

Engagement

Recursos para vincular al usuario

Estructuras narrativas con una navegación
guiada a través de una historia

Storytelling



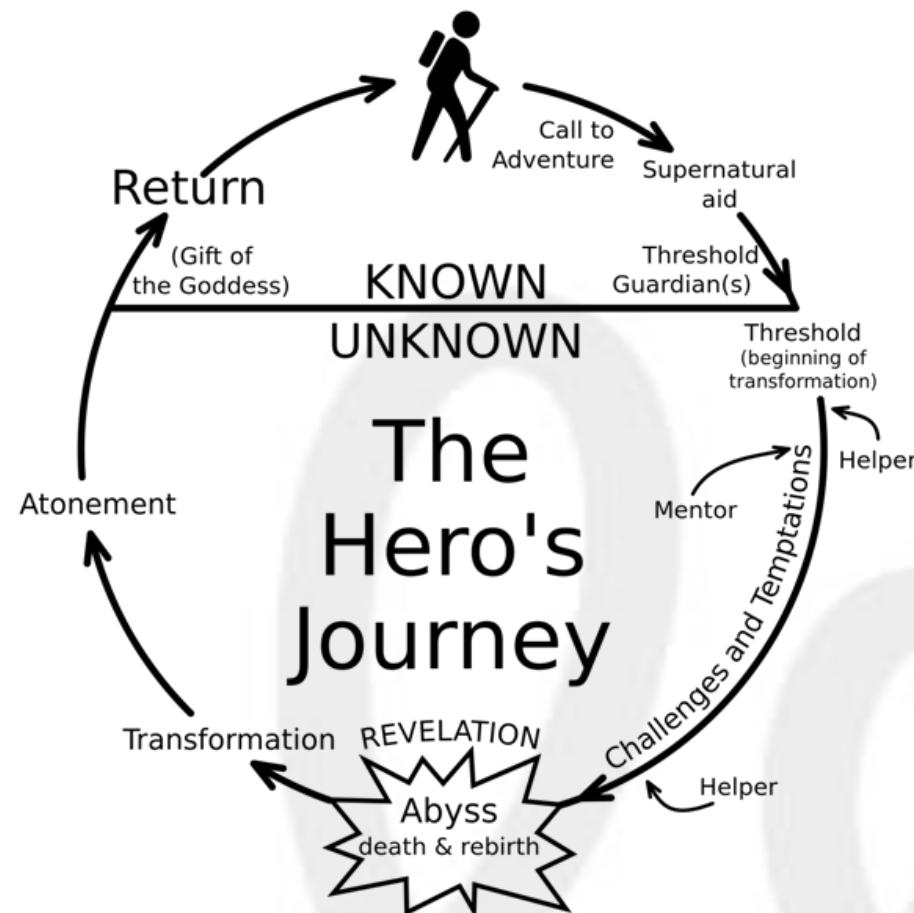
Fuente: <https://twitter.com/sntzgz/status/1265243766694334465/photo/1>

Storytelling

“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará cómo la hiciste sentir” Maya Angelou.

Objetivos

- Conectar emocionalmente
- Buscar la identificación (protagonista)
- Nos ayudan a entender y recordar
- Entretienen > captaron la atención
- Llaman a la acción



El viaje del héroe

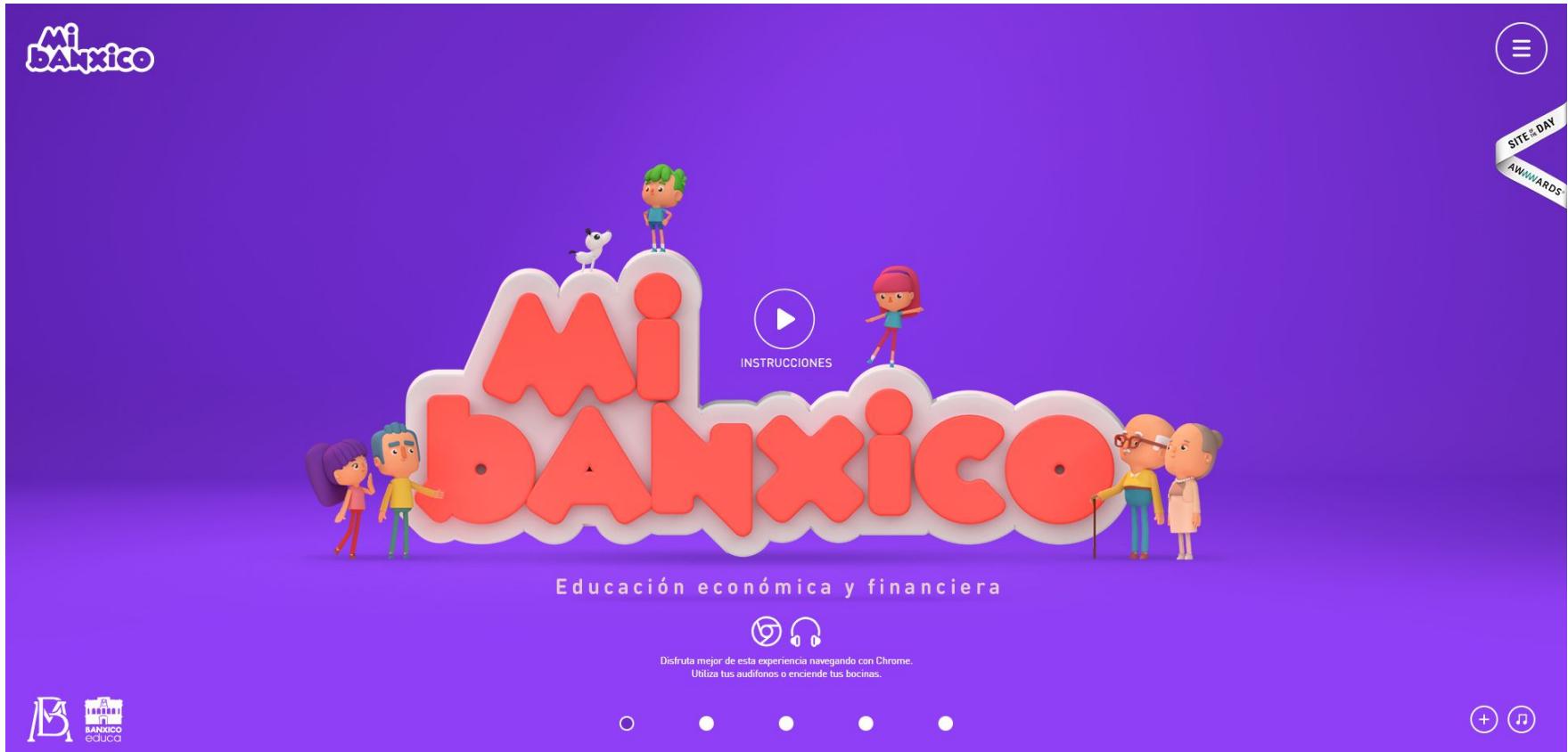
Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Hero%27s_journey (Joseph Campbell)

Métodos

- Mensaje + ambiente + personajes + conflicto
- Planteamiento > nudo > desenlace
- Viaje del héroe
- Formatos: video / animación / textos



Ficción



The image shows the homepage of the Mi Banxico website. The background is a vibrant purple. At the top left is the "Mi BANXICO" logo. On the right side, there's a circular menu icon with three horizontal lines and a ribbon banner that reads "SITE OF THE DAY" and "AWARDS". The central feature is a large, stylized, 3D-style word "Mi BANXICO" in red and orange. The letters are designed to look like they're floating in a white cloud. Several 3D-animated characters are positioned around the word: a boy with green hair stands on top of the 'i', a small dog stands on the 'i', a girl in a pink dress stands on the 'B', a boy in a yellow shirt stands on the 'A', and two elderly people stand on the 'C'. Below the main title, the text "Educación económica y financiera" is displayed. At the bottom center, there are icons for a microphone and headphones, with the text "Disfruta mejor de esta experiencia navegando con Chrome. Utiliza tus audífonos o enciende tus bocinas." To the left, there's a logo for "BANXICO BANXICO educa". At the bottom, there are five small circular progress indicators followed by a "+" sign and a circular refresh/reload icon.

Mi BANXICO

SITE OF THE DAY AWARDS

INSTRUCCIONES

MI BANXICO

Educación económica y financiera

Disfruta mejor de esta experiencia navegando con Chrome.
Utiliza tus audífonos o enciende tus bocinas.

