

Elen de Bona Johann

Canoas – RS - Brasil | Telefone/WhatsApp: (51) 99225-3335 | E-mail: edsoolbj@gmail.com | <https://github.com/ElendeBona>

Habilidades e Objetivos

Busco aperfeiçoar-me como especialista em Digital Analytics, Web Analytics e Analista de Dados podendo integrar times de Inteligência, TI, Negócios, BI, Marketing, Growth, Canais, aperfeiçoando skills às minhas atribuições já existentes. Sigo em constante aprendizado e atualizações de acordo com algumas ferramentas, conforme descrevo a seguir:

- Fundamentos de Business Analytics - ADMKT - Vitoria Comarin - Ago/2023;
- Power Experience Express - Power BI e cases reais - Leonardo Karpinski - 2023;
- SQL para Análise de Dados com Google Big Query - Caio Avelino, 2023;
- Fundamentos de Linguagem Python Para Análise de Dados e Data Science - DSA - em andamento - Janeiro 2023 - Daniel Mendes;
- Power BI Técnicas avançadas de Power - Linguagens M (funções com argumentos - Power Query) e Dax (cálculos e medidas) por Karina Lago;
- Google Analytics Certificação GA4 - ([Google Analytics Certification](#))
- Introdução à Estatística Descritiva e Estatística Inferencial – Udacity;
- Projeto Voluntário Integrador WEB com linguagem HTML e CSS para realizar mentoria voluntária em instituição Socioeducacional após retorno das atividades 2021/2 pós COVID – Projeto Estação Hack, Digital House e Facebook para formar professores para ensinar;

Resumo

Atuei mais de 10 na área de marketing e comunicação, e nos últimos anos focada em liderança, gerenciamento estratégico voltadas ao marketing online, e-commerce, performance, Web Analytics e Business Intelligence (BI).

Atualmente atuo em áreas de Serviços, TI, Moda, Cosméticos, Financeira, como contratada, parceria consultiva ou temporária em projetos, dados Modelagem, BI, QA, etc;

Minhas experiências profissionais foram calcadas a priorizar as tarefas em função da sua importância, possuir expertise técnica sobre os assuntos e também a desenvolver um perfil dinâmico e autodidata ao qual é necessário adaptar-se às adversidades do cotidiano.

Formação

Pós Graduação, Graduação, Especializações e Certificações.

- PBI para Business Intelligence e Data Science - 72h - DSA - Junho/2024
- DATA ANALYTICS – 60h – Tera (jul/2021) - I analítico e exploratória; 2 manipulações de dados; 3 geração de hipóteses; 4 visualização de dados e storytelling;
- Pós em Gestão de Estoques e Logística em E-commerce – AVM/Unyleya 2018/II
- Graduação em Administração de Empresas Linha de Formação em Marketing – PUCRS 2011/II
- Fetat – Certificação Língua Inglesa – Eden College – Dublin.

Experiência

Consultoria - SevenSys I Uniasselvi I Unicesumar (04/2023) - (2024)

- Constante entendimento das regras de negócio com a colaboração de equipes multidisciplinares, incluindo analistas de negócios, cientistas de dados e engenheiros de software, para entender os requisitos e fornecer soluções de dados eficazes;
- Desenvolvimento e apoio na modelagem de dados, entendendo quais dados (KPIs) atendem ao modelo;
- Montagem da estrutura de dados via ETL, dbt, Data Warehouse Google BigQuery;
- Realização de importação de arquivos com os devidos tratamentos (ETL) via SQL Server e ODBC;
- Mapeamento de coletas, analisar dados, criar relatórios personalizados, funis, metas e custom dimensions/metrics;
- Desenvolvimento do tagging simples e avançado, mídias pagas, Tráfego e gestão de Leads nos diversos tipos de sites e plataformas do mercado, ajudando o time, Web, BI e Growth nas configurações de metas para obter indicadores de KPI com os dados coletados com o tracking, Enhanced Ecommerce, GTM;
- Gerenciamento do Google Analytics e Tag Manager;
- Criação e identificação de padrões, tendências e oportunidades de melhoria nos conjuntos de dados, utilizando técnicas estatísticas e algoritmos;

- Confeção de consultas SQL para utilização em dashboards ou para consultas solicitadas por outros colaboradores;
- Análises pontuais feitas em Python (pandas, numpy, matplotlib, entre outras bibliotecas);
- Executar testes, coletar e analisar dados, identificar tendências e gerar insights;
- Competências: Gerenciador de tags do Google · big query · SQL · Gestão de projetos · Google Analytics · Power BI · Looker Studio.

