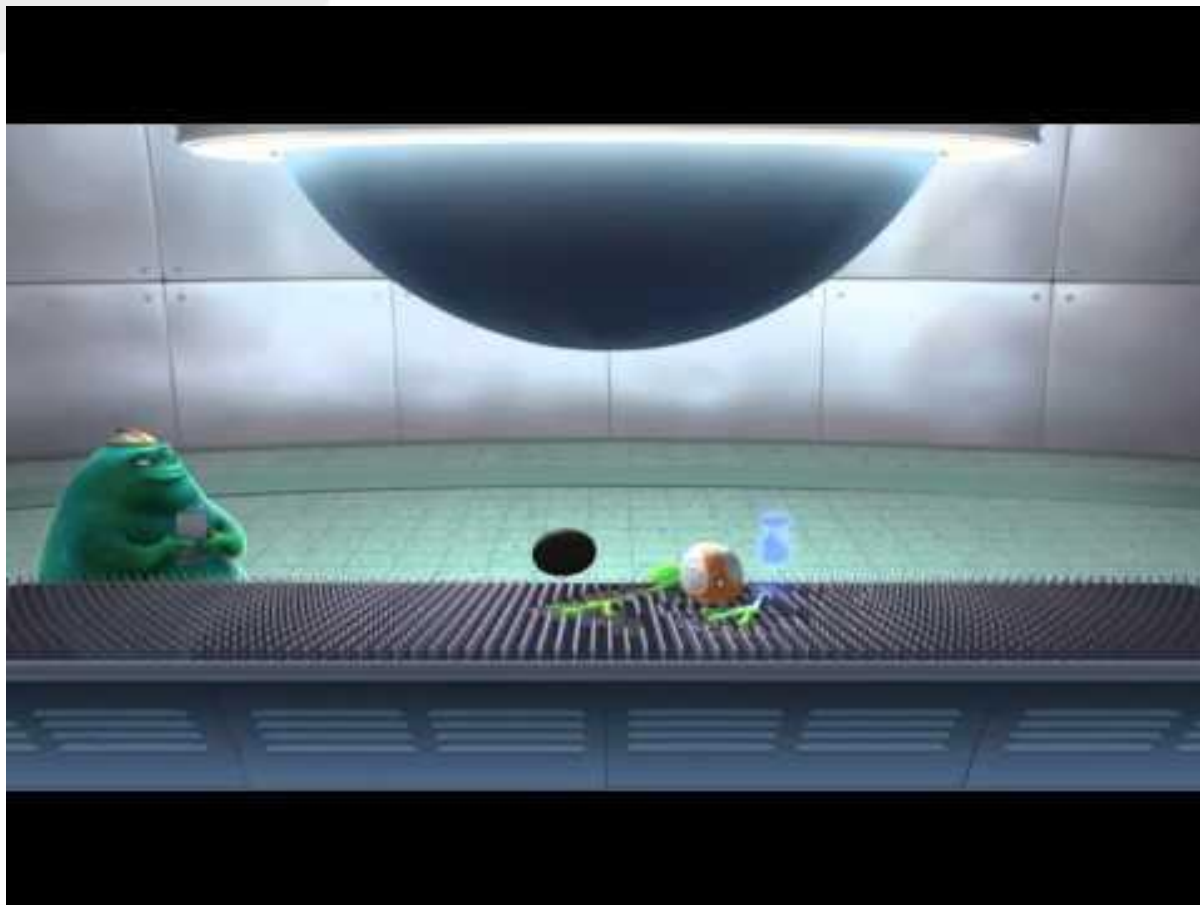
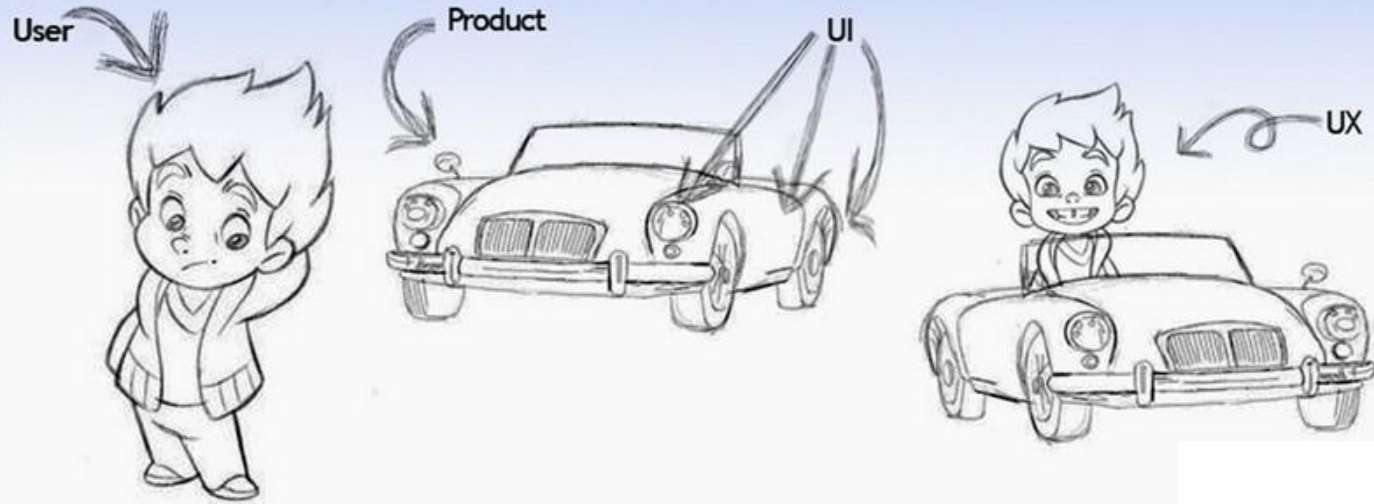


