

Contato

19971689474 (Mobile)
contato@lucasrocha.tech

www.linkedin.com/in/lucassrocha
(LinkedIn)

Principais competências

Product Management
Business Strategy
Project Management

Languages

Português (Native or Bilingual)
Inglês (Full Professional)

Certifications

Digital Product Design
Design Thinking Essentials
OKR 3.0 Workshop
Agile Change Leadership Workshop
Product Marketing

Honors-Awards

Menção Honrosa | Etec Benedito Storani
Menção Honrosa | Kroton
Bolsa Mérito | FGV
Menção Honrosa | Programa de Bolsas Somos Futuro

Lucas Rocha

Product Manager | Estratégia de Negócios | Inovação em Produtos Digitais | Inteligência de Mercado | Growth
Campinas, São Paulo, Brasil

Resumo

Analista Sênior de Negócios com mais de 7 anos de experiência em empresas líderes como Cogna Educação, Itaú Unibanco e QuintoAndar. Graduando em Marketing pela Fundação Getulio Vargas (FGV), tenho um histórico comprovado de transformar desafios em oportunidades através da inovação tecnológica e da busca por resultados concretos.

Na Cogna Educação, gerenciei um portfólio imobiliário de R\$ 360 milhões e aumentei a oferta de ensino a distância em 60%, impactando 770 mil alunos. No Itaú Unibanco, desenvolvi diretrizes para experiências digitais, beneficiando 1,5 milhão de clientes PMEs. No QuintoAndar, liderei a expansão de mercado para 43 cidades, dobrando o número de localidades atendidas.

Além da minha carreira profissional, atuo como mentor de jovens na Gerando Falcões e no Instituto Semear, apoiando o desenvolvimento de futuras lideranças. Sou membro ativo do PMI São Paulo, onde colaboro para promover melhores práticas em gestão de projetos.

Busco constantemente otimizar a experiência do cliente, antecipar tendências de mercado e contribuir para transformações positivas na sociedade. Vamos transformar desafios em oportunidades e construir um legado de mudanças inspiradoras.

Experiência

Cogna Educação
Senior Business Analyst
2023 - Present (1 ano)
São Paulo, São Paulo, Brasil

- Gerenciei um portfólio imobiliário com um orçamento de R\$ 360 milhões, abrangendo 56 unidades próprias em 8 estados.

- Conquistei um saving de R\$ 8,5 milhões através de estudos de mercado, migração de unidades, negociações de aluguéis e gerenciamento de caixa.
- Desenvolvi novas linhas de receita para verticais como Red Balloon e Somos Educação, impulsionando a expansão e diversificação dos negócios.
- Implementei dashboards em Power BI para otimizar a gestão de contratos e custos, aumentando a transparência e eficácia operacional.
- Liderei projetos de otimização e desenvolvimento imobiliário, maximizando a utilização dos espaços e a rentabilidade dos ativos.
- Realizei negociações estratégicas com locadores, fortalecendo relações com stakeholders e garantindo a execução de estratégias corporativas.

Itaú Unibanco

Associate Product Manager

2022 - 2023 (1 ano)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Apoiei a criação e execução de roadmaps de produtos digitais, contribuindo para o benefício de 1,5 milhão de clientes PMEs.
- Colaborei no desenvolvimento do Itaú Design Language (IDL), aprimorando a experiência digital para clientes corporativos.
- Participei do lançamento do aplicativo 'Itaú Meu Negócio' e da implementação do 'Plano Adapt', promovendo soluções digitais inovadoras.
- Conduzi sessões de discovery com stakeholders, clientes e usuários finais, coletando feedbacks valiosos e identificando necessidades para assegurar que as expectativas fossem atendidas e integradas ao desenvolvimento do produto.
- Promovi a interseção entre produto, negócio, tecnologia e design, colaborando com uma squad de 8 pessoas como parte da tríade de liderança com Product Designer, Tech Lead e Team Lead.
- Implementei metodologias ágeis (Scrum e Kanban), garantindo entregas rápidas e eficientes.
- Analisei dados e métricas para monitorar o desempenho do produto e ajustar estratégias, utilizando ferramentas como Google Analytics, Tableau e SQL.
- Contribuí para o lançamento de novos produtos e funcionalidades, garantindo uma comunicação eficaz entre todos os stakeholders e mantendo o foco no usuário.
- Monitorei métricas de sucesso e ajudei a ajustar estratégias para maximizar o valor entregue, resultando em um aumento significativo da satisfação do cliente e do engajamento.