BANXICO BANXICO educa

+

Didácticos

EVERY
LAST
DROP

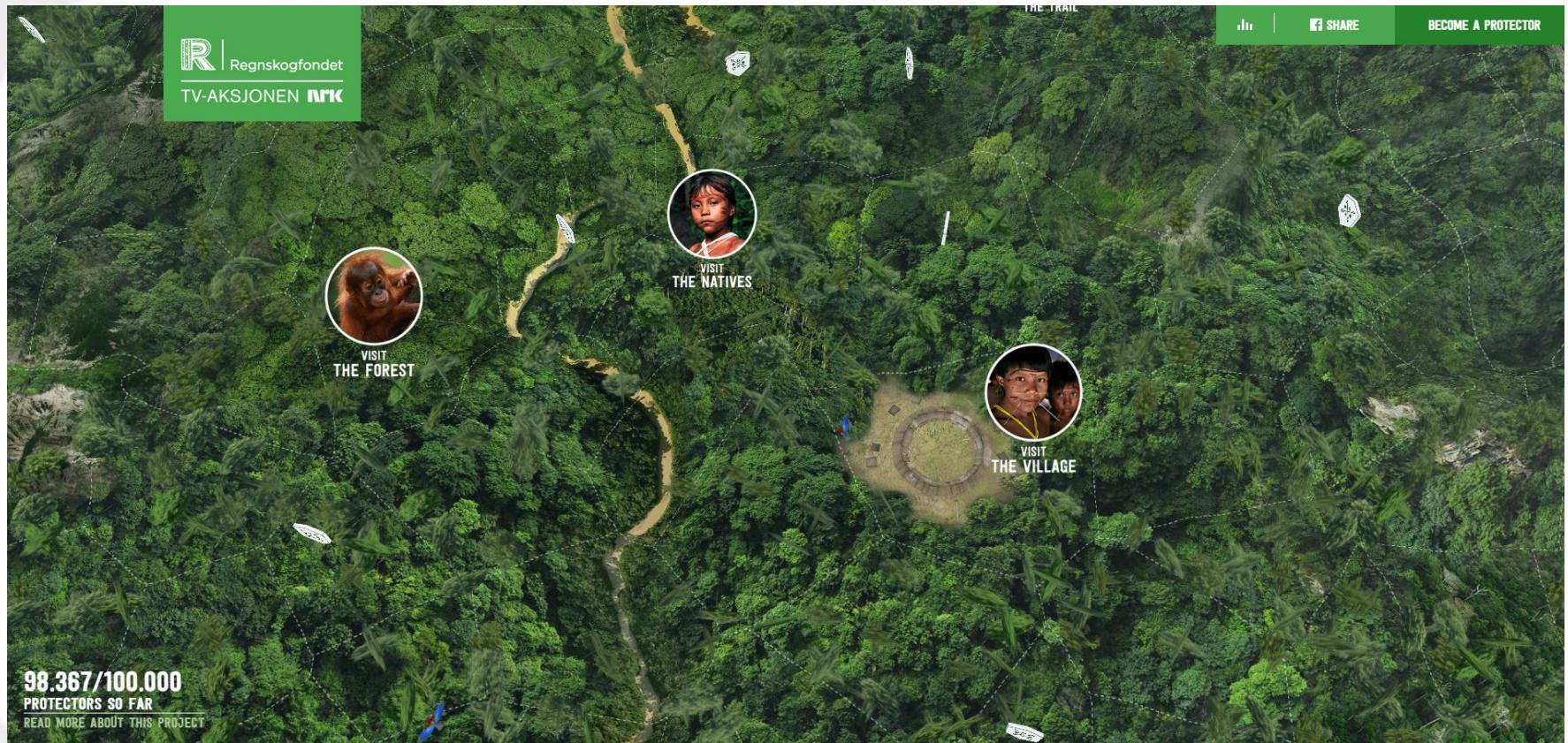


Situaciones reales de consumo

[Sign up now](#)[Sign in](#)

Flight Booking
\$249.00

Situaciones reales de consumo



Sumergirte en el contexto

An Incalculable Loss

America is fast approaching a grim milestone in the coronavirus outbreak — each figure here represents one of the nearly 100,000 lives lost so far. But a count reveals only so much. Memories, gathered from obituaries across the country, help us to reckon with what was lost.

BY THE NEW YORK TIMES MAY 24, 2020



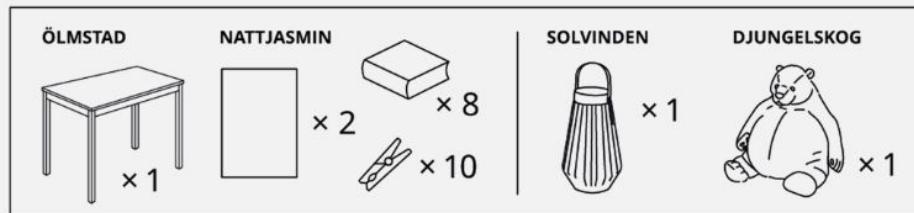
Auditor in Silicon Valley.
Patricia Dowd, 57, San Jose, Calif.



Great-grandmother with an easy laugh.
Marion Krueger, 85, Kirkland, Wash.

Historias reales

HÖUSE



IKEA and Instinct created the forts to help parents entertain children stuck at home during lockdown.

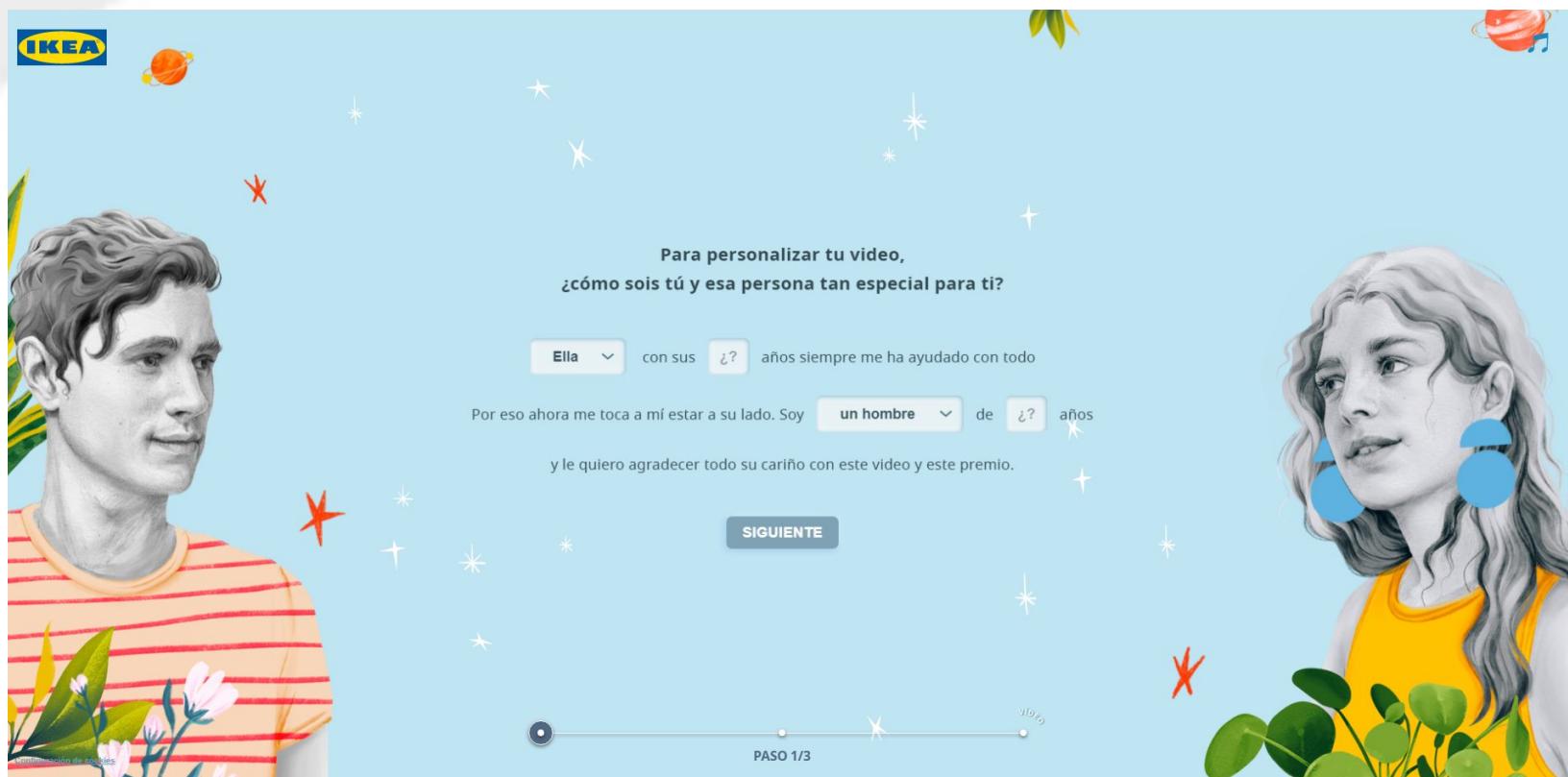
Valores de la marca



We make digital (and magical)...