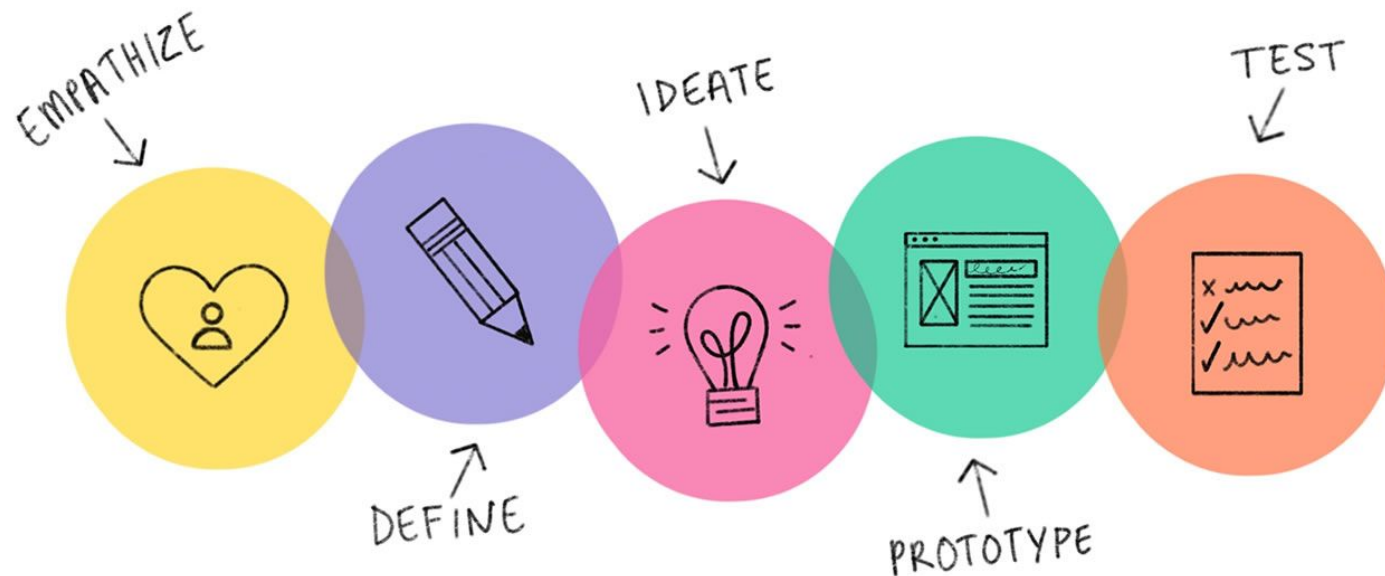
# UX - heurísticos de Nielsen



# UX vs UI DESIGN



# Desing Thinking



Fuente: <https://galiapuerto.es/aplica-a-tu-empresa-el-design-thinking/>

**Iterativo**

**Comunicar**

Prototipado

**Observar al usuario**

Investigación /Test

**UX**

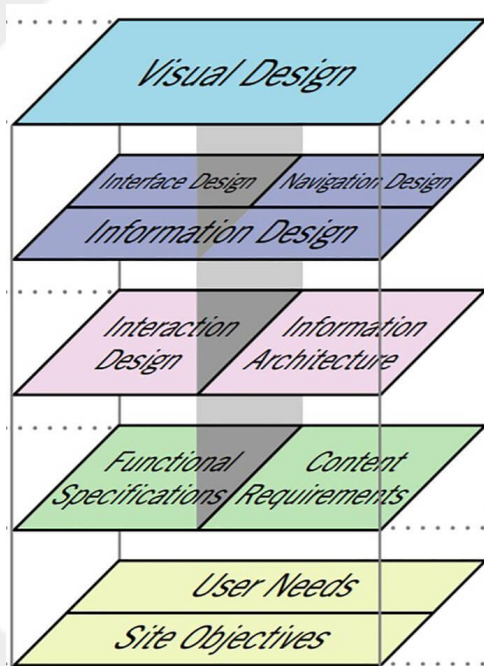
