

导航用来展示当前产品中，用户在哪儿，可以去哪儿。

## 设计目标

让用户明确知晓当前所处产品中的位置，并方便快捷地带用户到他想去的地方。

---

## 设计原则



### 可循性

用户可定位到他们想要的信息。



### 高效

1. 多接入点：对同一目的地提供多个链接；
  2. 捷径：提供访问内容的捷径，如相关链接；
  3. 逃生舱：点击 logo 回到首页重新启动信息搜寻。
- 

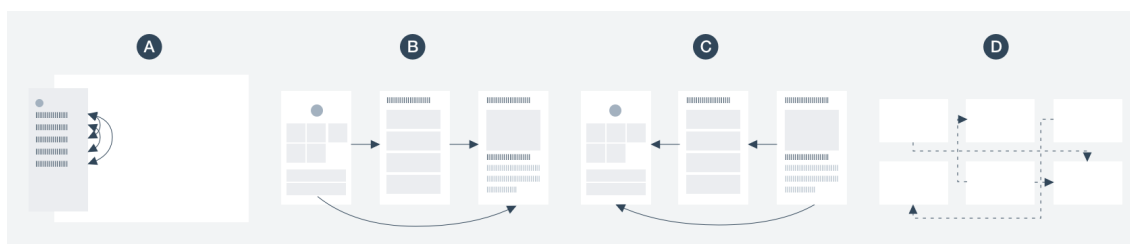
## 设计建议

### 信息架构

- 设计时应尽量保持浅平宽的信息架构层级；
- 从用户的使用路径考虑导航，而非仅基于层级结构；
- 常见的组织方式有：
  1. 按主题，例如产品提供的服务或内容分类，好处是直接呈现站点的内容范围；
  2. 按受众群体，例如管理员、运营、操作员；
  3. 按任务，例如了解合作模式、联系合作专员、签约流程、合作联调、业务运营、客户服务。

