

# Antônio Miguel Alkimim Citty

Telefone: +55 28 99979-5005 | E-mail: [alkimimcitty@hotmail.com](mailto:alkimimcitty@hotmail.com) | LinkedIn: [linkedin.com/in/alkimimcitty](https://www.linkedin.com/in/alkimimcitty) | GitHub: [github.com/alkimimcitty](https://github.com/alkimimcitty)

## Perfil Profissional

Especialista em análise de dados e estratégias de marketing digital, com ampla experiência em otimizar operações de e-commerce e infoprodutos. Destaco-me por impulsionar inovação e eficiência através de soluções avançadas em Inteligência Artificial e blockchain.

## Formação Acadêmica

- **Bacharelado em Ciência de Dados** (Em progresso, previsão de conclusão em 2028)
  - Tutor em utilização de Inteligência Artificial.
- **Bacharelado em Economia** (Em progresso, previsão de conclusão em 2028)
  - Membro ativo da Liga do Mercado Financeiro; Tutor em contabilidade.
- **FUCAPE Business School, Vitória, ES**

## Experiência Profissional

- **Empreendedor de E-commerce**, Autônomo (2018 - Presente)
  - Gerenciamento completo das operações de e-commerce, incluindo estratégias de SEO e marketing de conteúdo para aumentar eficiência e atração de clientes.
- **Especialista em Tráfego Pago**, Freelancer (2015 - Presente)
  - Criação e implementação de estratégias personalizadas de marketing digital que melhoram significativamente a presença online e captação de leads.

## Desenvolvimento Profissional

- Participação ativa em conferências de marketing digital e fintech, absorvendo novas técnicas e tendências em plataformas como Nuvemshop, Hotmart, Eduzz, e XP Investimentos.
- Cursos avançados em Python, aplicando automação e análise de dados em projetos complexos.

## Competências Técnicas

- **Ferramentas de Análise de Dados:** Excel, Power BI, Python.

- **Marketing Digital:** CRM, Google AdSense, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads
- **Gestão de Conteúdos:** SEO, CRO, WordPress, Copywriting, LGPD
- **Inteligência Artificial e Blockchain:** Aplicação prática de IA em processos de negócios e implementação de soluções de blockchain.

## **Idiomas**

- Português (Nativo)
- Espanhol (Avançado)
- Inglês (Intermediário)

## **Certificações**

- **Especialista em Análise de Dados e Estratégias de Marketing Digital**
- **Emitido por:** TERA
- **Emissão:** 2024
  
- **Curso Avançado de Google Analytics**
- **Emitido por:** GOOGLE ACADEMY
- **Emissão:** 2024
  
- **Segurança Digital**
- **Emitido por:** FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS
- **Emissão:** 2024
  
- **Proteção de Dados**
- **Emitido por:** FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS
- **Emissão:** 2024
  
- **Introdução à Ciência de Dados**
- **Emitido por:** FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS
- **Emissão:** 2024

- **Marketing Digital**

- **Emitido por:** MIRAGO

- **Emissão:** 2024

- **CRM na Prática para Parceiros**

- **Emitido por:** RD STATION

- **Emissão:** 2024

- **Storytelling**

- **Emitido por:** THE UNIVERSITY OF CHICAGO

- **Emissão:** 2024

- **Transformação Digital**

- **Emitido por:** MIT

- **Emissão:** 2024