**Ofrecer  
soluciones**

**Combinar necesidades  
usuario + cliente**

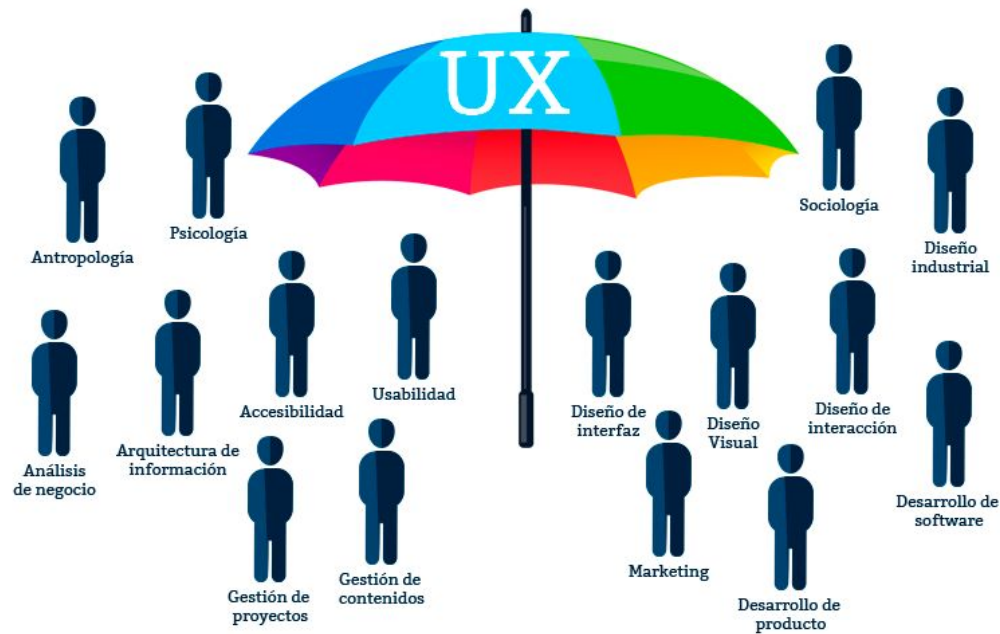
UI

AI

# Transversal



# Multidisciplinar



## brandemia\_

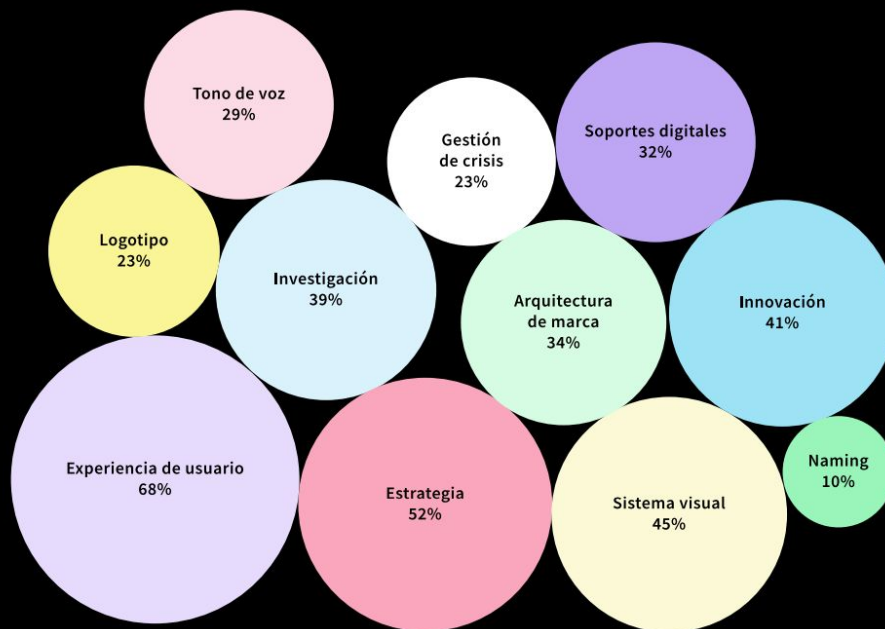
### ¿Dónde tendrán que enfocarse las marcas en 2023 de forma prioritaria?

