

POLIANA PERUSSOLO REICHEL

polianaperussolo@gmail.com

linkedin.com/in/polianaperussolo

+55 41 99285 4024

EXPERIÊNCIA

GERENTE DE PLANEJAMENTO | BETC HAVAS (AGÊNCIA DE PUBLICIDADE)

Remoto | Jul 2023 – Jan 2024

- Foi responsável pela estratégia e gestão 360° da comunicação digital e de social media
- Desenvolveu estratégias de marketing de performance e foi responsável pela execução de campanhas
- Desenvolveu estratégia da marca, posicionamento, linguagem
- Extraíu insights para campanhas por meio de benchmarking, análise de mercado, tendências, concorrência, cenário e consumidor
- Foi responsável pelo desenvolvimento de briefings, aprovações de conceitos e KVs (key visuals) e identidade visual
- Fez a gestão de uma equipe de quatro pessoas

Cientes: Santander, BEN Visa Vale, Getnet

GERENTE DE MARKETING | ZYTE (B2B SaaS)

Remoto | Jan 2023 –

Até Jul 2023

- Responsável pelo planejamento de marketing estratégico e execução do webinar com maior número de registros e participantes já realizado na organização
- Planejou campanhas digitais inbound e outbound, considerando webinars, email marketing, marketing de conteúdo, mídia paga em Google Ads e LinkedIn Ads e ABM (Account Based Marketing) na regional Europa
- Monitorou a performance de campanhas digitais por meio de ferramentas como Hubspot (plataforma de CRM), Tableau e Google Analytics, com base em métricas de aquisição de clientes (MQL, SQL, CAC, MRR)
- Liderou todas as etapas da campanha, desde briefings até relatórios
- Criou mensagens claras e convincentes que comunicaram os benefícios do produto para o público-alvo B2B
- Desenvolveu uma estratégia de posicionamento eficaz para o produto, garantindo que ele se destacasse no mercado e despertasse o interesse do público-alvo
- Elaborou planos para o lançamento dos produtos, coordenando atividades de marketing como definição de personas

COORDENADORA DE MARKETING DIGITAL E CONTEÚDO | RPC (TV GLOBO - ENTRETENIMENTO)

Curitiba, PR | Mai 2022 – Aug 2022

- Desenvolveu um novo plano de redes sociais que foi responsável pelo incremento de +300% no engajamento da marca no Instagram no 2º semestre de 2022
- Foi responsável pelo branding da marca no ambiente digital
- Fez a gestão de uma equipe digital de quatro pessoas, com foco no desenvolvimento e crescimento do time através das ações de 1:1, feedbacks, avaliações e PDI
- Liderou o planejamento e execução de estratégias de mídia social e blog, incluindo gestão de calendário editorial, criação de conteúdo (design e redação) e análise de dados
- Coordenou atividades diárias do time garantindo que as demandas cumprissem prazos, briefings e padrões de marca
- Foi responsável por implementar inovações em marketing como ferramentas de gerenciamento de tarefas como Clickup e metodologia ágil

ESPECIALISTA DE MARKETING DIGITAL | PIPEFY (B2B SaaS)

Remoto, Brasil | Jan 2021 – Abr 2022

- Foi a estrategista de marketing digital responsável pelas campanhas que levaram a empresa a atingir o maior resultado de venda da história em dezembro de 2021
- Foi responsável pela estratégia 360°, lançamento, implementação e gestão de orçamento de campanhas globais full funnel em Facebook Ads, Youtube e LinkedIn a fim de estabelecer o branding da marca e gerar novos leads / pipeline nas regionais Brasil, EUA e LATAM
- Gerenciou campanhas online, landing pages (CRO) do site, SEO (Search Engine Optimization) e projetos de inbound do conceito ao lançamento, desenvolvendo briefings para as equipes de criação e redação e aprovando tais materiais
- Desenvolveu estratégia de nutrição de leads (CRM) considerando email marketing e marketing de conteúdo como principais táticas
- Através de Google Analytics, Tableau, Salesforce e DataStudio, foi responsável pela análise de performance de campanhas com base em métricas de aquisição de clientes (MQL, SQL, CAC, MRR) e pela análise dos criativos de performance, além da constante otimização de mensagem e key visual
- Construiu e apresentou para a alta liderança apresentações e relatórios de comunicação
- Atuou como Gerente de Projetos no time de Aquisição coordenando experimentos A/B e peças criativas

- Geriu agências de propaganda, de relações pública, mídia e de influenciadores
- Desenvolveu um novo planejamento estratégico de redes sociais de acordo com os OKRs da organização e o guide de marca (brandguide)

ESTRATEGISTA DIGITAL SÊNIOR | WmCcan (AGÊNCIA DE PUBLICIDADE)

Remoto, Brasil | Nov 2020 – Jan 2021

- Conduziu pesquisa de concorrência durante a Black Friday nas redes sociais monitorando as iniciativas de branding e comerciais dos concorrentes da Americanas (Amazon, Magalu, MercadoLivre e Casas Bahia principalmente)
 - Coletou dados de pesquisa e transformou em insights para ajudar a equipe a desenvolver a estratégia de marca da Americanas para 2021
 - Desenvolveu buyer personas para o lançamento do produto L'Oreal Paris Revitalift Hialurônico Serum, bem como coletou dados de pesquisa e os transformou em insights
- Clientes: Americanas.com e L'Oreal Paris

ESTRATEGISTA DIGITAL E DE MARCA | MIRUM AGENCY (AGÊNCIA DE PUBLICIDADE)

Curitiba, Brasil | Jul 2018 – Out 2020

- Desenvolveu planejamento de campanhas, racionais estratégicos, briefings criativos, posicionamentos de marca, persona e planos de comunicação digital / estratégia 360° para grandes corporações
 - Foi responsável por briefings, estratégias de marca e de marketing de performance, aprovações de conceitos e KVs
 - Extraíu insights para campanhas por meio de benchmarking, análise de mercado, tendências, concorrência, cenário e consumidor
 - Acompanhou a produção de peças (debrief) a fim de garantir a correta diretriz de marca e de campanha
- Clientes: Itaú, Unicesumar, Volvo, CAO A Chery, Hyundai, Subaru, Bepantol

ANALISTA DE CONTEÚDO E E-COMMERCE | ECCO SHOES CANADA (FASHION)

Toronto, Canada | Mai 2017 – Ago 2017

ESPECIALISTA DE MARKETING | TELEFÔNICA BRASIL (VIVO) (TELECOM)

Curitiba, Brasil | Mai 2015 – Dez 2015

ESTRATEGISTA DIGITAL | GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA (AGÊNCIA DE PUBLICIDADE)

Curitiba, Brasil | Nov 2012 – Mar 2015

EDUCAÇÃO

SENECA COLLEGE | 2016-2017

Toronto, Canadá

Pós-graduação em Brand Management (Gestão de Marcas)

UNIVERSIDADE POSITIVO | 2009 - 2013

Curitiba, Brasil

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

OUTROS

PRODUCT MANAGEMENT MARKETING: DEKKER'S PRODUCT MARKETING MBA | UDEMY Online | 2024

(R)EVOLUÇÃO DO BRANDING | ANA COUTO / LAJE Online | 2024

STORYTELLING E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO | FGV Online | 2024

PROFESSORA DE MARKETING DIGITAL E CRIATIVIDADE | ESCOLA CONQUER Online | 2020 - 2023