QuintoAndar

Senior Business Analyst

2021 - 2022 (1 ano)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Direcionei análises estratégicas que dobraram a expansão nacional da rede de parceiros de reparos, consolidando presença em 43 cidades.
- Desenvolvi planos de negócios estratégicos para parcerias B2B2C com marcas renomadas como Electrolux, Petlove, Wine e Liv Up, criando uma nova linha de receita com Revenue Share anual de R\$ 50 mil e impactando a base de 265 mil contratos de inquilinos.
- Liderei iniciativas de pesquisa de mercado, identificando e capturando oportunidades estratégicas para a expansão de negócios, utilizando KPIs monitorados no Looker, Metabase e Databricks.
- Orquestrei o desenvolvimento e validação de MVPs, promovendo inovação contínua e atingindo metas de OKR.
- Auxiliei na melhoria de processos operacionais para aproximadamente 400 mil visitas mensais para locação, garantindo a eficácia e eficiência operacional nos processos de onboarding, ongoing e offboarding.

SOMOS Educação

Business Analyst

2020 - 2021 (1 ano)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Desenvolvi planos de negócios para o e-commerce escolar da SOMOS Educação, impactando diretamente uma receita anual de R\$ 32 milhões.
- Contribuí para iniciativas educacionais K-12, beneficiando mais de 90 mil alunos.
- Implementei melhorias operacionais em 400 escolas parceiras, otimizando fluxos de trabalho.
- Apoiei a gestão de projetos e fortaleci relações com stakeholders.
- Realizei análises de dados para identificar oportunidades de crescimento e eficiência.
- Gerenciei operações last-mile para garantir a entrega de materiais didáticos.

Cogna Educação

3 anos

Product Owner

2020 - 2020 (menos de um ano)

Valinhos, São Paulo, Brasil

- Desenvolvi e gerenciei as plataformas FOCA e Portal Prisma, ferramentas essenciais para a comunicação e gestão acadêmica e operacional,

impactando mais de 112 unidades próprias e 3000 unidades parceiras em todo o Brasil.

- Implementei e facilitei práticas ágeis com Scrum e SAFe, promovendo a eficiência e a colaboração contínua entre as equipes de desenvolvimento, marketing e negócios.
- Defini e priorizei funcionalidades no roadmap de produto, garantindo alinhamento com os objetivos estratégicos e as necessidades dos usuários.
- Conduzi sessões de discovery com stakeholders, clientes e usuários finais para coletar feedbacks e identificar necessidades, assegurando que as expectativas fossem atendidas e integradas ao processo de desenvolvimento.
- Atuei como ponte entre as equipes técnicas, de marketing e negócios, assegurando a comunicação clara e o alinhamento de todos os envolvidos no projeto.

Assistente de Planejamento de Operações

2018 - 2020 (2 anos)

Valinhos, São Paulo, Brasil

- Gerenciei o portfólio de cursos de graduação, aumentando a oferta de ensino a distância em 60% e a taxa de rematrícula em 40%, impactando uma base de 770 mil alunos.
- Liderei projetos críticos, realizando obras nas unidades com um CAPEX de R\$ 13 milhões.
- Desenvolvi e gerenciei produtos digitais utilizando a estrutura SAFe®, incluindo a ferramenta FOCA e o Portal Prisma.
- Participei em projetos de transformação digital e M&A, impactando 176 campi.
- Conduzi análises financeiras detalhadas para apoiar decisões estratégicas.
- Colaborei com equipes multidisciplinares, promovendo a integração entre departamentos.
- Desenvolvi estratégias operacionais para melhorar a eficiência e a alocação de recursos.

Operador de Atendimento

2017 - 2018 (1 ano)

Valinhos, São Paulo, Brasil

- Realizei atendimento a cerca de 1300 unidades das marcas Anhanguera e Unopar, prestando suporte em temas acadêmicos, financeiros, operacionais e sistêmicos.
- Auxiliei gestores de polos parceiros, garantindo suporte de excelência e promovendo a resolução de problemas complexos, o que ajudou a elevar as métricas de CSAT e NPS.

- Recebi menção honrosa pela excelência no atendimento, destacando-me pela habilidade de resolver problemas e pela alta satisfação dos clientes.
- Treinei gestores de unidades em novos processos, assegurando a correta implementação e otimização dos procedimentos operacionais.
- Participei de células da equipe de atendimento responsáveis por treinar novas unidades e identificar falhas operacionais.
- Levei pontos de falha operacionais para equipes tomadoras de decisão, áreas de negócios e stakeholders, contribuindo para melhorias contínuas nos processos e na experiência do cliente.

Formação acadêmica

Fundação Getulio Vargas

Graduação, Marketing · (2022 - 2024)