### 导航路径

完善的导航应该允许用户沿多种路径移动：



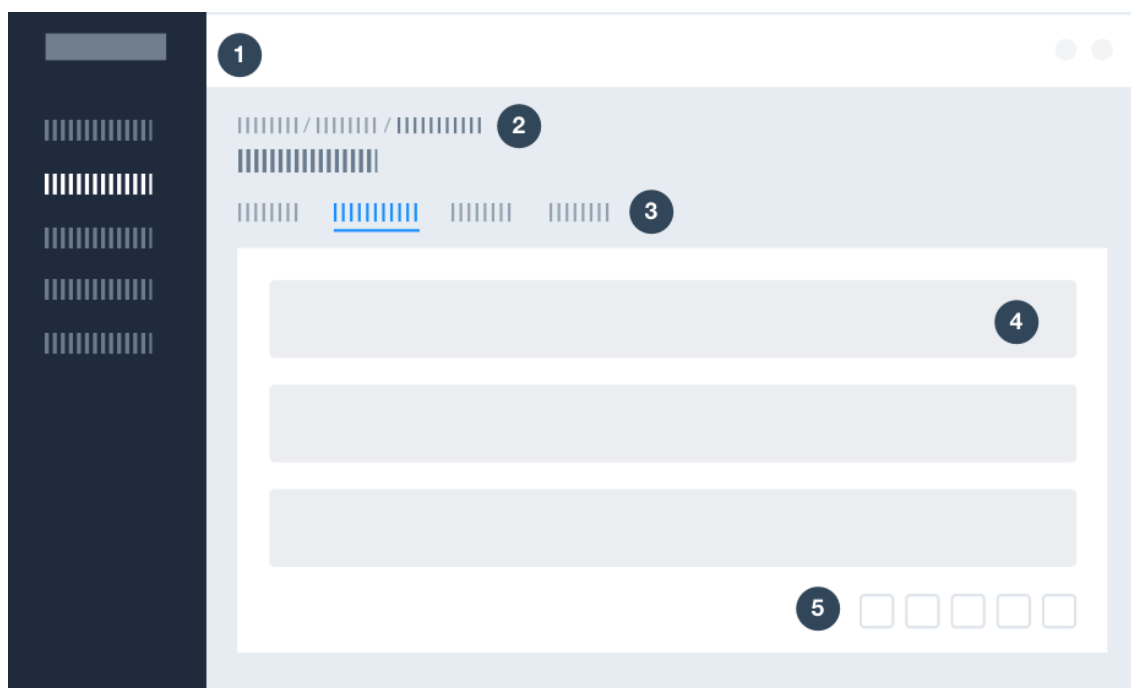
**A-平移：**同层级跳转

**B-下钻：**进入低层级的内容

**C-返回：**返向浏览历史或高层级内容

**D-联想导航：**根据相关性导航至内容

## 类型



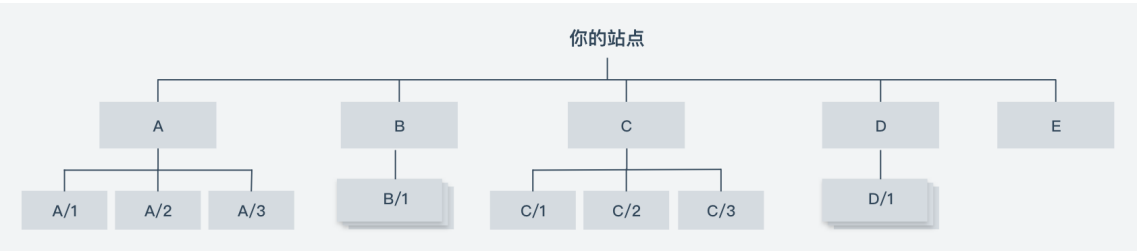
正确理解和使用导航组件对产品全局体验至关重要。

