

William Vieira

HEAD DE PRODUTO | UX/UI | PRODUCT DESIGNER

Rio de Janeiro, Brasil • williamvieira.vagas@gmail.com • +55 (24) 98121-9442

[Linkedin.com/in/vieira-william](https://www.linkedin.com/in/vieira-william) • [Behance.net/vieirawilliam](https://www.behance.net/vieirawilliam)

ABOUT / SOBRE

Minha trajetória começou há mais de 14 anos, acumulando experiência em tecnologia e design de produtos em empresas de renome como Nestlé, Honda e Goodyear, além de contribuições em projetos governamentais. Ultimamente, tenho ocupado cargos estratégicos de Head de Produto, onde minha missão é alinhar a visão estratégica às exigências do mercado, criando roadmaps inovadores e liderando equipes multifuncionais.

Possuo uma sólida formação em UX, UI, Front End, Back End e Marketing, com cursos em instituições renomadas como USP e Anhembi Morumbi, e experiência recente em ferramentas de Inteligência Artificial. Destaco minha gestão no ciclo de vida do produto DPVAT na Caixa Econômica Federal, onde introduzi avanços em UX/UI. Tenho ampla prática no desenvolvimento completo de produtos digitais e habilidades que englobam liderança estratégica, coordenação de equipes, análise de mercado e inovação contínua.

Minha jornada é marcada pela busca incessante por evolução, tanto pessoal quanto profissional. Meu objetivo é criar produtos que redefinam o mercado, em constante colaboração com lideranças, visando um crescimento conjunto e harmonioso.

PROFESSIONAL EXPERIENCE / EXPERIÊNCIA

Head de Produto | UXSmart

2023-Present

- Coordenação de Equipes Multifuncionais: Dirigir equipes multifuncionais desde o desenvolvimento até o marketing, garantindo uma colaboração eficaz e resultados excepcionais.
- Gestão Estratégica de Produtos: Liderar a visão estratégica para os produtos, alinhando-os com os objetivos organizacionais e antecipando as necessidades do mercado.
- Desenvolvimento de Roadmaps e Estratégias de Lançamento: Criar roadmaps de produtos robustos, definindo estratégias de lançamento e atualizações para garantir a competitividade e a inovação contínua.

Selected Project Experience

- Experiência em empresas como: Honda, Goodyear, Origo, Nestlé, Portinari, Deca, Johnnie Walker, Tanqueray
- Redução de aproximadamente 27% nos custos dos clientes com o produto Tire Track.
- Adesão de 37% ao produto da Honda.
- A retenção de leads cresceu 58% no produto Nestlé.

Senior Product Designer | CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

2022-2023

- Gestão de Equipes de Design: Liderar e inspirar equipes de design, garantindo colaboração eficaz e desenvolvimento contínuo.
- Coordenação do Ciclo de Vida do Produto DPVAT: Supervisionar todas as fases do processo de desenvolvimento do produto DPVAT, desde a concepção até a implementação e manutenção.
- Alinhamento Estratégico: Colaborar com stakeholders para alinhar estratégias de design com metas organizacionais e objetivos específicos do produto DPVAT.

- Otimização de Experiência do Usuário: Implementar práticas avançadas de UX/UI para aprimorar a experiência dos usuários no contexto específico do produto DPVAT.
- Liderança em Ideação e Inovação: Facilitar sessões de ideias e inovação para gerar soluções criativas que atendam às necessidades exclusivas do produto DPVAT.
- Análise de Métricas e Resultados: Utilizar métricas e análises para avaliar o desempenho do produto DPVAT, identificando oportunidades de melhoria.
- Adoção de Metodologias Ágeis: Aplicar metodologias ágeis para uma abordagem iterativa e flexível no desenvolvimento e aprimoramento contínuo do produto DPVAT.

Selected Project Experience

- Aprovação do layout por 87% dos usuários.
- Reestruturação de 67% do fluxo do produto DPVAT.

Product Designer Lead/Product Manager | Dinâmica Comunicação Digital **2018-2023**

- Toda gestão de equipes e criação de produtos, envolvimento em todas as fases do processo.
- Parceria com Desenvolvimento e Operações: Colaborar de perto com equipes de desenvolvimento e operações para garantir uma execução eficiente e bem-sucedida do produto DPVAT.
- Criação de Parcerias e Alianças Estratégicas: Estabelecer e manter parcerias estratégicas com outras organizações, visando aprimorar a oferta dos produtos e explorar oportunidades de crescimento conjunto.

Product Designer /Gerente de ICT | Eletro Metalurgica Universa **2016-2017**

Administrador de sistema e banco de dados (DBA) | Bral-Max **2013-2015**

EDUCATION / EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

UX/UI **2020-2020**

GAMA ACADEMY

UX/UI **2020-2020**

TRYBE

Desenvolvimento Full Stack, / Software Developer **2020-2020**

USP – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Marketing Digital **2018-2018**

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Sistema de Informação - Graduação **2008-2012**

ADDITIONAL INFORMATION / INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Effective communication, teamwork, critical thinking, problem-solving, creativity, empathy, attention to detail, time management, adaptability, leadership, negotiation, decision-making, organization, initiative, active listening, collaboration, flexibility, conflict management, emotional intelligence, proactivity, motivation, strategic thinking, curiosity, analytical skills.
- UX Research, User Experience, User Interface (UI), Wireframing, Prototyping, Usability Testing, User Journeys, Information Architecture, Interaction Design, Persona Development, A/B Testing, User-Centered Design (UCD), Figma, Sketch, Adobe XD, Axure, HTML/CSS, Design Thinking, Agile Methodologies, Customer Insights, Product Design, Visual Design, Product Lifecycle, 3D Modeling, CAD Software, Market Research, MVP (Minimum Viable Product), Stakeholder Management, Product Management, Roadmapping

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | PT-BR

- Pesquisa de UX, Experiência do Usuário, Interface do Usuário (UI), Wireframing, Prototipagem, Testes de Usabilidade, Jornadas do Usuário, Arquitetura da Informação, Design de Interação, Desenvolvimento de Personas, Testes A/B, Design Centrado no Usuário (UCD), Figma, Sketch, Adobe XD, Axure, HTML/CSS, Pensamento de Design, Metodologias Ágeis, Insights do Cliente, Design de Produto, Design Visual, Ciclo de Vida do Produto, Modelagem 3D, Software CAD, Pesquisa de Mercado, MVP (Produto Mínimo Viável), Gestão de Stakeholders, Gestão de Produtos, Planejamento de Projetos.
- Comunicação Eficaz, Trabalho em Equipe, Pensamento Crítico, Resolução de Problemas, Criatividade, Empatia, Atenção aos Detalhes, Gestão de Tempo, Adaptabilidade, Liderança, Negociação, Tomada de Decisão, Organização, Iniciativa, Escuta Ativa, Colaboração, Flexibilidade, Gerenciamento de Conflitos, Inteligência Emocional, Proatividade, Motivação, Pensamento Estratégico, Curiosidade, Capacidade de Análise, Visão de Futuro, Influência, Autoconfiança, Mentoria, Networking, Responsabilidade.