

正如「格式塔学派」中的连续律（Law of Continuity）所描述的，在知觉过程中人们往往倾向于使知觉对象的直线继续成为直线，使曲线继续成为曲线。在界面设计中，将元素进行对齐，既符合用户的认知特性，也能引导视觉流向，让用户更流畅地接收信息。

**格式塔学派（德语：Gestalttheorie）**：是心理学重要流派之一，兴起于 20 世纪初的德国，又称为完形心理学；主张人脑的运作原理是整体的，「整体不同于其部件的总和」。——摘自「维基百科」

## 文案类对齐

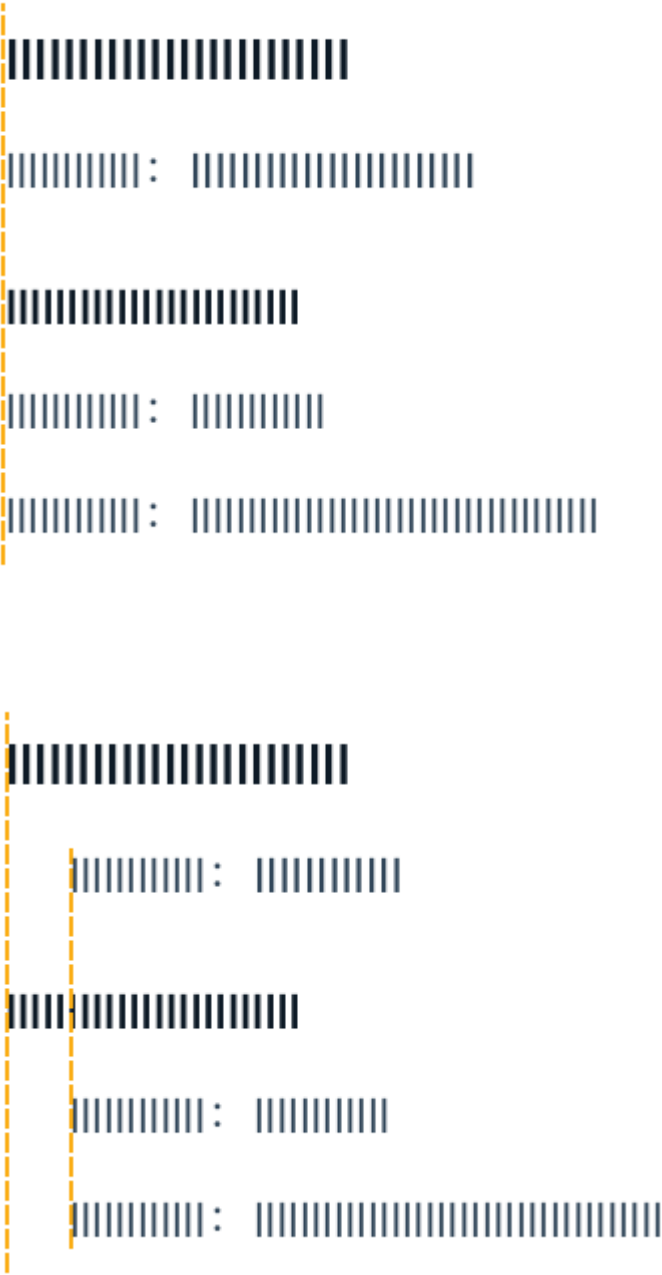
如果页面的字段或段落较短、较散时，需要确定一个统一的视觉起点。

## 表单类对齐

冒号对齐（右对齐）能让内容锁定在一定范围内，让用户眼球顺着冒号的视觉流，就能找到所有填写项，从而提高填写效率。

## 数字类对齐

为了快速对比数值大小，建议所有数值取相同有效位数，并且右对齐。



||||| :

||||-||-||

||||| :

|||||||

||||| :

|||||||

OK

Cancel

	- 889.00
	- 763.00
	- 14.50
	+ 67.00
	- 1599.50

	- 889.00
--	----------

	- 763.00
--	----------

	- 14.50
--	---------

	+ 67.00
--	---------

	- 1599.50
--	-----------