

Djalma Rodrigues de Assis

Analista de Dados, Data Science

www.linkedin.com/in/djalma-rodrigues

Telefone: (37)9.9905-3084

INTRODUÇÃO

Com mais de 2 anos de experiência como Analista de Dados, estou dedicado a impulsionar o crescimento das empresas por meio da aplicação de técnicas de ETL e visão analítica, além de ter um interesse particular em desenvolver habilidades sólidas em Machine Learning. Tenho experiência em automatização de processos de análise de dados. Mantenho-me atualizado com as principais tendências da área e busco inovar com soluções inteligentes de modelagem de dados, integrando regras de negócio para atender às necessidades estratégicas da empresa.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



Analista de Dados

Accenture do Brasil
Belo Horizonte, Brasil

Atual - Desde 04/2022

- Desenvolvi soluções de automação usando SQL e SAS Enterprise para criar dashboards e relatórios que automatizam processos críticos, proporcionando eficiência e escalabilidade na geração de insights.
- Implementei automações para limpeza e preparação de dados, otimizando fluxos de trabalho e garantindo a consistência e qualidade dos dados utilizados nas análises.
- Apliquei técnicas avançadas de análise descritiva e prescritiva para identificar tendências e oportunidades de melhoria nos processos.
- Desenvolvimento de visualizações de dados interativas para comunicar resultados de análise de dados, facilitando a compreensão e tomada de decisões por parte dos stakeholders.
- Uso de técnicas de modelos de dados analíticos e preditivos/estatístico para desenvolver soluções.

MKT DIGITAL

Autônomo

Belo Horizonte, Brasil

09/2021 - 03/2022

Gestão estratégica de contas de anúncios e Business Managers (BM), incluindo a elaboração e planejamento meticuloso de campanhas publicitárias. Foco na otimização contínua das campanhas online para maximizar o retorno sobre o investimento (ROI). Produção de relatórios detalhados utilizando ferramentas avançadas como Power BI para análise e apresentação dos resultados de forma clara e objetiva.

- Conduzir análises detalhadas de desempenho das campanhas de anúncios, utilizando métricas como CTR, CPC e ROI para identificar oportunidades de otimização
- Desenvolver relatórios executivos utilizando ferramentas como Power BI ou Google Data Studio para consolidar dados e métricas relevantes.
- Apresentar insights claros e acionáveis para os clientes, destacando o impacto das campanhas e as estratégias de melhoria.
- Definir estratégias de segmentação de público-alvo com base em dados demográficos, comportamentais e de interesse. Utilizar ferramentas de análise para identificar segmentos de audiência mais lucrativos e ajustar as campanhas de acordo.
- Realizar análises comparativas para identificar oportunidades competitivas e ajustar as estratégias de anúncios de acordo com as melhores práticas do setor.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

SQL(Intermediário)

Extração de dados

Programação em Python

Análise/ Código

Estatística (Anál. Quantitativa e Estat. Descritiva)

Sheets/Excel (Avançado)

Machine Learning (Iniciante)

Visualização de Dados/Reporting

EDUCAÇÃO E TREINAMENTOS

Bacharelado em Ciência da Computação Descomplica Faculdade Digital, Conclusão primeiro semestre de 2026.

Bacharelado em Engenharia Civil Universidade de Itaúna - UIT, Concluído em Dezembro de 2021.

Machine Learning Intermediate - SimpliLearn - Outubro 2023

Introdução à Ciência de Dados 3.0 - Data Science Academy – Dezembro de 2021

MySQL - Curso em Vídeo - Setembro de 2021

Introdução à programação com Python - Digital Innovation One Inc. - Julho de 2021