Branding

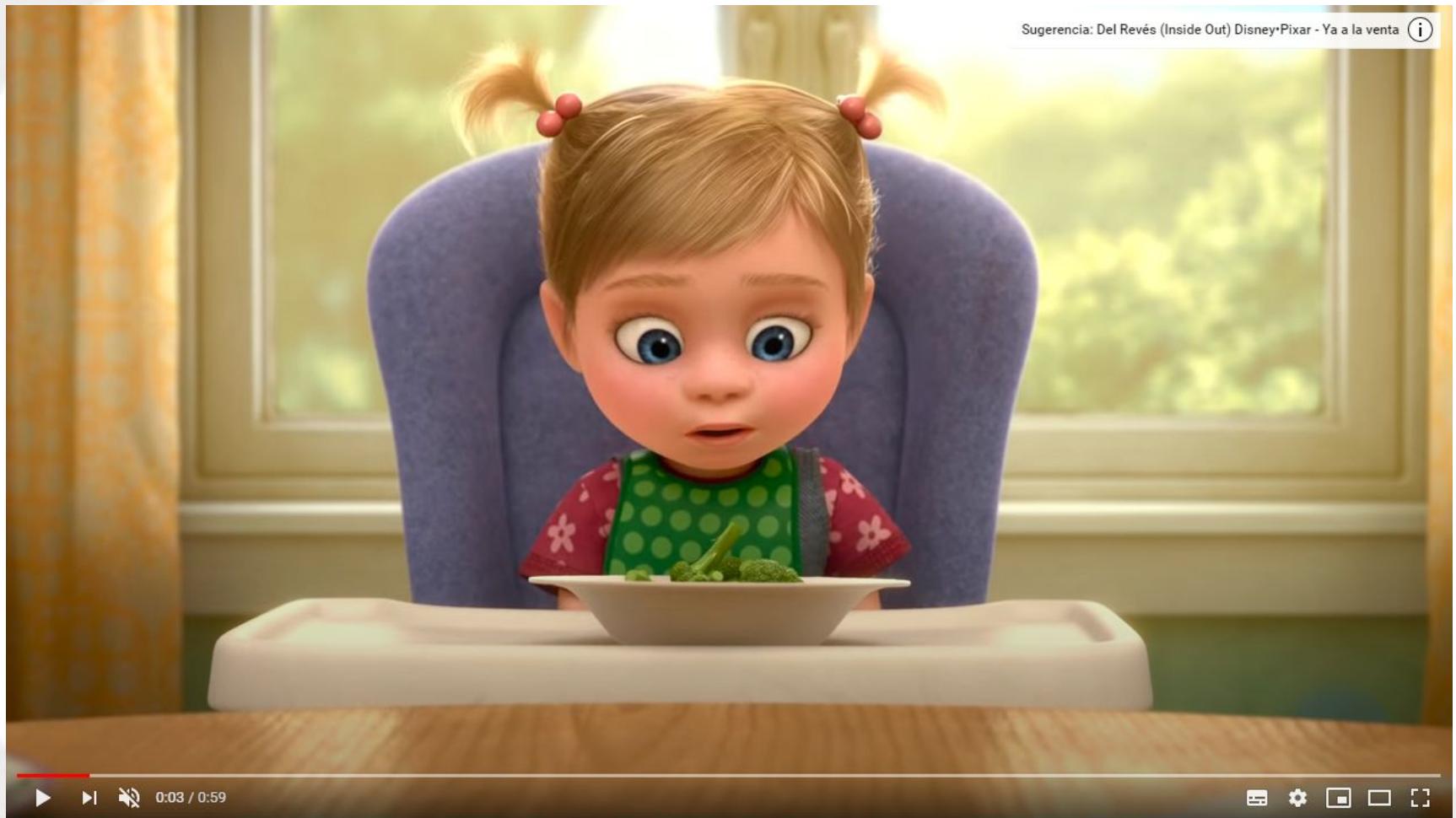
Mostrar en lugar de explicar



Protagonistas

Utilizar dinámicas de juegos en el diseño para mejorar la UX

Gamificación



Objetivos

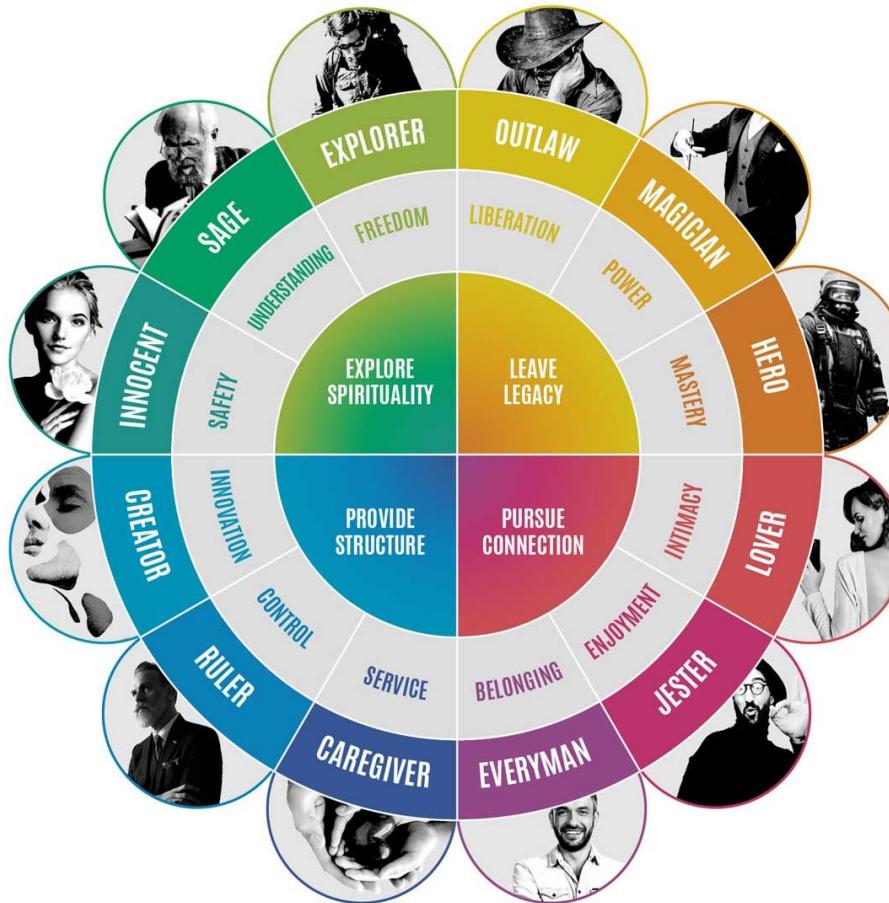
- Hacer que el usuario pase tiempo en la app
- Sensación control
- Implicación tareas complejas
- Identificación emocional con la marca



Hacerlo divertido

Toma de decisiones, habilidad, éxito

Fuente: <https://www.smashingmagazine.com/2012/04/gamification-ux-users-win-lose/>



Arquetipos

Fuente: <https://iconicfox.com.au/brand-archetypes/>

Question 1/7



YOU HAD A HOLIDAY ROMANCE AND
YOUR NEXT STEP WILL BE..



Select Answer Below



A JUST GO FOR IT AND... FORGET ABOUT IT AFTERWARDS.

B SPEND TIME TOGETHER AND JUST REMEMBER THE SWEET
MEMORY.

C SEE WHERE IT LEADS, MAYBE IT WILL WORK OUT FOR US.

D DROP EVERYTHING AND DIVE INTO A NEW RELATIONSHIP. I AM
SURE THIS IS LOVE!

Niveles Genius

Cuanto más alto sea tu nivel de Genius, mejores serán las ventajas. Lo único que tienes que hacer para subir de nivel es completar reservas en nuestra web.

Genius de Nivel 1

Completa dos estancias cualquiera en dos años para convertirte en Genius de Nivel 1



Ventajas de viaje Genius

Suscripción gratis para siempre

Una vez que te conviertes en Genius, la suscripción es para siempre

10% de descuento en alojamientos seleccionados

Conviértete en Genius de Nivel 1 y ahorra un 10% en todas las reservas Genius que hagas.

Genius de Nivel 2

Completa cinco estancias cualquiera en dos años para convertirte en Genius de Nivel 2



Estás en este nivel

Ventajas de viaje Genius

Suscripción gratis para siempre

Una vez que te conviertes en Genius, la suscripción es para siempre

10% y 15% de descuento en alojamientos seleccionados

Llévate un 15% de descuento en algunos alojamientos, además de tu 10% habitual

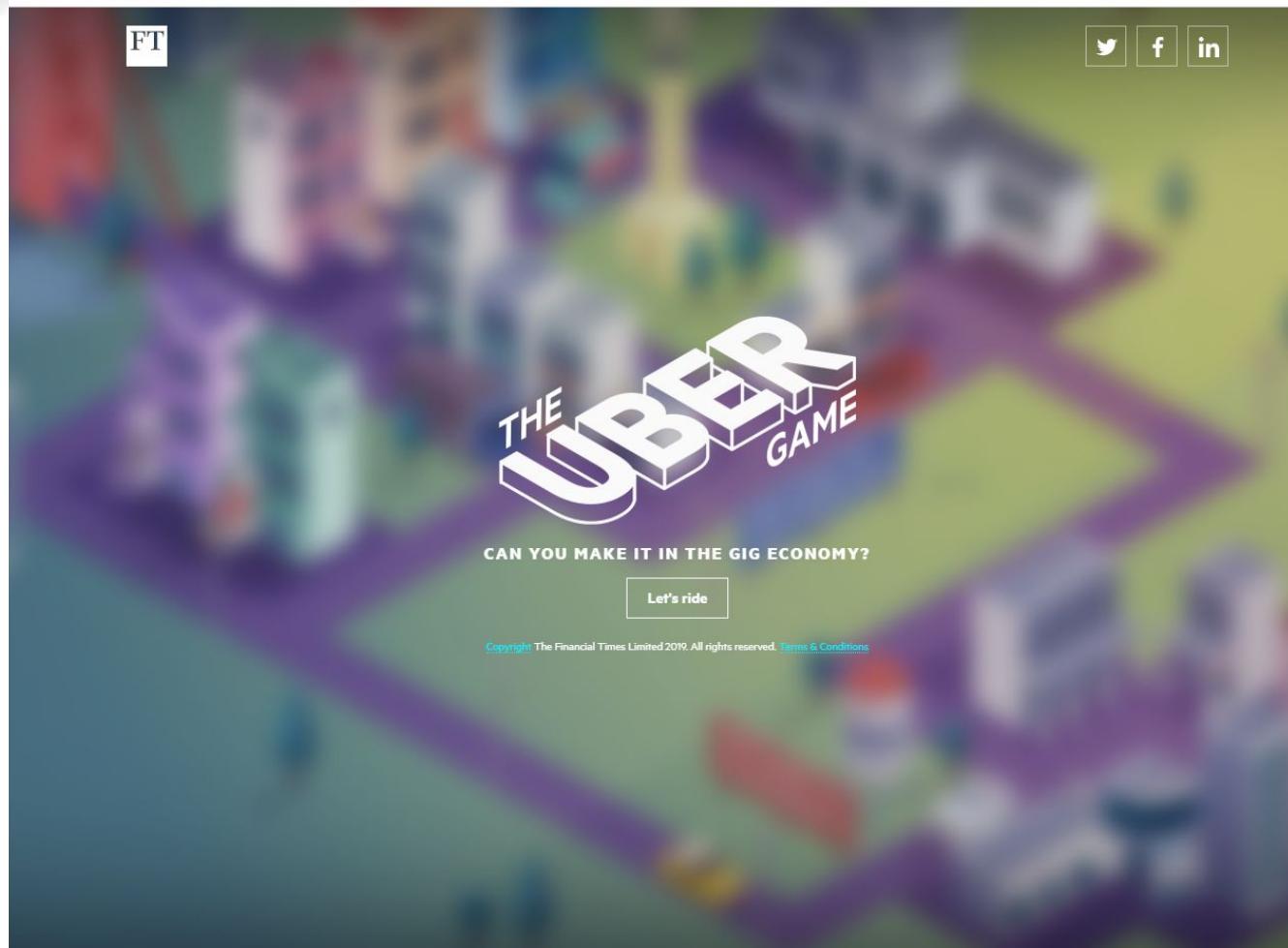
Desayuno gratis en opciones seleccionadas

