



Elizabeth B.Do Nascimento

Estudante de Publicidade e Propaganda no 6º semestre, com sólidos conhecimentos em marketing digital e e-commerce. Experiência em gerenciamento de redes sociais, criação de carrosséis, posts, edição de vídeos, e análise de métricas. Buscando uma oportunidade para aplicar e expandir minhas habilidades em um ambiente dinâmico e criativo.

☎ (11)96047-1048

✉ elizabethnascimento@gmail.com

HABILIDADES

- Marketing Digital: SEO, SEM, campanhas pagas e orgânicas.
- E-commerce: estratégias de venda online, otimização de loja virtual.
- Gestão de Redes Sociais: planejamento de conteúdo, interação com seguidores, análise de desempenho.
- Criação de Conteúdo: design gráfico (carrosséis, posts), edição de vídeo.
- Ferramentas: Canva, Google Analytics,
- Análise de Métricas: interpretação de dados, geração de relatórios, recomendações estratégicas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Publicidade e Propaganda
Faculdade Sumaré -São Paulo
Período: 02/02/2021 – Cursando 6º semestre

IDIOMA

- Português (Nativo)
- Inglês(básico)
- Espanhol(básico)

EXPERIÊNCIA

Voluntário de Comunicação

[Nome da Organização: CFC Artur Alvim (São Paulo)

Período: [02/02/2020]

- Desenvolvimento de materiais gráficos para eventos e campanhas de arrecadação.
- Gestão e atualização de conteúdos nas mídias sociais.
- Produção e edição de vídeos para divulgação de projetos e eventos.
- Apoio na organização e promoção de eventos comunitários.

CURSOS COMPLEMENTARES

• Workshop Fotografia na Prática- Avmarkers
Conclusão : Janeiro 2023

• Redes Sociais : Conceitos de Organização
Conclusão : Agosto 2023- Sebrae

• Curso de Comunicação e Relacionamento com os seus clientes- Sebrae
Conclusão : Agosto 2023

• Fundamentos do Marketing e -commerce- Google
Conclusão: Abril 2024

• Atrair e engajar clientes com marketing digital- Google
conclusão : Junho 2024