



Manual de Integração

Versão 9.5

Controle de Versão:

Data	Descrição	Responsável
25/11/2013	Atualização do Documento	Daniele Soares
15/08/2014	Atualização Tags de Profiling	Alberto Fiochi
10/09/2015	Atualização do Fingerprint(pág: 5); Atualização do Sumário(pág: 3)	Indira Santos
11/11/2015	<ul style="list-style-type: none">Inclusão da URL da AplicaçãoDe/Para nos campos de aéreas x rodoviários	Fellipe Faria
05/04/2016	Inclusão das Condições Gerais de Integração (pág.23)	Gilberto C. S. Júnior
11/08/2016	Inclusão do método UpdateOrderStatus (pág: 16)	Gilberto C.S. Júnior
20/09/2016	Atualização dos Endereços (Pág: 8)	Indira Santos

A não ser quando claramente especificado, nenhuma das alterações do manual causam impacto nas integrações já em funcionamento.

Exemplos e dúvidas sobre os tipos de dados do XML e que serão validados pelo XSD, assim como exemplos de possíveis valores podem ser consultados no seguinte endereço: http://www.w3schools.com/schema/schema_intro.asp

1. Objetivo.....	5
1.1. Descrição do Serviço.....	5
2. Fingerprint.....	5
2.1. Implementação Obrigatória do FingerPrint.....	5
2.1.1 Em qual página devo incluir o script?.....	5
2.1.2. Em qual local da página devo incluir o script?	6
2.1.3 Qual é o código do script?.....	6
2.2. Alternativas para definição do SessionID.....	6
3. Métodos do Webservice.....	8
3.1. SubmitInfo.....	9
3.2. CheckOrderStatus.....	9
4. XML de Entrada.....	9
4.1. Descrição dos campos do XML de Entrada.....	12
4.1.1. ClearID_Input	12
4.1.2. Pedido.....	12
4.1.3. DadosUsuario	13
4.1.4. Endereco.....	13
4.1.5. Telefone.....	13
4.1.6. Pagamento	14
4.1.7. Item	14
4.1.8. Passageiro.....	14
4.1.9. Conexao.....	15
5. Xml de Retorno.....	15
5.1. Descrição dos campos do XML de Entrada.....	15
6. Método de atualização de status.....	16
6.1 Método UpdateOrderStatus	16
7. Listas de apoio para preenchimento do XML de Entrada e entendimento dos códigos no XML de retorno	17
7.1. Status do Pedido	17

7.2.	Tipo de Cliente	17
7.3.	Sexo	17
7.4.	Tipo Telefone.....	17
7.5.	Tipo de Pagamento.....	17
7.6.	Tipo de Cartão de Crédito	18
7.7.	Tipo de Documento	18
7.8.	StatusCode e seus significados	18
7.9.	Status do Pedido	19
7.10.	Observação importante para clientes que entraram em produção antes de Maio de 2012	19
8.	Criação de uma URL que receba parâmetros de retorno do ClearID.....	20
8.1.	Recebimento e Checagem dos Dados de Retorno.....	21
8.1.1.	Exemplo da checagem da URL de retorno	21
8.2.	Observações Importantes.....	22
9.	Condições Gerais de Integração.....	23
	<ul style="list-style-type: none"> Possuir hardware e software em consonância com a configuração fornecida pela ClearSale, para integração e utilização do software, constantes no manual de Integração. Manter operacional um “WebService” ou possuir outra ferramenta compatível para receber de forma sistêmica e conforme padrões tecnológicos definidos no manual de integração, o retorno da avaliação por parte da ClearSale. 	23

1. Objetivo

O objetivo deste documento é definir as interfaces expostas pelo ClearID e detalhar as alterações que devem ser feitas no web site e no web server do cliente para o perfeito funcionamento do produto.

1.1. Descrição do Serviço

O ClearID será disponibilizado na forma de web service, que deverá receber como entrada um GUID que identificará o cliente que está realizando a consulta e um XML contendo os dados da transação realizada.

Para que o dispositivo que está sendo utilizado para acessar o site seja identificado de forma correta, é necessário que o cliente insira em uma página de seu website as tags profiling, e se faz necessário criar também uma URL de redirecionamento em seu servidor web.

