

Laurence Alves Ribeiro

Linkedin: [linkedin.com/in/laurenceribeiro](https://www.linkedin.com/in/laurenceribeiro)
Portfólio: sites.google.com/view/laurencealvesribeiro

(49) 9 9944-7791

laurencearibeiro@outlook.com
Líder – Chapecó - Santa Catarina
11/05/1998

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Profissional de Marketing Digital com 3 anos de experiência em análise de performance de anúncios. Habilidades na gestão de campanhas nos principais canais de anúncios de mídia paga no modelo B2C. Experiência diversificada em segmentos como saúde e educação, dentre outros ramos. Desenvolvimento de estratégias eficazes para otimização de resultados. Durante esse período, pude desenvolver minha maturidade, trabalhar de forma proativa e colaborativa com a equipe, além do foco na resolução de problemas.

- Habilidades nas ferramentas de Meta Ads, Google Ads, Excel/Google Sheets e Looker Studio.
- Conhecimentos em Google Analytics, Google Tag Manager, SEO (Buscas Orgânicas), produção de site WordPress (Elementor Pro), Google Meu Negócio, Google Trends e Python (Análise Exploratória de Dados).
- Noções de edição de vídeo (Adobe Premiere, Filmora), criativos (Canva), Landing Pages (Unbounce) e CRM (Hubspot e RD Station).

FORMAÇÃO

- Curso Livre Profissionalizante em Análise de Dados – EBAC, Janeiro/2023 - Em andamento.
- Tecnólogo em Marketing Digital, Nível Superior – UNOPAR, Março/2017 - Agosto/2019.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Unidade V4 Company (Chapecó/Santa Catarina) 09/2021 - 12/2023
(Empresa de Médio Porte com mais de 260 unidades ao redor do Brasil e há mais de 10 anos no mercado)

Analista de Marketing Digital

- Criação e estruturação de campanhas no Meta Ads e Google Ads.
- Gestão diária das campanhas, garantindo a otimização contínua.
- Desenvolvimento de estratégias em colaboração com os clientes.
- Criação de relatórios detalhados dos resultados das campanhas.
- Produção de dashboards no Looker Studio para análise e visualização de dados.

PROJETOS RELEVANTES

Projeto Salz – Clínica de Especialidades 2022 - 2023
V4 Company

- O projeto envolveu a implementação de estratégias na mídia paga para uma clínica de saúde, focando em captar pacientes autistas. Foi utilizado o Facebook Ads e Google Ads, incluindo anúncios de vídeos e parcerias com planos de saúde. Em três meses, as campanhas geraram mais de 150 leads e impulsionaram os agendamentos, permitindo melhorias na infraestrutura interna das clínicas.

IDIOMAS

- Inglês – Nível Intermediário

COMPETÊNCIAS

- Google Ads (Rede de Pesquisa, Display, YouTube, Smart).
- Meta Ads/Facebook Ads (Reconhecimento de Marca, Alcance, Envolvimento, Mensagens).
- Looker Studio (Integração de fontes de dados, produção de dashboards).
- Python (Bibliotecas Pandas, Numpy, Seaborn, Matplotlib, Scikit-Learn).
- Excel/Google Sheets (Fórmulas, Tratamento de Dados, Tabelas Dinâmicas, Estruturas Condicionais).

CURSOS/ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- Planilhas Google – Udemy (2024)
- SQL para Análise de Dados – Udemy (2024)
- Curso Looker Studio – Udemy (2023)