Godropshipping.com需求文档

1. 网站功能定位：

外贸B2B 外贸代发货

1. 网站主要客户群：

国外ebay平台小型批发商和国外B2C网站

1. 网站框架要求及语言支持：

1、前后台使用开源购物车系统，基于zencart或opencart做二次开发，实现需求功能。

2、ERP系统基于开源ERP系统进行二次开发，实现标准的erp管理功能。

3、网站前台后台支持中英文2种语言，并且日后可以扩展到多语言。

1. 网站主要功能规划：
2. 基础的B2C电商功能。 即支持普通用户完成简单注册后，通过在线支付功能完成购买行为。
3. B2B电商功能。能够针对网站的B类认证用户实现批量下单、在线支付功能。
4. ERP功能。和网站后台对接，实现订单、库存等基础的ERP功能。
5. 网站的特色核心功能：
6. 为认证客户提供产品图片及描述信息的下载，实现针对用户的IP地址和域名信息自动识别用户，并智能添加用户提供的相应图片水印。
7. B类客户的批量订单导入功能，用户通过上传规定格式的批量订单表格，在线编辑确认后批量导入订单，并在线完成支付。
8. 价格调整通知功能：在认证用户的界面增加通知中心模块，网站后台直接群发统一内容的调价通知，即时推送给用户。
9. 一些需求的详细信息：

1、普通注册用户号码ID规则 ：

系统自动生成 范围（00001-99999）

2、认证注册用户ID规则：

系统自动生成 范围（B0001-B9999）

3、批量订单号的命名规则：

系统自动生成：

共计18位

5位 + 6位 + 7位

格式：认证用户ID + 批量下单时间 + 流水号

批量下单时间格式：YY-MM-DD 例如 120606

流水号范围：0000001---9999999

例如：B0001120606000001

1. 普通用户的购买行为的流程图：

普通用户在任何单品页面将会有添加到购物车和结算两个按钮，

如果用户点击购物车，将会添加该产品到购物车，并转到购物车界面，显示继续购物按钮和购物车结算按钮。点击继续购物按钮返回产品页，点击结算按钮进入结算页面。

如果用户点击结算按钮，将会判断用户是否为登陆状态，如果不是则跳转到用户注册页面，当用户注册完成后跳转回结算页面。如果用户已经是登录状态则进入结算页面完成结算。

注册页面

结算页面

购物车

产品单品页

5．认证用户的购买行为流程图：

两种情况：

（1）不使用批量订单功能，则购买流程跟普通用户相同。

（2）使用批量订单功能，进入批量订单导入页面-------上传批量订单表格------成功后列出订单详情，用户可以在此编辑批量订单------------用户确认批量订单

上传批量订单表，并显示详情页面

批量订单页面

确认订单，导入数据库

6、支付接口：

要求支持PAYPAL及西联电汇在线支付方式。

7、用户分级：

自动折扣功能：不同的用户级别享受不同的折扣价格，用户累计流水金额达到相应标准后自动升级。

统计累计流水金额（一年内）：

默认认证客户：折扣8%

铜牌级别客户：10000美金 ---------> 折扣10%

银牌级别客户：20000美金 ---------> 折扣12%

金牌级别客户：50000美金 ---------> 折扣15%

8、关于批量订单的页面设计和相关显示表头信息请参看附件的EXCEL和图片