O retorno da chamada ao web service será um XML com o identificador da transação, status de retorno (que indicará o sucesso ou fracasso no recebimento das informações), juntamente com uma mensagem explicando do status.

2. Fingerprint

2.1. Implementação Obrigatória do FingerPrint

O fingerprint é um script escrito em JavaScript que realiza coletas e análise de informações públicas da máquina do usuário. Através desse recurso é possível identificar se uma máquina já é conhecida pela ClearSale e qual o seu histórico de ações.

2.1.1 Em qual página devo incluir o script?

É necessário que o script esteja em somente uma única página do website.

O tempo de execução do script dificilmente ultrapassa 3 segundos, contudo deve-se exigir um cuidado para que não ocorra evasão da página pelo usuário sem que este script termine sua função. Por isso recomendamos que seja uma página que

represente interatividade com o usuário, tais como preenchimento de dados cadastrais ou informações de pagamento.

2.1.2. Em qual local da página devo incluir o script?

É expressamente obrigatório a inclusão das tags do script ao final da página html, antes do `</body>`.

O cumprimento desta recomendação garante que o website não sofra nenhum prejuízo de performance na integração.

2.1.3 Qual é o código do script?

O código que deverá ser incluído na página, antes da tag `</body>`, está abaixo.

```
<script>
  (function (a, b, c, d, e, f, g) {
    a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function () {
      (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
    }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
    g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src =
d; g.parentNode.insertBefore(f, g)
  })(window, document, 'script',
'//device.clearsale.com.br/p/fp.js', 'csdp');
  csdp('app', 'seu_app');
  csdp('sessionid', 'seu_id_de_sessao');
</script>
```

A ClearSale deverá informar qual valor deve ser utilizado na palavra sinalizada em rosa (`seu_app`). Ele serve para identificar o seu website em nosso sistema.

Já o valor sinalizado em verde (`seu_id_de_sessao`) trata-se do id da sessão do usuário no website. Esta informação é extremamente relevante e deverá ser armazenada para um posterior envio à ClearSale.

2.2. Alternativas para definição do SessionID

Em determinadas situações, como o uso do Google Tag Manager, não é possível preencher o valor do `sessionid` no bloco de código de implantação. Se este for o seu caso, você pode usar uma tag input em seu html e informar o id da tag no código de implantação.

Coloque em algum lugar da sua página um input conforme a sugestão abaixo.

```
<input type="hidden" id="MeuCampoComValor"
value="Valor do Meu SessionID" />
```

No código de implantação basta informar o id do input que o script irá buscar o valor preenchido, conforme exemplo abaixo.

```
<script>
(function(a, b, c, d, e, f, g) {
  a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function() {
    (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
  }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
  g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src = d;
  g.parentNode.insertBefore(f, g)
})(window, document, 'script', '//device.clearsale.com.br/p/fp.js',
'csdp');
csdp('app', 'seu_app');
csdp('inputsessionid', 'MeuCampoComValor');
</script>
```

Se você não utiliza valor de sessionid em seu website, nós podemos criá-lo para você, lembre-se que este valor deverá ser enviado para a ClearSale posteriormente.

Coloque em algum lugar da sua página um input conforme sugestão abaixo.

```
<input type="hidden" id="MeuCampoQueReceberaValor" value="" />
```

No código de implantação basta informar o id do input que o script irá gerar um valor para o sessionid e armazená-lo lá, conforme exemplo abaixo.

```
<script>
(function(a, b, c, d, e, f, g) {
  a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function() {
    (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
  }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
  g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src = d;
  g.parentNode.insertBefore(f, g)
})(window, document, 'script',
'//device.clearsale.com.br/p/fp.js', 'csdp');
csdp('app', 'seu_app');
csdp('outputsessionid', 'MeuCampoQueReceberaValor');
</script>
```

3. Métodos do WebService

Apesar de alguns dados do pedido não serem obrigatórios, sugerimos que o máximo possível de dados seja informado. Quanto maior a quantidade de dados enviados, maior a confiabilidade do score e do diagnóstico gerado para o pedido. Primeiro utilize o ambiente de Homologação como ambiente de testes e quando não acontecer nenhum erro de integração passe para o ambiente de Produção. Vale ressaltar que o score e os dados são utilizados no ambiente de homologação exclusivamente como base de teste e não refletem a realidade do mercado. Atenção para os endereços de envio e os códigos de integração referentes a cada ambiente.

