

## Estratégia de Refinamento do Modelo de Banco de Dados para E-commerce

### Introdução

Este documento descreve as estratégias adotadas para refinar o modelo de banco de dados do projeto de e-commerce, visando acomodar requisitos específicos de gestão de clientes, formas de pagamento e acompanhamento de entrega.

### Mudanças na Tabela Cliente

- Tipo de Cliente: Adicionaremos uma coluna `TipoCliente` na tabela `Cliente` para especificar se o cliente é Pessoa Jurídica (PJ) ou Pessoa Física (PF). Essa coluna será do tipo VARCHAR e aceitará os valores 'PJ' ou 'PF'.
- Colunas Gerais: Ajustaremos as colunas para remover informações específicas de PJ ou PF, substituindo-as por colunas que servem ambos os tipos, como `Identificação`, que pode ser CPF ou CNPJ.

### Adição de Tabela de Formas de Pagamento

- Tabela `FormasPagamento`: Criaremos uma nova tabela para gerenciar as diferentes formas de pagamento disponíveis. Esta tabela incluirá:

- - `idPagamento INT`: Chave primária.
- - `descricaoPagamento VARCHAR(100)`: Descrição da forma de pagamento.
- - `ativo BOOLEAN`: Indicador se a forma de pagamento está ativa.

### Adição de Tabela Associativa Cliente-Pagamento

- Tabela `ClientePagamento`: Para associar clientes a múltiplas formas de pagamento, criaremos uma tabela associativa que inclui:

- - `idCliente INT`: Chave estrangeira da tabela `Cliente`.
- - `idPagamento INT`: Chave estrangeira da tabela `FormasPagamento`.

### Mudanças na Tabela Pedido

- - Detalhes de Entrega:
- - `StatusEntrega VARCHAR(50)`: Coluna para registrar o status atual da entrega do pedido.
- - `CodigoRastreio VARCHAR(100)`: Coluna para registrar o código de rastreio do pedido.

### Conclusão

As alterações propostas permitirão uma gestão mais eficaz de informações críticas para operações de e-commerce, como o gerenciamento detalhado de tipos de clientes,

flexibilidade em formas de pagamento e rastreabilidade eficiente de pedidos. Este refinamento do modelo de banco de dados é um passo crucial para adaptar o sistema às necessidades operacionais e estratégicas do negócio.

## EXEMPLO ILUSTRATIVO DA NOVA RELAÇÃO

+-----+ +-----+		+-----+ +-----+	
Cliente		FormasPagamento	
+-----+ +-----+		+-----+ +-----+	
idCliente INT (PK)		idPagamento INT (PK)	
Nome VARCHAR(45)		descricaoPagamento VARCHAR(100)	
Identificacao VARCHAR(45)		ativo BOOLEAN	
TipoCliente VARCHAR(2)		+-----+ +-----+	
endereco VARCHAR(45)			
+-----+ +-----+			
+-----+			
+-----V-----V-----+ +-----V-----V-----+		+-----V-----V-----+	
ClientePagamento		Pedido	
+-----+ +-----+		+-----+ +-----+	
idCliente INT (FK)		idPedido INT (PK)	
idPagamento INT (FK)		StatusEntrega VARCHAR(50)	
+-----+ +-----+		CodigoRastreio VARCHAR(100)	
		descricao VARCHAR(45)	
		Cliente_idCliente INT (FK)	
		Frete FLOAT	
		+-----+ +-----+	