我们将导航划分为以下 5 种类型：

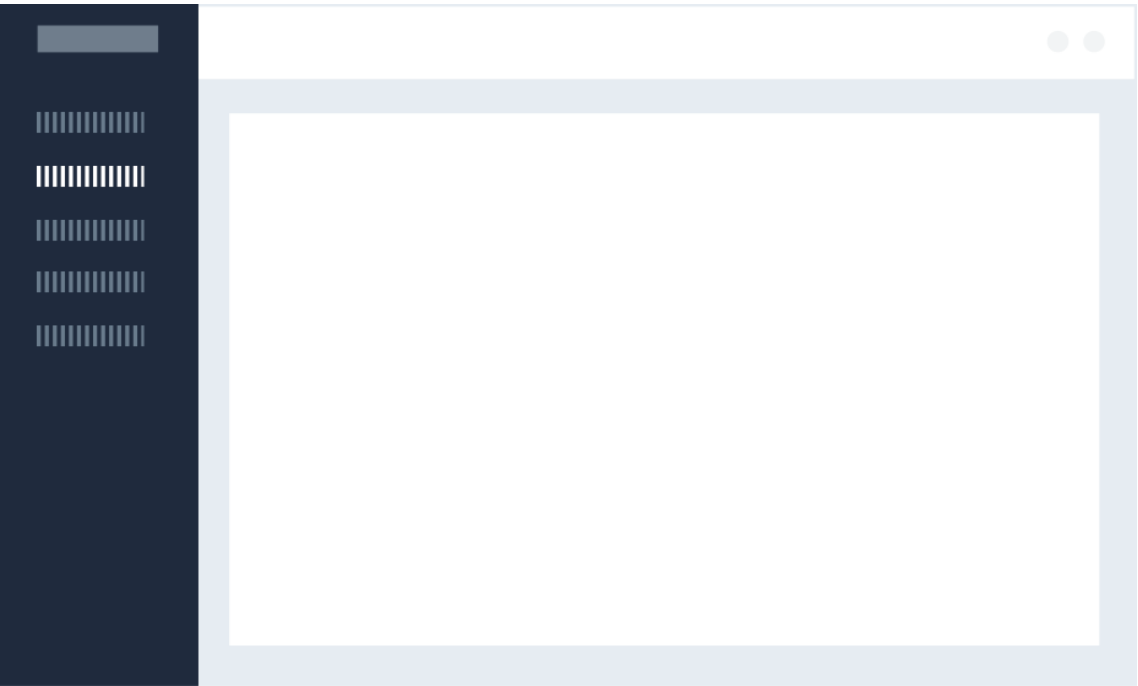
- 1.全局导航
- 2.返回类导航
- 3.页内导航
- 4.下钻类导航
- 5.联想类导航

### 全局导航

全局导航体现网站的核心组织结构。



### 侧边导航



- 很多菜单时使用，建议菜单多于 6 项时使用；
- 可以承载多个层级，但建议 1-3 个层级；
- 企业级产品推荐使用侧栏导航，其可见性更好易于扫读，各菜单重要性受菜单排列顺序影响较小。