Disfruta de desayuno gratis con tu estancia Genius

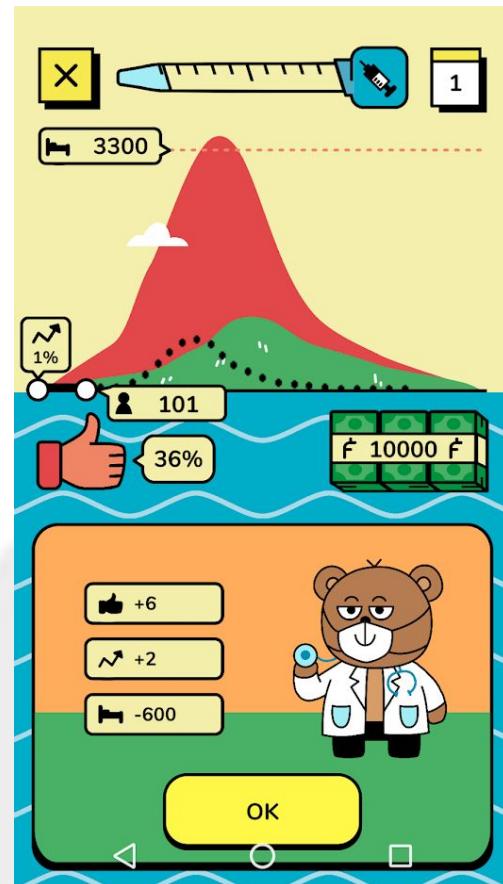
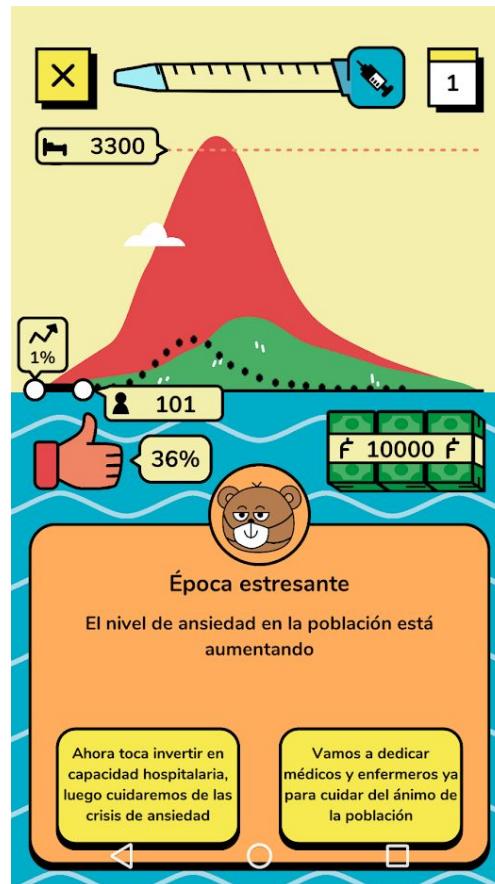
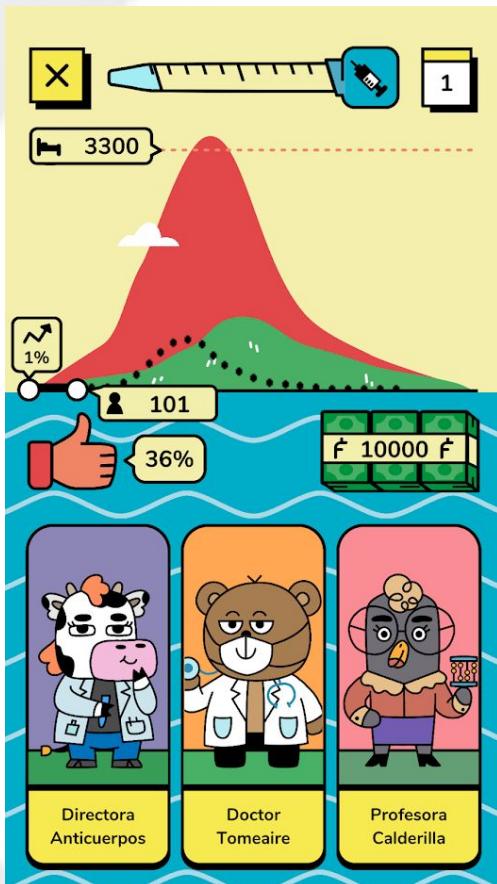
Mejora de habitación gratis en opciones seleccionadas

Aprovecha al máximo tu estancia con un cambio gratis a una habitación mejor

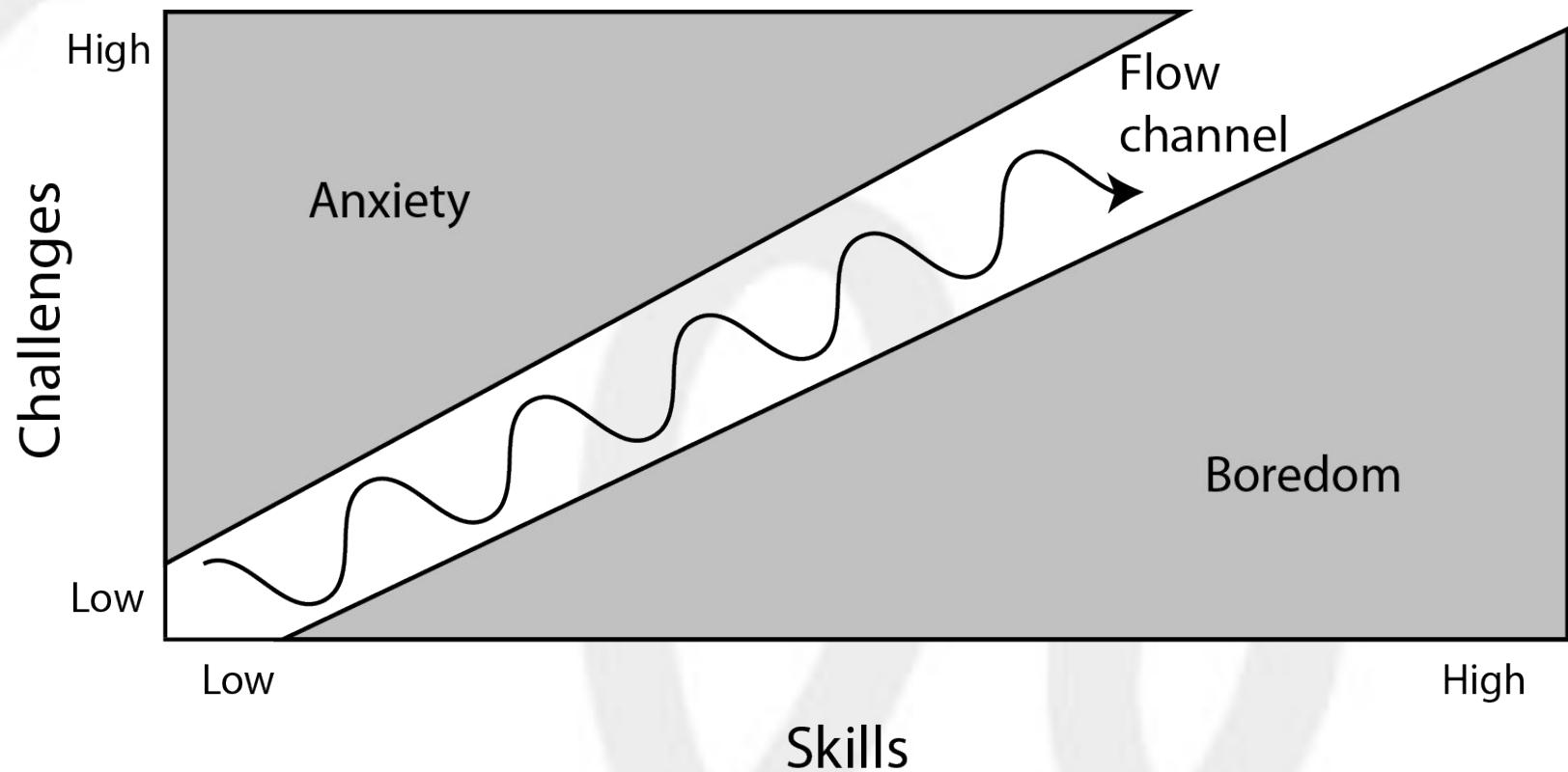
Arquetipos



Arquetipos



Arquetipos



El camino del éxito

Etapas, reglas, objetivos y estado de flujo.

 APRENDER

 CUENTOS

 DISCUTIR

 TIENDA

 MÁS


135

0

4



Bell icon

duolingo PLUS

Elimina anuncios, descarga lecciones en tu celular, recibe un Reparador de Racha al mes y apoya nuestra misión.

[PRUEBALO GRATIS](#)


Potenciadores



Protector de Racha

Te permite mantener tu racha cuando no estudias por un día.

[OBTENLO POR: 10](#)


Doble o nada

Dobla tu apuesta de 5 lingots al mantener tu racha por siete días.

[OBTENLO POR: 5](#)

Práctica



Práctica contra el reloj

Descubre qué tan bueno eres en la práctica contra el reloj.

[EQUIPADO](#)

División Bronce

6D 15H 51M



Completa una lección para unirte a la Liga de esta semana

Meta diaria

[CAMBIAR META](#)

0/50

EXP obtenido

14

 horas
restantes

El camino del éxito

in Buscar Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones

Gema de la Fuente Sánchez
Consultora UX freelance. Formadora.
Madrid y alrededores, España · [Más de 500 contactos](#)

Freelance
Universitat Oberta de Catalunya

Muestra a los técnicos de selección tu interés por nuevas oportunidades y controla quién puede verlo.

Comenzar

Demuestra a los técnicos de selección lo que sabes

Supera un cuestionario para obtener una insignia por tus aptitudes

Tu aptitud Verificación: evaluación de LinkedIn

Ahora no Hacer el test

Acerca de

Fácil, divertido y directo, son los pilares de mis propuestas. Disfruto con lo que hago pero sin olvidar que es un trabajo: cumple siempre objetivos y plazos de entrega. Soy rápida pero trabajo sin prisas, la calidad es lo primero.

