츠 URL: https://www.youtube.com/watch?v=AQsM27bU0ds

인스타그램 콘텐츠 URL:

취소 콘텐츠 등록

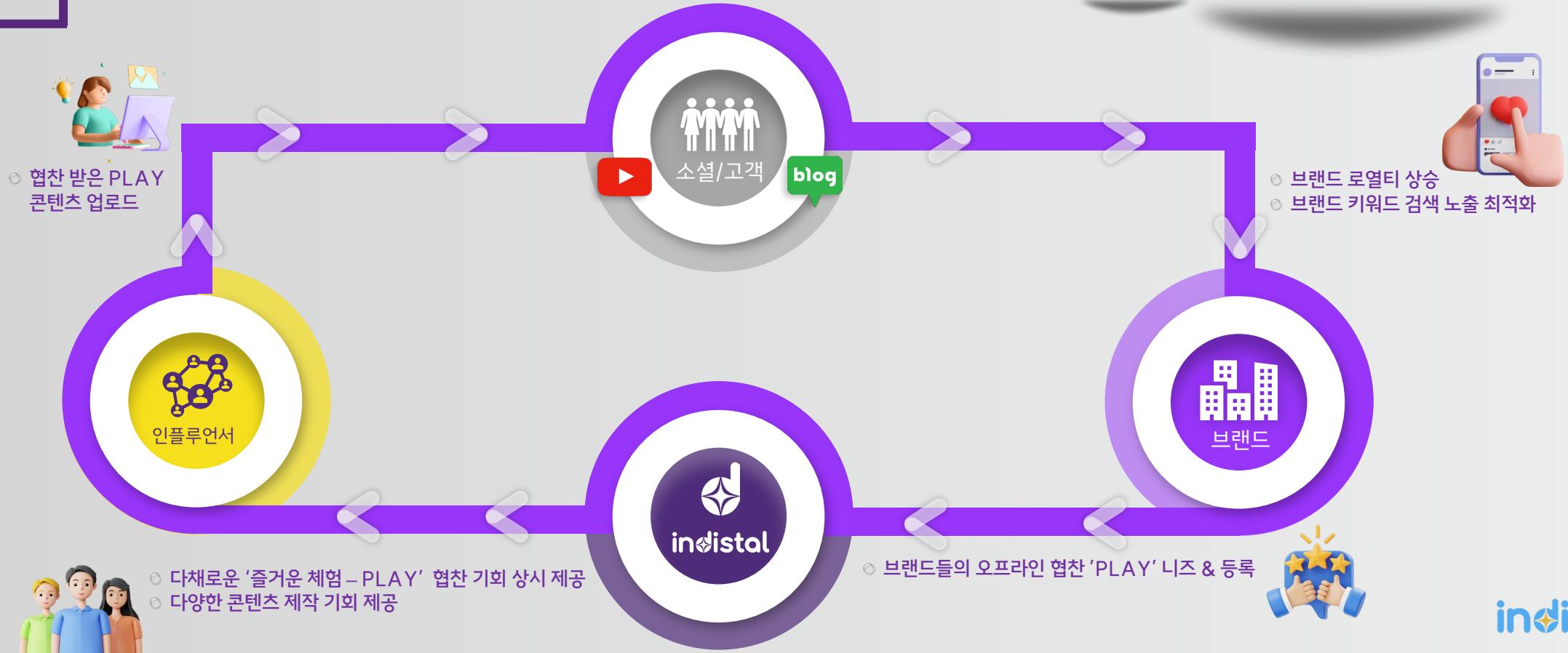
MacBook Pro



브랜드 경험이 즐거울 수록 더 좋은 콘텐츠를 창작하고 더 많은 영향력이 생겨납니다

여행하듯 즐기는 콘텐츠 제작 협찬

Enjoy Indistal Play While Travelling



가성비와 효과를 모두 잡은 콘텐츠 창작 방식

직접 섭외보다 더 효율적인 대량 창작 플랫폼

A mass contents creation platform that is more efficient than direct recruitment

미디어 플랫폼	 NAVER INFLUENCER 네이버 공식 인플루언서 블로거	 Instagram 10만 구독자 이상의 인스타그램	 YouTube 유튜브 실버 등급 이상
콘텐츠 마케팅 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 검색 키워드 콘텐츠 상위노출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 릴스 속품 콘텐츠 제작, 프로모션 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도를 높이는 스토리텔링
직접 섭외 방식	특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수만개의 채널 중 브랜드 및 캠페인 연관성, 신뢰성, 전문성 있는 채널 조사하여 개별 컨택 	
	비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원고료, 포스팅 비용 건별 지급 ○ 브랜디드 콘텐츠 / PPL 단가 수백만원 ○ 커뮤니케이션 비용 부과, 라이선스비 추가 	
	효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소수 채널에 특정 시점의 시청자에게 노출 ○ 정해진 광고상품 틀 내에서 브랜드 노출 ○ 계약서에 약정 된 기간 이후에 노출 불가 	
공개모집 방식	특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정해진 장소와 시간에 제공되는 협찬을 정하여 다양한 채널의 인플루언서들을 일시에 모집하고 초대 가능(플레이) ○ 다수의 채널에서 대량의 콘텐츠 동시 발행 	
	비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬 원가, 플레이 운영비 외 별도의 제작 예산이 발생하지 않음 ○ 하이엔드(매크로)급 인플루언서 대상으로만 모집하므로 채널/콘텐츠 저품질 이슈 거의 없음. 	
	효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다수의 채널에서 수 많은 시청자에게 노출 가능 ○ 탐방기, 예능, 드라마, 속품 등 다양한 형식의 콘텐츠 제작 ○ 플랫폼별 정량, 정성 효과 확인 가능(결과보고서) 	