Homologação:

<https://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/service.aspx>

<https://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/ExtendedService.aspx>

Produção:

<https://integracao.clearsale.com.br/service.aspx>

<https://integracao.clearsale.com.br/ExtendedService.aspx>

- **Para o método UpdateOrderStatus, deve ser utilizado o ExtendedService. Para todos os outros deve ser utilizado o Service.aspx.**

Para gerenciar os pedidos integrados através da aplicação, utilize os seguintes endereços conforme o ambiente:

Homologação:

<https://app.homologacao.clearsale.com.br/clearid>

Produção:

<https://app.clearsale.com.br/clearid>

3.1. SubmitInfo

Método para envio das informações para a ClearSale.

- **Assinatura:** string SubmitInfo (string entityCode, string XML)
- **Parâmetros:**
 - **entityCode:** Código único de identificação da empresa na ClearSale. Este código é diferente para cada ambiente (homologação e Produção). Caso não tenha recebido, entre em contato com a equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).
 - **XML:** o método recebe um XML, de acordo com o exemplo da seção 5.
- **Retorno:**
 - String: Conterá um XML com os dados do retorno, vide seção 6.

3.2. CheckOrderStatus

Método para checar o Score e o retorno do nosso sistema para um pedido já enviado.

- **Assinatura:** string CheckOrderStatus (string entityCode, string pedidoID)
- **Parâmetros:**
 - **entityCode:** Código gerado pela ClearSale que identifica a sua empresa em nossos sistemas. Caso não tenha recebido seu código, entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).
 - **pedidoID:** O ID do pedido enviado inicialmente
- **Retorno:**
 - **String:** Conterá um XML com os dados do retorno, vide seção 6.

4. XML de Entrada

O formato do XML que deve ser enviado para o ClearID é o seguinte:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>  
<ClearID_Input>
```

```

    <SessionID></SessionID>
<Pedido>
  <PedidoID></PedidoID>
  <Data></Data>
  <Email></Email>
  <CanalID></CanalID>
  <B2B_B2C></B2B_B2C>
  <ValorFrete></ValorFrete>
  <ValorTotalItens></ValorTotalItens>
  <ValorTotalPedido></ValorTotalPedido>
  <QtdParcelas></QtdParcelas>
  <PrazoEntrega></PrazoEntrega>
  <QtdItens></QtdItens>
  <QtdFormasPagamento></QtdFormasPagamento>
  <IP></IP>
  <Observacao></Observacao>
  <Status></Status>
  <Origem></Origem>
  <DataReserva></DataReserva>
  <DadosCobranca>
    <UsuarioID></UsuarioID>
    <TipoUsuario></TipoUsuario>
    <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
    <DocumentoLegal2></DocumentoLegal2>
    <Nome></Nome>
    <Email></Email>
    <Sexo></Sexo>
    <Nascimento></Nascimento>
    <Endereco>
      <Logradouro></Logradouro>
      <Complemento></Complemento>
      <Numero></Numero>
      <Bairro></Bairro>
      <Cidade></Cidade>
      <UF></UF>
      <CEP></CEP>
      <Pais></Pais>
    </Endereco>
    <Telefones>
      <Telefone>
        <Tipo></Tipo>
        <DDI></DDI>
        <DDD></DDD>
        <Numero></Numero>
        <Ramal></Ramal>
      </Telefone>
    </Telefones>
  </DadosCobranca>
  <DadosEntrega>
    <UsuarioID></UsuarioID>
    <TipoUsuario></TipoUsuario>
    <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
    <DocumentoLegal2></DocumentoLegal2>
    <Nome></Nome>
    <Email></Email>
    <Sexo></Sexo>
    <Nascimento></Nascimento>
    <Endereco>
      <Logradouro></Logradouro>
      <Complemento></Complemento>
      <Numero></Numero>
      <Bairro></Bairro>
      <Cidade></Cidade>
      <UF></UF>
      <CEP></CEP>
      <Pais></Pais>
    </Endereco>
    <Telefones>

```

