

## АНОТАЦІЯ

**Структура та обсяг роботи.** Пояснювальна записка курсової роботи складається з 4 розділів, містить 9 рисунків, 29 таблиць, 13 джерел.

Курсова робота присвячена розробці інтелектуального інтернет-магазину SuperCoffee, де розглядаються аспекти створення та функціональності інтелектуального електронного комерційного сервісу для продажу кавових продуктів.

**Мета.** Створення та впровадження інноваційного електронного комерційного сервісу, спрямованого на покращення користувацького досвіду та оптимізацію бізнес-процесів у сфері продажу кавових продуктів.

У розділі аналізу вимог детально розглядаються потреби та очікування цільової аудиторії, з метою врахування ключових факторів при розробці функціональності та дизайну інтерфейсу магазину.

У розділі моделювання програмного забезпечення детально розглянута архітектура системи, приділяючи увагу вимогам до швидкодії та безпеки. Використання інтелектуальних технологій у цьому контексті включає в себе реалізацію персоналізації пропозицій для користувачів.

У розділі аналіз якості були описані основні тест кейси, та стани системи після проведення тестування.

У розділі впровадження та супровід було описано процеси автоматизованого розгортання програмного забезпечення на хостингу.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ВЕБ-ЗАСТОСУВАННЯ, E-COMMERCE, MACHINE LEARNING