Play
indistal
공개모집 방식

브랜드와 인디스탈 간의 협찬 플랫폼 서비스를 제공하기 위한 방법, 장치 및 프로그램
특허 등록번호 : 제 2694063호

indistal



Play indistal



플레이 프로세스

Play Process



크리에이터를 위한 브랜드 협찬 PLAY

인플루언서 협찬 AI플랫폼 **indistal**



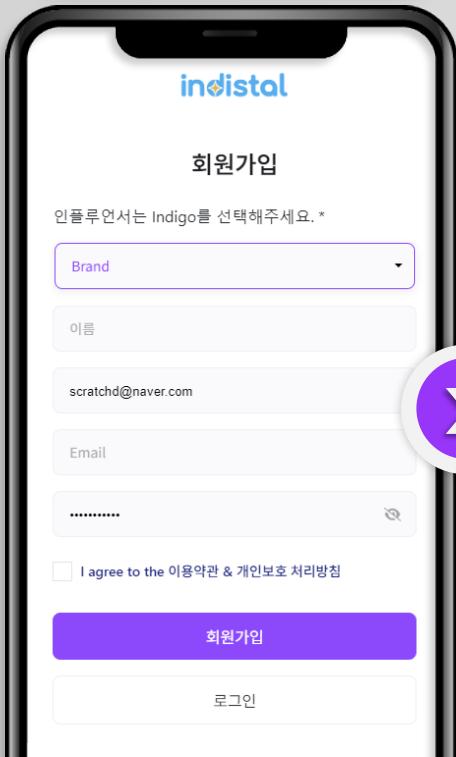
간소화된 인디스탈 모집 절차, 더 쉬워진 인플루언서 협찬 및 콘텐츠 제작