```

        <Telefone>
        <Tipo></Tipo>
        <DDI></DDI>
        <DDD></DDD>
        <Numero></Numero>
        <Ramal></Ramal>
    </Telefone>
</Telefones>
</DadosEntrega>
<Pagamentos>
    <Pagamento>
        <NumeroSequencial></NumeroSequencial>
        <Data></Data>
        <Valor></Valor>
        <TipoPagamentoID></TipoPagamentoID>
        <QtdParcelas></QtdParcelas>
        <HashNumeroCartao></HashNumeroCartao>
        <BinCartao></BinCartao>
        <Cartao4Ultimos></Cartao4Ultimos>
        <TipoCartao></TipoCartao>
        <DataValidadeCartao></DataValidadeCartao>
        <NomeTitularCartao></NomeTitularCartao>
        <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
        <EnderecoCobranca>
            <Logradouro></Logradouro>
            <Complemento></Complemento>
            <Numero></Numero>
            <Bairro></Bairro>
            <Cidade></Cidade>
            <UF></UF>
            <CEP></CEP>
            <Pais></Pais>
        </EnderecoCobranca>
    </Pagamento>
</Pagamentos>
<Itens>
    <Item>
        <CodigoItem></CodigoItem>
        <NomeItem></NomeItem>
        <ValorItem></ValorItem>
        <Quantidade></Quantidade>
        <Generico></Generico>
        <CodigoCategoria></CodigoCategoria>
        <NomeCategoria></NomeCategoria>
    </Item>
</Itens>
<Passageiros>
    <Passageiro>
        <Nome></Nome>
        <ProgramaFidelidade></ProgramaFidelidade>
        <TipoDocumentoLegal></TipoDocumentoLegal>
        <DocumentoLegal></DocumentoLegal>
    </Passageiro>
</Passageiros>
<Conexoes>
    <Conexao>
        <Companhia></Companhia>
        <NumeroVoo></NumeroVoo>
        <DataVoo></DataVoo>
        <Classe></Classe>
        <Origem></Origem>
        <Destino></Destino>
        <DataPartida></DataPartida>
        <DataChegada></DataChegada>
    </Conexao>
</Conexoes>
</Pedido>
</ClearID_Input>

```

4.1. Descrição dos campos do XML de Entrada

4.1.1. ClearID_Input

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
SessionID	Identificador único da sessão do usuário	String	128	S
Pedido	Informações do pedido	Pedido (5.1.2)	-	S

4.1.2. Pedido

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
PedidoID	Identificador do pedido	String	50	S
Data	Data da transação	DateTime	-	S
Email	Email do cliente	String	100	N
CanalID	Canal em que a compra foi realizada	String	150	N
B2B_B2C	Tipo do eCommerce	String	3	N
ValorFrete	Valor do frete do pedido	Decimal	(20,4)	N
ValorTotalItens	Valor total dos itens do pedido	Decimal	(20,4)	S
ValorTotalPedido	Valor total do pedido (Valor Itens + Valor frete)	Decimal	(20,4)	S
QtdParcelas	Número de parcelas	nonNegativeInteger	(2,0)	N
PrazoEntrega	Prazo de entrega	String	50	N
QtdItens	Quantidade de itens no pedido	nonNegativeInteger	(10,0)	N
QtdFormasPagamento	Quantidade de tipos de pagamento	nonNegativeInteger	(10,0)	N
IP	IP a partir do qual a compra foi originada	String	25	N
Observacao	Observações gerais em relação ao pedido	String	8000	N
Status	Status do pedido (Verificar seção 7.1.1)	String	2	N
Origem	Origem do pedido	String	150	N
DataReserva	Data da reserva (aplicável somente em caso de cias aéreas ou reservas de hotéis)	DateTime	-	N
DadosCobranca	Informações de cobrança/cadastro do cliente	DadosUsuario (5.1.3)	-	S
DadosEntrega	Informações de Entrega do pedido	DadosUsuario (5.1.3)	-	S

Pagamentos	Informações relacionadas ao pagamento do pedido	Pagamento(5.1.6)	-	S
Itens	Informações relacionadas aos itens do pedido	Item (5.1.7)	-	S
Passageiros	Informações relacionadas aos passageiros (para empresas aéreas)	Passageiro (5.1.8)	-	N
Conexões	Informações relacionadas às conexões dos vôos (para empresas aéreas)	Conexao (5.1.9)	-	N

4.1.3. DadosUsuario

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
UsuarioID	Login do usuário na loja	String	100	S
TipoUsuario	Tipo de cliente (Verificar seção 7.1.2)	String	1	S
DocumentoLegal	CPF ou CNPJ	String	20	S