... ver más

Tu panel Solo para ti Estelar

16	0	11
Quién ha visto tu perfil	visualizaciones del artículo	apariciones en búsquedas

Información sobre sueldos

Compara tu sueldo con los demás

El camino del éxito



Cooperación y competición

Sentimiento de pertenencia

...medidas urgentes para conciliar y no renunciar #EstoNoEsConciliar

Hoy: Club de Malasmadres cuenta con tu ayuda

Club de Malasmadres necesita tu ayuda con esta petición «**Pedro Sánchez: Exigimos medidas urgentes para conciliar y no renunciar durante esta crisis #EstoNoEsConciliar**». Únete a Club de Malasmadres y 190.876 personas que ya han firmado.

¡Firma la petición!

ha iniciado esta petición dirigida a [Pedro Sánchez](#)

Doy mi consentimiento para compartir mi nombre y dirección de correo electrónico con Club de Malasmadres, a fin de mantenerme informado/a sobre esta campaña y otras.



 Club de Malasmadres ha iniciado esta petición dirigida a Pedro Sánchez

Las familias NO somos prioridad en esta sociedad. Nunca lo fuimos. Y ni siquiera una pandemia global como la del coronavirus ha hecho que esto cambie.

Cuando el pasado 14 de marzo nos encerramos en casa, a las más de 4 millones de familias con hijos e hijas que hay en

190.877 personas han firmado. ¡Ayuda a conseguir 200.000!

 **Yolanda González** ha firmado Hace 7 minutos
 **maria jose molpeceres moyano** ha firmado Hace 9 minutos

 **gema de la fuente** san lorenzo de el e... 

Mi razón para firmar es... (opcional)

Doy mi consentimiento para compartir mi nombre y dirección de correo electrónico con Club de Malasmadres, a fin de mantenerme informado/a sobre esta campaña y otras.

No mostrar públicamente mi firma y mi comentario en esta petición

 **Firma esta petición**

Cooperación y competición

Sentimiento de pertenencia

Introducción a Wikipedia

¡Bienvenido/a a Wikipedia! Casi cualquier página puede ser editada por cualquier persona, y cada hora se realizan cientos de cambios para añadir contenido, corregir errores o mejorar la legibilidad. Cualquier cambio que hagas es visible inmediatamente y, por trivial que parezca la edición, puedes sentir la satisfacción de haber ayudado a hacer de Wikipedia lo que es.

Esta página te conduce a través de un conjunto de tutoriales de introducción dirigidos a las personas recién llegadas que estén interesadas en contribuir voluntariamente. Cubre todos los aspectos básicos necesarios para usar, comentar y contribuir con los artículos de Wikipedia. Existen dos métodos de edición: el **Editor Visual** y **Wikitexto**. Cada tutorial dura unos 10 minutos, para que puedas convertirte en **wikipedista** en apenas una hora.



Introducción inicial

visual|editor

El **Editor Visual** es una interfaz de edición que funciona igual que un procesador de textos.

[Editar](#)

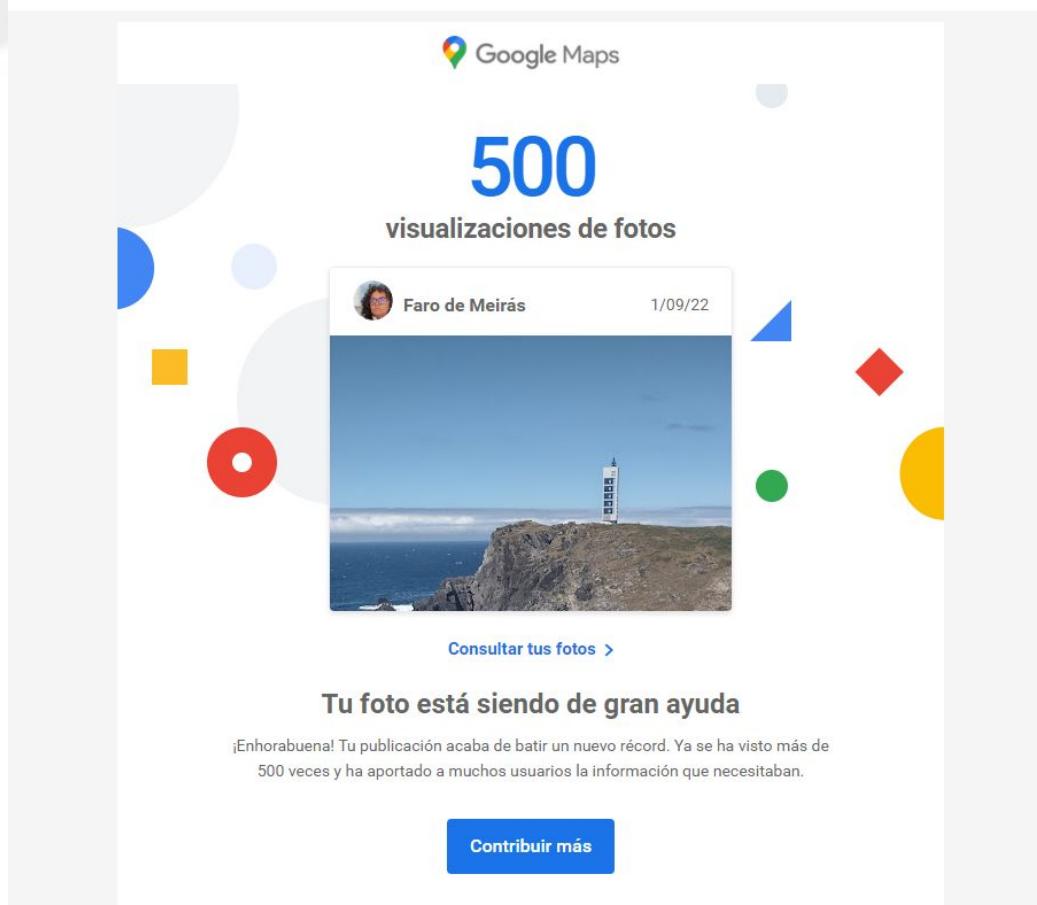
[[wikitexto]]

Wikitexto es la forma original de editar. Es versátil, pero requiere cierto conocimiento de codificación básica.

[Editar](#)

Cooperación y competición

Sentimiento de pertenencia



Cooperación y competición

Sentimiento de pertenencia



Cooperación y competición

Sentimiento de pertenencia



Sistema de recompensa variable

El comportamiento se repite el mayor número de veces y durase la mayor cantidad de tiempo (Skinner)

Recompensa variable

Convertir la experiencia en algo único para cada usuario

Personalización

Hechos sobre la personalización

74 %

Se frustran cuando una página web les muestra contenido, ofertas, anuncios, promociones, etc. que no parecen tener nada que ver con sus intereses.

57 %

Dejarían la página si están casados y se les muestra un anuncio de un servicio de citas.

67 %

Dejarían la página si se les pide una donación para el partido político que menos les guste.

50 %

Dejarían la página si se les muestra como recomendación ropa interior que es para el género opuesto al suyo.

<https://www.janrain.com/company/newsroom/press-releases/online-consumers-fed-irrelevant-content-favorite-websites-according>

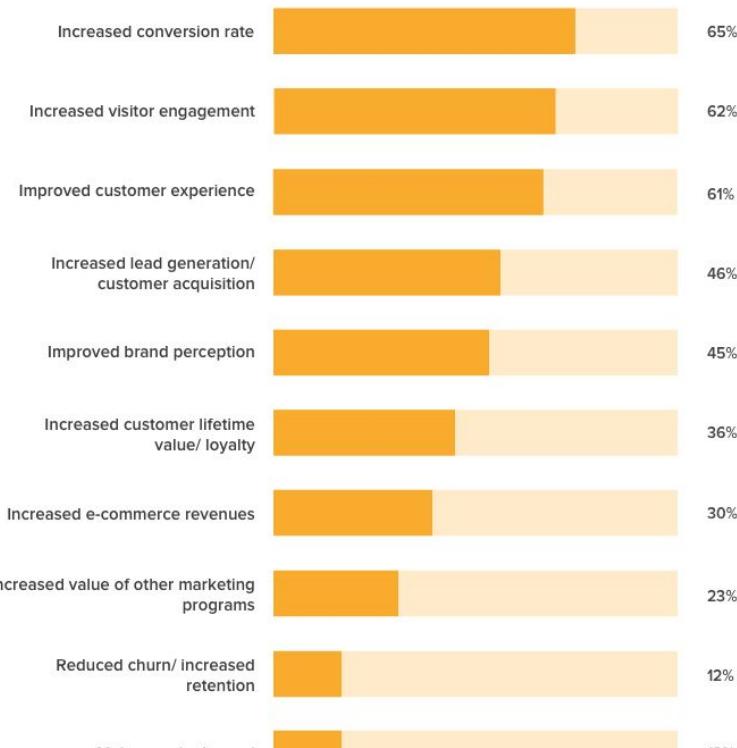
Demandas de los usuarios

Fuente: <https://www.zorraquino.com/informes/tendencias-ux-2018.html>

Para que sirve

- Aumentar la conversión
- Incrementar la fidelidad del usuario
- Reducir el exceso de información

**What are the main benefits you see from website/
in-app personalization for your organization**



net solutions

Ventajas

Fuente: <https://www.netsolutions.com/insights/how-to-take-your-ux-to-a-new-level-with-personalization/>

Cómo hacerlo

- Recopilar y analizar la información de navegación, interacción y compra
- No solo en el contenido, también en los procesos y funcionalidades
- No asumir > investigar
- No confundir: personalización y customización
- Basado en personas and customer journey map

Especialmente para ti

100 % personal



En bucle

Una selección con las canciones que siempre tienes en la cabeza.



Una y otra vez

Una playlist con esas canciones de ayer que no podías parar de escuchar.