브랜드 서비스 절차

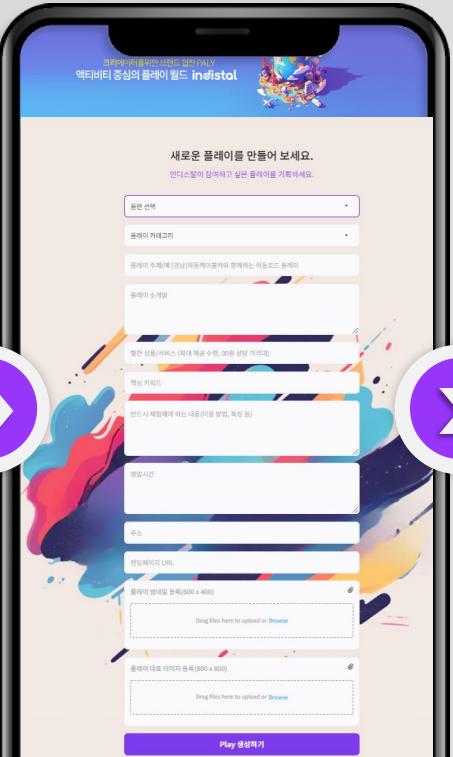
Brand Service Process



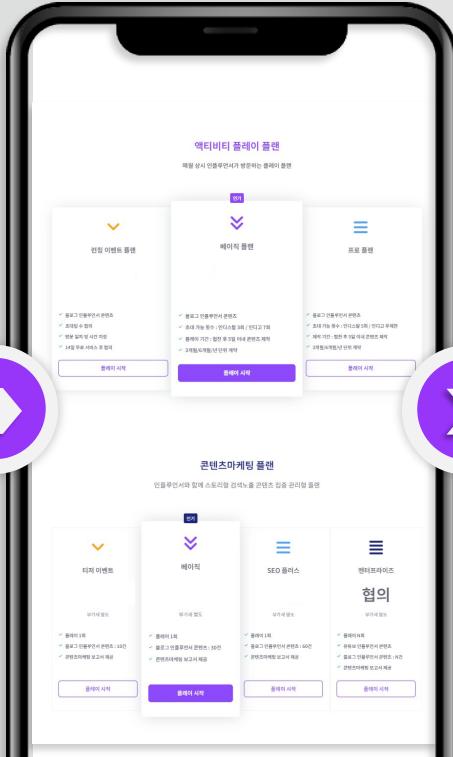
브랜드 회원가입



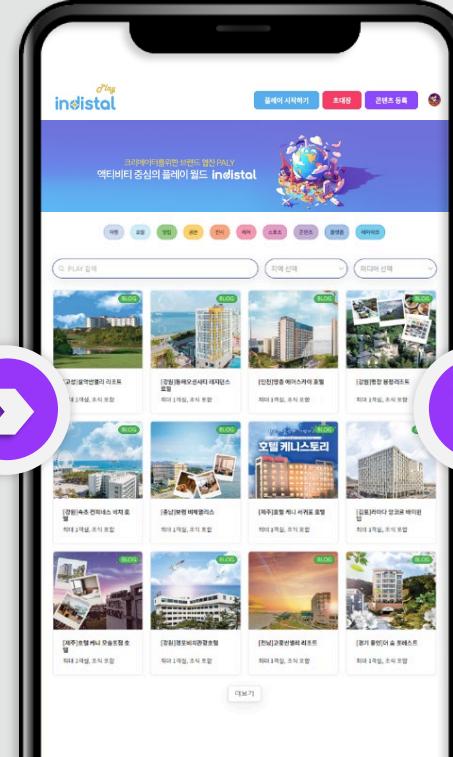
플레이 생성하기



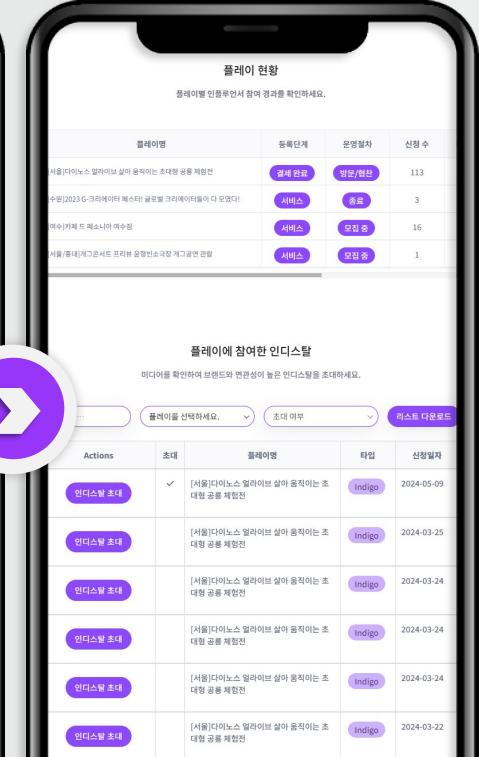
상품선택 및 결제



인디스탈 실시간 모집



신청자 확인/초대하기



다양한 플레이에서 브랜드 협찬(플레이 참여)을 신청 할 수 있습니다

인디스탈 플레이 신청

Applying Indistal Play



The image shows a sequential flow of five mobile phone screens illustrating the application process:

- 회원가입 (Membership Application):** Shows the initial membership application form. Fields include "인플루언서는 Indigo를 선택해주세요." (Select Indigo as the influencer), "Indigo" (selected), "이름" (Name), "scratchd@naver.com" (Email), and "Email" (Email). A checkbox for "I agree to the 이용약관 & 개인보호 처리방침" (Agree to the Terms of Service and Personal Protection Policy) is checked. A large blue "회원가입" (Join) button is at the bottom.
- 미디어등록 (Media Registration):** Shows the media registration screen with fields for "인플루언서 프로필" (Influencer Profile) and "프로필 이미지" (Profile Image). It lists "indistal" as the profile name, "scratchd@naver.com" as the email, and "01096744413" as the phone number. A circular arrow icon is centered below the profile section.