La experiencia de usuario, la estrategia y el desarrollo de sistemas visuales son los principales factores donde las marcas deberán poner el foco prioritariamente en 2023, según los encuestados (68%, 52% y 45% de los votos).

Así mismo, tampoco habrá que perder de vista aspectos como la innovación, la investigación y la arquitectura de marca. Y un dato importante: la gestión de crisis. Un aspecto que entra en esta nueva edición respecto a la de 2022.

El logotipo queda relegado a un plano secundario, con un 23% de respuestas por las personas encuestadas. Incluso es superado en importancia por el tono de voz, que gana puntos (29%).

2º Barómetro del Branding Brandemia | 9





# Heurísticos de Nielsen



Jacob Nielsen - [Nielsen Norman Group](https://www.useit.com/)

# Visibilidad del estado del sistema



# Semejanza entre el sistema y el mundo real



# Control y libertad del usuario



**Se muestran los Tweets más recientes a medida que se publican**



Volver a Inicio

Verás los Tweets destacados primero.



Ver preferencias de contenido

# Consistencia y estándares



The screenshot shows a mobile app interface for a user profile. At the top, there's a status bar with icons for signal, 4G, and battery, and the time 17:34. Below the status bar is a navigation bar with a back arrow, a gear icon, a pencil icon, and a share icon. The profile section displays the name "gema f." in bold, followed by five yellow stars and "(1)". To the right is a circular profile picture of a woman with dark hair and glasses. Below the profile picture is a dark blue button with a white checkmark icon and the text "¡Conviértete en PRO!". Underneath the button, there's a bar chart icon followed by "2 Ventas" and "0 Compras". Below that is a location pin icon followed by "28200, San Lorenzo de El Escorial" and a blue link "Ver ubicación". A horizontal bar below the location shows three categories: "5 En venta" (highlighted with a teal underline), "0 Favoritos", and "0 Perfiles". At the bottom, there are two red rectangular buttons, each with the word "Caducado" in white. Below these buttons is a teal button with a white plus icon and the text "Subir producto".

17:34

← ⚙️ ✎️ ➦

**gema f.**  
★★★★★ (1)

👤

✅ ¡Conviértete en PRO!

📊 2 Ventas 0 Compras

📍 28200, San Lorenzo de El Escorial [Ver ubicación](#)

5 En venta 0 Favoritos 0 Perfiles

Caducado Caducado

+ Subir producto

# Prevención de errores



# Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores



Subiendo en Moda y Accesorios...

Título\* 50

Descripción\*

Tipo de prenda  
Anillo

Marca >

Talla >

Precio\* Moneda  
€

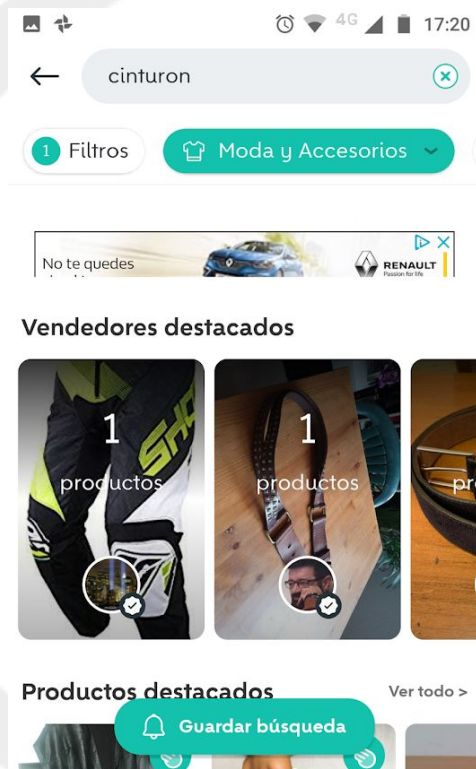
Envíos + info

Indicar tramo de peso:

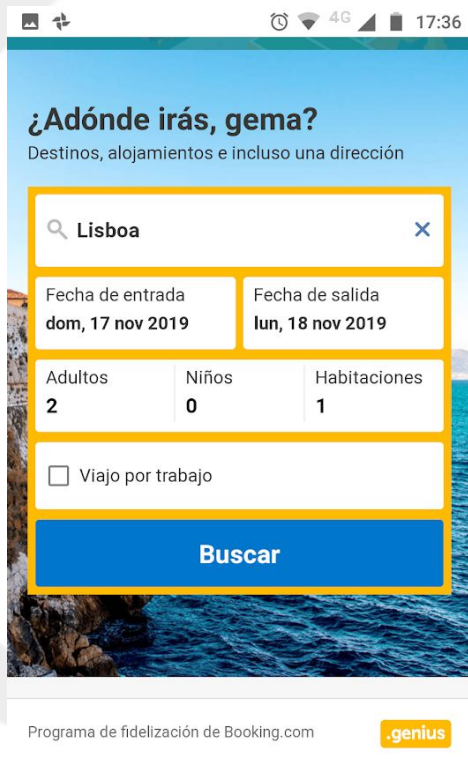
Te has dejado algo. Este campo es obligatorio.



# Reconocimiento antes que recuerdo



# Flexibilidad y eficiencia de uso



¿Adónde irás, gema?

Destinos, alojamientos e incluso una dirección

🔍 Lisboa

Fecha de entrada  
dom, 17 nov 2019

Fecha de salida  
lun, 18 nov 2019

Adultos  
2

Niños  
0

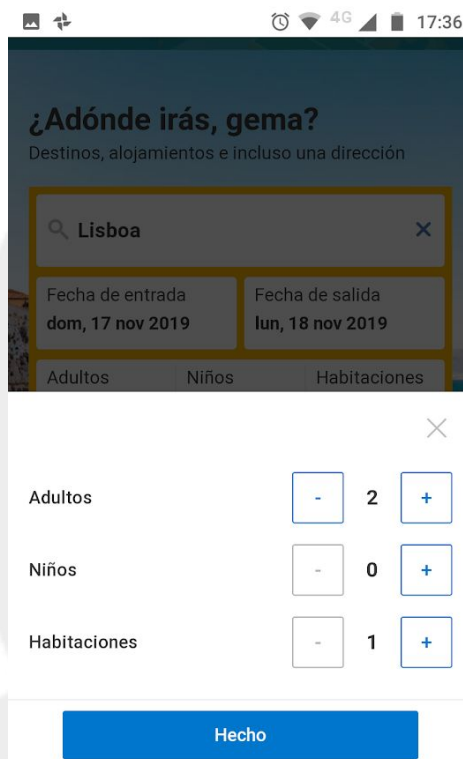
Habitaciones  
1

☐ Viajo por trabajo

**Buscar**

Programa de fidelización de Booking.com

**.genius**



¿Adónde irás, gema?

Destinos, alojamientos e incluso una dirección

🔍 Lisboa

Fecha de entrada  
dom, 17 nov 2019

Fecha de salida  
lun, 18 nov 2019

Adultos Niños Habitaciones

Adultos - 2 +

Niños - 0 +

Habitaciones - 1 +

**Hecho**

Diseña para lo más probable, no para todo lo posible.

# Estética y diseño minimalista



# Ayuda y documentación:

📧 📷 🔄 ⌚ 📶 4G 🔋 19:10

← Soporte

DE LUNES A VIERNES DE 9:30 A 19:00H

✉ Escribir a ayuda@fintonic.com >

☎ Llamar al 911 920 330 >

💬 Hablar por chat >

💬 Contactar por WhatsApp >

DUDAS Y RECOMENDACIONES

❓ Preguntas frecuentes >

🚩 Sugerencias e ideas >

💡 ¿Qué te parece Fintonic? >

Versión 4.5.2.3

# Estable, permisivo con los errores y conversacional



# Bibliografía

**No me hagas pensar**

*Steve Krug*

**Designing Web Usability: The Practice of Simplicity**

*Jakob Nielsen*

**Mobile Usability**

*Jakob Nielsen y Raluca Budi*

# Bibliografía

## **Consejos diseño interfaz**

[https://goodui.org/?utm\\_content=buffer3f595&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](https://goodui.org/?utm_content=buffer3f595&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)

## **Ten usability heuristics**

<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>