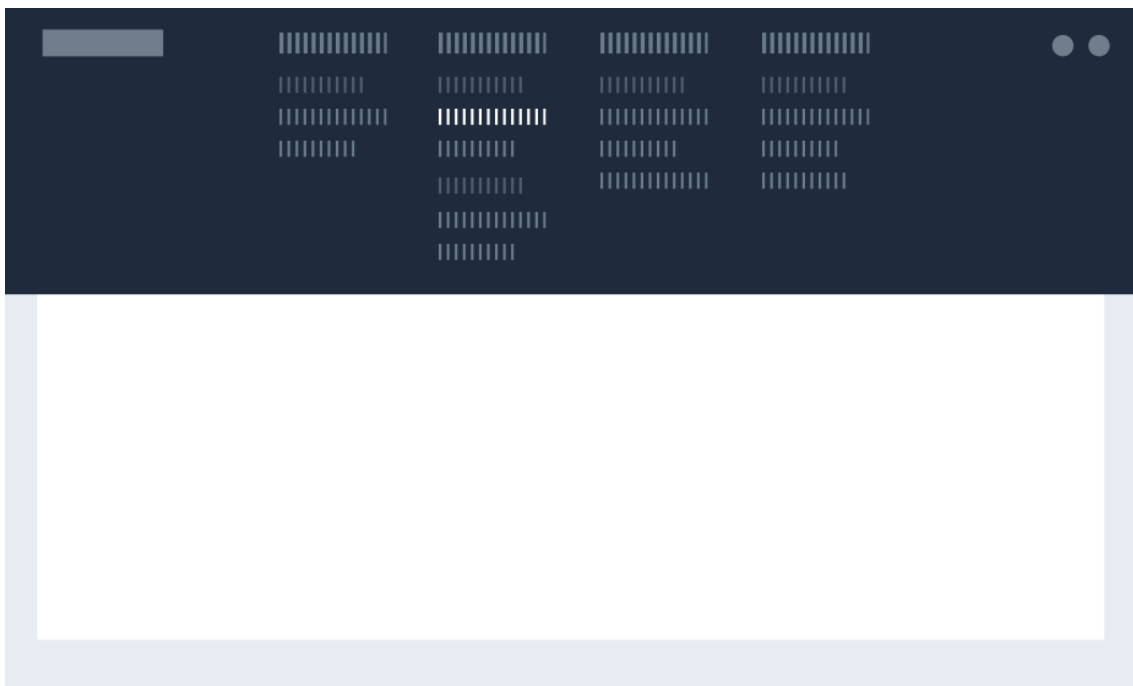
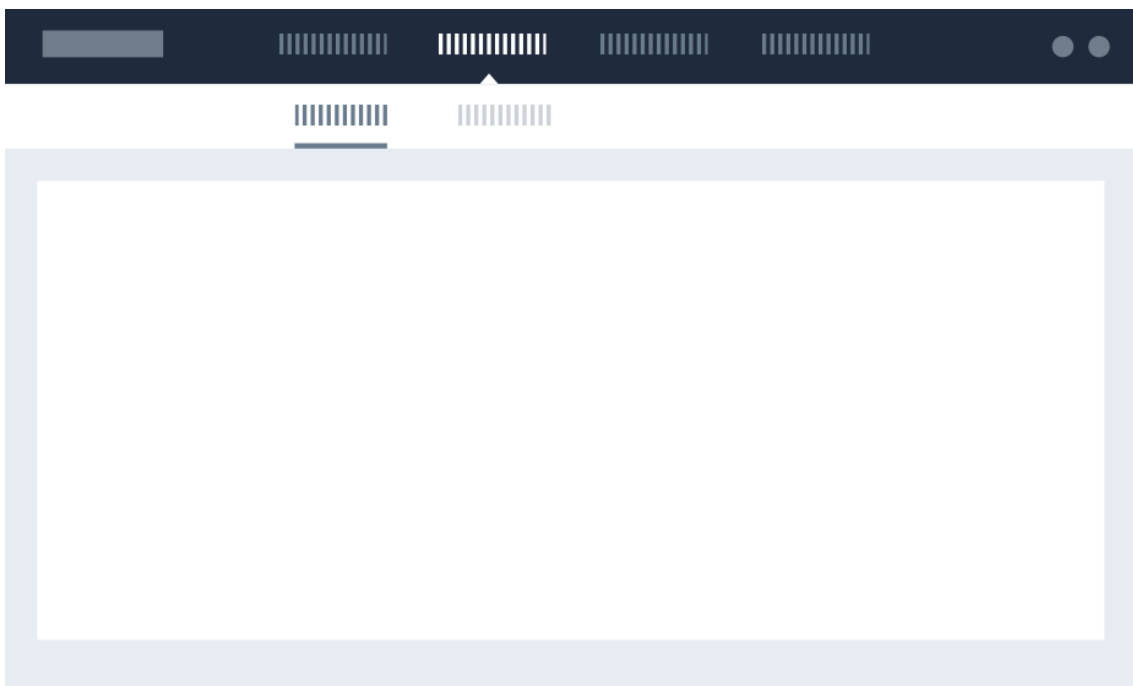
### 顶部导航