- AI 플레이 추천 (AI Play Recommendation):** Shows a list of recommended AI plays. One item is highlighted: "[서울]KBS별관 개관식 해주 수요일 방청권 최대 2매". Below it is a detailed description of the event, including date (2024-09-06), time (PM 11:00 ~ 09:30), location (KBS별관 1층), and a link to the event page (http://www.indistal.com/event/20240906_kbsb). A circular arrow icon is centered below the event details.
- 협찬신청 (Sponsorship Application):** Shows the sponsorship application screen for the recommended event. It includes sections for "신청자 정보" (Applicant Information), "신청 일정" (Application Date), and "신청 내용" (Application Content). A large blue "신청하기" (Apply) button is at the bottom. A circular arrow icon is centered below the application content.
- 초대장 확인 (Invitation Confirmation):** Shows the confirmation screen for the issued invitation. It displays the "초대장 리스트" (Invitation List) with three items, each showing a thumbnail, title, date, and a "신청 완료" (Applied) status. A circular arrow icon is centered below the list.

브랜드로부터 7일 내에 초대장을 받으면 플레이 상세내역에 기재된 협찬이 무상지원됩니다.

인디스탈 플레이 체험

Indistal Play Experience



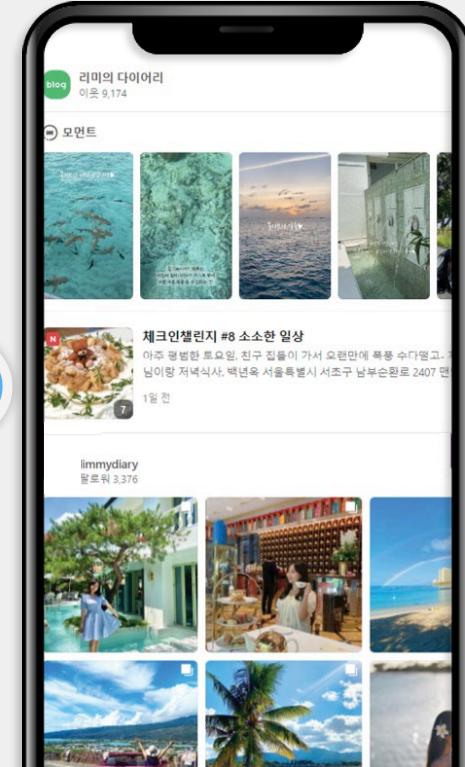
협찬장소 도착



협찬지원



콘텐츠 제작



콘텐츠URL 제작



오직 인디스탈만이 제공하는 엄선된 PLAY 카테고리!

