

CURRÍCULO PROFISSIONAL

Greice de Lima Alves

Brasileira, solteira, 36 anos.

Estrada da Gávea 427, Bloco 05, Apt. 102.

São Conrado – Rio de Janeiro – RJ.

Telefone: (21)2259-4267; (21)983920029 / E-mail:
greramone@hotmail.com

FORMAÇÃO

Graduação em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Concluído em agosto de 2014. Publicidade e Propaganda, concluído em dezembro de 2015.

MBA- Analista de Marketing Digital pelo (Infnet).

FGV – Cursando Ciência de Dados e IA (inteligência artificial)

MBA- Management Administração - PUC- Rio -(2020)

Habilidades Específicas: matemática financeira e para negócios e Excel avançado.

Habilidades com IA: Prompts de comando em chatGPT usando IA para análises de dados e insights para o negócio, ademais benchmarking e novas tecnologias do segmento.

Experiência DATA VIZ e Proficiência em Ferramentas como: Python e Streamlit, SQL, Tableau, BigQuery, AWS, Looker Studio e Spotfire e POWER BI. Claude 3, ChatGPT 4 e GEMINI.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Mongeral Aegon (simple2u)

Período: 03/2021 a 04/2024 – (3 anos e 1 mês)

Sênior/Coord.

Cargo: Especialista de Mídia e Performance/ Business Intelligence (BI)

Responsável pela performance de campanhas de mídia paga (google ads e facebook/meta ads) e customização de relatórios de vendas, com acompanhamento dos principais kPis e métricas em todas as interfaces integradas nos canais digitais. Utilização de táticas em todas as etapas do processo de ideação do projeto, com resultados exponenciais nos primeiros seis dias, totalizando mais de 2 mil cadastrados mês e tráfego para o site

acima de 50k no Pré-Lançamento do Infoproduto. Consolidação de taxa de engajamento nas Redes sociais: Instagram e Facebook. Como parte do planejamento do processo elaborava estudos de Benchmarking para o segmento de produtos de vendas que eram demonstrados em gráficos comparativos de acompanhamento de concorrentes, obtendo como resultado - aumento de 50% nos resultados dos principais canais digitais. Responsável também pelo processo de criação e acompanhamento da Jornada do Cliente para entendimento dos pontos de contatos estratégicos. Além disso, coordenação de equipe de marketing, com acompanhamento da elaboração do branding da companhia, e-mails gerais e funil de inbound marketing para melhorar a experiência do usuário, bem como responsável pela estratégia de jornada de e-mails pela plataforma Salesforce, perfazendo em todo o processo o modelo Growth hacker.

-Ademais, responsável pela estrutura e consolidação da arquitetura de camadas de dados de Performance e insights do negócio, integrando looker studio ao Big Query, enfoque em DataViz. Uso de banco de dados para consulta e extração de insights com linguagens **SQL e Python**.

Habilidades: planejamento de **SEO** para site e blog uso da ferramenta (**Sem Rush**), estratégias diárias para campanhas nas mídias: **Facebook ADS/META, LinkedIn ADS, Google ADS, Youtube e Instagram**. Acompanhamento de usuários pelo **Google Analytics 360 e GA4 e IA ChatGPT 4**. Ademais, configuração e fluxo de automação no **Salesforce Marketing Cloud** - fluxo de e-mail marketing e BI visualização (Looker studio, Power bi, Tableau, Excel dashboards).

Bradesco Seguros

Período: 02/2020 a 02/2021 – (1 ano)

Cargo: Analista De Business Intelligence (BI)

Atuei como consultora de BI da Bradesco Seguros, alocada em mídias digitais, sendo responsável por analisar as principais redes sociais (linkedin, facebook, twitter, instagram e youtube). O projeto teve como objetivo atingir a marca de seguidores semanais no LinkedIn do meu principal concorrente, o qual alcançamos com êxito. A meta alcançada com mais seguidores para o LinkedIn utilizou-se do recurso: técnica de previsão de seguidores mensais, baseado no percentual estipulado e custos para alcançar esse objetivo, além de produção de relatórios para insights. Além disso, como supervisora de marketing ampliei para 360 graus os demais setores, como por exemplo: mídia performance, dado com a implementação de técnicas SEO. Outra dor resolvida também, a redução de churney do cliente no momento de compra para o carrinho.