- 各菜单权重常常与排列顺序呈正相关，即排列顺序影响用户使用频次；
- 建议 2~7 项内容使用；
- 建议 1-2 个层级；超出 2 个层级时，建议采用弹出式导航。

### 弹出式导航

用于拓展导航承载层级，适用于大型网站。

站点地图式导航可以让用户对整个网站的可用功能一目了然。

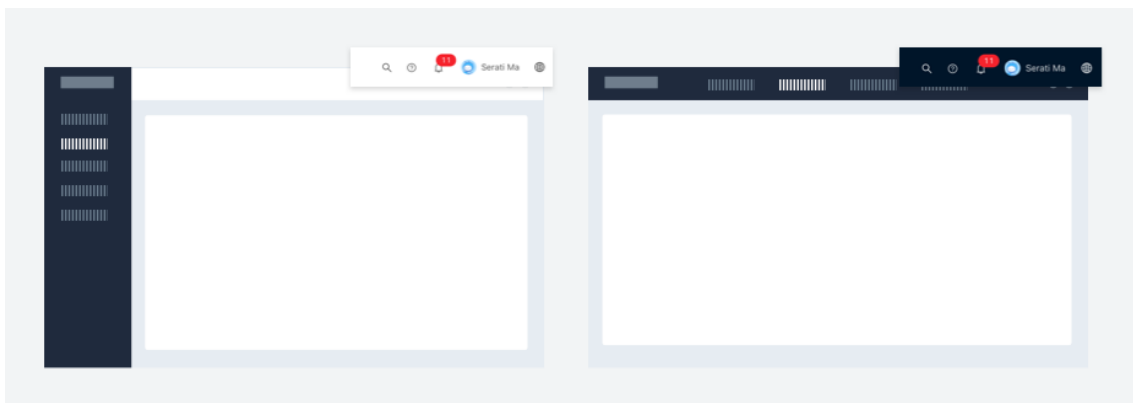
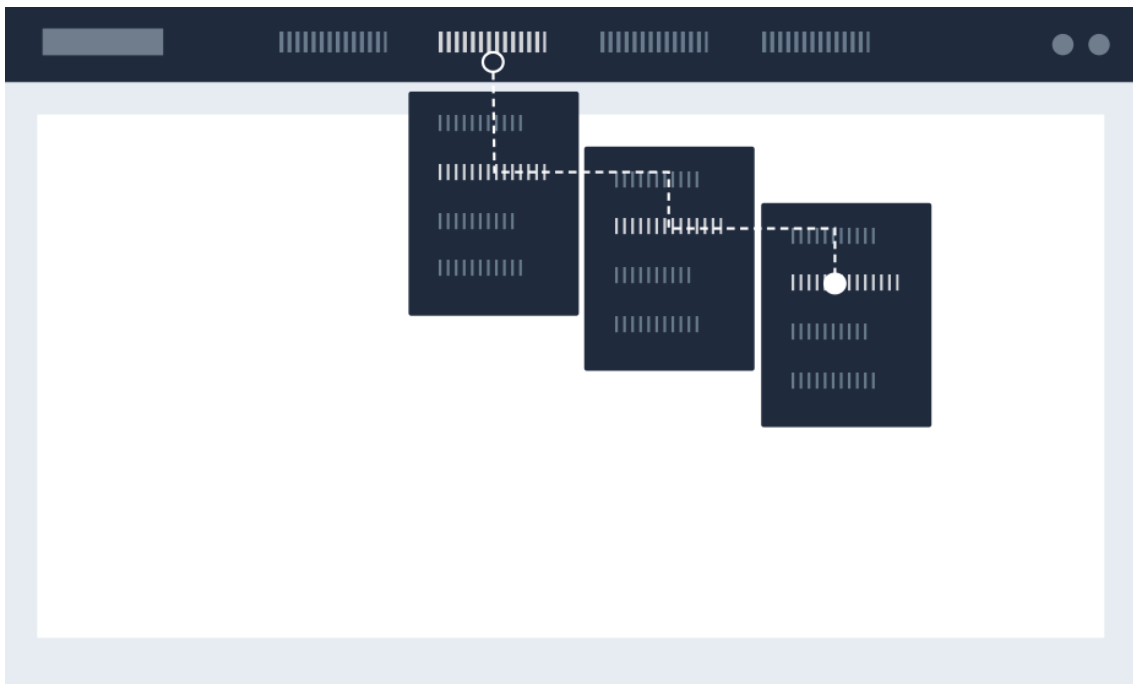


