

## Concesionaria de Autos

Este informe explica la forma que utilizamos para que los clientes elijan un auto acorde a sus necesidades. Se trata de un sistema de puntajes donde cada auto ranquea según sus prestaciones, es decir, se le asigna un puntaje para cada apartado y luego se calcula el puntaje promedio final para cada auto. De esta manera un auto con las mejores funcionalidades obtendrá mejor puntaje en promedio, y el mismo se utilizará para seleccionar el auto buscado por el cliente.

Así mismo podemos seleccionar un auto por puntaje determinado en la categoría deseada (por ejemplo : puntaje 8 en Seguridad) o cualquier otro atributo que se quiera seleccionar como el color o el año. .

A continuación se detalla el sistema de puntajes que se utiliza para facilitar la elección del auto.

- Aceleración de 0 a 100: Este ítem otorga un puntaje máximo de 10 al auto con mayor aceleración del mercado, los demás varían según sus prestaciones
- Potencia de frenado: Este ítem calcula la distancia de frenado de un auto a 100 km/hs a 0. Otorga un máximo de 10 puntos al auto con mejor frenado.
- Seguridad: En este ítem se evalúan las distintas medidas de seguridad que trae el auto, airbag, sistema de frenos ABS, cinturones de seguridad, apoya cabezas, faros antiniebla, tercer stop, etc. Otorga un máximo de 10.
- Confort equipamiento: Este ítem incluye los sistemas de entretenimiento que incluye el auto, materiales de construcción y demás aspectos estéticos.
- Precio: El puntaje del auto es de un punto por cada millón de pesos del valor del auto. Ejemplo: un auto con un valor de \$7 millones, obtendrá 7 puntos, uno de \$15 millones obtendrá 15 puntos.

El sistema cuenta con las herramientas necesarias para realizar una recomendación ajustada a las necesidades, requerimientos y alcance económico del cliente. Basándonos ya sea en selección por puntaje general, puntaje promedio o por algún aspecto en particular que desee siempre se obtiene la recomendación más ajustada posible.

## Clases:

### Persona:

Nombre

Edad

Teléfono

Subclase Vendedor

Ventas realizadas

Comisión

Subclase Cliente:

Historial Crediticio

### Auto:

Marca

Modelo

Año

Color

Precio

Kilometraje

Origen

Puntaje Aceleración

Puntaje Frenado

Puntaje Seguridad

Puntaje Confort

Puntaje Precio

Puntaje Promedio

### Venta:

Auto

Vendedor

Cliente

Precio

Número de venta

## Instancia de objetos

### Cliente:

Nombre: Juan Carlos

Edad: 50 años

teléfono: 2944123456

Historial Crediticio: Moroso incobrable

### Vendedor:

Nombre: Nicolás Vargas

Edad: 32 años

teléfono: 2944998844

Ventas realizadas: 56

Comisión: 10%

### Venta:

Auto: Ford Fiesta...

Vendedor: Nicolás Vargas

Cliente: Juan Carlos

Precio: \$8.000.000

Número de venta: 15.000

## Métodos

- ☐ Método de selección Puntaje general: el cliente solicita un auto con un rango de puntaje 7 , frente a esto el programa brinda todas las variantes del rango elegido
- ☐ Método de selección Puntaje específico: el cliente puede solicitar que un auto tenga un puntaje determinado en un aspecto en particular o en varios. Por ejemplo con puntaje en seguridad mayor a 8, si buscara un auto muy seguro.
- ☐ Método de selección por atributos: El cliente puede seleccionar un atributo específico de la clase Auto que deseamos buscar (Color, marca, año, etc) y el programa arroja todos los autos que son compatibles con la búsqueda.

