

# DANILLO LEMES

PRODUCT DESIGNER | PRODUCT MANAGEMENT

## CONTATO

(12) 98186.9797  
danlemesss@gmail.com  
[Linkedin](#)

## SKILLS

Design Thinking  
Design de Interface (UI)  
Design System  
Liderança de Equipes de Design  
Comunicação e Colaboração  
Autonomia e Tomada de Decisões

## EDUCAÇÃO

### Meiuca:

Design System & Ops · 2021

### Design Circuit:

Especialização, Design UX/UI · 2023

### PM3:

Product Management · 2024

### Universidade de Mogi das Cruzes:

Bacharelado em Publicidade e  
Propaganda · 2013 - 2016

## RESUMO

Profissional com 15 anos de experiência em design, especializado em produtos digitais nos últimos 6 anos. Experiência em UX/UI design, pesquisa de usuário e prototipagem. Comprometido em liderar e desenvolver soluções centradas no usuário, buscando constantemente evolução e desafios alinhados aos seus propósitos.

## EXPERIENCIA

### Product Designer - Product Manager | Inchurch - Junho de 2021 - Atual

- Liderança de Squad para unificação dos produtos Inchurch e Atos 6 pós-aquisição.
- Gestão do time de designers, garantindo implementação e manutenção de 3 design systems.

**Projeto destacado:** *Aumento de Engajamento no Aplicativo da Inchurch*

- Objetivo: Reduzir a taxa de churn e aumentar o engajamento dos membros no aplicativo.
- Ações: Desenvolvimento de uma ferramenta que solicita diariamente o estado emocional do usuário.
- Resultados: Aumento do engajamento mensal de 6% para 24%.

### Product Designer | Nuclea - Junho de 2020 - Janeiro de 2023

- Evangelização e desenvolvimento de um Design System (DS) em colaboração com desenvolvedores.
- Construção e liderança de equipe de design interna.

**Projeto destacado:** *Desenvolvimento de Design System na Nuclea*

- Objetivo: Aumentar a relevância da consultoria na nuclea através do design
- Ações: Evangelização através de workshops, desenvolvimento de um DS e montar um time de design..
- Resultados: cumprimento do contrato montando um time de 6 pessoas da consultoria

*Sistema de Detecção de Fraudes na Nuclea*

- Objetivo: Reposicionar a empresa como uma fintech e expandir o alcance além da FEBRABAN.
- Ações: Desenvolvimento de um sistema de detecção de fraudes e estabelecimento de parcerias com bancos.
- Resultados: Geração de receita com a venda de produtos