

# Michelle Bonganha

Endereço: Campinas – São Paulo.

Contato: (19) 98259-6030

E-mail: michelleantunesbonganha@gmail.com | LinkedIn: [www.linkedin.com/in/michelle-bonganha](https://www.linkedin.com/in/michelle-bonganha)

## Especialista de Atendimento ao cliente | Marketing

### Resumo das Qualificações

---

Profissional com mais de seis anos de experiência na área de Marketing, com um vasto conhecimento e habilidades adquiridas em diversos segmentos, incluindo tecnologia, alimentício, financeiro, farmacêutico e publicidade. Durante sua trajetória, desenvolveu habilidades sólidas em gestão de pessoas e projetos.

Contribuiu com sua expertise em uma empresa multinacional de consultoria, onde sua liderança eficaz e habilidade organizacional foram inestimáveis. Com um histórico comprovado de sucesso no atendimento a empresas de médio e grande porte, desempenhou um papel crucial na construção e manutenção de relacionamentos sólidos.

Proficiente na elaboração de propostas, garantindo resultados de alta qualidade e satisfação do cliente. Seu planejamento estratégico personalizado visa à fidelidade e ao sucesso a longo prazo, enquanto seu compromisso com o atendimento ao cliente proporciona soluções personalizadas e garante a satisfação.

Destaca-se na coordenação eficiente de eventos corporativos e na elaboração de briefings para redes sociais e materiais impressos, garantindo alinhamento com os objetivos e diretrizes da marca. Experiência em campanhas on-line, aliada à sua habilidade em análise de resultados de marketing, otimizando os resultados e maximizando o retorno sobre o investimento.

### Formação Acadêmica

---

- MBA em Inteligência Artificial, Data Science e Big Data – PUCRS (2021).
- Graduação em Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing – PUC/CAMPINAS (2018).

### Idiomas

---

- Inglês Avançado.
- Espanhol Intermediário.

### Intercâmbio

---

- Intercâmbio de inglês em Chicago pela Kaplan International Languages - English School, com duração de 4 semanas e aulas diárias de 3 horas, proporcionando uma oportunidade única de aprimoramento das habilidades linguísticas e culturais.
- Intercâmbio de Trabalho na Argentina, onde contribuiu durante dois meses em atividades voluntárias.
- Realização de um curso intensivo de espanhol na Argentina, com duração de duas semanas, visando aprimorar habilidades linguísticas e culturais.

### Experiências Profissionais

---

#### AVENUE CODE – SÃO PAULO

10/2021 a

11/2023

*Empresa de consultoria e desenvolvimento de software com sede nos Estados Unidos.*

**Cargo: Especialista de Contas e Marketing.**

- Atendimento comercial a grandes empresas brasileiras, estabelecendo e mantendo relações comerciais eficazes.
- Apresentações persuasivas para fechamento bem-sucedido de negócios, incluindo planejamento abrangente de marketing e propaganda.
- Liderança em reuniões de prospecção para expandir a base de clientes e identificar oportunidades de negócio.
- Alcance consistente de metas de vendas de serviços e produtos.
- Expertise em gestão de projetos e elaboração de propostas para garantir entregas de alta qualidade.
- Desenvolvimento de planos estratégicos personalizados para clientes.
- Coordenação eficiente de eventos corporativos para atender às expectativas dos clientes e parceiros.

#### VBANK DIGITAL – CAMPINAS

11/2019 a

09/2021

**Cargo: Especialista de Marketing (06/2020 a 09/2021).**

**Cargo: Analista de Marketing Sênior (11/2019 a 06/2020).**

- Elaboração de briefings para artes de redes sociais e materiais impressos, garantindo alinhamento com objetivos

e diretrizes da marca.

- Experiência em campanhas Google e Facebook ADS, otimizando resultados e ROI.
- Responsável pela elaboração e acompanhamento de orçamentos, garantindo eficiência na alocação de recursos.
- Organização e coordenação de eventos, desde a concepção até a execução, garantindo a excelência em todos os detalhes.
- Gerenciamento do relacionamento com parceiros, incluindo times de futebol Ponte Preta e Guarani, fortalecendo parcerias estratégicas.
- Liderança eficaz, promovendo colaboração e motivação da equipe para alcançar metas e objetivos.
- Implantação bem-sucedida de novos produtos, coordenando todas as fases do processo, desde o desenvolvimento até o lançamento.
- Coordenação de equipes multifuncionais, garantindo a eficácia na execução de projetos e campanhas.
- Gestão de projetos, assegurando o cumprimento de prazos e entregas dentro do escopo e orçamento definidos.
- Condução de pesquisas de mercado, analisando tendências e comportamentos do consumidor para orientar estratégias de marketing.
- Análise de resultados de marketing, utilizando métricas e KPIs para avaliar o desempenho das estratégias e campanhas, e ajustando-as conforme necessário.

## **STEAKHOUSE**

**11/2018 a**

**11/2019**

### **Cargo: Analista de Marketing**

- Experiência sólida em Google AdWords, Analytics e SEO, otimizando campanhas e aumentando a visibilidade online.
- Planejamento estratégico, desenvolvendo e implementando estratégias eficazes para alcançar objetivos de negócios.
- Habilidade em planejamento de verba, garantindo alocação eficiente de recursos para maximizar o retorno sobre o investimento.
- Experiência em gestão de pessoas.
- Expertise em Gerenciamento de Crise, lidando com situações desafiadoras de forma proativa e eficaz.
- Análise de Resultados, utilizando métricas e KPIs para avaliar o desempenho de campanhas e estratégias, e ajustá-las conforme necessário.
- Estabelecimento de parcerias com Influenciadores Digitais e grupos de influência, ampliando o alcance da marca e fortalecendo sua presença online.
- Elaboração de briefings para redes sociais e materiais impressos, garantindo consistência e alinhamento com a identidade da marca.
- Relacionamento e atendimento ao cliente, proporcionando experiências positivas.
- Execução de campanhas no Facebook e Google Ads, maximizando o alcance e a eficácia das estratégias de marketing.
- Organização de eventos, desde o planejamento até a execução, assegurando a realização de eventos bem-sucedidos e impactantes.

### **Outras Experiências**

---

- **07/2018 a 09/2018 – Orneles – Cargo: Atendimento Publicitário:** Experiência em Atendimento ao Cliente e Planejamento Estratégico de Marketing, alinhado com metas de negócios. Habilidades em gestão de pessoas, Gestão de Projetos e Gestão do Relacionamento entre Agência e Cliente, promovendo parcerias duradouras. Coordenação de Eventos, assegurando experiências memoráveis para os participantes.
- **04/2017 a 07/2018 – Cosmetologia Educacional – Cargo: Estagiário de Marketing:** Elaboração de briefings para redes sociais e materiais impressos, execução de campanhas eficazes no Facebook e Google Ads, condução de pesquisas de mercado detalhadas para identificar oportunidades e tendências relevantes. Experiência com eventos, desde o planejamento até a execução.