

# Stéfani Pereira

## Objetivo

Designer Júnior

## Educação

**Bacharelado em Design Visual**

Agosto/2020 – Junho/2024

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

**Técnico em Comunicação Visual**

Fevereiro/2018 – Junho/2019

Etec Albert Einstein

## Idiomas

**Inglês Intermediário**

Possuo uma boa leitura e interpretação de textos, mas ainda estou me aprimorando na conversação.

## Habilidades

- Office – intermediário
- Illustrator – intermediário
- Photoshop – intermediário
- Indesign – intermediário
- After Effects – básico
- Blender – básico
- Maya – básico

## Contatos

+55 (11) 95647-0739

stefani27.pereira@gmail.com

[www.linkedin.com/in/stefanippereira/](http://www.linkedin.com/in/stefanippereira/)

<https://www.stefanipereira.com/>

## Experiências

### Auxiliar de Design

Planet Pet (Agosto/2022 - Atual)

Sou responsável pela criação de posts nas redes sociais e pelo desenvolvimento visual das campanhas promocionais, assegurando que estejam alinhadas com o padrão visual da empresa e das marcas com as quais trabalhamos. Controle dos materiais de marketing, cobertura de eventos e participo de reuniões de alinhamento com a equipe comercial dando suporte para criação de campanhas.

### Atendimento ao Cliente

Gráfica Masa (Setembro/2020 - Maio/2021)

Atendia os clientes após o processo de orçamento onde abria as ordens de serviço e acompanhava a produção para que seus materiais chegassem de forma correta e dentro do prazo, garantindo a satisfação dos clientes.

### Diagramadora

Editora Opção (Fevereiro/2020 - Agosto/2021)

Responsável por fazer a diagramação de apostilas para concursos públicos onde meu principal desafio era encaixar todo o conteúdo dentro do padrão estipulado prezando sempre a qualidade e minimizando possíveis perdas, fazer controle e organização de planilhas sobre os materiais feitos.

## Extras

### Projeto de Branding

HAUS - Gisela Schulzinger  
(Junho/2022 - Agosto/2022)

Atuei em pesquisas para aprofundamento sobre o cliente e suas principais dores e assim minha gestora e eu tivemos o desafio de fazer o branding de uma empresa que estava apenas no começo.

### Projeto de Design

Lab. de Formatos Híbridos  
(Fevereiro/2022 - Junho/2022)

Neste laboratório acadêmico de jornalismo, nos desafiamos a achar uma forma não usual de homenagear os 100 anos do modernismo, fizemos diversas pesquisas e visitas até chegarmos na ideia de um mapa afetivo sobre a semana de 22. Foi assim que produzi as ilustrações do mapa para a revista Plural.