1. 不要让用户延着狭窄的悬停路径获取导航菜单；
2. 不要让用户逐层打开每层菜单去查找，低效又困难；

此建议仅针对导航类菜单，不适用于操作类菜单。

### 实用工具

通常放在网站的右上角，是一种习惯用法，用户习惯在这个位置找到这些内容。



内容通常包括：

- 全局搜索
- 通知中心
- 网站帮助
- 客服信息、购物车
- 收藏夹
- 登录工具
- 语言切换

**不要将页面内的操作放到实用工具中。**

## 子站点导航

企业级产品常采用层级+数据库混合结构的信息架构，这种信息架构通常层级较深，为了实现用户感知层面的浅平

宽，将较深几个层级组织为一个子站点，降低单个站点层级数量，减轻用户认知负担。

另一种子站点场景是，面对一些任务复杂，需要较大的工作空间，以子站点的方式沉浸式处理任务。最常见的是编辑器。子站点模式下，对全站导航功能需求低，通常只需提供一个返回上级或回到首页的出口。

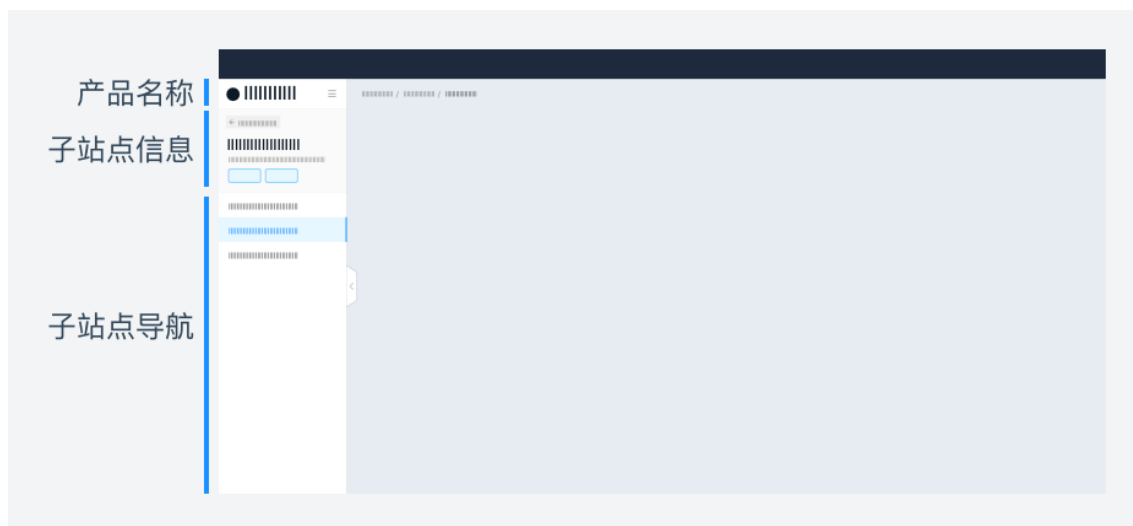
此处的数据库是一种信息架构形式，各页面内容独立，但都遵循一致的形式/格式。

### 沉浸式导航



用于处理较为复杂或需要较大工作空间的任務。

### 多级站点导航



- 菜单数量较多的子站点使用；
- 子站点设计上，应明显区别于全站导航，使得进入子站点需要成较大的过渡波动，提示用户进入了新的空间。

### 页内导航

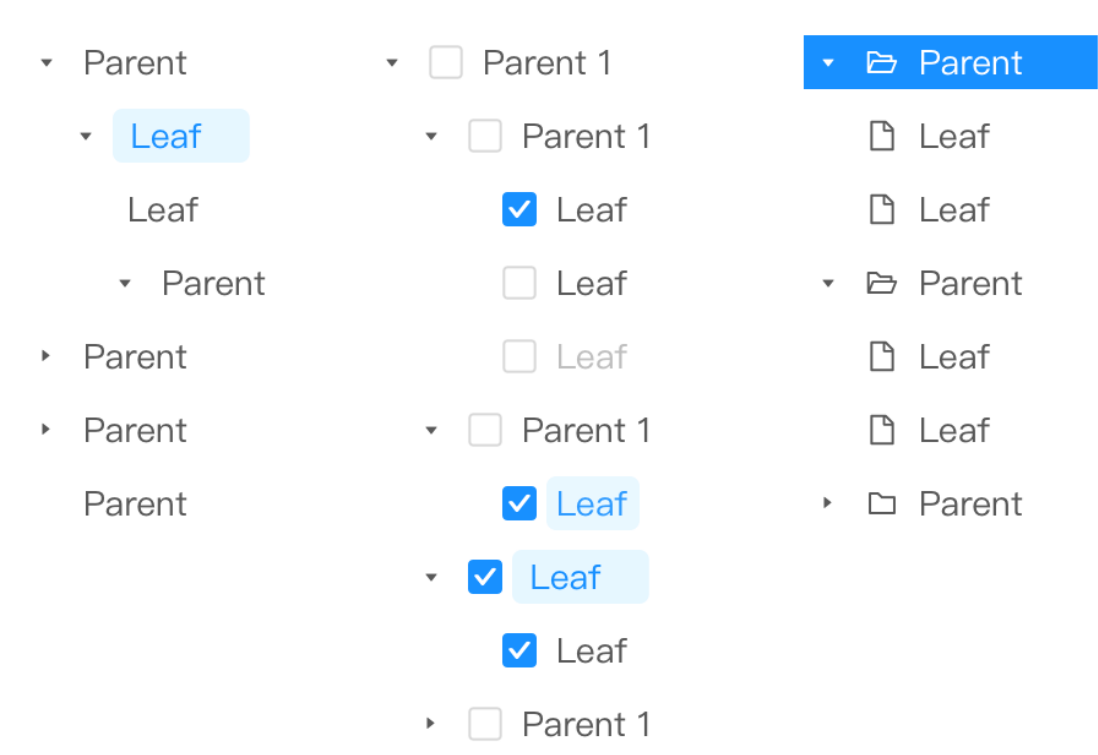
信息架构中较低层级的内容导航可以使用页内导航，如果页面需要分享给他人，需在在 url 添加定位标记。

