

## Vitória Bastos de Oliveira

---

- Solteira, brasileira, 28 anos
- Goiânia - Goiás
- Tel / Cel: (62) 999830595
- E-mail: bastoscomunicacao@gmail.com
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/vitoriabastos

### Resumo

Atuação na área de comunicação e relacionadas com assertividade, proatividade e uso da sensibilidade estratégica, cuidado e abordagem humanizada. Evolução, aprendizado e aperfeiçoamento do saber e performance. Por meio de soluções práticas e assertividade, pude contribuir com mais de 100 empresas e aproximadamente R\$ 1.500.000,00 investidos em anúncios.

### Palavras-chave

Estrategista, Growth hacking e BI, E-commerce, Business Analytics, Produção de conteúdo, Publicidade e Marketing. Gestão de tráfego, Branding, Assessoria, Gestão de Marca, BI, Análise de dados, Dashboard.

### Formação acadêmica

2014 – 2015 (4 períodos) – Curso de Direito – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
2016 – 2020 – **Graduada** - Curso de Comunicação Social: Habilitação em Publicidade e Propaganda - Pontifícia Universidade Católica de Goiás

### Experiência Profissional

#### 01/2024 - Atual - **Crool Centro Odontológico**

Estrategista de Conteúdo

Análise de dados, tendências e conteúdo.

Benchmarking de concorrentes, elaboração e aplicação de campanhas publicitárias e de marketing para o público interno e externo da empresa. Produção de conteúdo, roteirização, planejamento estratégico e relatórios com análises de métricas, comunicação e mercado. Gerenciamento de Influencers e trade marketing.

#### 06/2023 - 01/2024 - **Agência Inquieta/Jordão**

Mídia Digital

Aplicação estratégica, no meio digital, de mídia, BI e Growth Hacking pelo viés publicitário e comunicacional. Gestão de tráfego, elaboração de planejamento estratégico, relatórios e análise de KPI's - proporcionando insights de marketing, comunicação e negócios.

#### 10/2021 - 05/2023 - **Ge-Commerce**

Gerente de Contas/Estrategista de Mídia - 09/2022 - 05/2023.

Aplicação estratégica de marketing, comunicação, BI e Growth Hacking através do tráfego pago. Gerenciamento e estruturação de processos, gerenciamento de pessoas. Análise de KPI's, benchmarking, análise de usabilidade, UX e UI. Estratégica de comunicação e publicidade.

Analista de Marketing - 10/2021 a 08/2022.

Planejamento; elaboração de briefings, cronogramas e onboarding; relatórios de desempenho; gestão de projetos e campanhas de tráfego pago; acompanhamento, monitoramento e análise de KPIs e dashboards; otimização e configuração de loja online; suporte em marketplaces. Definição de target e personas; PUV; copy; linha editorial de social media; testes de usabilidade e SAC; cliente oculto; integração de softwares com plataformas e loja virtual; aplicação de UX e UI; estratégias visando Growth e aplicação de BI.

03/2021 - 07/2021 - **Mi Agency**

Gerenciamento social media.

Gestão de marca, elaboração de projetos de prospecção, planejamento estratégico, atendimento, análise de mercado e concorrentes, análises de performance de campanhas ativas online, roteirização, diagramação, redação publicitária e copy. Marketing de influência e infoprodutos. Assessoria a artistas e gravadoras.

23/09/2019 - 05/2021 - **EVASHAIR**

Coordenadora de Marketing e Comunicação.

Elaboração do departamento de marketing e comunicação, gestão de marca e branding, manual de gestão de crise, estudos de mercado, reposicionamento de marca on e off, implementação de sistemas de CRM e automação de marketing, relatórios e apresentações de follow up com métricas e resultados de marketing e comunicação; planejamento e realização de eventos, atendimento ao cliente no pós venda.

## Idiomas

Português (BR) - Nativo  
Inglês – Intermediário/Avançado  
Espanhol – Básico  
Italiano – Básico

## Cursos

Capacitação Automação de Marketing com Mautic, Essencial de Marketing Digital e Marketing Hacks ( ambos pela Nova Escola de Marketing), Comunidade Sobral de Tráfego (Facebook Ads, Google Ads), Métricas de Marketing (FGV), Produto e Marca (FGV), Locker Studio Construção de Dashboards (Métricas Boss), Google Tag Manager (Métricas Boss), Google Analytics Universal e GA4 (Métricas Boss), Business Intelligence: Ferramentas e Métodos (FGV).

## Cases de Sucesso

2022) Ge-commerce

Aumento de 200% em receita retida no período de 6 meses

Aumento de 115% na aquisição de novos clientes (com apenas 16% a mais de investimento em ads) Aumento de 140% na receita faturada total

(2022) Ge-commerce

Aumento de 100% em receita faturada no período de 1 ano

(2023) Inquieta/Jordão

Aumento de 60% de faturamento com 20% a menos de investimento em mídia no período de 6 meses

### Informações Adicionais

- Habilidades:

Live Marketing, cerimonial, criação de scripts, Branding, otimizações em plataformas de tráfego pago, análise e plano de ação de acordo com KPI's, planejamento, mídia, redes sociais e criação de conteúdo, estratégias e táticas visando performance, cross selling, BI, gestão de mídias, análise de concorrentes, UX e UI.

- Experiência com softwares e plataformas:

Pacote Office, PS e AI, CorelDRAW, Canva, Figma, Trello, Planners, RD Station, Mautic, CRMs, Softwares de gestão de fluxo de trabalho, Facebook Ads, Google Ads, Google Tag Manager, SEO, WordPress, Elementor, Tray, VTex, Bling, Sistemas de ERP.

- Qualificações adicionais:

Experiência com vendas de serviços de marketing digital e branding; resiliência para lidar com situações de crise e resolver problemas; excelente comunicação verbal e escrita; experiência na apresentação de serviços de marketing digital; capacidade de priorização e organização.

- Trabalho voluntário:

Associação Atlética Acadêmica de Comunicação Social (2,5 anos);

Jornada da Cidadania PUC Goiás (JUPUC - estação de esportes - 2,5 anos);

SOS Centro 62 - 09/2020 - Atual.

- Monitora na disciplina de Comunicação para Ativação de marcas durante um semestre, sendo a primeira colocada. Pelo período de 1 ano, planejei, executei e monitorei sob a

orientação da Ma. Patrícia Quitero diversos (entre 10 e 15) eventos da Escola de Comunicação da PUC- Go.