

# RENATA FERREIRA

Endereço: Centro, Jaraguá do Sul | Santa Catarina

E-mail: [contatorenata.cc@gmail.com](mailto:contatorenata.cc@gmail.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/contatorf>

Telefone/WhatsApp: (41) 9 9636-3386 | CNH: AB

## OBJETIVO

## ANALISTA DE MARKETING

## RESUMO

Profissional de Marketing com um ano de experiência na RMC e cursando Tecnólogo em Marketing Digital. Com uma abordagem criativa e ágil, destaco-me por minha comunicação eficaz e inteligência emocional, o que me permite engajar e colaborar com equipes multidisciplinares de forma produtiva. Com um forte senso de organização e gestão de tempo, tenho habilidades comprovadas em copywriting, campanhas pagas, criação de conteúdos, sempre visando resultados de alta qualidade. Proativa e flexível, estou sempre pronta para enfrentar novos desafios e contribuir para o sucesso da equipe.

## EDUCAÇÃO

### UNIASSELVI

Tecnólogo Marketing Digital  
Março 2024 - Março 2026

### EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Curso Profissionalizante: UX | XI Design  
Fevereiro 2023 - Fevereiro 2025

### INGLÊS

Básico | Intermediário  
Aprendizagem autônoma

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

### RMC MODAL CARGO

Mar. de 2023 - presente  
*Analista de Marketing*

- Criação e Gerenciamento de Conteúdo para Redes Sociais, com foco em Branding, foi a base do meu trabalho, onde desenvolvi e gerenciei conteúdos dinâmicos para diversas plataformas sociais, sempre mirando no fortalecimento da marca. Utilizando ferramentas como CapCut, Canva, Adobe Illustrator, Adobe Express e Notion, criei materiais gráficos e digitais de alta qualidade que reforçaram a identidade visual da empresa, tanto online quanto offline.
- Elaborei e executei planos de marketing estratégicos alinhados com os objetivos da empresa, resultando em maior visibilidade e engajamento da marca. Também desenvolvi e implementei ações de SEO e SEM, redigindo conteúdos otimizados para blogs e redes sociais, o que melhorou a posição da empresa nas pesquisas online e aumentou o tráfego orgânico.
- Minha participação no planejamento e organização de ações e eventos de endomarketing promoveu o bem-estar e a integração dos colaboradores. Produzi conteúdos audiovisuais criativos para essas ações internas e para as redes sociais, aumentando o engajamento e a visibilidade da marca.
- Além disso, administrei campanhas de tráfego pago no Meta ADS, otimizando os resultados e maximizando o retorno sobre investimento (ROI). Através da otimização de canais digitais, contribuí significativamente para o crescimento e fortalecimento da presença digital da empresa.

## LUZ DA LUA

Set. de 2022 - Fev. de 2023

Consultora de Vendas

- Atuei diretamente na gestão e manutenção de relacionamentos com clientes, assegurando alta satisfação e fidelização.
- Desenvolvi e implementei estratégias de conteúdo criativo para redes sociais, aumentando o engajamento e a presença online da empresa.
- Utilizei técnicas de comunicação persuasiva para atrair e converter potenciais clientes, contribuindo para o crescimento das vendas.
- Alcancei consistentemente as metas de vendas estabelecidas, impulsionando o crescimento da receita e expandindo a base de clientes.

## CERTIFICADOS

### Pedro Sobral

Desafio de Tráfego com Pedro Sobral

Do dia 22 ao dia 25. Janeiro de 2024.

Competências: Meta ADS | Google ADS | Chat-GPT Prompts de comando.

### SIMPLIFICA TREINAMENTOS

Simplifica Excel Express

10 horas. Setembro de 2023.

Competências: Dashboards Profissionais e Relatórios no Excel | Principais Fórmulas e Recursos do Excel para Mercado | Análise e Tratamento de Dados.

### CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Jaraguá do Sul

Tráfego Pago e Performance

6 horas. Agosto de 2023.

Competências: Meta ADS | Biblioteca de anúncios.

## DESTAQUES RECENTES

### Implementação da Intranet na RMC Modal Cargo

- Colaboração autônoma com TI e RH na criação da estrutura da intranet, páginas e conteúdos, assumindo a responsabilidade pela interface.
- Criação de uma biblioteca virtual gratuita, alinhada com a cultura e os valores da empresa, incentivando a leitura e o engajamento dos colaboradores.

### Utilização do Notion

- Adoção do plano gratuito do Notion sendo minha ferramenta principal de organização diária, sem custos adicionais.

### Upgrade na Apresentação Institucional

- Desenvolvimento e lançamento da nova versão da apresentação institucional em junho de 2024, valorizando a imagem e os serviços da empresa.
- Apresentação clara e impactante da RMC, destacando soluções oferecidas e benefícios para clientes e parceiros.

### Padronização das Fachadas

- Criação de placas padronizadas contendo a logo e principais informações, reforçando o branding da empresa.

### Política e Estrutura de Homenagens

- Implementação de políticas para homenagear colaboradores com tempo de casa e aniversariantes do mês, fortalecendo o endomarketing e promovendo a integração e valorização da equipe.