

MILENA FISCHER
Jornalista
(51) 99784-2776
milfischer@gmail.com
www.linkedin.com/in/milena-fischer

COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIA E CONTEÚDO

QUALIFICAÇÕES:

Jornalista bilíngue com sólida experiência em veículos de comunicação, desenvolvimento de projetos estratégicos de comunicação online e off-line e liderança de equipes. Atuação na elaboração de plano de comunicação digital 360, performance, produção de textos para todas as plataformas (copywriter), com foco nas fases de funil (awareness, consideração e conversão), apresentações para cliente.

Canais: ampla experiência em imprensa, marketing digital e planejamento on & off-line.

Gestão de equipes: responsável pelo engajamento, liderança e relacionamento de equipes multifuncionais e multidisciplinares.

Inovação: percepção crítica e analítica para melhoria em processos criativos e operacionais.

Ferramentas e Sistemas: Teams, Trello, Monday, Excel, Word, IA, Google Drive e ferramentas afins.

Experiências Internacionais: realização de viagens profissionais e de estudos para Estados Unidos, Israel, Inglaterra, França, Bélgica, Argentina e Uruguai, para participação em congressos, cursos, inclusive universitários, e realização de reportagens internacionais.

Premiações: contemplada com bolsa de estudos pelo Freedom Forum, entidade que promove a liberdade de imprensa nos Estados Unidos, pelo qual participou de programa intensivo sobre a rotina de correspondentes internacionais, em Washington, e frequentou a Universidade da Carolina do Norte (UNC Chapel Hill). Contemplada com prêmio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), pelo qual participou da edição inaugural do IDB Youth Forum, em Jerusalém, Israel, e participou de treinamento de liderança. Recebeu menção honrosa no XIII Concurso Nacional de Monografias do CESA com o tema “As atividades do Advogado e as mídias sociais: vantagens e limites”.

Publicações: Editou e escreveu o livro institucional Jayme Sirotsky – O Viajante (2019). Editou e escreveu o livro institucional Jayme Sirotsky – Liberdade/Freedom (2014). Escreveu e organizou o livro Caos Social – A Violenta Realidade Brasileira, de Gustavo Caleffi (2014). Participou de duas coletâneas de minicontos (ficção) da Editora Casa Verde, Contos de Bolsa (2006) e Contos de Algibeira (2007). Escreveu o livro (ficção) Celebidades (Editora RBS, 2004). Está escrevendo o livro A Colheita do Tempo, em coautoria com o jornalista Renato Mendonça.

FORMAÇÃO E IDIOMAS:

- Graduação em Direito, FMP-RS - 2020
- Graduação em Jornalismo, PUC-RS – 1997.

- Formação em Gerente de Mídias Sociais | COMSchool – 2022.
- Pós-graduação em Processo Civil - Faculdade CERS - 2022.
- Pós-graduação em Marketing Estratégico – Anhembi-Morumbi – em andamento.
- Inglês fluente | Espanhol intermediário.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL - OAB/RS - 12/2023 - atual
Coordenadora do Departamento de Comunicação Social

- Liderança de time de 16 colaboradores, entre jornalistas, publicitários e fotógrafos
- Interface direta com a presidência
- Planejamento de comunicação anual, semestral e trimestral
- Interface com a imprensa, fontes e fornecedores externos
- Interface com colaboradores internos de outros departamentos e comissões
- Edição e aprovação de textos e projetos impressos e digitais

FESDEP/RS - ESCOLA SUPERIOR DA DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DO RS - 09/2023 - 06/2024
Consultora de Comunicação

- Interface direta com a diretoria e presidência
- Desenvolvimento de concepção, criação e redação de conteúdos para site, newsletters e redes sociais
- Estruturação de cronograma de produção de textos;
- Atendimento ao cliente (apresentações, reports e reuniões);

HOPE - 02 a 03/2024
Job de conteúdo - rebranding

- Contratação para elaboração de deck de reposicionamento da marca, contendo:
- Bench
- Manifesto
- Conceito
- Tagline e adaptações
- Léxico
- DO's e DONT's
- Exemplos de aplicação de textos tendo como base cardápio de mensagens, contendo proposta de CTA para três etapas do funil de venda
- Guide de tom de voz
- Sugestão de vídeos para Instagram e TikTok

CURIOUS – 06/2022 a 11/2023
Agência de comunicação do Grupo TV1.
Redatora sênior.

- Atuação como redatora sênior e planner de conteúdo em grandes contas de varejo (Vivara e Life by Vivara, maior rede de joalherias da América Latina);
- Desenvolvimento de concepção e criação de conceitos e manifestos (estratégias) para novas campanhas digitais de comunicação
- Redação de textos para website, Instagram, Facebook, Email Marketing;
- Interface diária com cliente;
- Estruturação de cronograma de produção de textos;

Principais realizações:

- Participou do planejamento e da execução das campanhas de Vivara e Life by Vivara, inclusive as campanhas macro com Gisele Bündchen e Marina Ruy Barbosa;
- Desenvolveu conteúdos e estratégias específicas para as campanhas digitais de Black Friday de ambas as marcas de joias;

TRUE CONTEÚDO DE VERDADE – 06/2016 a 12/2020

Agência de conteúdo e assessoria de imprensa.