Tu Top de canciones 2019

Las canciones que más te han encantado este año, recopiladas para tí.



Tu Top de canciones 2018

Las canciones que más te han encantado este año, recopiladas para tí.



Tu Top de canciones 2017

Las canciones que más te han encantado este año, recopiladas para tí.



Tu Top de canciones 2016

Hemos recopilado las canciones que más te han gustado este año, te las hemos...

Descubrir música nueva



Tu Descubrimiento Semanal



Radar de Novedades

Nueva Lista
ENCONTRAR AMIGOS

0:27
2:47

Navegación personalizada

Spotify

Tu artista nº.
1 tiene
mucho
suerte.



¿Te animas a contar
todo lo que ha
significado su
música para ti este
año?

DALE LAS GRACIAS

5/15

AVISO LEGAL | PRIVACIDAD | COOKIES | © 2019 SPOTIFY AB | España

Mensajes contextuales

Libros seleccionados para ti



Recomendado para tí en Libros



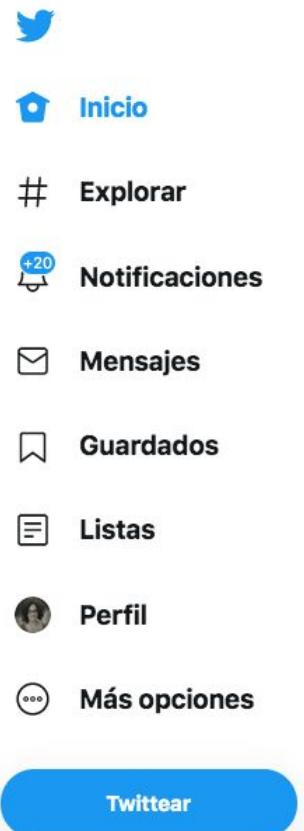
Patrocinado

Inspirado por tu historial de navegación



Página 1 de 5

Navegación personalizada



Inicio

¿Qué está pasando?

Cris Busquets @cbusquets · 1h
Mucho se habla de la deuda tén
diseño' también existe.

Los desarrolladores nos llevan a
empezar a trabajar como ell@s



Control de versiones en diseño: ¿Sí o no? – uiFromMars

Inicio te muestra los Tweets destacados primero

→ Cambiar a la vista de Tweets más recientes
Si estás inactivo durante un tiempo, volverás a Inicio.

⚙️ Ver preferencias de contenido

Buscar en Twitter

Tendencias de España

#TheBoysTV
No quieras conocer a tus héroes #TheBoysTV
Promocionado por Prime Video España

#FelizMartes

#StarWars ✘
#TheRiseOfSkywalker ✘

#CataluñaSinControlAR

[Mostrar más](#)

A quién seguir

Clara D.
@Watoreon [Seguir](#)

Comandante Shepard...
@Fem_Shepard_ [Seguir](#)

Navegación personalizada

Cómo te muestra Google los anuncios



Este anuncio se basa en:

- Tu visita al sitio web o la aplicación del anunciante

Puedes hacer que los anuncios te resulten más útiles. [Controla tu configuración de anuncios](#)

Denuncia una aplicación o un sitio web de mala calidad. [Ve al formulario de comentarios sobre editores](#)
Informa de anuncios de mala calidad. [Ve al formulario de comentarios sobre anuncios](#)

No vendemos tu información personal a nadie. [Lee la política de privacidad](#)

Google es una de las numerosas redes publicitarias que personalizan los anuncios en función de tu actividad online. Ve a [①Your Online Choices](#) para controlar anuncios de otras redes publicitarias.

[Información de Google](#) [Privacidad y condiciones](#) [Ayuda](#)

Navegación personalizada

Google

Search bar: cursos

- cursos diseño
- cursos diseño web
- cursos gratuitos
- cursos inem
- cursos de cocina madrid
- cursos comunidad de madrid
- cursos online
- cursos
- cursos online gratis
- cursos gratis madrid

Denunciar predicciones inadecuadas

Más información

en Diseño de Arquitectura y Gráfico

Mail y teléfono para contactarnos

[Anuncio] www.trazopublicidad.es/diseño-web ▾

Agencia experta en Diseño Web | Diseños creativos y modernos

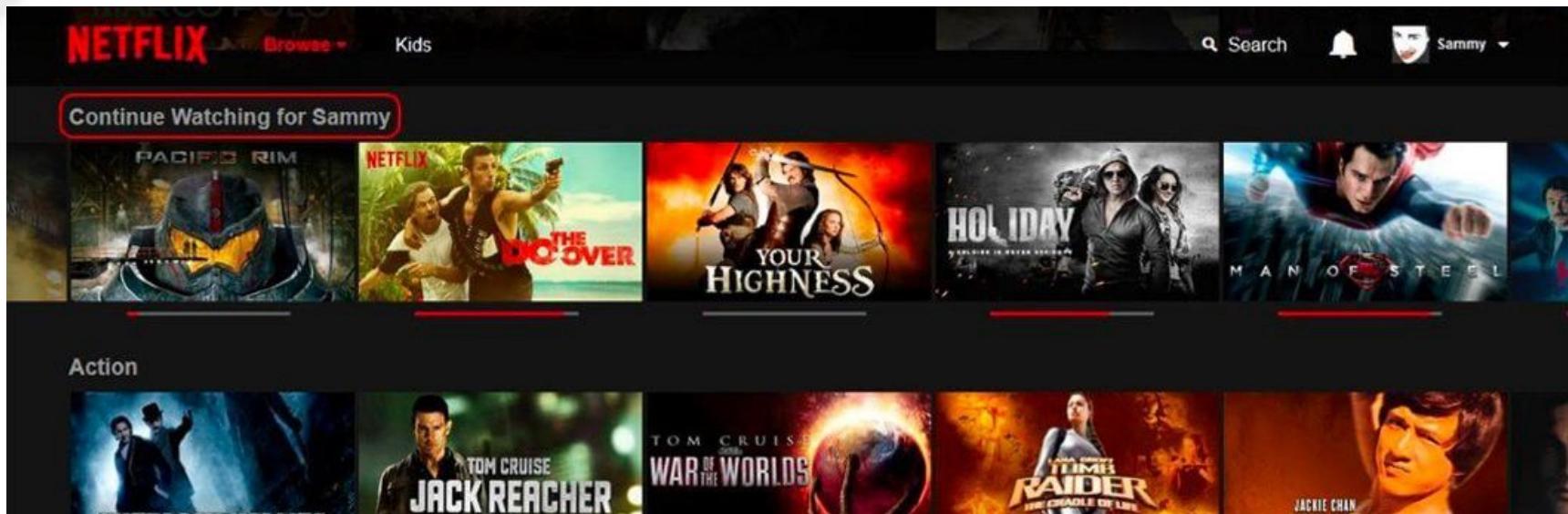
Diseñamos Webs, Blogs, Banners publicidad, Landing Pages. 100% Optimizadas SEO.
Creatividad y publicidad. SEO/SEM y Social Ads. Imagen corporativa.

[Anuncio] www.aulacm.com/ ▾

Curso de Diseño Web en Madrid | Sales con la Web terminada

Curso de 32h + Tutoria + 4h Extra por solo 450€. Diseñas tu web con wp durante el curso.

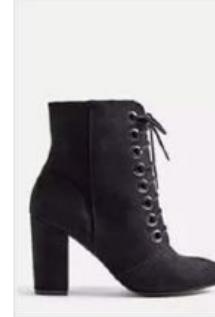
Recomendaciones predictivas



Continuar donde lo dejaste

TAKE OUR SHORT STYLE QUIZ TO GET HANDPICKED SHOES FROM OUR STYLISTS!
Our Stylists Will Review Your Profile and Send You Styles You'll Love.

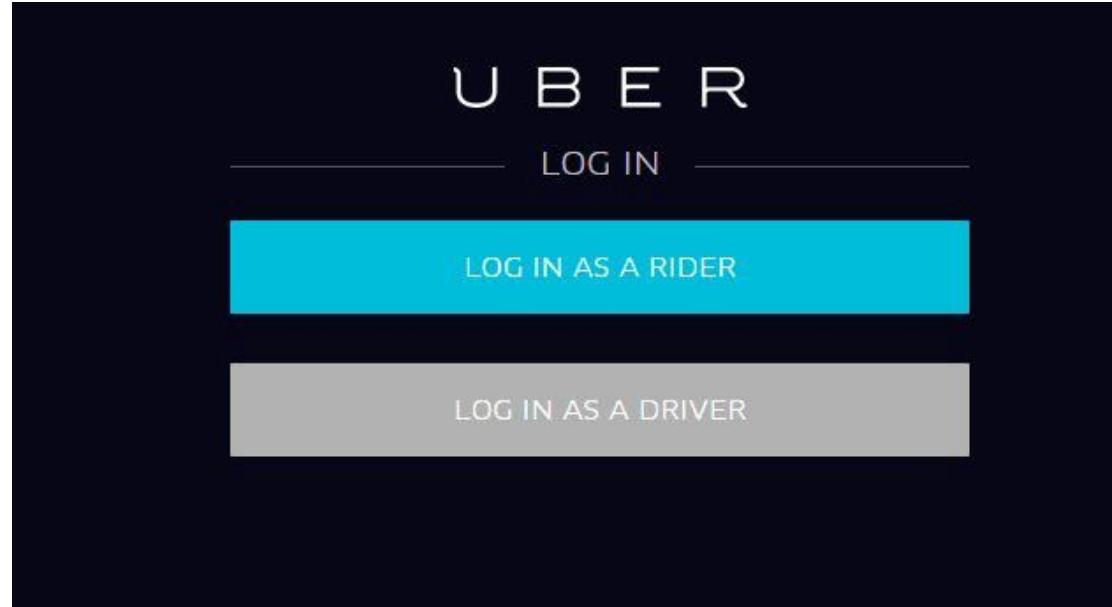
WHICH CASUAL STYLE WOULD YOU WEAR?



