

Resumo Profissional

Com mais de 19 anos de experiência em marketing, atuei em empresas nacionais e multinacionais líderes em diversos setores, incluindo varejo, logística, materiais para escrita, design criativo, cosméticos, aviação e tecnologia. Me especializei no desenvolvimento de estratégias de marketing inovadoras e na gestão de projetos focados no lançamento e expansão de novos negócios, sempre orientado por dados com o objetivo de fortalecer a presença da marca em diversos canais e identificar tendências, oportunidades e desafios. Possuo vasta experiência em marketing 360º, com habilidades comprovadas na elaboração e execução de estratégias comerciais tanto B2B quanto B2C, criando campanhas impactantes, materiais de engajamento, gestão de marcas, inovação em produtos digitais e estreitamento de relações com clientes potenciais e com planejamentos táticos de marketing orientado por OKRs e KPIs garantindo resultados eficazes.

Liderei equipes de comunicação interna, treinei times de produtos e comercial, promovendo as melhores práticas de marketing, assegurando a integridade dos processos e a excelência operacional em todos os níveis. Desenvolvi e executei estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade e o engajamento online, coordenando ações e campanhas digitais em múltiplas plataformas, incluindo SEO avançado, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads e outras, SEM, mídias sociais e marketing de conteúdo. Analisei métricas de desempenho e conversão para otimizar o ROI das ações e campanhas, mantendo um foco contínuo em inovação.

Experiências

Fev/2023 – Abr/2024 - Teros

Cargo: Diretor de Marketing

Fui responsável pela marca focado em estratégia e posicionamento, liderando a reestruturação do time de marketing para reduzir custos e aumentar a eficácia. Implementei políticas e métodos de marketing organizacional com ênfase em pesquisa de mercado e análise de comportamento do consumidor para lançamento de produtos. Fui responsável pelas rotinas de gestão, desenvolvimento de estratégias e táticas desde a concepção até a execução, além de gerenciar assessoria de imprensa, agência criativa e canais de comunicação. Atuei na criação e execução de estratégias de marketing digital, marketing de crescimento, SEO, Google Ads, LinkedIn Ads, Facebook Ads e copywriting, com foco no mercado B2B e desenvolvimento de parcerias estratégicas. Tive controle total do orçamento do departamento, garantindo que os gastos estivessem alinhados com as metas estratégicas e negociando contratos para otimização de custos e eficiência operacional.

Principais resultados: Liderei a reestruturação do departamento, reduzindo os custos operacionais em 55% e aumentando a produtividade da equipe em 60%. Implementei práticas ágeis que diminuíram significativamente os ciclos de planejamento e execução de campanhas aumentando a participação de mercado em 15%. Gerenciei assessoria de imprensa e agência criativa, elevando o reconhecimento da marca nos mercados-chave, que melhoraram o engajamento e a conversão de usuários em 50%. Implementei estratégias de SEO que aumentaram o tráfego qualificado em 70%. Liderei campanhas de marketing de crescimento, duplicando a geração de leads B2B em seis meses através de técnicas avançadas de copywriting e automação de marketing. Parcerias significativas com influenciadores e plataformas digitais, expandindo a penetração de mercado e aumentando as vendas em 20%.

Cargo: Gerente de Marketing - Fev/2022 - Jan/2023

Atuei na área de marketing, assegurando que todas as atividades fossem executadas de acordo com as normas, políticas e diretrizes estabelecidas pela companhia. Fui responsável pela gestão de pessoas, bem como pelo treinamento e desenvolvimento de uma equipe de alta performance, incluindo comercial e produto, realizando o acompanhamento e direcionamento de atividades para contribuir com um trabalho objetivo e alinhado à estratégia do negócio. Estruturei a área de gestão da marca, estratégia e posicionamento, garantindo uma abordagem coesa e impactante no mercado. Implementei e treinei o sistema de CRM tanto para área comercial quanto marketing. Desenvolvi estratégias comerciais B2B e B2C de alto impacto desde a ideação até a execução, incluindo campanhas, materiais de aquecimento (warming) e cultivo de relacionamentos com potenciais clientes. Liderei as estratégias de marketing digital, crescimento e SEO, bem como copywriting direcionado ao mercado B2B, buscando parcerias estratégicas com stakeholders.

Principais resultados: Otimizei as práticas de gestão e estabeleci estratégias de comunicação interna e marketing organizacional, resultando em um aumento de 25% no engajamento dos colaboradores e 30%

na satisfação dos funcionários. Gerenciei a assessoria de imprensa e os canais de comunicação, aumentando em 40% a visibilidade da marca na mídia e 35% no reconhecimento da marca. Desenvolvi relatórios gerenciais que aumentaram a eficiência operacional em 20% e contribuíram para decisões estratégicas que impulsionaram um crescimento de 15% na receita anual.

Jan/2020 - Out/2021 - The Adecco Group

Cargo: Head de Marketing e Comunicação

Liderei o desenvolvimento e a implementação de estratégias de marketing e comunicação para marcas atuantes no Brasil, gerenciando uma equipe de 7 profissionais e reportando-me diretamente ao CEO do grupo brasileiro. Gerenciei todas as comunicações internas e externas do grupo das 4 marcas presentes no Brasil regionalizando e adaptando as estratégias por região, assegurando que todas as mensagens fossem consistentes com a identidade da marca e ressoassem com os diversos públicos. Supervisionei a criação e execução de campanhas de marketing digital, incluindo SEO, marketing de conteúdo, e-mail marketing, mídia social e publicidade paga, para aumentar a visibilidade da marca e engajar efetivamente o público-alvo. Desenvolvi estratégias integradas com os times de produtos e comercial contribuindo com análise de mercado e insights estratégicos e melhorias dos produtos e serviços.

