

PLAN DE PRUEBAS – APLICACIÓN WEB DE CRÉDITO DIGITAL

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Identificador y Alcance	3
2.1 Identificador del Plan	3
2.2 ObjetivoS	3
2.3 Alcance de las Pruebas.....	4
2.3.1 EN ALCANCE	4
2.3.2 FUERA DE ALCANCE	4
3. Estrategia y Enfoque de Pruebas	5
3.1 Niveles de Prueba	5
3.2 Tipos de Prueba.....	5
3.3 Técnicas de Diseño	5
3.4 Enfoque	5
3.5 HERRAMIENTAS	5
4. Estrategia de Automatización	6
Recursos y Responsabilidades.....	6
5. Cronograma y Entregables.....	6
5.1 FechaS.....	6
5.2 Entregables.....	7
6. Entorno de Pruebas	7
7. Criterios de Entrada y salida	7

7.1 cRITERIOS DE eNTRADA.....	7
7.2 CRITERIOS DE SALIDA	7
8. <i>Riesgo y mitigación</i>.....	8

1. INTRODUCCIÓN

Este Plan de Aseguramiento de Calidad establece el enfoque, alcance, estrategia, recursos, cronograma, gestión de riesgos y criterios de aceptación para validar la calidad del producto software “Aplicación Web de Crédito Digital”, cuyo propósito es permitir a los usuarios explorar productos de crédito y simular cuotas según el monto y plazo seleccionado.

El objetivo de este plan es asegurar que el producto cumpla con los requisitos funcionales y no funcionales definidos, garantizando su correcto funcionamiento y minimizando los riesgos de negocio antes de su puesta en producción.

2. IDENTIFICADOR Y ALCANCE

2.1 IDENTIFICADOR DEL PLAN

- **Código:** PT-CD-WEB-001
- **Proyecto:** Aplicación Web de Crédito Digital
- **Versión:** 1.0
- **Fecha:** 2026-02-10
- **Autor:** Sergio Chiquillo

2.2 OBJETIVOS

Garantizar que la aplicación:

- Permita el acceso seguro de usuarios mediante mecanismos de autenticación y autorización adecuados.
- Calcule correctamente las cuotas de financiación conforme a las reglas de negocio definidas.
- Presente información clara, precisa y confiable sobre los productos de crédito.
- Ejecute correctamente la simulación de créditos, incluyendo cálculos, validaciones y aplicación de reglas.
- Maneje adecuadamente errores funcionales, técnicos y escenarios negativos.
- Ofrezca una experiencia de usuario clara, intuitiva y consistente.
- Asegure que las funcionalidades críticas operen conforme a los requisitos establecidos.

2.3 ALCANCE DE LAS PRUEBAS

2.3.1 EN ALCANCE

Módulo	Descripción
Onboarding (P0)	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a la aplicación.• Autenticación de usuario / login.• Validación de campos obligatorios.• Manejo de errores de sesión (código 401)• Validación Captcha / recaptcha.
Simulador de Crédito (P1)	<ul style="list-style-type: none">• Ingreso de monto y plazo.• Cálculo correcto de cuotas.• Validaciones de valores (monto mínimo / máximo).• Mensajes de error.• Estados de botones (habilitado / deshabilitado).
Productos de Crédito (P2)	<ul style="list-style-type: none">• Visualización del listado de productos.• Visualización del detalle de cada producto.• Disponibilidad del servicio.• Manejo de errores (código 404 o 500).

2.3.2 FUERA DE ALCANCE

- Procesos de desembolso real.
- Integraciones con entidades financieras externas productivas (pasarelas de pago).
- Pruebas contables y regulatorias.
- Aplicaciones móviles nativas (iOS / Android).
- Pruebas en ambiente productivo.

3. ESTRATEGIA Y ENFOQUE DE PRUEBAS

3.1 NIVELES DE PRUEBA

- Pruebas de sistema.
- Pruebas de aceptación funcional.

3.2 TIPOS DE PRUEBA

- Pruebas funcionales.
- Pruebas negativas.
- Pruebas de interfaz (UI/UX).
- Pruebas de seguridad básica (error 401).
- Seguridad básica (401, sesión)
- Pruebas de API (tiempos de carga simulador)
- Pruebas exploratorias

3.3 TÉCNICAS DE DISEÑO

- Partición de equivalencia.
- Análisis de valores límite.
- Casos de uso.
- Pruebas basadas en riesgo.

3.4 ENFOQUE

- Pruebas manuales exploratorias.
- Automatización progresiva por capas.
- Shift-Left Testing.

3.5 HERRAMIENTAS

- **Automatización UI:** Playwright
- **Automatización API:** Postman / Playwright
- **Gestión de pruebas:** Jira
- **Gestión de defectos:** Jira
- **Evidencias:** Capturas / videos Playwright

4. ESTRATEGIA DE AUTOMATIZACIÓN

- **Automatización UI:** Playwright (Page Object Model)
- **Automatización API:** Mocks / Interceptores Playwright / Postman
- **Criterio de automatización:**
 - Casos repetitivos
 - Casos críticos (P0 / P1)
 - Casos estables funcionalmente

Nota: La automatización se aplica a casos repetitivos, críticos y estables. Los escenarios exploratorios y altamente dependientes de interacción humana o de terceros, se mantienen manuales debido al alto costo de mantenimiento.

RECURSOS Y RESPONSABILIDADES

Rol	Responsabilidad
QA Lead	<ul style="list-style-type: none">• Definir estrategia de pruebas• Planificación, métricas y aprobación
QA Tester	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de casos de prueba• Ejecución manual de casos de prueba
QA Automation	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de scripts en Playwright para UI• Diseño de script en Playwright / Postman para API
Dev Frontend	<ul style="list-style-type: none">• Corrección de defectos UI
Dev Backend	<ul style="list-style-type: none">• Corrección de defectos API
PO	<ul style="list-style-type: none">• Validación de criterios de negocio

5. CRONOGRAMA Y ENTREGABLES

5.1 FECHAS

Hitos	Fecha
Inicio de pruebas	Semana 1
Ejecución funcional	Semana 1 – 2

Automatización	Semana 2 – 3
Cierre	Semana 4

5.2 ENTREGABLES

- Plan de pruebas
- Casos de prueba (Gherkin)
- Reporte de defectos
- Reporte final de ejecución (Informe final)
- Scripts automatizados

6. ENTORNO DE PRUEBAS

- **Hardware:** Laptop estándar QA
- **SO:** Windows / macOS
- **Navegadores:** Chrome, Firefox
- **Backend:** Ambiente QA / Staging
- **Base de datos:** QA
- **Red:** Acceso VPN (si aplica)

7. CRITERIOS DE ENTRADA Y SALIDA

7.1 CRITERIOS DE ENTRADA

- Requisitos aprobados.
- Ambiente de QA disponible.
- Casos de prueba diseñados
- Datos de prueba definidos.

7.2 CRITERIOS DE SALIDA

- 100% de casos P0 ejecutados.
- Cero defectos abiertos de severidad Alta.
- $\geq 95\%$ casos P1 aprobados.
- Reporte final aprobado.

8. RIESGO Y MITIGACIÓN

Riesgo	Prioridad	Mitigación
Fallo del login	P0 – Onboarding	Pruebas tempranas + mocks
Cálculo incorrecto de cuotas	P1 – Simulador	Validación de fórmulas con negocio
Caída de listado de productos	P2 – Productos	Manejo de errores y reintentos de cargue