인디스탈 타겟 카테고리

Indistal Play Experience

플레이 유형

1. 아트 플레이



공연, 콘서트, 지역 축제, 미술, 전시, 컨벤션, 도서 등의 문화예술, 지식정보 관련 감상형 플레이

2. 액티비티 플레이



여행 및 관광 관련 테마파크, 아쿠아리움, 호텔/숙박, 맛집부터 생활건강 관련 레저, 피트니스, 스포츠와 같은 활동형 플레이

3. 콘텐츠 플레이



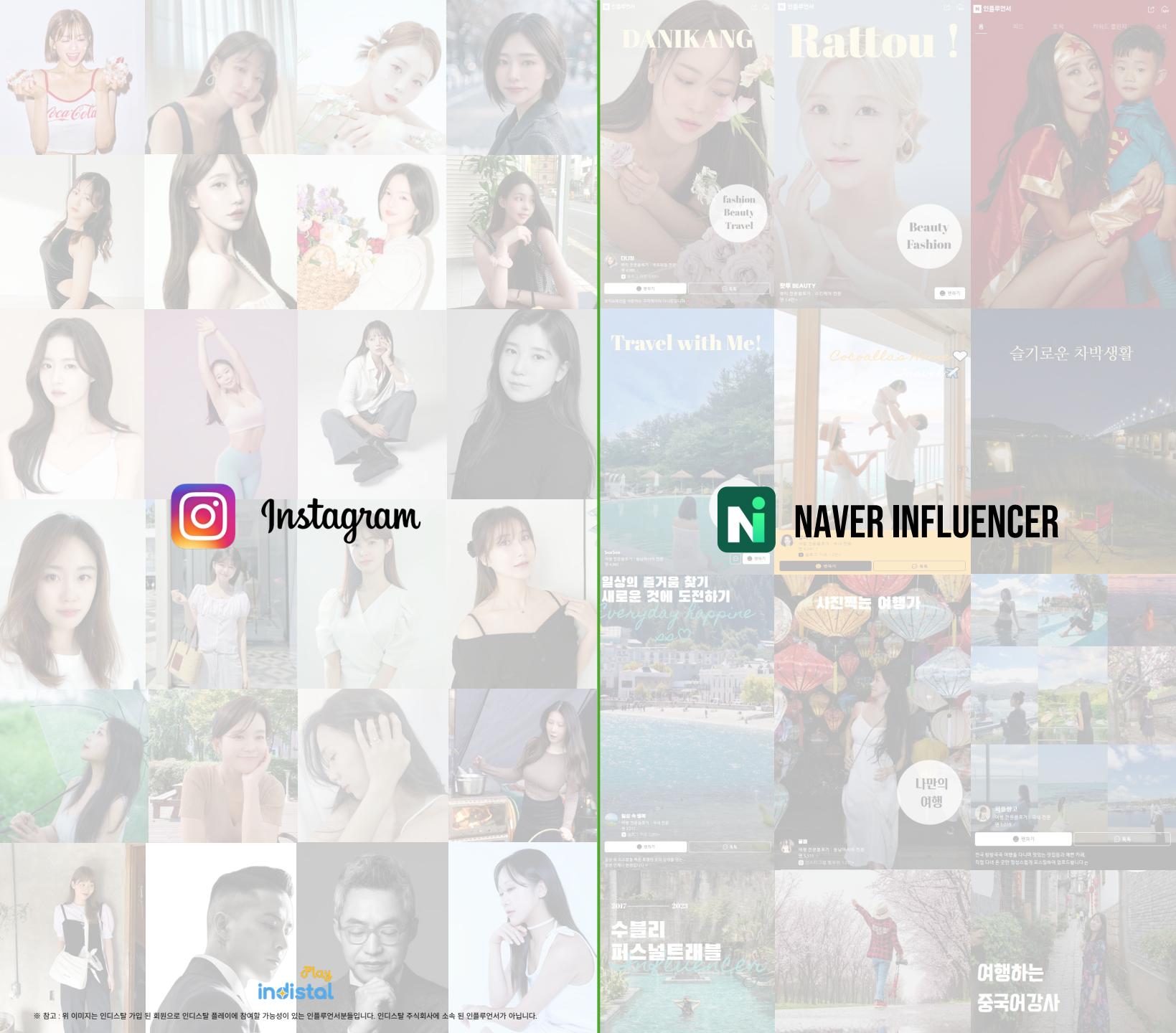
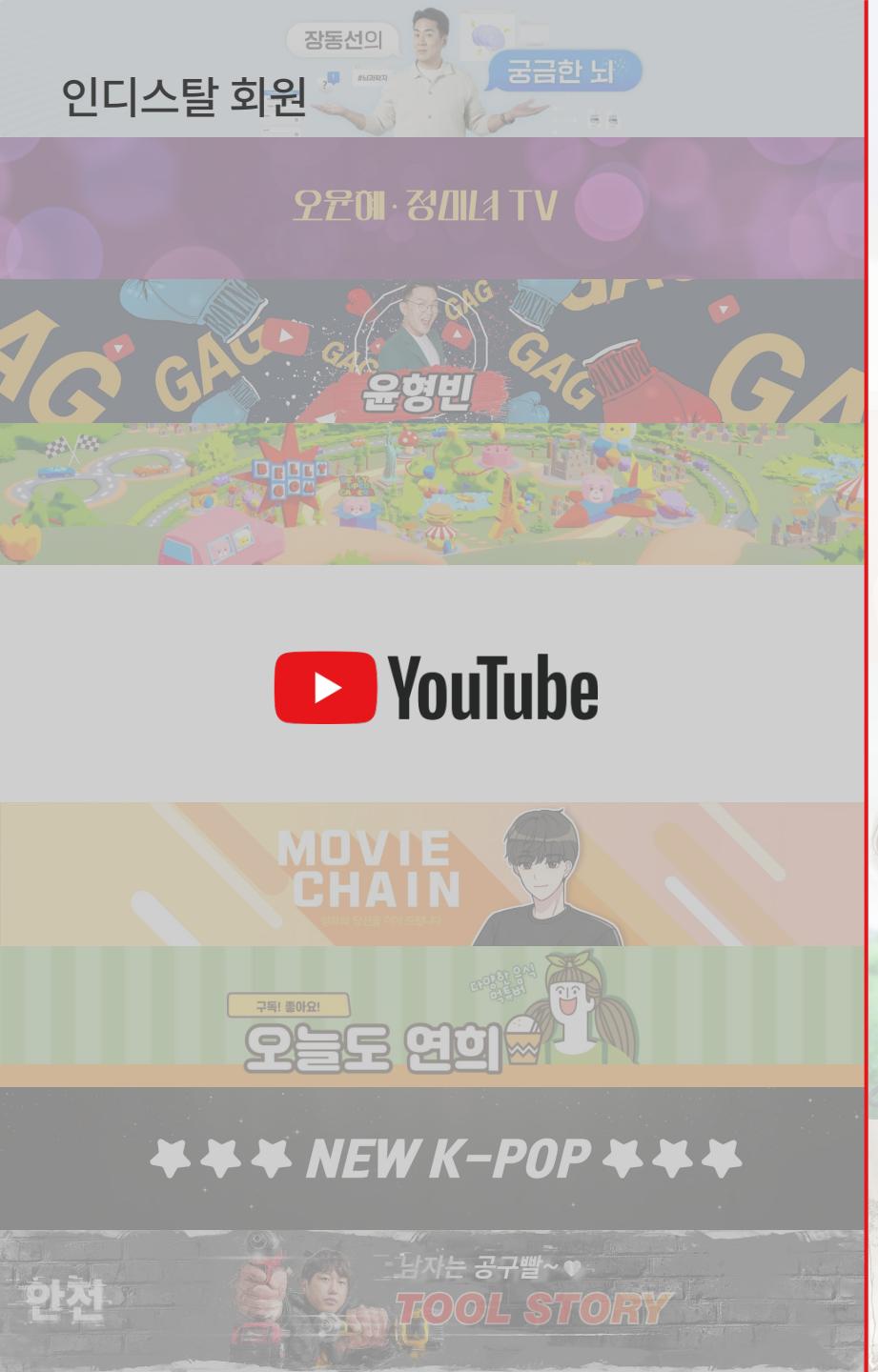
게임, 영화, OTT, 방송, 웹툰, 뮤직, 교육, 강연 등의 디지털 콘텐츠 플레이

