

Concesionaria de Autos

En este informe explicaremos la forma que utilizamos para que los clientes elijan un auto acorde a sus necesidades. Se trata de un sistema de puntajes donde cada auto ranquea según sus prestaciones, se le asigna un puntaje para cada apartado y luego se calcula el puntaje promedio final.

De esta manera un auto con las mejores funcionalidades obtendrá mejor puntaje, y así, a su vez mayor puntajes indica un mayor precio en la mayoría de los casos.

Se dividen los distintos modelos en dos grandes grupos, NACIONALES e IMPORTADOS principalmente porque los autos importados, en su mayoría, tienen un costo más elevado y una disponibilidad reducida. Fuera de esta división todos los autos se evalúan con un sistema de puntajes que detallaremos a continuación.

- Aceleración de 0 a 100: Este ítem otorga un puntaje máximo de 10 al auto con mayor aceleración del mercado, los demás varían según sus prestaciones
- Potencia de frenado: Este ítem calcula la distancia de frenado de un auto a 100 km/hs a 0. Otorga un máximo de 10 puntos al auto con mejor frenado.
- Seguridad: En este ítem se evalúan las distintas medidas de seguridad que trae el auto, airbag, sistema de frenos ABS, cinturones de seguridad, apoya cabezas, faros antiniebla, tercer stop, etc. Otorga un máximo de 10.
- Confort equipamiento: Este ítem incluye los sistemas de entretenimiento que incluye el auto, materiales de construcción y demás aspectos estéticos.
- Precio: El puntaje del auto es de un punto por cada millón de pesos del valor del auto. Ejemplo: un auto con un valor de \$7 millones, obtendrá 7 puntos, uno de \$15 millones obtendrá 15 puntos.

Una vez conociendo el sistema de puntajes, podremos asesorar a cada cliente con la elección del auto que cumpla sus expectativas. ya sea por el puntaje en general o siguiendo algún criterio específico que solicite. Teniendo en cuenta que se puede aplicar un filtro para autos NACIONALES e IMPORTADOS, utilizamos nuestro sistema de selección, que cuenta con las herramientas necesarias para realizar una recomendación ajustada a las necesidades y alcance económico del cliente.

- *Método de selección general: con este sistema el cliente solicita un auto con un rango de puntaje 7 , frente a esto el programa brinda todas las variantes del rango elegido*
- *Método de selección específico: En este sistema el cliente puede solicitar que un auto tenga un puntaje determinado en un aspecto en particular o en varios. Por ejemplo con puntaje en seguridad mayor a 8, si buscara un auto muy seguro.*