DocumentoLegal	RG ou Inscrição Estadual	String	20	N
Nome	Nome relativo à cobrança/ entrega	String	200	S
Email	Email da cobrança/entrega	String	100	N
Sexo	M - Masculino ou F – Feminino (Verificar seção 7.1.3)	String	1	N
Nascimento	Data de nascimento	Date	-	N
Endereco	Dados relacionados ao endereço	Endereco (5.1.4)	-	S
Telefones	Telefones do cliente	Telefones (5.1.5)	-	S

4.1.4. Endereco

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Logradouro	Logradouro (sem abreviações)	String	200	S
Complemento	Complemento do endereço	String	200	N
Numero	Numero	String	10	S
Bairro	Bairro (sem abreviações)	String	150	S
Cidade	Cidade (sem abreviações)	String	150	S
UF	UF (sigla, somente dois caracteres)	String	2	S
CEP	CEP (somente número, sem traço)	String	10	S
País	País (sem abreviações)	String	100	S

4.1.5. Telefone

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Tipo	Tipo de Telefone (Verificar seção 7.1.4)	String	1	S
DDI	Código do país (apenas número)	String	3	N
DDD	Código de longa distância	String	2	S

Numero	Numero do telefone (sem traços ou espaço)	String	9	S
Ramal	Ramal	String	5	N

4.1.6. Pagamento

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
NumeroSequencial	Numero sequencial do tipo de pagamento em questão	positiveInteger	(1,0)	N
Data	Data do pagamento	DateTime	-	S
Valor	Valor a ser pago nesta compra	Decimal	(20,4)	S
TipoPagamentoID	Tipo do pagamento (Verificar seção 7.1.5)	String	2	S
QtdParcelas	Número de parcelas	nonNegativeInteger	(2,0)	N
HashNumeroCartao	Hash tipo SHA-1 em formato hexadecimal do número do cartão de crédito	String	40	N
BinCartao	Seis primeiros números do cartão	String	6	N
Cartao4Ultimos	Quatro últimos números do cartão	String	4	N
TipoCartao	Tipo do cartão utilizado (Verificar seção 7.1.6)	String	2	N
DataValidadeCartao	Data de validade do cartão	String	8	N
NomeTitularCartao	Nome impresso no cartão	String	50	N
DocumentoLegal1	Documento do dono do cartão	String	20	N

4.1.7. Item

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
CodigoItem	Código do produto	String	50	S
NomeItem	Nome do produto	String	50	S
ValorItem	Valor unitário do produto	Decimal	(20,4)	S
Quantidade	Quantidade do produto	Number	(2,0)	S
Generico	Observações genéricas	String	4000	N
CodigoCategoria	Código da categoria do produto	String	2	N
NomeCategoria	Nome da categoria do produto	String	200	N

4.1.8. Passageiro

Esta seção é utilizada apenas por empresas de transporte. Se sua empresa não se enquadra nesta categoria, ignore e omita esse campo no XML.

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Nome	Nome do passageiro	String	100	S

ProgramaFidelidade	Nome do programa de fidelidade	String	50	N
TipoDocumentoLegal	Tipo de documento do passageiro (Verificar seção 7.1.7)	String	1	S
DocumentoLegal	Documento do passageiro	String	50	S

4.1.9. Conexao

Esta seção é utilizada por entidades de aéreas e/ou rodoviários. Se sua empresa não se enquadra nesta categoria, ignore e omita esse campo no XML.

Na seção Conexao informe somente a origem e o destino. Não informe escalas.

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Companhia	Nome da companhia	String	50	S
NumeroVoo	Número do bilhete	String	6	S
DataVoo	Data da viagem	DateTime	-	S
Classe	Classe da passagem	String	10	S
Origem	Origem da viagem	String	5	S
Destino	Destino da viagem	String	5	S
DataPartida	Data de partida	DateTime	-	S
DataChegada	Data da chegada	DateTime	-	S

5. Xml de Retorno

O formato do XML retornado pelos métodos do web service do ClearID é o seguinte:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<ClearID>
  <PackageStatus>
    <TransactionID></TransactionID>
    <StatusCode></StatusCode>
    <Message></Message>
    <Pedidos>
      <Pedido>
        <ID></ID>
        <Score></Score>
        <Status></Status>
        <URLQuestionario></URLQuestionario>
      </Pedido>
    </Pedidos>
  </PackageStatus>
</ClearID>
```