4. 플랫폼 플레이



AI서비스, 메타버스, 증강현실, 스마트 시티, 모빌리티 등의 체험형 플레이





셀럽 파트너쉽



윤형빈

▶ 2만명 | 윤형빈 Yoon Hyung Bin



신윤승

▶ 64.1만 | 희극인



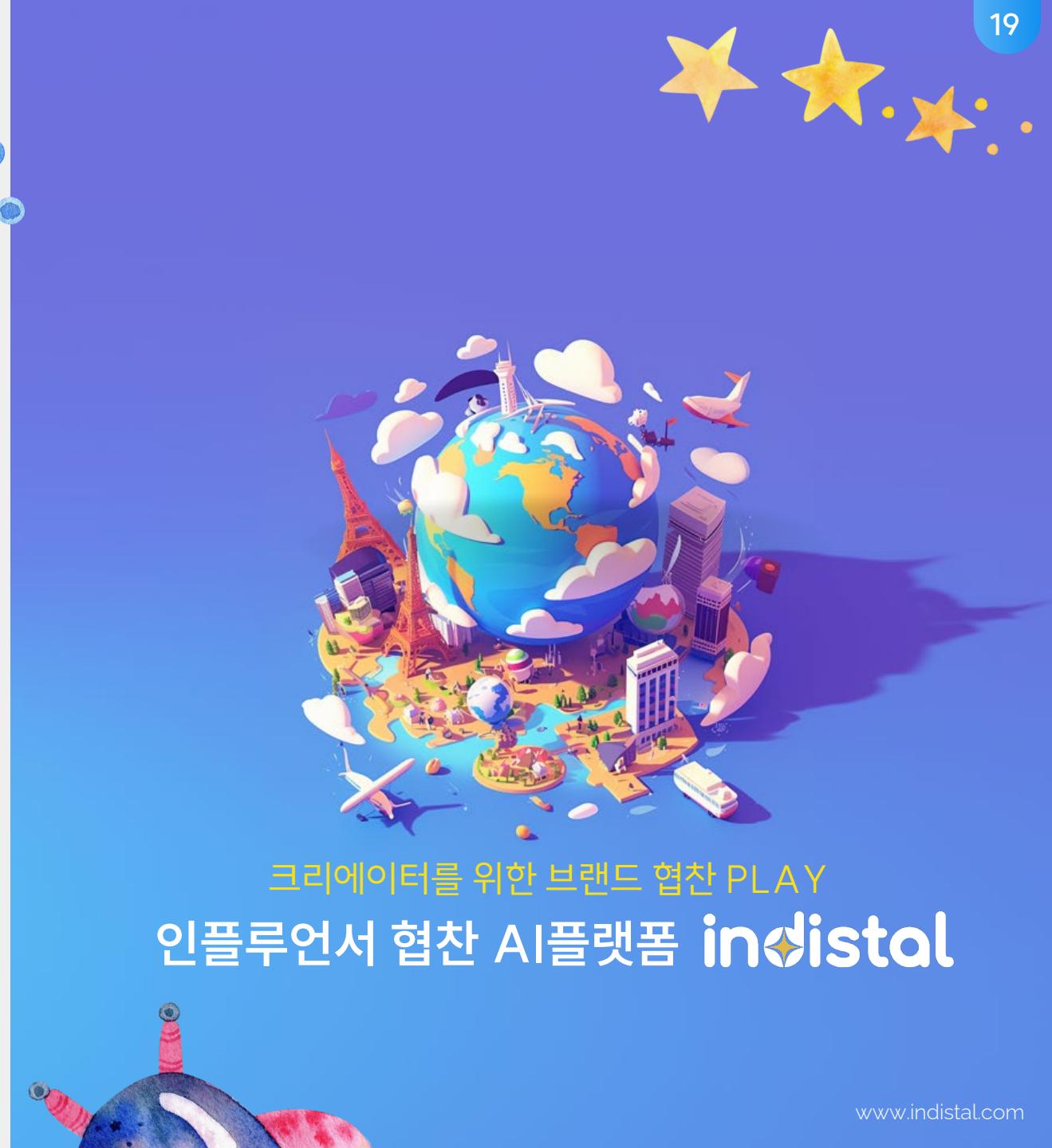
정호철

▶ 9.01만 | 해지대지



Play indistal

서비스 화면구성
Service Screen Layout



크리에이터를 위한 브랜드 협찬 PLAY
인플루언서 협찬 AI플랫폼 **indistal**

Play indistal

인디스탈 플레이

**Play
indistal**

인디스탈 플레이

인디스탈 플레이는 크리에이터를 위한 플랫폼입니다.

인디스탈 플레이의 주요 특징:

- 크리에이터를 위한 협찬 Paly 액티비티 중심의 플레이 월드
- 다양한 플랫폼 지원 (여행, 푸드, 공연, 전시, 차자, 호텔, 첫, 일상, 스포츠, 테마파크)
- 인디스탈 플레이 콘텐츠 모아보기

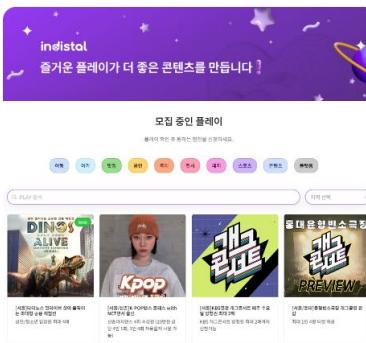
인디스탈 플레이를 통해 다양한 콘텐츠를 만나보세요!

브랜드와 인플루언서의
플레이 그라운드
다양한 체험 플레이

이제 가장 신뢰성 높은
하이엔드 인플루언서만 만나세요.
전문성과 신뢰성 지표로 스크리닝한
연예인, 아티스트, 전문가 중
영향력 있는 미디어 인플루언서만
인디스탈이 될 수 있습니다.

회원가입

플레이 콘텐츠 예시



익스클루시브 커뮤니티, 인디스탈
연예인, 아티스트, 분야별 전문가
네이버 공식 인플루언서, 유튜버 실비 이상만 가능



캠페인이 아니다. 플레이다
광고도 리뷰도 아닌 브랜드 협찬 미션, 플레이

크리에이터를 위한 브랜드 협찬 Paly
액티비티 중심의 플레이 월드 **indistal**



새로운 플레이를 만들어 보세요.

인디스탈이 참여하고 싶은 플레이를 기획하세요.

플랜 선택

플레이 카테고리

플레이 제목(예 [경남]하동케이블카와 함께하는 하동로드 플레이)

플레이 소개말

협찬 상품/서비스 (최대 제공 수량, 00원 상당 가격대)

핵심 키워드

필수 콘텐츠 노출 내용

영업시간

주소

랜딩페이지 UTM

플레이 썸네일 등록(600 x 400)

Drag files here to upload or Browse

플레이 대표 이미지 등록(800 x 2,000)

Drag files here to upload or Browse



The image consists of three separate promotional posters for the show 'The Game'. The first poster on the left shows a beachside setting with lounge chairs and umbrellas, with 'YOUTUBE' and 'BLOG' buttons at the top. The middle poster features a large, colorful, 3D-style title 'THE GAME' against a green and yellow background. The third poster on the right also features the title 'THE GAME' in a stylized font, with the word 'PREVIEW' below it, and includes Korean text at the top.

A horizontal banner with a blue gradient background. In the center is a 3D-style illustration of a globe. Around the globe are various travel-related icons: a Eiffel Tower, a London skyline, a Japanese pagoda, a castle, a hot air balloon, a plane, a boat, a suitcase, and a map. The word "Indistal" is written in a white, lowercase, sans-serif font to the right of the globe.