30%

Encuestas

Fuente: <https://www.zorraquino.com/informes/tendencias-ux-2018.html>



Segmentar la audiencia

Fuente: <https://medium.com/nyc-design/how-to-take-your-ux-to-a-new-level-with-personalization-1579b3ca414c>

Nos adaptamos a ti



Bankademia
Economía para llevar

Bankademia

Bienvenidos a Bankademia, la plataforma de educación financiera donde cada mes encontrarás un nuevo curso que te ayude a entender las finanzas.

Aprender sobre finanzas ahora es más fácil.

[¿Empezamos?](#)



Soy Joven

Disfruta de tu espacio con ofertas y descuentos exclusivos por ser joven y olvídate de las comisiones.

[Me interesa](#)

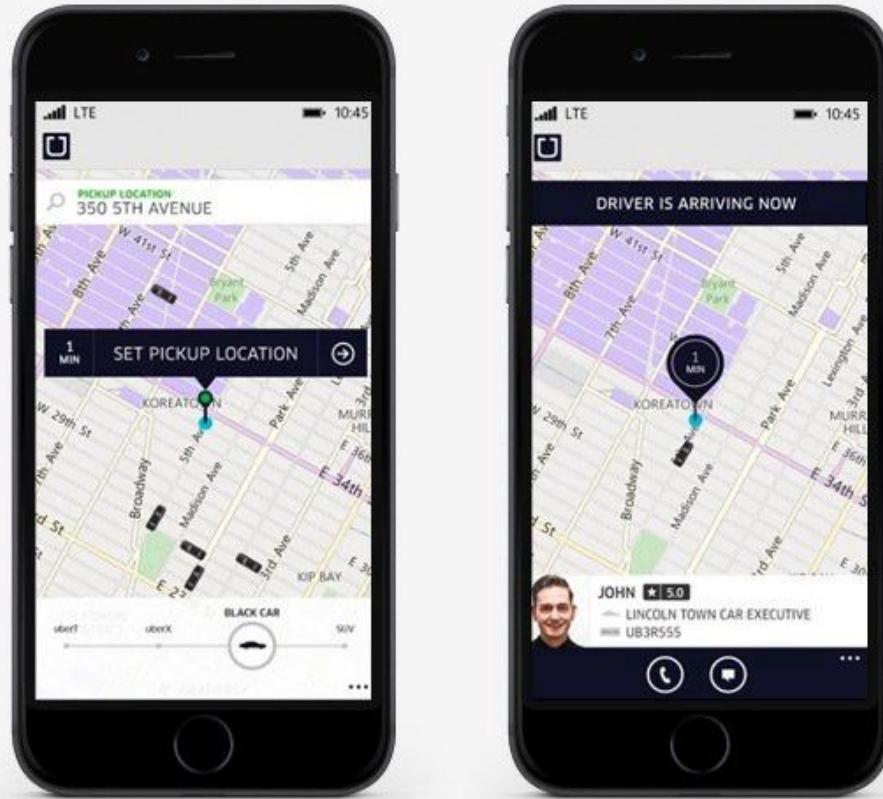


Soy Sénior

Domiciliar tu pensión en Bankia tiene muchas ventajas. Además, con el Plan Bankia Sénior, puedes ahorrar todos los días con descuentos especiales.

[Me interesa](#)

Segmentar la audiencia



Geolocalización

Fuente: <https://medium.com/nyc-design/how-to-take-your-ux-to-a-new-level-with-personalization-1579b3ca414c>

Optimiza tu feed de inicio

Los Pines de tu feed de inicio se basan en tus tableros, tu actividad reciente y tus temas favoritos. Edita tus preferencias para hacer cambios.

[Tableros](#)[Historia](#)[Temas](#)[Seguir](#)[Siguiendo](#)[Siguiendo](#)[Siguiendo](#)[Siguiendo](#)[Mostrar menos ideas sobre este tema](#)[Siguiendo](#)

Perfiles / RRSS

ICIAS DE TU ADOLESCENCIA

COMPARTE LAS REFERENCIAS DE TU ADOLES



SOBRE EL PROYECTO



¿Cómo hubiera sido tu
adolescencia si hubieras
nacido otro año?

1978



rtve
lab | rtve

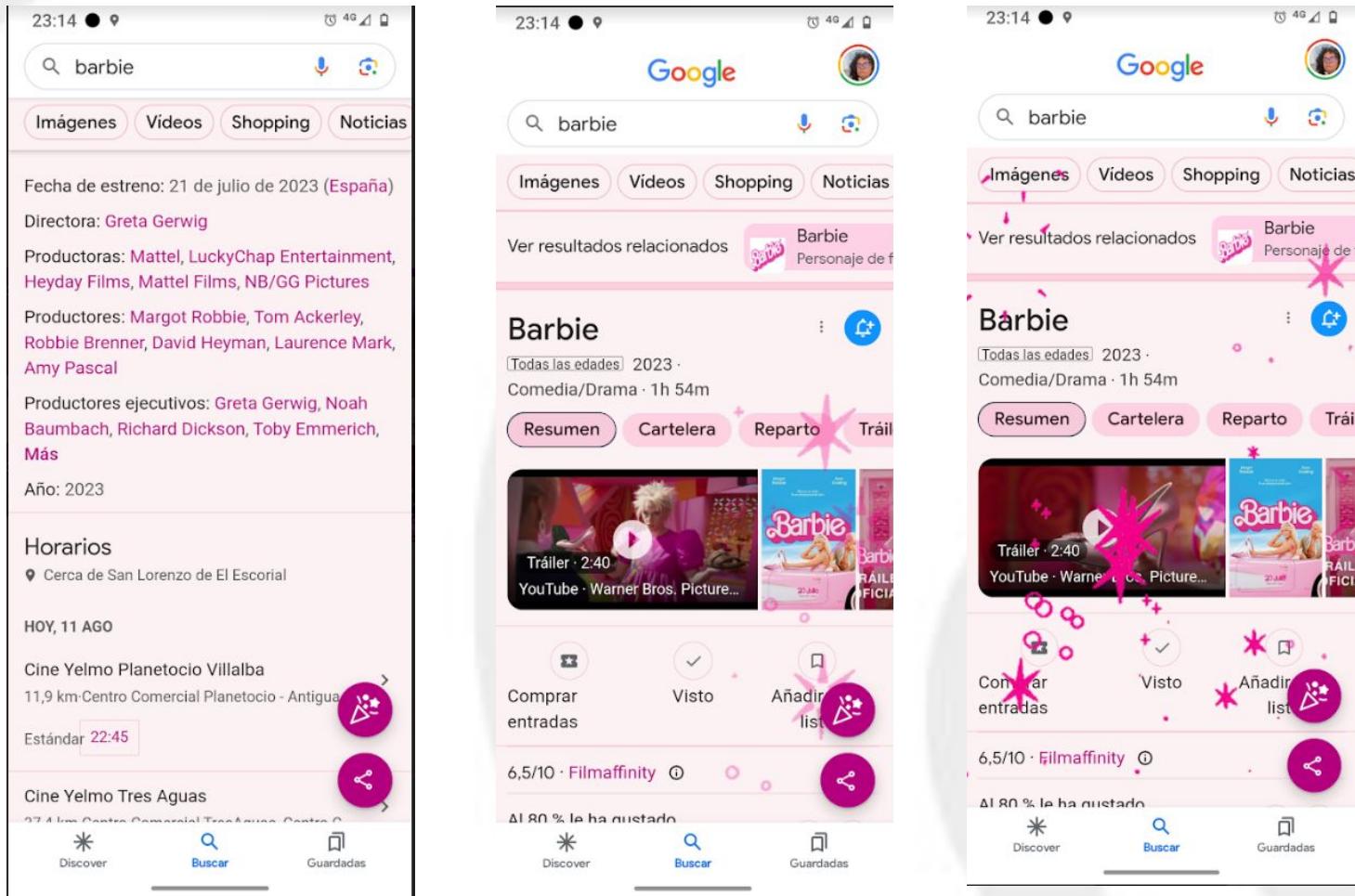


CÓMO EL MACHISMO MARCÓ NUESTRA ADOLESCENCIA

CÓMO EL MACHISMO MARCÓ NUESTRA ADOLESCENCIA

CÓMO EL MACHISM

Nostalgia



The image consists of three side-by-side screenshots of a mobile application interface, likely Google Assistant or a similar search tool, showing results for the query "barbie".

Screenshot 1 (Left):

- Search bar: barbie
- Card 1: Fecha de estreno: 21 de julio de 2023 (España)
- Card 2: Directora: Greta Gerwig
- Card 3: Productoras: Mattel, LuckyChap Entertainment, Heyday Films, Mattel Films, NB/GG Pictures
- Card 4: Productores: Margot Robbie, Tom Ackerley, Robbie Brenner, David Heyman, Laurence Mark, Amy Pascal
- Card 5: Productores ejecutivos: Greta Gerwig, Noah Baumbach, Richard Dickson, Toby Emmerich, Más
- Text: Año: 2023
- Section: Horarios

 - Cine Yelmo Planetocio Villalba: 11,9 km · Centro Comercial Planetocio - Antigua Estándar 22:45
 - Cine Yelmo Tres Aguas: 37,4 km · Centro Comercial Tres Aguas - Centro C...

- Bottom navigation: Discover, Buscar, Guardadas

Screenshot 2 (Middle):

- Search bar: barbie
- Card 1: Ver resultados relacionados
- Card 2: **Barbie** (Movie card)
 - Todas las edades · 2023 · Comedia/Drama · 1h 54m
 - Resumen, Cartelera, Reparto, Tráiler
 - Tráiler · 2:40 YouTube · Warner Bros. Picture...
- Card 3: Comprar entradas, Visto, Añadir a lista
- Card 4: 6,5/10 · FilmAffinity
- Text: △ 80 % le ha gustado
- Bottom navigation: Discover, Buscar, Guardadas

Screenshot 3 (Right):

- Search bar: barbie
- Card 1: Ver resultados relacionados
- Card 2: **Barbie** (Movie card)
 - Todas las edades · 2023 · Comedia/Drama · 1h 54m
 - Resumen, Cartelera, Reparto, Tráiler
 - Tráiler · 2:40 YouTube · Warner Bros. Picture...
- Card 3: Comprar entradas, Visto, Añadir a lista
- Card 4: 6,5/10 · FilmAffinity
- Text: △ 80 % le ha gustado
- Bottom navigation: Discover, Buscar, Guardadas

Basándonos en el contenido

Clima, ambiente o atmósfera intelectual y cultural de una determinada era

Zeitgeist: Espíritu de la época



Sostenibilidad



Committed to sustainability

As part of our mission to create a healthier world, we are committed to sustainable environmental, social, and governance practices around the world.