Habilidades: planejamento de **SEO** para site e blog uso da ferramenta (**Sem Rush**), estratégias diárias para campanhas nas mídias: **Facebook/META ADS, LinkedIn ADS, Google ADS, Youtube e Instagram**. Acompanhamento de usuários pelo **Google Analytics 360 e GA4**. Ademais, configuração e fluxo de automação no

Salesforce Marketing Cloud - fluxo de e-mail marketing e BI. Domínio de linguagens para consulta **SQL** e **Python**, responsável pela Performance do negócio utilizando Banco de dados do **AWS e também Big Query**.

Beep Saúde

07/2019 a 01/2020 – (06 meses)

Cargo: Analista de Performance Sênior

Responsável por elaborar relatórios de campanhas Google Ads e Facebook Ads, monetizar de acordo com as estratégias de lances, definição de KPIs e métricas, como exemplos: CTR, Custo por leads, CPA, reestruturação de campanha e demais. Acompanhamento das etapas de Funil de vendas e promoção de campanhas pagas. Uso do Excel para gráficos dinâmicos, a partir de cruzamento de dados potenciais de produtos mais vendidos por região/bairro com objetivo de vendas. Automação de Marketing e Growth Hacking.

-Responsável pela manipulação e arquitetura de camadas de dados, domínio de **SQL** em banco de dados para consulta e também nos softwares **Big Query e AWS** e demais softwares de dataviz, além de extração de informações de banco de dados com linguagem **Python**

Habilidades: Rd Station (campanhas e configuração de fluxo de automação para e-mail marketing, ademais teste a/b). Responsável também pela Performance do **Google ADS, Facebook ADS e Instagram ADS**. Outras atividades: estruturação de planejamento de campanhas semanais e SEO para o site. Acompanhamento de usuários pelo Google Analytics, por meio fluxo da jornada de vendas. Com isso, teve como resultado o ticket médio acima de 60%, os quais, foram obtidos com vendas de vacinas pelo e-commerce do site. Responsável pela criação de dashboards do negócio e métricas, além de insights de novos KPIs de visualização de dados e Performance de vendas, uso do **software Power BI** e integrações para mais inteligência do negócio.

Agência Colaborativa

Período: 11/2018 a 06/2019 - (07 meses)

Cargo: Analista de Performance em Mídias Sociais

Responsável pela performance em mídias sociais e elaboração de relatórios de campanhas diárias para Facebook Ads e Google Ads. Autonomia no gerenciamento e distribuição de verbas nos canais de publicidade digital. Realização de impulsionamento no Facebook Ads, sempre trabalhando com contas de diferentes empresas, entre as quais, imobiliárias de imóveis e shoppings centers do Rio de Janeiro. Também, responsável pela integração de ferramentas de automação de marketing para melhoramento de campanha e insight de promoção do marketing, visando crescimento sobre a concorrência. Crescimento efetivo em campanha estratégica de Natal em

Shopping Center da Zona Norte. Uso das plataformas: Rd Station para teste A/B, Google Optimize, LeadLovers, entre outras, ferramentas para otimizar o marketing da empresa.

Habilidades: Rd Station (campanhas e configuração de fluxo de automação para e-mail marketing, ademais teste a/b). Implementação de tags de conversão de vendas e shopping, configuração para sites usando o **Google Tag Manager**.