The collage consists of five square screenshots arranged in a grid-like layout. Each screenshot shows a different travel-related scene or service:

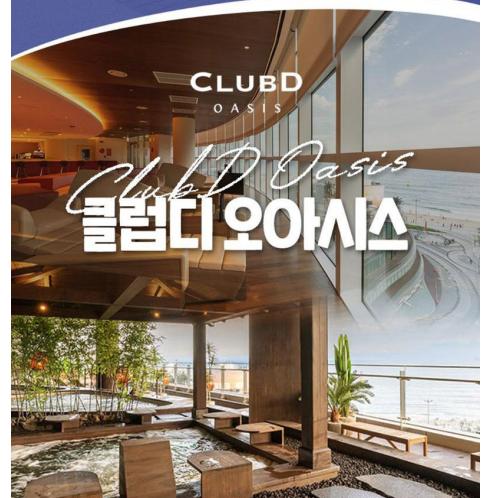
- Top Left:** A modern restaurant interior with wooden tables and chairs. Two pink buttons at the top say "YOUTUBE" and "BLOG".
- Top Middle:** A green poster for a musical. It features a stylized mountain icon with a cross and the Korean text "루프탑 도미니크" (Loop Top Dominic) below it.
- Top Right:** A person holding a white shirt with the "DEAR EVAN HANSEN" logo. The background is a blue-toned photo of a city skyline. A pink button at the bottom says "모집 예정" (Job listing scheduled).
- Bottom Left:** A view of a beach with umbrellas and people. A pink button at the bottom says "모집 예정" (Job listing scheduled).
- Bottom Middle:** A green poster for a musical. It features a green background with a white building silhouette and the Korean text "서울 / 신림" (Seoul / Sinrim) above the title "뮤지컬 디어 에반 헨森" (Musical Dear Evan Hansen). A pink button at the bottom says "모집 중" (Job listing open).
- Bottom Right:** A view of a window looking out onto a garden. A pink button at the bottom says "모집 중" (Job listing open).

[부산·해운대] 글립다 오아시스와 함께하는 물놀이 풀코스 패키지(워터파크-온천파-찜질방)

제	클리니코아이스 워터피크&소프 풍월관 *요가페티지 + 면역증강 VIP 1회 / 약 40만원 상당
작	2024-05-22
료	2024-06-09
시	2024-06-10
등록 마감일	2024-06-30

테마가 있는 스파

같이 이어지는 모래사막을 옮겨 놓은 듯한 공간으로
하이엔드 웨니스 '면역공방'을 비롯한
다양한 테마의 침실을 즐길 수 있는 곳입니다
(면역공방, 소금방, 편백나무방, 황토방, 맥반석방, 아이스방)



플레이 참여하기

필수 정보를 꼭 입력해주세요.

채널 URL

연락처 뒤 4자리(본인 확인용)

방문 일시

Set time

참여 인원

콘텐츠 유형

협찬시 제작되는 콘텐츠 내용

참여 신청

참여 신청

워터파크 네비게이터 (스릴 넘치는 워터 슬라이드)
워터파크 인피니티 풀 (포도 핫플레이스)
청수당 보양온천 (국민 보양온천 제8호 지정)
면역증강 VIP (프라이빗한 고급형 겔질금기)

워터파크에서 풀장을 종류별로 즐긴 후에 보양온천에서 뜨끈하게 몸을 녹이고 마지막으로 찜질방에서 면역공방 VIP 코스를 즐기며 피로회복으로 마무리!

프로그램 세부사항 및 초대일은 변동 가능성 있습니다.

N NAVER INFLUENCER

dPlay

indistal

플레이 생성하기

참여한 인디스플

플랫폼	카테고리	지역	플레이 담당자
BLOG	공연	서울	노현민
[서울]d매치스타 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2회/1인)			

신청수
180

초대 수
46

등록된 컨텐츠
28

보고서 발행

플레이 정보

플레이 타이틀
[서울]d매치스타 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2회/1인)

판권자
d매치스타 전국투어 콘서트 R석 2회(22만원 상당)

플레이 URL
<https://www.indistal.com/play-start/#form1>

플레이 링크페이지 URL
<https://www.ticketlink.co.kr/product/50721>

정지기간
2024-07-19 ~ 2024-07-25 종료일자
2024-07-26

관련 URL
관련 URL 등록기간
-2024-08-06

플레이 타임라인

● 플레이 신청 시작	2024-07-19
"[서울]d매치스타 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2회/1인)"의 플레이 신청 접수를 시작했습니다.	
● 플레이 신청 마감	2024-07-25
40명의 인디스탈이 초대되었습니다.	
● 혼란스러운 기간	2024-08-06
참여한 인디스탈이 콘텐츠 등록증이예요.	
● 보고서 발행	
콘텐츠 등록 기간까지의 데이터를 바탕으로 보고서가 발행됩니다.	

핵심 키워드

해당 플레이의 핵심 키워드입니다.

[d매치스타](#) [예술공연](#) [미술소](#) [이온결](#) [d매치스타공연](#)

키워드 분석

선택해주세요...

UTM URL
<https://www.ticketlink.co.kr/product/50721>

UTM 유통 수
356

기어드 검색어 1순위

더매치스타

검색어	유통 수
더매치스타	644,300
공연	96,200
미술공연	6,190
이온결	37,490
비준우	59,690

카테고리	유통 수
더매치스타	644,300
공연	96,200
미술공연	6,190
이온결	37,490

리스트 다음으로

전문 분야	작성명	판 수	이웃 수	일 별 분자 수	콘텐츠 유형
여행 전문블로거	푸른솔	10000명	39000명	3359명	여행기
여행 전문블로거 국내 전문	선화	4558명	3277명	2818명	여행기
뷰티 전문블로거 기초화장 전문	윤가빛	3883명	4213명	12212명	솔직리뷰
헤어 디자이너 헤어 미용 전문	헤어디자이너 리키	9452명	10000명	3071명	팁방기
공연전시 전문블로거 뮤지컬 전문	하얀나무	9232명	2651명	816명	솔직리뷰
패션 전문블로거 리뷰리 스타일	espoir	10000명	8030명	11422명	팁방기
IT IT 전문블로거 가전제품 전문	필라킹	14000명	24000명	17408명	솔직리뷰
패션 전문블로거 캐주얼 스타일	브리에	3400명	5388명	333명	여행기
여행 전문블로거	혜로 초희	3125명	18000명	6852명	팁방기
여행 전문블로거	카사	3657명	11000명	13345명	여행기

