

# Luiza Tarsitano

## Apprenticeship Marketing Digital et Streaming

✉ luiza.tarsitano@gmail.com | 📞 +33 7 56 95 17 55 | 📍 Paris | [LinkedIn](#)

### Résumé

Professionnelle expérimentée en e-commerce, marketing digital et communication événementielle, étudiante en Digital Business à la Paris School of Business. Passionnée par le développement digital et la technologie, je recherche une alternance à partir de septembre avec un rythme de 3 jours en entreprise / 2 jours à l'école. Expérience solide dans l'organisation d'événements et la création de supports marketing, avec d'excellentes compétences en communication en français et en anglais. Proactive, organisée et capable de travailler de manière autonome et en équipe.

### Éducation et Formation

PARIS SCHOOL OF BUSINESS

Digital Business

COPPEAD/UFRJ

Comportement de Consommation & UX UI Design

UNIVERSITÉ FÉDÉRALE DE RIO DE JANEIRO

Management

Paris, France

**2024-2026**

Rio de Janeiro, Brésil

**05/22 - 07/22**

Rio de Janeiro, Brésil

**07/17 - 07/2**

### Expérience Professionnelle

PLAY 9 (Agence de Influencers)

Rio de Janeiro, Brésil

#### Chargée d'influence et Branded Content

**05/2024 – En Cours**

Responsable pour la création des contenus et la relation avec les médias, marches, blogueurs et influenceurs

Coordination de l'équipe et des tâches administratives (contenu, budget, commandes)

Création de rapports et présentations mensuels

FSB COMMUNICATION (Agence de PR)

Rio de Janeiro, Brésil

#### Analyste de Marketing et PR Sénior

**05/2023 – 05/2024**

Organisation d'événements externes, y compris des séminaires, des ateliers, et des conférences de presse.

Collaboration avec des équipes de différents départements pour assurer le succès des événements

ARTPLAN (Agence)

Rio de Janeiro, Brésil

#### Analyste de Contenu

**09/2022 – 04/2023**

Planification de contenu pour les réseaux sociaux de Faber-Castell, en mettant l'accent sur Tik Tok.

Coordination des communications et couverture en temps réel d'événements majeurs comme la Comic Con Experience 2022.

Project Management du projet en utilisant la méthodologie agile avec ces outils.

GRUPO SOMA

Rio de Janeiro, Brésil

#### Assistant de Marketing E-commerce

**08/2020 – 12/2022**

Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing digital, y compris des campagnes SEO et SEM.

Optimisation des produits de e-commerce à travers une stratégie de SEO.

Lancement de l'application à travers la méthodologie GTM et suivi des campagnes digitales en se concentrant sur l'engagement et la satisfaction des consommateurs.

GLOBO (Grand groupe de divertissement et streaming brésilien)

Rio de Janeiro, Brésil

#### Stagiaire de Growth

**04/2019 – 07/2020**

Gestion de campagnes digitales avec des agences et partenaires Meta, Google et Criteo

Collaboration avec les équipes de communication pour l'alignement à la stratégie Go To Market (GTM) et suivi des KPI's (ROI, NPS)

Développement de contenus dédiés à l'e-retail (newsletters, pages de contenu, visuels, SMS et Push)

**Langues** Portugais - C2 | Français - C1 | Anglais - C1 | Espagnol - B1

**Compétences** Google Ads, Social Media Ads, SEO, SEM, Google Analytics, Insights de marché, Marketing Cloud, CRM, Gestion de projets, Gestion d'événements, Gestion du budget, Marketing de Produits.