页头



页头位于页内容上方，主要作用是申明页面主题、页内信息导航、页面级内容操作。

Tree 树型控件



页面内多层次的结构展示。

锚点

在各个页面分区之间跳转，当平铺呈现的内容过长时使用。

回到顶部

快速回到页面顶部。

走马灯

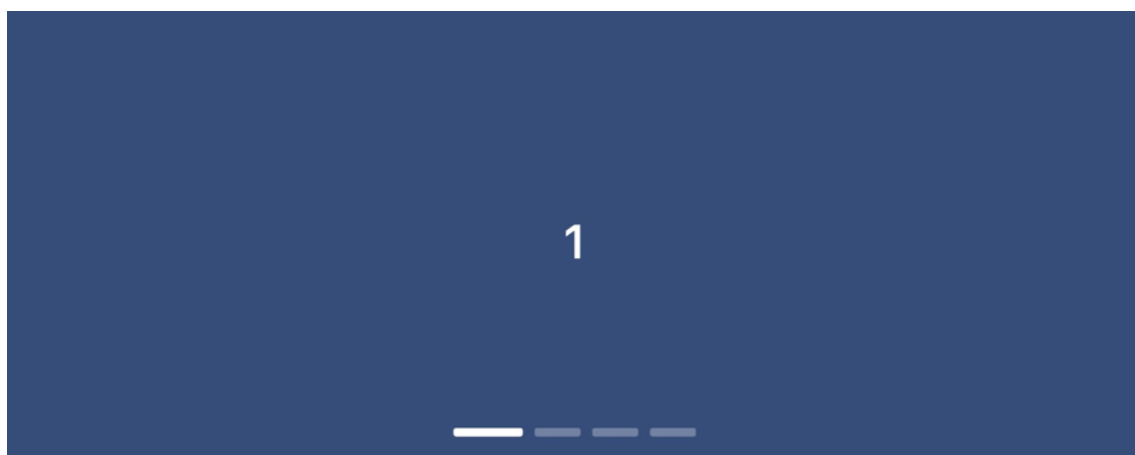
循环播放一系列内容。

下钻类导航

点击进入信息架构下层内容，默认站内跳转，站外新开标签页，典型场景为列表下钻至详情。



- 数据录入
- 数据展示
- 导航
- 锚点
- 固钉
- 回到顶部
- 面包屑
- 操作反馈
- 数据展示



返回类导航

面包屑

🏠 / Application Center / List / An Application

一级页面 / 二级页面 / 当前页面

反映当前页面在网站结构中的位置，在少于三个层级是无需展示，此时的全局导航能直接呈现位置。用户可通过面包屑返回上级页面。

返回按钮

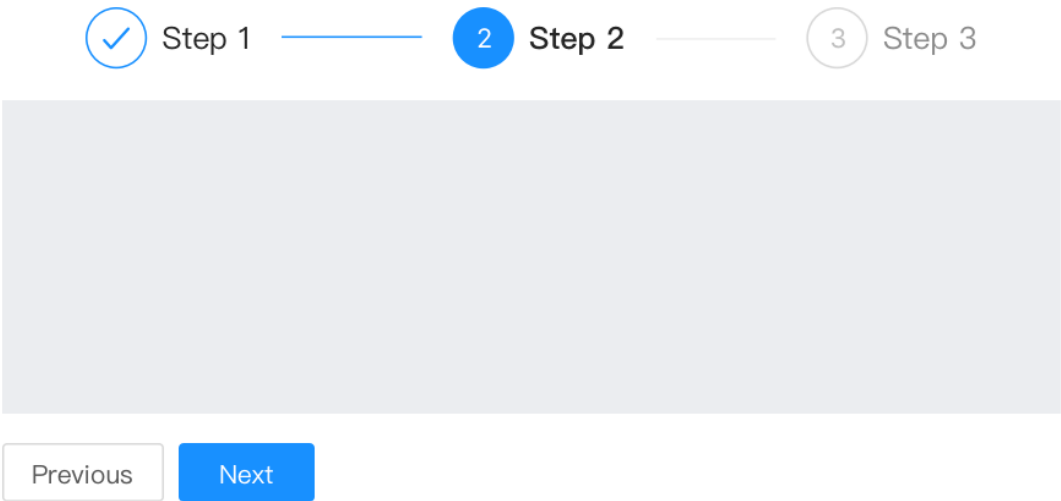
← 页面标题

一般标题会和面包屑一起出现，有面包屑时标题默认不推荐使用返回按钮。

页头中的返回按钮相当于一个短面包屑，用于返回上一层级页面。适用于子站点场景，该场景隐藏了全站导航，用户需要通过返回按钮回到上级页面。

联想类导航

步骤条



按照预先定义的顺序引导用户一步一步前后移动。

在一系列页面的每一页上都展示步骤条，并标记当前页面在这条线性路径上的位置。

适用于：

- 用户访问路径是线性的；

- 步骤条将复杂的任务分解为易于处理的小任务，减少用户出错，更快完成任务。

上一篇下一篇

[< Ant Design 设计语言](#)

[色彩运用 >](#)

协助我们移动到其他关系紧密的网页。

---

## 如何验证设计结果

验证导航系统的设计好坏可对其进行压力测试：像跳伞一样跳进网站里，验证导航系统的极限。

- 1) 忽略首页，随机直达网站某一页面；
  - 2) 看用户是否能知道当前位置以及与网站其他部分的关系。在哪个网站的哪个部分？上层网页是什么？
  - 3) 是否知道这个网页会带你到哪里去？链接文字是否能说明去向？
- 

## 扩展阅读

### 外部参考文章

- [阿里云-控制台导内容区导航系统](#)
- [Material Design Navigation](#)
- [Predix Navigation](#)
- [Windows-UWP 应用的导航设计基础知识](#)
- [When You Should Use a Breadcrumb Navigation?](#)
- 书籍：《web 信息架构》— 导航系统
- 书籍：《web 导航设计》