Semantix – SP (Remoto) - Data Analytics Senior - Python/SQL | Power BI/GDS/Looker | BigQuery (01/2022) - (10/2022)

- Full-time no cliente provendo capacidade analítica identificando, organizando e manipulando grandes quantidades de dados com base em estatística e traçando oportunidades e/ou pontos críticos para tomada de decisão;
- Criação de indicadores e manutenção de relatórios/dashboards para geração de insights;
- Análise de requisitos, modelagem versionamento GIT e experiência em ferramentas data-drivens (Looker, Databricks, Metabase), análise de dados em SQL e Python;
- Extração de banco de dados, utilizando ferramentas em linguagem SQL, M/DAX, e alguns projetos em Python, unificar várias fontes em dashboards únicos - GDS e PwBI;
- Projetos de Big Data com experiência em metodologia ágil, projetos cross com diferentes squads (metodologia ágil), Scrum/Agile Master e Jira (gestão de tarefas);
- Competências em MySQL, SQL Server, APIs, extração dados de diferentes fontes em DAX /M, Python e SQL; Metodologias Ágeis (SCRUM), frameworks (Hadoop, Spark) como base para desenvolvimento e aperfeiçoamento próprio e da equipe;

Web Analytics - BI - UA360/GA4 (04/2021) - (01/2022)

- Alta performance em Google Analytics e no momento, configuração e migração GA4 (boa prática Dual Tagging) com pavimentação beta Cloud GCP;
- Principal propósito é obter o entendimento da jornada do cliente e fluxos que traçam o comportamento e promovendo insights valiosos aos times de negócio;
- Criação de Funil e Metas personalizadas e/ou auditoria documental;
- Experiência em Google Firebase, GTM, Big Query (GA360/GA4), GCP, Testes A/B (Optimize);
- Dataviz: Google Data Studio, Power BI, Power Query, Tableau, Klipfolio, Looker, Qlik e Databricks (Data Science & Engineering e SQL);
- Soluções em tecnologias web, como programação Javascript (Datalayer), HTML, CSS; Conhecimento em demais serviços online como Exchange, Dynamics e Salesforce;

TchêOfertas e Gooroo - Head Marketing E-commerce (07/2017) – (03/2020) - Porto Alegre / Florianópolis

- Planejamento de atividades do departamento de marketing; Estratégias, Ações para produtos e serviços; Performance de campanhas de marketing digital 360;
- Head of performance e media plan dentre as principais: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, Youtube Ads, Retargeting e Programáticas (Criteo, PUBLYA); Campanhas específicas de Cash Back, Remarketing e Google Shopping, Push APP, Landing Page, Hotsites, construção de Conteúdos e Personas;
- Resolução de crises (problemas de negócio) junto aos fornecedores e parceiros comerciais com elaboração de dashboards, retirada de insights para melhor desempenho das campanhas e verificação de dados de campanha nos relatórios de rotina;
- Análise e relatórios do e-commerce e blog com ferramentas como SemRush, Search Console, GA, Optimize, SEO, e rastreamento para verificar indexabilidade e instabilidades e bugs; Instalação e verificação de tags/pixels e API's no site e no aplicativo (fornecedores comerciais), assim como criação de audiências; Ranqueamento com sugestões de otimização e de tráfego via plataforma própria;
- Identificação de usuários logados na plataforma Mixpanel e Amplitude para insumos de negócio, relacionamentos, análise, e-commerce e App;
- Noções de ETL e consultas SQL para extração de bibliotecas diversas;
- Plataformas e programas: Google Tag Manager, Google Ads Editor, Facebook Ads, Google Ads, DataStudio (Looker), Google Analytics, Supermetrics, PowerBI, Datorama, Excel;

Professora ComSchool

Mentoria no Curso Marketing de Performance para Redes Sociais (04/2017) – (10/2017)

Harman International - E-commerce (09/2015) – (10/2016)

- Tecnologia de ponta no mercado de eletroportáteis, gadgets, fones de ouvido – segmento musical –JBL, AKG, Harman Kardon, etc;
- Integração da plataforma de e-commerce com sistemas internos (ERP/TOTVS), Financeiros, Vendas, Segurança, ou seja, Marks e DW (Big Query, MySQL) e também ferramentas externas de publicidade, media, programática e automação: e-mail mkt, MarketPlace (Walmart), Plugins, Popups landing pages/hotsites e demais recursos de marketing;
- Performance e media plan: Adwords, Criteo, PUBLYA, Actionpay, ações de Multichannel retargeting, Returning Customers, abandon carts, etc;
- Forecast de vendas semanal e mensal de campanhas, promoções e eventos – após mensuração dos dados com dashboards, data visualization e storytelling;
- Análise de KPIs como ROI, monitoramento via Google Analytics, planejamento de preços e dos mark-ups de categorias e produtos; Testes A/B, Performance em SEO, melhorias contínuas, construção de novas Tags nas páginas de produtos, landings múltiplas, melhorias na home, análise de palavras-chave – SemRush; Ações de pré e pós venda, SAC nas redes sociais, Análise de concorrentes; Imput de mix dos produtos;
- Business Plan e mapeamentos de todos os métodos e processos de integração do site institucional nacional com a raiz global e ramificação deste projeto para as demais marcas do grupo;