Geohub – Petróleo e Gás

Período: 02/2018 a 11/2018 - (09 meses)

Cargo: Coordenadora de Marketing

Experiência em criação, gerenciamento e análise de campanhas de links patrocinados (facebook e rede google), engloba a mídia programática. Uso o método Growth Hacker, ou seja, marketing estratégico para alavancar as vendas dos produtos, sempre buscando as melhores soluções para os problemas por meio da automação. Produção de relatórios, a partir da análise de métricas (**google analytics, adwords e dados do excel**) e qualificação da segmentação de público para a tomada de decisão. Além disso, uso constante da plataforma Rd Station para envio de e-mail marketing, teste a/b, além de automação do marketing e criação de landing pages.

Habilidades: Rd Station (campanhas e configuração de fluxo de automação para e-mail marketing, ademais teste a/b). Performance de campanhas pagas com Google Ads, Facebook Ads e Instagram ADS, seleção e limpeza de lista de contatos com a ferramenta **Full Contact** e elaboração de relatórios de BI pelo Excel. Uso de banco de dados para consultas e extração com SQL e Python, tendo objetivo de extração de informações e insights.

ESTASA - Administradora Imobiliária

Período: 08/2017 a 12/2017 - (04 meses)

Cargo: Coordenadora de Marketing e Comunicação

Responsável pelo planejamento e operacionalização das ações de marketing, entre as quais, campanhas para as redes sociais (facebook, instagram, linkedin, blog, youtube), todos com perspectiva para inteligência de mercado. Após o monitoramento era elaborado o relatório de pesquisa qualitativa e quantitativa, prezando sempre pela qualidade dos dados gerados, a fim de tomada de decisão. Responsável, também, pela gestão de mídia online com uso de ferramentas seo – para melhorar o site da empresa no ranking do Google e estratégia de palavras-chave para uso de links patrocinados no Google Adwords. Supervisão de CRM da empresa e gestão de clientes, além de participação a partir do desenvolvimento até a implementação de projetos, como: CRM, robôs no atendimento online, reestruturação de processos e padronização de políticas de marketing do grupo.

Habilidades: Disparo de e-mail marketing pelo **MailChimp** (configuração da ferramenta) integração com **Survey monkey** para medir também o NPS (índice de satisfação de clientes). Elaboração de Conteúdo para blog e estratégia SEO de geração de tráfego para vendas em site e landing Page. Já em performance, uso

constante de Google ADS e Facebook ADS com relatórios no Excel. Implementação do software de CRM- Tom Ticket para os gerentes comerciais.

Universidade PUC- Rio

Período: 12/2016 a 08/2017 - (08 meses)

Consultoria- projeto: Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação

Responsável por atividades relacionadas a Comunicação e Marketing do setor Pastoral da PUC, projeto (dignidade re-vista). Planejamento de marketing estratégico: integrando propaganda, promoção e divulgação. Tendo o objetivo de aumentar o interesse dos alunos da universidade e demais instituições de ensino nos projetos acadêmicos. Além disso, ações em marketing digital e elaboração da estratégia de comunicação nas redes sociais. Vivência em eventos (internos e externos), além de inserção do marketing de monitoramento e branding da universidade.

-Habilidades: análise e performance para o Facebook ADS e Google ADS, análise estratégica do marketing em todas as etapas do *lifecycle*. Implementações semanais em marketing e comunicação. Além disso, configuração de Mailchimp para campanhas de e-mail marketing e conexão com o site em **Wordpress** e site estruturado em HTML.

Livraria Cultura

Período: 2014/08 – 2016/11 - (2 anos e 3 meses)

Cargo: Analista de Marketing

Analista de tendências no mercado e concorrência. Gerava conteúdo para redes sociais da empresa: facebook, twitter, instagram, com monitoramento das ferramentas (google analytics, adwords, mkt interno e social). Responsável pelo desenvolvimento de pesquisas e pela realização de cálculo de custos dos produtos. Produção e lançamento de livros. Além disso, definição de veículos de comunicação, análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público durante o evento.

-Ademais, domínio de linguagens de Consultas **SQL** e **Python**, além de ser responsável pela arquitetura de camadas de dados e extração de informações para insights do negócio.