5.1. Descrição dos campos do XML de Entrada

Campo	Tipo	Descrição
TransactionID	GUID	Identificador único para a transação (pacote) do pedido enviado

StatusCode	String	Código do erro ou da mensagem de sucesso referente à transação (Verificar seção 7.1.8)
Message	String	Mensagem de erro ou de sucesso da operação
Pedidos.Pedido.ID	String	O mesmo PedidoID enviado no XML de entrada é retornado neste campo
Pedidos.Pedido.Score	String	Score do pedido
Pedidos.Pedido.Status	String	Códigos do status do pedido (Verificar seção 7.1.9)
Pedidos.Pedido.URLQuestionario	String	Quando o cliente precisar responder o questionário de verificação de identidade, este campo conterá a URL do questionário, cabendo ao site da loja fazer o redirecionamento do cliente.

Clientes que entraram em produção antes de Maio de 2012, verificar com atenção a observação referente à mudança dos códigos do status do pedido (7.1.9).

6. Método de atualização de status

6.1 Método UpdateOrderStatus

O método UpdateOrderStatus será utilizado para alterar/atualizar o status do pedido/proposta na ClearSale.

É de suma importância que a ClearSale seja informada sobre o que aconteceu com o pedido/proposta.

Assinatura: xml UpdateOrderStatus (string entityCode, string orderId, int newStatusId, string obs)

entityCode: Este código é criado para que sua empresa seja identificada no sistema. Caso não tenha recebido entre em contato com a equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).

orderId: Código do pedido/proposta

newStatusId: Código do novo status do pedido/proposta, conforme tabela abaixo.

obs: Observação do novo status do pedido/proposta, este campo é opcional e tem como tamanho máximo 50 caracteres.

newStatusId	Descrição
26	PAGAMENTO APROVADO
27	PAGAMENTO REPROVADO

Importante: novos status poderão ser combinados com a equipe de integração.

Manual de Integração

7. Listas de apoio para preenchimento do XML de Entrada e entendimento dos códigos no XML de retorno

7.1. Status do Pedido

ID	Descrição
0	Pedido novo (será analisado)
9	Pedido já aprovado (não será analisado)
41	Pedido cancelado pelo comprador (não será analisado)
45	Não aprovado (não será analisado)

7.2. Tipo de Cliente

ID	Descrição
1	Pessoa Física
2	Pessoa Jurídica

7.3. Sexo

ID	Descrição
M	Masculino
F	Feminino

7.4. Tipo Telefone

ID	Descrição
0	Indefinido
1	Residencial
2	Comercial
3	Recados
4	Cobrança
5	Temporário
6	Celular

7.5. Tipo de Pagamento

ID	Descrição
1	Cartão de crédito
2	Ordem de pagamento
3	Débito
4	Débito – Dinheiro
5	Débito – Cheque
6	Transferência eletrônica
7	Sedex a cobrar

8	Cheque
9	Dinheiro
10	Financiamento
11	Fatura
12	Cupom
13	Multicheque
14	Outros

7.6. Tipo de Cartão de Crédito

ID	Descrição
1	Diners
2	MasterCard
3	Visa
4	Outro
5	American Express
6	Hipercard
7	Aura

7.7. Tipo de Documento

ID	Descrição
1	CPF
2	CNPJ
3	RG
4	IE
5	Passaporte
6	CTPS
7	Título de Eleitor

7.8. StatusCode e seus significados

ID	Descrição
0	Operação concluída com sucesso
1	EntityCode inválido / não encontrado
2	Erro ao validar o XML (aplicação do XSD)
3	Erro ao transformar o XML (aplicação do XSLT)
4	Erro interno
5	Session_ID já enviado
6	Erro interno
7	Erro interno

