



THALITA SOBRAL

ÁLVARO DE ANDRADE FERRAZ, 100 – SP, BR | (11) 98696-7571 | THALITA.SOBRAL2002@GMAIL.COM | LINKEDIN | 22 ANOS | SOLTEIRA

MARKETING, CRM, E RELAÇÕES PÚBLICAS

Profissional de Relações Públicas com conhecimentos e um histórico de crescimento em Marketing, Comunicação e CRM. Particularmente focado em estratégias de conteúdo e ciclo de vida do cliente, com conhecimento do mundo das fintechs como a SumUp. Capaz de se focar na comunicação com clientes ou públicos internos visando o melhor relacionamento e promoção da organização, resultando em aumentos significativos dos principais KPIs e métricas de negócio pré-estabelecidos.

Marketing estratégico - relações com clientes - relações com o público interno - CRM - Segmentação - Testes A/B - Aquisição - Conversão - Envolvimento - Branding - Email - Push - SMS - WhatsApp - Marketing Cloud - HTML

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SUMUP

A SumUp é uma fintech que oferece soluções de pagamento físico e online: máquinas de cartão próprias, links de pagamento e banco digital.

Assistente de comunicação (São Paulo - BR) 2020 - 2024

- Início de trabalho focado em estratégias de conteúdo em conjunto com outros estrategistas especialistas no ciclo de vida do cliente;
- Criação e gestão de newsletters para o programa de Consultores da empresa, com o objetivo de converter e auxiliar os consultores no início da parceria, resultando em um aumento de ~200 novos consultores após a 5ª edição da ação.
- Integração de um novo modelo de negócio via CRM, nutrindo e engajando +10K clientes via estratégias de conteúdo e ciclo de vida.
- Integração de uma estratégia de Neuromarketing numa ação de CRM e Comunicação, com o objetivo de incentivar os clientes a atualizar os seus produtos. Estes esforços resultaram num aumento de 56K atualizações, totalizando um aumento de ~11% no TPV transacionado pelos clientes.
- Após a implementação da ação, a satisfação dos clientes aumentou em 8 pontos percentuais, atingindo um CSAT de 97%, elevando o TPV médio dos clientes contatados para um aumento de ~85%.

Aprendiz (São Paulo - BR) 2019 - 2020

- Responsável por desenvolver, juntamente com o analista responsável, ações de comunicação voltadas para o marketing de produto;
- Elaborei e executei ações focadas na divulgação e engajamento do Blog da empresa, alcançando um impacto de +5000 assinaturas dos e-books lançados;

FORMAÇÃO

FACULDADE DAS AMÉRICAS

- Relações Públicas

São Paulo, Brasil

2020 - 2024

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Inglês intermediário
- Neuromarketing
- Eventos - Trabalho voluntário em eventos de Relações Públicas para o CONRERP 2 SP/PR, em prol da execução do movimento social da região do 3 setor "Juntos vamos mais longe".