-Habilidades: Rd Station, Relatórios semanais com as principais métricas (sessões, transações, pageviews e etc), bem como geração de **kpis** para redes sociais de campanhas pagas e metrificação de campanhas orgânicas. Criação de Painéis de visualizações de dados uso do software Power Bi, com performance e cri por (cálculos dax) de painéis, também para data viz uso de Looker Studio.

ONG de direitos humanos Justiça Global

Período: 2013/09 – 2014/07 - (10 meses)
Cargo: estagiária - Assessora de Imprensa

Responsável por realizar edição de clippings diários e mensais; Edição de imagens; Manutenção de contatos da organização. Além disso, apoio na produção de conteúdo para os canais de Comunicação (site institucional, redes sociais, boletim informativo e materiais audiovisuais); auxiliando no apoio de produção editorial de publicações impressas; Apoio no atendimento à imprensa e realização de pesquisas.

TV Brasil - Agência Brasil – EBC

Período: 2012/12 – 2013/07 - (07 meses)
Cargo: Estagiária- Repórter

Responsável por reportagens no site, apuração de pautas nas áreas de Cidadania, Economia, Educação, Justiça, Meio Ambiente, Internacional, Política, Saúde, Nacional, Esporte, Cultura e Pesquisa e Inovação.

Centro Técnico de Audiovisual do Depto. de Comunicação (PUC- Rio)

Período: 2011/10- 2012/10 - (12 meses)
Cargo: Cinegrafista e Coordenadora de produção de eventos

Admitida como estagiária e monitora. Participei das coberturas: Rio+20, ICSU e Fair Ideas, eventos ligados ao encontro mundial de meio ambiente; Festival do Rio de Cinema, no Cine Odeon; congresso BRICS no Palácio da Cidade; "Centenário David Ogilvy", exibido no Globo Universidade e da transmissão de congressos acadêmicos internacionais com cobertura televisiva exclusiva.

QUALIFICAÇÕES

* **Concluído em novembro de 2014- (6 meses): Analista de Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)- Management.**

* Inglês (conversação nível avançado e proficiência com texto).

* Espanhol (conversação nível intermediário e proficiência com texto).

MKT Digital: Google Analytics, SCUP, Stilingue, Seekr, entre outras ferramentas de monitoramento. Ademais, estratégia SEM e SEO de Site. Habilidades Específicas: matemática financeira e para negócios e Excel avançado.

2016 - Editora-Chefe e responsável pela publicação bimestral da Revista Rio, sobre o caráter social e artístico. Responsável pela Criação e projeto.

2017 a 2018 - Consultora de Performance e Branding de um restaurante na Barra – Dindinha Gourmet, em frente ao Parque Olímpico. Responsável pelas mídias sociais, identidade visual e análises de resultados da empresa.

Informação Adicional: trabalho realizado na ONG de direitos humanos Justiça Global publicação de uma matéria para o relatório Heinrich Böll Stiftung-Brasil, 2014. Reportagem sobre a rota da prostituição de mulheres no Nordeste durante a Copa do Mundo de 2014.

Trabalho realizado: Expo Revestir – 2019 em São Paulo: Publicidade online de Performance pelo Google ADS - Lj. Amoedo (material de construção)

***CONSULTORIA**

Empresa Ifood Delivery S.A

Consultora Business Intelligence e Performance diária
2021 – 2023 – (2 anos)

Responsável pela construção de painéis e relatórios em Power BI, sob demanda para a diretoria da empresa, com objetivo de estruturar e organizar informações relativas, tais como: Faturamento, Saída, Margem de Lucro e demais dados estratégicos da área de Performance dos entregadores das Regiões da Zona Sul, Norte e Fluminense. Projeto permitiu impacto positivo de faturamento na região de entregas por delivery na Zona Sul, frente ao concorrente direto.

Habilidades: Estruturação e modelagem em ETL, proficiência em ferramentas como: **Python, SQL, Tableau, Looker Studio e AWS**