7.9. Status do Pedido

Status	Descrição
APA	Aprovado Automaticamente - Pedido foi aprovado automaticamente pelo ClearID
PAV	Pendente de Auto Validação * - Pedido não foi aprovado automaticamente e o comprador deverá preencher um questionário de validação de identidade.
APQ	Aprovado Por Questionário * - O comprador respondeu corretamente o questionário e o pedido foi aprovado.
RPQ	Reprovado por Questionário * - O comprador não respondeu corretamente o questionário e o pedido foi reprovado.
RPP	Reprovado Por Política * - Caso não haja informações para geração do questionário ou caso o documento informado (CPF ou CNPJ) não seja válido.
RPA	Reprovado Automaticamente - Pedido foi reprovado automaticamente pelo ClearID
QNC	Questionário Não Gerado - Quando não tem informações suficiente para gerar o Questionário.

* Status válido apenas para clientes com o serviço de questionário contratado.

7.10. Observação importante para clientes que entraram em produção antes de Maio de 2012

A release 1.5 do ClearID, que entra em vigor a partir de Maio de 2012, acrescenta algumas mudanças em relação aos Status dos Pedidos. Estas mudanças só afetam os clientes que possuem a funcionalidade de Questionário de Validação de Identidade contratada.

Originalmente, o status **"QUE"** era retornado toda vez que um pedido fosse redirecionado para o questionário de validação de identidade. Pedidos nesta situação passam a receber o status **"PAV"**. O status **"QUE"** não será mais retornado.

Quando um comprador respondia ao questionário, o status do pedido era alterado para **"APA"** ou **"RPA"**. Isso acabava fazendo com que o cliente (loja) não soubesse se um pedido havia sido efetivamente aprovado automaticamente ou por conta da resposta do questionário.

Para resolver essa situação e permitir um melhor controle do que realmente ocorreu com um pedido, três novos status foram incluídos:

"APQ" e **"RPQ"**: O primeiro é retornado quando o questionário é respondido corretamente e o último quando o comprador não tem sucesso ao respondê-lo.

“RPP”: O pedido passa a receber esse status quando no momento em que o questionário for acessado pelo comprador o sistema detectar algum documento inválido ou dados que não sejam suficientes para gerar um questionário.

Exemplos de situações onde o status RPP pode ocorrer:

- Nome do comprador não corresponde ao CPF/CNPJ enviado.
- CPF ou CNPJ não passaram por validação
- Comprador tentou recarregar a página do browser onde está o questionário a fim de obter novas perguntas (comportamento típico do fraudador).

8. Criação de uma URL que receba parâmetros de retorno do ClearID

Dependendo do pacote contratado, o ClearID poderá redirecionar o comprador para um site onde ele terá de preencher um Questionário de Desafio de Identidade.

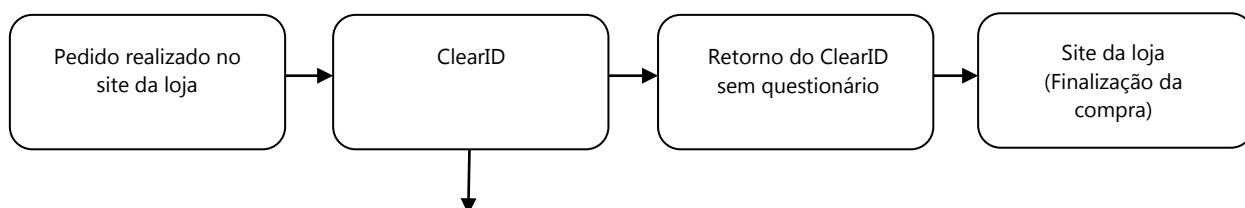
Para manter a característica de transação online e aprovação imediata, após este questionário ser preenchido, é necessário que o comprador seja então redirecionado para o site da loja onde inicialmente estava fazendo a compra.