Sócia e head de conteúdo

- Gestão de 09 pessoas;
- Responsável pela construção e gestão do planejamento estratégico de comunicação digital das marcas da indústria Marisol SA: plano de campanhas digitais; calendários de publicações, elaboração de apresentações para diretoria; acompanhamento de métricas, reports e performance;
- Responsável pela construção e gestão do planejamento estratégico de comunicação digital da maior marca de chás gourmet do país, Tea Shop: plano de campanhas digitais; calendários de publicações, elaboração de apresentações para diretoria; acompanhamento de métricas, reports e performance
- Prospecção de clientes;

Principais realizações:

- Implantou os canais digitais do desenho animado infantil Mundo Ripilica (exibido no Discovery Kids, Prime Video e YouTube), criado pela Marisol SA;
- Desenvolveu conteúdos para o blog da Tea Shop que levaram o site da franqueadora a aparecer nos três primeiros resultados do Google (orgânico) nas buscas de termos específicos do setor, como matcha, chá branco e chá vermelho;
- Criou o planejamento do canal de YouTube da Tea Shop, com websérie de receitas e dicas.

Pereira & O'Dell (Grupo ABC)/ DM9Sul – 01/2015 a 06/2016

Agência de publicidade.

Editora de conteúdo da conta da indústria Marisol SA

- Gestão de 06 pessoas;
- Responsável pela gestão do planejamento estratégico de comunicação digital das marcas da indústria Marisol SA: plano de campanhas digitais; calendários de

publicações, elaboração de apresentações para diretoria; acompanhamento de métricas, reports e performance;

- Elaboração de planejamentos mensais, semestrais e anuais de conteúdo;
- Interface com colaboradores externos (produtores de audiovisual, fotógrafos, designers);

Principais realizações:

- Participou da implantação do novo projeto de conteúdo da marca Lilica & Tigor (Marisol SA), maior franquia de moda infantil do país, chegando à marca de 1 milhão de fãs no Facebook (2016);

GRUPO RBS – 07/2012 a 10/2013; 09/2010 a 09/2011; 07/1996 a 09/2008

Maior conglomerado de mídia do sul do país.

Editora de coluna diária – jornal Zero Hora

- Elaboração de coluna cultural diária no jornal Zero Hora, além de produção e gerenciamento de conteúdo em blog e redes sociais (Twitter, Instagram e Facebook) da coluna;

Principais realizações:

- Foi a primeira colunista a ter uma página apenas com seu nome no jornal;

Editora-chefe do portal Guia da Semana – RBS– 09/2010 a 09/2011

- Gestão das redações de Rio Grande e Santa Catarina do portal nacional Guia da Semana;
- Responsável pela integração de informações e pautas entre as redações do jornal Zero Hora e do portal;
- Realização de comentários culturais nas rádios CBN, Gaúcha e Itapema FM;

Principais realizações:

- Implantou um calendário de participação nas rádios FM e AM do Grupo RBS, além do jornal Zero Hora, para a publicação de conteúdos do portal Guia das Semana nos outros veículos do Grupo;

Editora e repórter/repórter especial – RBS– 07/1996 a 09/2008

- Realização de reportagens para diversas editorias, especialmente na área cultural;
- Realização de reportagens internacionais (Argentina, Uruguai, Estados Unidos);
- Edição da área de variedades do jornal Diário Gaúcho, com gestão de equipe de 4 pessoas;
- Edição do caderno dominical mais importante do jornal Zero Hora – Donna ZH -, com gestão de equipe de 5 pessoas;

Principais realizações:

- Participou da equipe multidisciplinar que concebeu e criou o primeiro jornal popular do Rio Grande do Sul – Diário Gaúcho. Idealizado para ter 40 mil exemplares impressos por dia, desde o primeiro dia foram rodados 140 mil exemplares, devido ao sucesso entre os leitores das classes C-, D e E.

FREELANCER – 2009/2010; 2011/2012

Jornalista freelancer

- Assessoria de imprensa e geração de conteúdo para empresas e instituições como Finger Móveis Planejados (criação, produção e edição de textos para revista institucional), Tramontina (criação, produção e edição de textos para revista institucional), PublivarON (assessoria de imprensa para agência de publicidade), Instituto de Cardiologia (comunicação institucional) e agência Escala (assessoria de imprensa para agência de publicidade), entre outras.
- Coordenação da equipe de comunicação interna e externa da Orquestra Sinfônica de Porto Alegre (2009).
- Assessoria de imprensa e assessoria da direção do longa-metragem O Tempo e o Vento (2012) – Globo Filmes e Nexus Cinema e Vídeo: conquista de mais de 600 publicações na mídia em 80 dias de trabalho.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- Trabalho Voluntário – ONG LAPIN, 2020
- Trabalhou como Assessora Jurídica de Desembargador no Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul (Câmara de Direito Público) - TJRS, 2021
- Trabalho voluntário – criadora da campanha Doe um Brinquedo, Adote um Sorriso, 2008, conquistando a doação de 2 mil brinquedos, com inserção na mídia
- Intercâmbio para estudo de inglês na Inglaterra, 1996
- Estudos na Faculdade de Jornalismo da Universidade de Chapel Hill (Carolina do Norte, EUA), 1995
- Intercâmbio para conhecimento da rotina dos jornalistas sediados em Washington, EUA, 1995
- Trabalho voluntário – jornal The Daily Tar Heel (Carolina do Norte, EUA), 1995