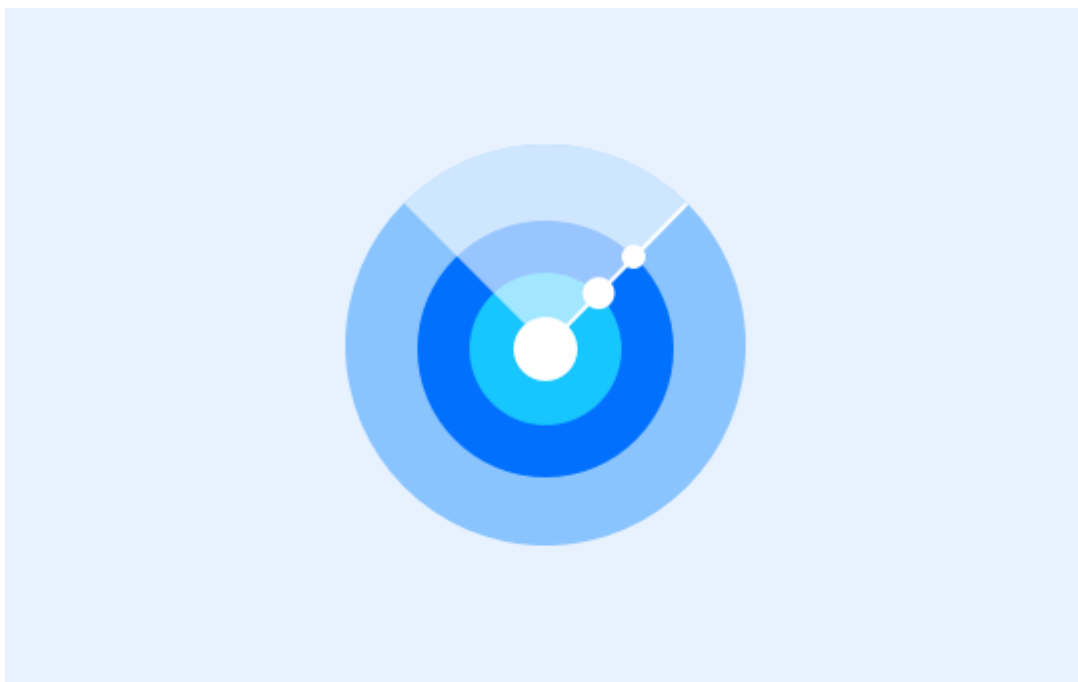


任何内容区域（页面、区块、组件、单数据）没有内容/数据显示给用户时，就会出现空状态。

设计目标

- 空状态应给予提示，帮助用户了解空状态原因，避免产生误解与迷失；
- 给予用户推荐操作提示，帮助用户摆脱空状态。

设计原则



明确

通过使用清晰明了的语言、插画等形式告知用户空状态的具体原因。



提供邀请

提供帮助文案、建议操作等解决方案，表明在下一个界面可以做什么，引导用户进行操作。

Do&Don't

使用场景

新手引导

一般来说，新用户希望空状态具有帮助说明和推荐操作。首次使用应用或功能场景的空状态非常有用，因为它向用户展示了该功能和流程，并且可以帮助用户快速上手。为了帮助首次使用新用户，空状态可以使用功能引导、帮助文档等方式填充原本为空的页面。



暂无数据

使用引导变形

使用引导由状态提示、帮助引导、建议操作三个部分组成，设计时可根据业务流程选择模块来构成页面和变形。针对处于复杂流程中某一环的空状态页面，也可提供流程引导模块帮助用户全局理解操作流程，同时可提供文字按钮进行流程相关的快捷操作。



完成或清空

这种空状态是用户自愿从功能上删除数据的情况。例如，客户完成了任务清单上的所有项目，阅读了所有通知。一般此类场景不需要进行操作引导，只需要用图形元素或提示信息进行空状态说明。

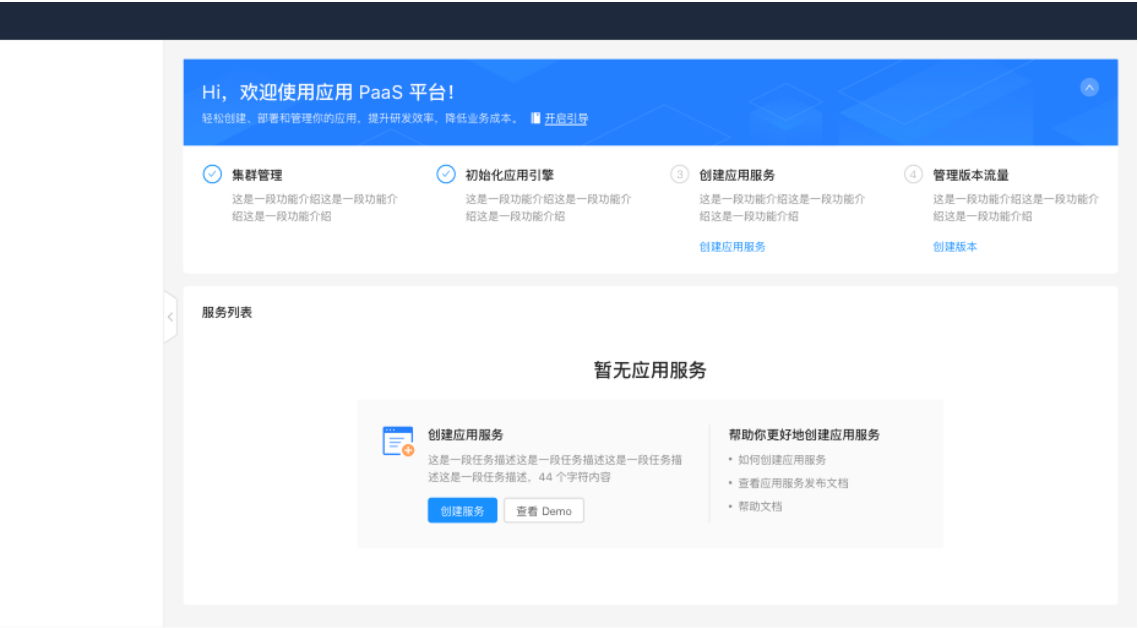
无数据

内容区域无数据的场景使用，由图形元素、提示信息、建议操作三类元素组合展示，根据使用场景决定是否提供建议操作。

扩展阅读

外部参考文章

- [Salesforce 空状态设计准则](#)
- [PREDIX 空状态设计准则](#)
- [Material Design 空状态设计准则](#)



新手功能引导

暂无应用服务



创建应用服务

这是一段任务描述这是一段任务描述这是一段任务描述这是一段任务描述，44 个字符内容

创建服务

查看 Demo

帮助你更好地创建应用服务

- 如何创建应用服务
- 查看应用服务发布文档
- 帮助文档

新手流程引导

暂无应用服务

1 集群管理

这是一段功能介绍这是一段功能介绍这是一段功能介绍

2 初始化应用引擎

这是一段功能介绍这是一段功能介绍这是一段功能介绍

3 创建应用服务

这是一段功能介绍这是一段功能介绍这是一段功能介绍

4 管理版本流量

这是一段功能介绍这是一段功能介绍这是一段功能介绍

创建服务



任务已清空



任务已清空

区块

|||||

|||||

组件

请选择 ^

|||||

单数据

|||||

描述: --