

# NICOLAS LEMOS DE OLIVEIRA

+55 11 93768-5684

 /in/nicolasoliveira23

 l.nicx@outlook.com

 São Paulo/ SP

Engenheiro com pós-graduação em Product Management e MBA em Gestão Financeira, focado em transformar dados em insights para impulsionar o sucesso do negócio. Utilizo ferramentas como Athena da AWS, Hadoop, BigQuery e MySQL para extrair insights de grandes conjuntos de dados, automatizar relatórios (ELT e ETL) e melhorar processos. Tenho experiência na criação de dashboards interativos e visualizações de dados no LookerStudio, Quicksight e Tableau, comunicando insights de forma clara para stakeholders. Atuo há quase três anos no Itaú Unibanco, com experiência em Growth, Customer Experience e construção de jornadas de contratação de produtos digitais, seguindo metodologia ágil e auxiliando na priorização de ações e comunicações da squad.



## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **MBA em Gestão Financeira e Controladoria** | Descomplica Faculdade Digital | Concluído em 01/2024;
- **Pós-graduação em Product Management** | Descomplica Faculdade Digital | Concluído em 01/2024;
- **Graduação em Engenharia de produção** | Faculdade São Judas Tadeu | Concluído em 06/2022.



## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### ITAÚ UNIBANCO

- **Analista de Produtos Digitais Shared Experienced BUPF** | 12/2020- 04/2024

- Desenvolver dashboards interativos e visualizações de dados para acompanhar o desempenho das vendas e garantir o cumprimento das metas estabelecidas;
- Automatizar o processo de geração de relatórios utilizando as práticas de Extração, Transformação e Carga (ELT e ETL) para agilizar a análise de dados e a tomada de decisões;
- Identificar oportunidades de vendas por meio de análises de mercado e mapeamento da jornada do cliente, contribuindo para a definição da visão do produto;
- Elaborar o roadmap do produto considerando as estratégias de negócios da empresa e as necessidades dos clientes, garantindo a entrega de funcionalidades relevantes e de valor agregado;
- Criar documentos de requisitos do produto com funcionalidades priorizadas com base em análises de dados e feedback dos clientes;
- Desenvolver documentações estratégicas e operacionais do produto para garantir o alinhamento da equipe e o entendimento das diretrizes e processos;
- Mapear a jornada do cliente em relação ao processo de crediário, identificando os principais pontos de fricção e oportunidades de melhoria;
- Realizar processos de discovery em colaboração com a equipe e stakeholders para identificar novas oportunidades e necessidades dos clientes;
- Desenvolver e validar hipóteses por meio da construção de Minimum Viable Products (MVPs), permitindo testar ideias rapidamente e iterar com base nos resultados;
- Apoiar no planejamento e execução do lançamento de novos produtos ou funcionalidades, garantindo uma transição suave para os clientes e stakeholders;
- Auxiliar no gerenciamento e construção do backlog de desenvolvimento, priorizando as atividades de acordo com as necessidades do negócio e dos clientes.

- **Estagiário** | 06/2019 - 12/2020

- Desenvolver estratégias de vendas digitais para produtos de crédito e renegociação para pessoas jurídicas (PJ), focadas na melhoria da experiência do cliente nos canais digitais e na compreensão de suas necessidades específicas;
- Monitorar e analisar (KPIs) com o objetivo de identificar áreas de oportunidade e implementar melhorias na eficiência do funil de conversão dos produtos, garantindo resultados mais eficazes.



## CURSOS E CERTIFICADOS

- Google Data Analytics | Google;
- Comunicação e Oratória | Escola Conquer;
- Treinamento Yellow Belt em Lean Six Sigma | Grupo Voitto;
- MASP - Metodologia de Análise e Solução de Problemas | Grupo Voitto;
- OKR - FM2S Educação e Consultoria.