

Gustavo Hebron

Analista de Mídia / Analista de Performance

Localização: Blumenau, SC, Brasil | **Phone:** +55 35 99672-2900 | **Email:** contatogustavohebron@gmail.com

Linkedin: [linkedin.com/in/gustavo-hebron](https://www.linkedin.com/in/gustavo-hebron)

SUMÁRIO

Analista de mídia com mais de 4 anos de experiência, demonstrando um histórico para impulsionar o ROI e a geração de demanda das empresas. Conhecido por uma abordagem estratégica focada em resultados, executando estratégias de marketing abrangentes, alcançando melhorias significativas nos principais KPIs das empresas. Experiência comprovada em Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads e Tik Tok Ads, além de ter profundo conhecimento em ferramentas de mensuração como, Google Analytics (GA4), Looker Studio, Clarity e CRMs de vendas (RD Station, Pipedrive e HubSpot).

SKILLS

Proficiente: Geração de demanda qualificada, estratégia de marketing, análise de ROI, Google Analytics (GA4), HubSpot CRM, pesquisa e análise de mercado, lançamento de produtos digitais, comportamento do consumidor, escala de resultados e liderança de criação de processos organizacionais.

Intermediário: Bing Ads, análises de métricas de negócio (CAC, Churn, LTV, MRR), copywriting.

Iniciante: Salesforce CRM, Análise de Dados

Experiência Profissional

Analista de Mídia

Traktor, Curitiba, BR – Remoto

04/2022 - presente

Principais Responsabilidades:

Gerenciamento da carteira de clientes entregando o escopo de serviços contratados, atuando em dois pilares: gestão de mídias pagas (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Tik Tok Ads, Bing Ads) e relacionamento com clientes. Além disso, propor aos clientes soluções de desenvolvimento de seu negócio, através de acompanhamento e análise de resultados de performance de mídia e da análise de processos de gestão de Marketing e Vendas dos clientes.

- Mais de 2M investidos em 2 anos de agência.
- 3 cases publicados no site.
- Mais de 20 clientes/projetos atendidos.
- Participei de projetos internos como líder organizacional, auxiliando os analistas a economizarem mais de 35% de tempo em atividade repetitivas.

Principais Ferramentas: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Tik Tok Ads, Google Analytics (GA4), Looker Studio, Clarity, RD Station, Pipedrive, HubSpot, Power Point, Excel, Clickup, Slack.

Analista de Mídia

Cross Life Team, São Paulo, BR – Remoto

03/2021 - 02/2022

Principais Responsabilidades:

- Estratégias de mídia focada em ROAS e visibilidade de marca, utilizando Google Ads e Meta Ads, gerando mais de 4k de seguidores nas redes sociais, além de ter gerado um ROAS de 3.7, em 5 meses consecutivos.

Principais Ferramentas: Google Ads, Meta Ads, Google Analytics, Excel

Analista de Mídia

MDx Company, Florianópolis, BR – Remoto

06/2021- 12/2021

Principais Responsabilidades:

- Situado na área operacional da empresa, criação e configuração de contas de anúncios, mapeamento de mercado e concorrentes, acompanhamento do dia a dia do principal analista. Gerenciamento das contas dos médicos.

Principais Ferramentas: Excel, Meta Ads, Slack

Analista de Mídia

Tok Imperial, Passos, BR – Remoto

04/2021 - 06/2021

Principais Responsabilidades:

- Meu primeiro cliente da área de mídia paga, gerenciei os anúncios por 3 meses gerando um lucro líquido 20% a mais comparando com o primeiro quarter do ano.

Principais Ferramentas: Google Ads, Excel, Data Studio (Antigo Looker Studio)

Idioma

Português: Nativo

Inglês: Básico