Instagram

indistal

플레이 생성하기

참여한 인디스탈

로그인

플랫폼	카테고리	지역	플레이 달님이
INSTAGRAM		유연	서정
		노란민	2023.08.01~2023.08.31
[서울] [데매릭스터] 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2매/1인)			

신청수 180

최대 수 46

등록된 컨텐츠 28

보고서 열령

플레이 정보

플레이 타이틀
[서울] [데매릭스터] 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2매/1인)

정원내용
데매릭스터 전국투어 콘서트 R석 2매(22만원 상당)

플레이 URL
<https://www.indistal.com/play-star> | Form#1

플레이 링크페이지 URL
<https://www.ticketlink.co.kr/product/50721>

오픈일자 2024-07-19 ~ 2024-07-25 | 종료일자 2024-07-26

콘텐츠 등록기간
-2024-08-06 | 종료일자
-

핵심 키워드

하단 플레이어 핵심 키워드입니다.

[데매릭스터](#) [예술공연](#) [예술](#) [이은경](#) [데매릭스터공연](#)

키워드 분석

선택해주세요.

UTM URL
<https://www.ticketlink.co.kr/product/50721>

UTM 클릭 수
356

플레이 타이틀

● 플레이 신청 시작 2024-07-19

"[서울] [데매릭스터] 전국투어 콘서트 8월 2일 ~ 4일 (R석 2매/1인)"의 플레이 신청 접수를 시작했습니다.

● 플레이 신청 완료 2024-07-25

46명의 인디스탈이 초대되었습니다.

● 콘텐츠 등록 기간 2024-08-08

정연희 인디스탈이 콘텐츠를 등록중이며요.

● 보고서 발행

콘텐츠 등록 기간까지의 데이터를 바탕으로 보고서가 발행됩니다.

커뮤니티 활동 1위
더데매릭스터

카테고리	수치
더데매릭스터	644,300

● 더데매릭스터 644,300
● 공연 96,200
● 미술공연 6,190
● 이은경 37,490

= 빙글우

59,690

리스트 다음보드

전문 분야	제작명	필로워 수	평균 댓글 수	콘텐츠 유형	콘텐츠 명
여행	ladycollins00	1272명	27개	예능	자녀는 톡!
여행·음악	뮤니	184000명	2088개	솔직리뷰	130분동안2
여행	yuni.yuni_	2735명	7개	여행기	TV로 물려
육아	tando2_eapa	12000명	102개	숏폼(소즈/링스/클립)	실재로 보
미술	magician_steve	18000명	1515개	숏폼(소즈/링스/클립)	TOP 7 예
패션·리빙	scorpis	94000명	989개	광고	24.08.03
여행	labala_365	9080명	123개	숏폼(소즈/링스/클립)	#데데마릭스
가전·리뷰	goni_tv	20000명	330개	숏폼(소즈/링스/클립)	#데데마릭스
패션·뷰티	lavlaeueenna	103000명	1597개	숏폼(소즈/링스/클립)	얼마전 Ty
여행	libber03	74000명	389개	숏폼(소즈/링스/클립)	유호진_여

왜 인디스탈인가요?

직접 섭외보다 더 효율적인 대량 창작 플랫폼

A mass contents creation platform that is more efficient than direct recruitment

미디어 플랫폼	 NAVER INFLUENCER 네이버 공식 인플루언서 블로거	 Instagram 10만 구독자 이상의 인스타그래머	 YouTube 유튜브 실버 등급 이상
콘텐츠 마케팅 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 검색 키워드 콘텐츠 상위노출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 릴스 속풀 콘텐츠 제작, 프로모션 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도를 높이는 스토리텔링
직접 섭외 방식	특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수만개의 채널 중 브랜드 및 캠페인 연관성, 신뢰성, 전문성 있는 채널 조사하여 개별 컨택 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일부 소수의 채널, 적은 수량의 콘텐츠 발행
	비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원고료, 포스팅 비용 건별 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜디드 콘텐츠 / PPL 단가 수백만원
	효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소수 채널에 특정 시점의 시청자에게 노출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정해진 광고상품 틀 내에서 브랜드 노출
Play indistal 공개모집 방식	특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정해진 장소와 시간에 제공되는 협찬을 정하여 다양한 채널의 인플루언서들을 일시에 모집하고 초대 가능(플레이) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다수의 채널에서 대량의 콘텐츠 동시 발행
	비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬 원가, 플레이 운영비 외 별도의 제작 예산이 발생하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 하이엔드(매크로)급 인플루언서 대상으로만 모집하므로 채널/콘텐츠 저품질 이슈 거의 없음.
	효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다수의 채널에서 수 많은 시청자에게 노출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 탐방기, 예능, 드라마, 속풀 등 다양한 형식의 콘텐츠 제작
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼별 정량, 정성 효과 확인 가능(결과보고서) 	

인디스탈 회원은 누구?

매크로 인플루언서 중심의 커뮤니티

A community centered around macro influencers



네이버 공식 인플루언서 블로거

2만여 채널



유튜브 실버 등급 이상

6천여 채널

플레이 참여신청 가능한 인플루언서 기준



[indistal Play](#) [indistal Studio](#) [indistal Link](#) [indistal Finance](#)

Contact

Tel	1600-7369
Website	www.indistal.com
Email	play@indystal.com