

很多富交互模式（eg：「拖放」、「行内编辑」、「上下文工具」）都有一个共同问题，就是缺少易发现性。所以「提供邀请」是成功完成人机交互的关键所在。

邀请就是引导用户进入下一个交互层次的提醒和暗示，通常包括意符（eg：实时的提示信息）和可供性，以表明在下一个界面可以做什么。当可供性中可感知的部分（Perceived Affordance）表现为意符时，人机交互的过程往往更加自然、顺畅。

意符 (Signifiers)：一种额外的提示，告诉用户可以采取什么行为，以及应该怎么操作；必须是可感知（eg：视觉、听觉、触觉等）。——摘自《设计心理学 1》

可供性 (Affordance)：也被翻译成「示能」，由 James J. Gibson 提出，定义为物品的特性与决定物品用途的主体能力之间的关系；其中部分可感知（此部分定义为 Perceived Affordance），部分不可感知。——摘自《设计心理学 1》

静态邀请

指通过可视化技术在页面上提供引导交互的邀请。

你觉得这篇文章如何：



当前暂无活动

创建活动组



引导操作邀请：一般以静态说明形式出现在页面上，不过它们在视觉上也可以表现出多种不同样式。常见类型：「文本邀请」、「白板式邀请」、「未完成邀请」。

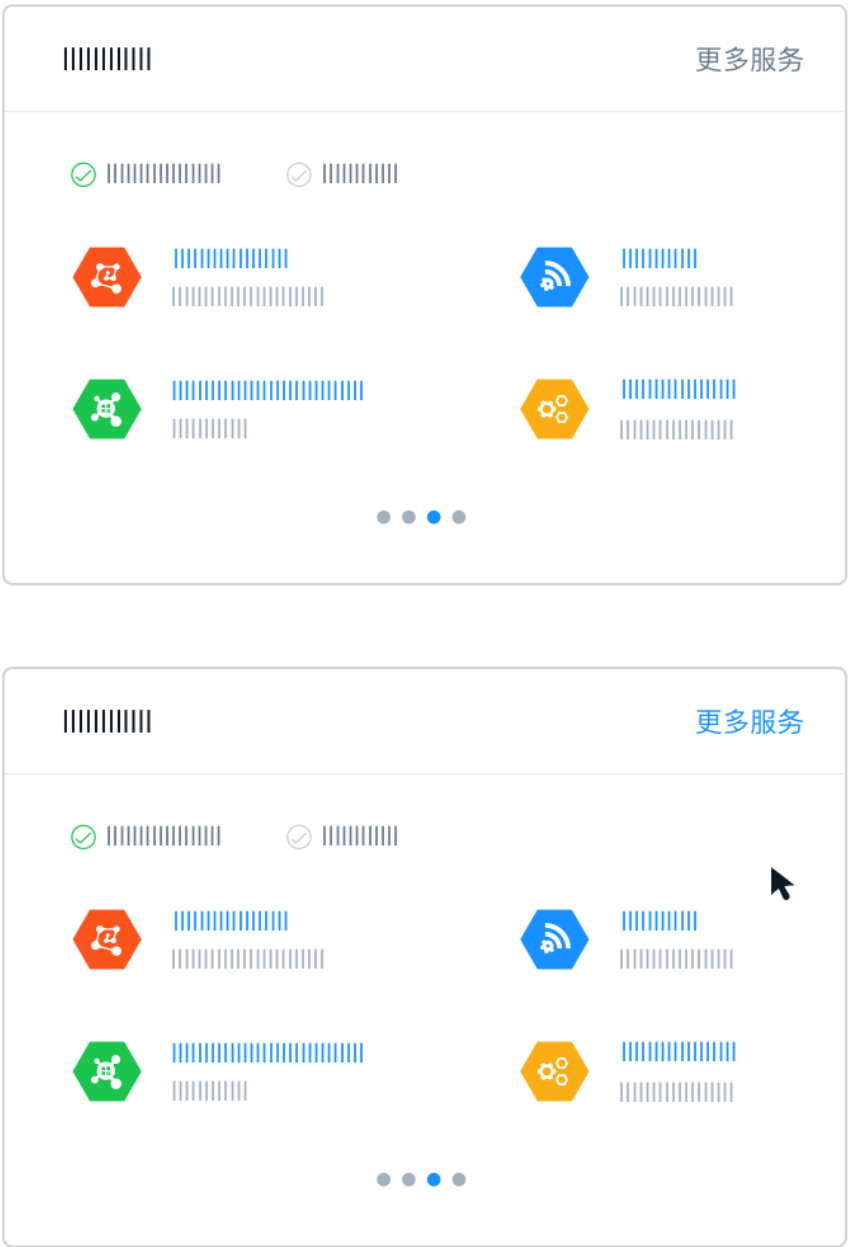


漫游探索邀请：是向用户介绍新功能的好方法，尤其是对于那些设计优良的界面。但是它不是「创口贴」，仅通过它不能解决界面交互的真正问题。

注：保持漫游过程简单，让用户容易退出和重新启动；保持内容简明扼要，与功能密切相关。

动态邀请

指以响应用户在特定位置执行特定操作的方式，提供特定的邀请。



悬停邀请：在鼠标悬停期间提供邀请。



推论邀请：用于交互期间，合理推断用户可能产生的需求。

更多内容邀请：用于邀请用户查看更多内容。



GRANDMA'S

7.8折起 9折

领取折扣

推荐理由：好吃的刺身有哪些呢？刺身恐怕是最不需要考验厨艺的一道菜。只要食材新鲜，就算把它切成了便便状，也不失为一道好料理！

口碑万能模板

使用数 200

崖鹰

活动时间：11.8~11.10 整点开抽

最后冲刺

充支付宝100抽最高100元现金红包

本时间段还剩 **28878** 个红包

① 充100元获抽奖资格

立即充值



GRANDMA'S

7.8折起 9折

领取折扣

推荐理由：好吃的刺身有哪些呢？刺身恐怕是最不需要考验厨艺的一道菜。只要食材新鲜，就算把它切成了便便状，也不失为一道好料理！

口碑万能模板

使用数 200

崖鹰