Para que a loja saiba qual o retorno do ClearID e como proceder, é necessário que seja configurada uma URL para onde possa ser submetido um formulário com três informações:

- Identificador do Pedido (PedidoID)
- Status do Pedido (APQ, RPQ, RPP) – Lembrando que neste momento, o status não poderá ser PAV, uma vez que o comprador já terá acessado e respondido o questionário.
- Hash de Verificação – Um hash utilizado para checar de forma rápida a autenticidade da informação enviada.

A transição entre site da loja -> questionário de verificação de identidade -> site da loja ocorrerá de maneira transparente para o comprador.

O fluxo a seguir descreve esse processo de maneira gráfica:



Geração do questionário de desafio de identidade e redirecionamento do usuário para o site de preenchimento do mesmo.

Processamento das respostas do questionário

Redirecionamento do cliente para o site da loja, passando com parâmetros o status final

8.1. Recebimento e Checagem dos Dados de Retorno

Ao fornecer para a ClearSale a URL de retorno, o cliente receberá uma chave de verificação gerada pela ClearSale. Esta chave de verificação será utilizada para gerar um hash que servirá para verificar a autenticidade das chamadas da URL de retorno.

8.1.1. Exemplo da checagem da URL de retorno

A seguir exemplificamos como funciona o processo, incluindo a verificação da autenticidade da mensagem. Para título de exemplo, utilizamos os seguintes parâmetros:

- Chave de Verificação do Cliente: **AAA-BBB-CCC**
- URL de Retorno: **<http://lojaexemplo.com/Retorno.aspx>**
- Parametros da URL: **PedidoID, StatusPedido, Hash**

Em nosso cenário de exemplo, o PedidoID é "PE001" e o comprador respondeu corretamente o questionário de validação de identidade e terá sua compra aprovada (Status APQ).

A chamada da URL será a seguinte:

<http://lojaexemplo.com/Retorno.aspx?PedidoID=PE001&StatusPedido=APQ&Hash=D5A69179EB4DDFCD80678B380652A72679132425>

ou, separadamente, para facilitar a visualização:

<http://lojaexemplo.com/Retorno.aspx?PedidoID=PE001>
&StatusPedido=APQ
&Hash= D5A69179EB4DDFCD80678B380652A72679132425

Para verificar a autenticidade desta chamada, e se certificar de que o pedido realmente tem o status exibido na URL, o cliente pode se utilizar do hash enviado na URL.

A verificação é feita da seguinte maneira:

- Monta-se uma string com os seguintes elementos:

"PedidoID" + "##" + "StatusPedido" + ## + "Chave de Verificação do Cliente"
- Em seguida calcula-se o hash SHA1 em formato hexadecimal dessa string.
- Compara-se esse hash com o enviado na URL.

Em nosso exemplo, a string cujo hash será calculada seria:

PE001##APQ##AAA-BBB-CCC

E o hash SHA1 dessa string é: D5A69179EB4DDFCD80678B380652A72679132425

Desta forma, assim que o ClearID chamar esta URL, o cliente pode rapidamente verificar se ela está sendo chamada de forma válida e segura.

8.2. Observações Importantes

A comparação do hash não é obrigatória, porém altamente recomendada, uma vez que sem ele não há como garantir que a URL está sendo chamada pela ClearSale.

A segurança proporcionada por esse sistema se torna nula se a Chave de Verificação do Cliente for comprometida (em outras palavras, se ela cair em domínio público). Caso isso aconteça, a ClearSale deve ser informada imediatamente para geração de uma nova chave.

O cliente sempre poderá confirmar os dados do retorno do pedido fazendo uso do método CheckOrderStatus do Web Service.

9. Condições Gerais de Integração

- Possuir hardware e software em consonância com a configuração fornecida pela ClearSale, para integração e utilização do software, constantes no manual de Integração.
- Manter operacional um "WebService" ou possuir outra ferramenta compatível para receber de forma sistêmica e conforme padrões tecnológicos definidos no manual de integração, o retorno da avaliação por parte da ClearSale.
- Adequar-se e implementar junto aos seus sistemas, sempre que houver necessidade e após comunicação da ClearSale, às novas tecnologias desenvolvidas por esta.
- Proceder com a integração dos sistemas no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da data de aceite pela contratante nos termos da proposta apresentada pela ClearSale.