[READ OUR 2021 REPORT](#)

Sostenibilidad

Estamos en la vanguardia de la respuesta a la emergencia climática.

Queremos participar activamente en el camino común hacia las cero emisiones.

[MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PROYECTOS >](#)



Sostenibilidad

Careers.

Build a career where you can make a difference!

Knowledge changes lives and is powerful when shared. Hence is why we work daily to generate Knowledge that enables a better understanding of the Healthcare sector. With our experience and expertise, we are in a privileged position to supply insights that go above and beyond data.

We embrace our role by seeking to support the existence of a healthier world and foster an environment where our people are challenged and empowered. The HMR team is global, disruptive and committed to evolving on a daily basis.

Are you ready to add your uniqueness to this journey?

Join us.

[know more](#)



Help create a healthier world



Careers at IQVIA

We want to make a difference in healthcare. To get there it takes diverse skills and a curiosity to explore new possibilities. No matter your role, everyone at IQVIA contributes to our shared goal of improving human health. Find out how you can put your passions to work.

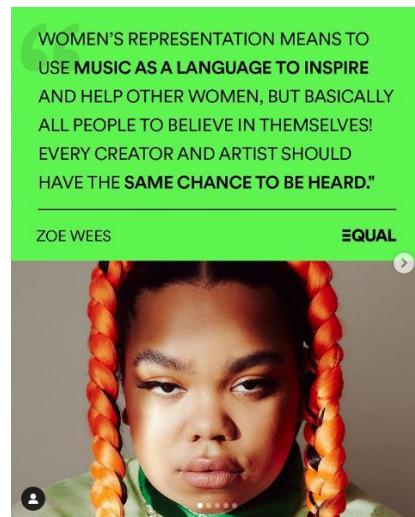
[APPLY TODAY](#)

Feminismo



JUNTAS IMPARABLES

Feminismo



Feminismo

VALORES EN ACCIÓN

Creemos que el mundo empresarial tiene el mayor potencial de cambio.

Somos grandes defensores del capitalismo de las partes interesadas y nos comprometemos a hacer el bien por todas ellas: nuestros clientes, empleados, partners, comunidades, el planeta y la sociedad en su conjunto.

También damos ejemplo al encabezar iniciativas de caridad, igualdad racial y justicia, acción climática y promoción, y el uso ético y humano de la tecnología.

Un enfoque en el que todos ganan.

Nuestros fundadores lanzaron el modelo 1-1-1, en el que se invierte el 1 % de nuestro capital, de nuestra tecnología y del tiempo de nuestro personal a mejorar la educación, la igualdad y el medioambiente para todos. Actualmente, más de 12 000 empresas de todo el mundo se han unido al movimiento Pledge 1%.

[VER NUESTROS VALORES EN ACCIÓN](#)

Diversidad



ESTO ES ASOS

Toda tu moda en un solo lugar

MODA MUJER

MODA HOMBRE

 ENVÍO Y DEVOLUCIÓN
GRATIS EN TODA ESPAÑA

 -10% POR SER ESTUDIANTE
¡HASTA QUE TE GRADÚES!

 ENVÍO PREMIER
ENTREGA ILIMITADA 1 DÍA 18,99€ AL AÑO

Diversidad



Diversidad



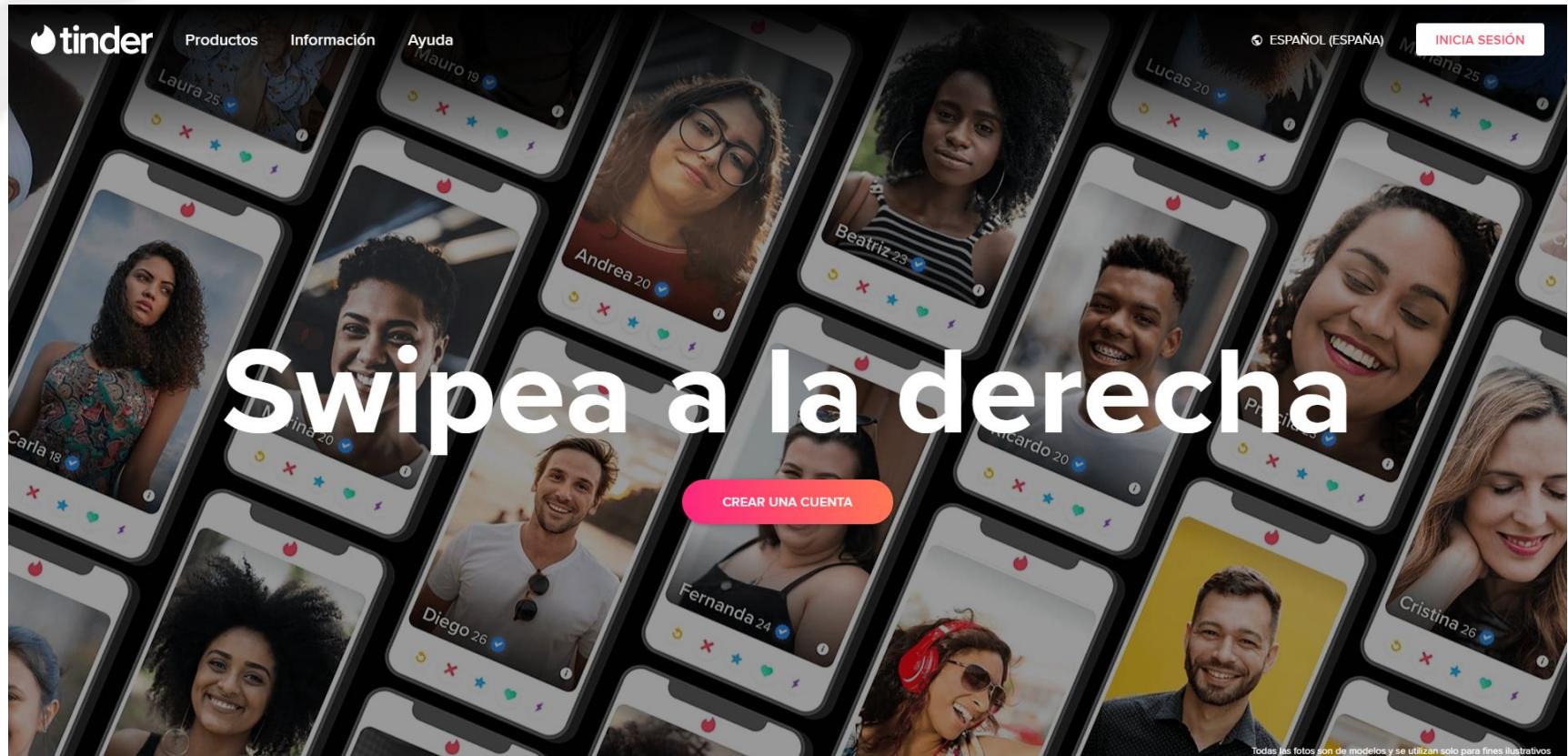
A horizontal row of six fashion models, each wearing a different item from H&M's new collection. From left to right:

- A woman in a black jumpsuit.
- A woman in a white wide-brimmed hat and a blue and white patterned top.
- A woman in white flare jeans.
- A woman in a white lace-trimmed top and a red wrap skirt.
- A woman in a light-colored ribbed turtleneck sweater and a denim mini skirt.
- A woman in a long, flowing yellow dress.

Each item has a small heart icon below it, and detailed product information is provided below each model.

H&M+ Mono denim 39,99 € ● Nueva Colección	Top nido de abeja 14,99 € ● ● Nueva Colección	Flare Low Jeans 24,99 € ● ● Nueva Colección	Falda de punto con panel de refuerzo 19,99 € ● ● Nueva Colección	Minifalda en denim 24,99 € ● ● ● Nueva Colección	Vestido lencero en jacquard 39,99 € ● Nueva Colección
--	--	--	---	---	--

Diversidad



Diversidad

To our Asian community,
we respect you.
We are with you.

WE ARE ONE TEAM
AND TOGETHER WE STAND
AGAINST RACISM

#STOPASIANHATE

BLACK LIVES MATTER

How Nike Stands Up
For Equality

We continue to stand in solidarity in
support of the Asian community —
our employees, creators and
listeners across the world.

We condemn all forms of violence,
racism and xenophobia.

Hate will never win.

#StopAsianHate

Diversidad

Bibliografía

General

- <https://www.multiplica.com/mantente-al-dia/>
- <https://www.nngroup.com/>
- <https://www.zorraquino.com/informes/?origen=home>

Storytelling

- <https://www.40defiebre.com/que-es/storytelling>
- <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>
- <https://www.usertesting.com/blog/storytelling-in-ux>
- <https://youtu.be/RPKzF2tFgfs>

Gamificación

- <https://www.smashingmagazine.com/2012/04/gamification-ux-users-win-lose/>
- <https://www.torresburriel.com/weblog/2017/01/11/como-puede-impactar-la-gamificacion-en-mejorar-la-ux/>
- <http://www.torresburriel.com/weblog/2016/07/25/mejorar-la-ux-en-banca-usando-gamificacion/>
- https://medium.com/@hugo_saez/un-sistema-para-engañarlos-a-todos-el-sistema-de-recompensa-variable-i-89f14b010fd6
- <https://www.elegantthemes.com/blog/resources/why-gamification-impacts-ux>