LABORATORIO DE INNOVACIÓN 2

BITACORA 1

IVÁN NAVARRETE GUZMÁN

PRESENTACIÓN

.INTRODUCCIÓN DEL CURSO

HUBO UNA PRESENTACIÓN DE TODO EL CURSO, INCLUYENDO A LA PROFESORA Y POSTERIORMENTE LOS COMPAÑEROS, EN LOS QUE CADA UNO MENCIONÓ QUE ESPERABA DEL CURSO, QUE LE GUSTABA, QUE HABÍA APRENDIDO EN EL CURSO ANTERIOR Y QUE EXPECTATIVAS TENÍAMOS DE ESTE CURSO.

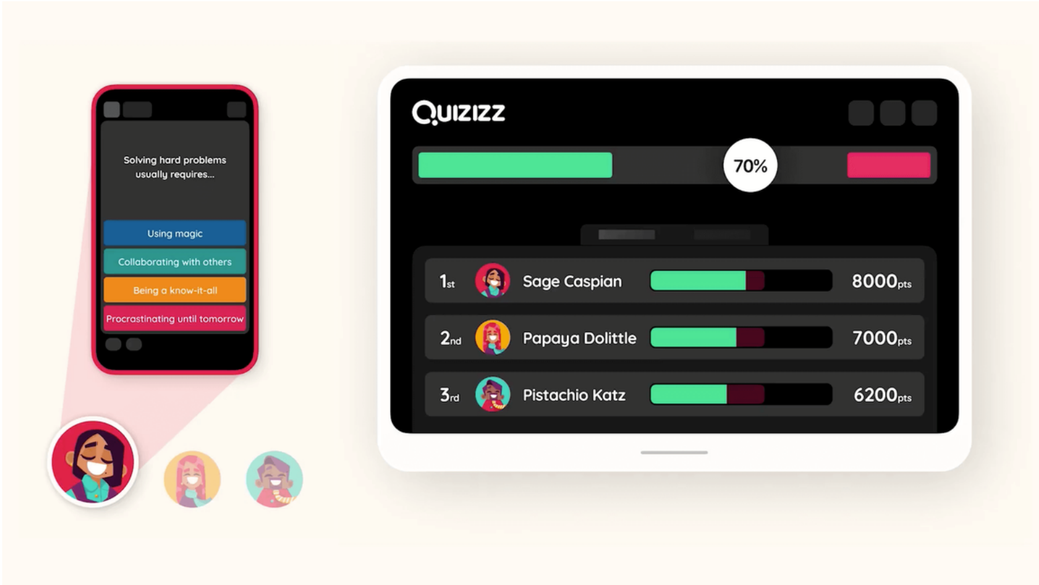
PROYECTOS INNOVADORES

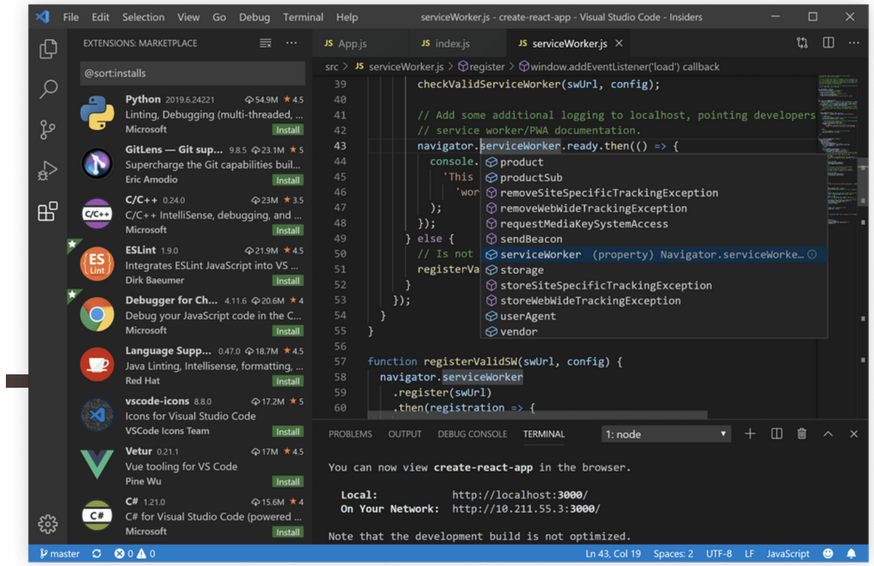
Lo que identifica a un proyecto innovador frente a las demás compañías es su condición de idea disruptiva: está ofreciendo algo nuevo, algo que se diferencia de todo lo que se puede encontrar en ese momento en el mercado, y que responde a las necesidades emergentes de los consumidores.

Las empresas innovadoras son muy eficientes a la hora de identificar las necesidades de los compradores y de diseñar productos que se ajustan a ellas. Se mantienen siempre muy atentas al feedback que aportan sus primeros usuarios y detectan así los puntos débiles de sus proyectos para solucionarlos antes de que se conviertan en un problema. Esto les permite crecer de forma rápida, generar una conexión potente con los consumidores y posicionarse como líderes en su mercado. De hecho, la clave del éxito de las startups está en su capacidad para comprender el valor de la innovación.

QUIZIZZ

LUEGO LA PROFESORA REALIZÓ UN QUIZIZZ, PARECIDO AL KAHOOT, EN EL CUAL ME FUE BIEN PERO HUBO PROBLEMAS CON LA CONEXIÓN Y NO LLEGUÉ A TERMINARLO.





STUDIO CODE Y LAS PÁGINAS WEB

POR ÚLTIMO

NOS EXPLICÓ SOBRE EL PROGRAMA DE STUDIO CODE PORQUE REALIZAREMOS NUESTRA PROPIA PÁGINA WEB, TAMBIÉN SOBRE EL PROYECTO GRUPAL DE ESTE CICLO.