Principais resultados: Impulsionei o crescimento ao melhorar e inovar as comunicações e estratégias de divulgação com clientes como Enel, Mercado Livre e Coca-Cola, resultando em um aumento de 40% de usuários ativos nas redes sociais. Reduzi custos implementando técnicas de crescimento de baixo custo e curto prazo com ferramentas como Google Analytics e SEMrush, o que otimizou processos e possibilitou a criação de novas unidades de negócio. Realizei treinamentos das áreas Comercial e BackOffice, capacitando o time comercial em vendas consultivas, resultando em uma melhoria de 35% na satisfação dos clientes e um aumento de 50% nas vendas.

Cargo: Coordenador de Marketing - Out/2018 - Dez/2019

Estruturei o setor de marketing e comunicação, desenvolvendo e implementando estratégias de branding coesas para as marcas The Adecco Group, Adecco, Pontoon e Spring Professional. Implementei uma assessoria de imprensa que aumentou a visibilidade das marcas em mídia nacional e regional. Desenvolvi e executei estratégias regionalizadas para a voz da marca, adaptando a comunicação e o marketing para refletir os nuances culturais e empresariais de diferentes regiões do Brasil. Reestruturei a gestão de todas as redes sociais, integrando plataformas e conteúdo para melhorar o engajamento do usuário.

Principais resultados: Aumentei o reconhecimento de marca em 40% em todo o Brasil, medido através de pesquisas de percepção de marca e engajamento de clientes. Consegui um aumento de 150% na cobertura de mídia positiva, incluindo aparições em publicações tier 1 e em segmentos de mercado especializados. A estratégia regionalizada para a voz da marca levou a um aumento de 35% na eficácia das campanhas de marketing localizadas. As novas estratégias de gerenciamento de redes sociais geraram um aumento de 50% no engajamento, com um crescimento significativo de seguidores e interações de qualidade.

Ago/2017 - Set/2018 - Andreani Group

Cargo: Especialista de Marketing

Fui responsável pela gestão de marca, definição de estratégias e posicionamento, otimizando a visibilidade e impacto no mercado. Reestruturei eficazmente a equipe de marketing para reduzir custos e aumentar a produtividade e os resultados, alinhando esforços às metas organizacionais. Implementei políticas, programas e métodos de marketing organizacional, incluindo pesquisa de mercado e análise do comportamento do público frente a novos produtos. Gerenciei rotinas de marketing, desde a concepção de estratégias e táticas até a execução, incluindo o gerenciamento de assessoria de imprensa, agências criativas e canais de comunicação oficiais. Desenvolvi estratégias de marketing digital, marketing de crescimento, SEO e copywriting, focadas no mercado B2B e na formação de parcerias estratégicas com stakeholders.

Principais resultados: Visibilidade otimizada no mercado com um aumento do reconhecimento em 50%. Reduzi custos em 20% e aumentando a produtividade em 30%, superando os objetivos de vendas em 15%. Implementei políticas e processos. Melhorei a eficácia das campanhas em 35%. Desenvolvi estratégias de marketing digital e parcerias B2B, aumentando a captação de clientes corporativos em 40% e a receita em 30%.

Set/2014 - Abr/2017 - Faber-Castell

Cargo: Analista de Marketing

Mar/2012 - Ago/2014 - LATAM Airlines

Cargo: Assistente de Marketing

Formação Acadêmica

Mestrado em Marketing, Fundação Getúlio Vargas (FGV), início 2020 – término 2021.

Graduação em Administração, Universidade Nacional de Entre Rios (UNER), início 2002 – conclusão 2007.

Cursos e áreas de Conhecimento

Inteligência Artificial: elevando produtividade e resultados, Escola Conquer, 2024.

Gestão Financeira de Marketing, The CMOs Marketers, 2024.

Marketing Data-Driven: Habilidades Fundamentais, The CMOs Marketers, 2024.

Growth Marketing & Performance: Conquistando resultados exponenciais, The CMOs Marketers, 2024

Canais de Branding: Gerando valor de marca e resultados para o negócio, The CMOs Marketers, 2024

Especialização em Copywriting, Rock University, 2022.

Especialização em SEO, Rock University, 2022.

Treinamento em Liderança, LHH, 2021.

Conhecimento profundo em Word, Excel, PowerPoint, Access e Outlook.

Idiomas

Espanhol e Português: Nativo.

Inglês: Avançado.

Francês: Intermediário.

Outras atividades

Membro do The CMOs Marketers, a principal comunidade de líderes de marketing do Brasil – Desde Mar/2024

Membro do Grupo Tech Meeting Mackenzie de Executivos C-Level – Desde Jan/2023

Mentor de jovens na Fundação Gerando Falcões - 2020 - Desde Fev/2021

Membro do Comitê de Inovação e Futuro do GIF - G100 - São Paulo – Desde Jun/2020.