

2018-7-1



IPGO—基于区块链开发的全球内容 娱乐开发者生态体系

澳大利亚 IPGO 基金会

目 录

1. 背景：IP 的注意力经济时代.....	2
2. IPGO（创意链）项目介绍	3
3. IPGO（创意链）技术介绍	9
4. IPGO（创意链）合规性.....	19
5. IPGO（创意链）支持计划	22
6. 免责声明	23

1. 背景：IP 的注意力经济时代

IPGO 的愿景是颠覆传统的 IP 孵化交易的价值链，每个有价值的 IP，不论是影视，文学，形象，都可以建立自己的价值体系，全球 IP 产业链中的每个参与者都能从中获得收益，IP 产业中人与 IP 的关系将被重塑。

在信息时代的 IP 进入了注意力经济时代，IP 价值由其所获得关注来体现。而当下除了具备全产业链能力的行业巨头，90%以上的重量级 IP 的拥有者在 IP 开发、运营、传播环节并没有形成可持续的长期规划。

游戏化，影视化是提升 IP 知名度与传播量的有效手段，但需要大量资金，而对影视制作方而言，开发收益主要来源于影视作品的销售，而在影视化后对 IP 带来的价值提升中获益有限，因为当前市场版权交易一般为 5-10 年权限。

影视作品效益又主要依赖发行渠道，因此形成以发行方、平台方为用户选择内容的中心化局面，造成影视内容生态由投资方、发行方、平台方进行内容裁定，这是一个全球性的问题。

影视制作方出资购买一个 IP 影视版权（5 年），投入大量资本拍摄电影，3 年多以后电影上映，票房不佳，制作方亏损。但因其贡献，IP 版权价值大幅度提升，而制作方并未享受到 IP 价值提升带来的好处。

IPGO（创意链）旨在打造一个全球的 IP 文字创造者、影视创造者、传播者、运营者、衍生开发者、游戏内容创造者共享 IP 价值的生态体系，形成一个去中心化的 IP 开发者联运生态。



2. IPGO (创意链) 项目介绍

2.1 什么是 IPGO (创意链)

IPGO (创意链) 是基于区块链的去中心化内容协议，其目标在于通过区块链与分布式存储技术，构建一个全球范围内的内容娱乐开发者的生态体系，这个协议可以让 IP 开发者自由发布，存储，拥有数据，并通过去中心化的自治形式，以数字资产发行，流通，交易方式来赋能内容的创造，开发，传播以及商业化等产业链中的贡献者，形成去中心化的文娱开发者联运生态。

IPGO 结合了 IP 开发运营过程中的行业特点与价值网络的优点，利用数字资产去尝试准确透明的衡量与激励生态的参与者与贡献者，使得各个环节的参与者共享 IP 的价值提升。



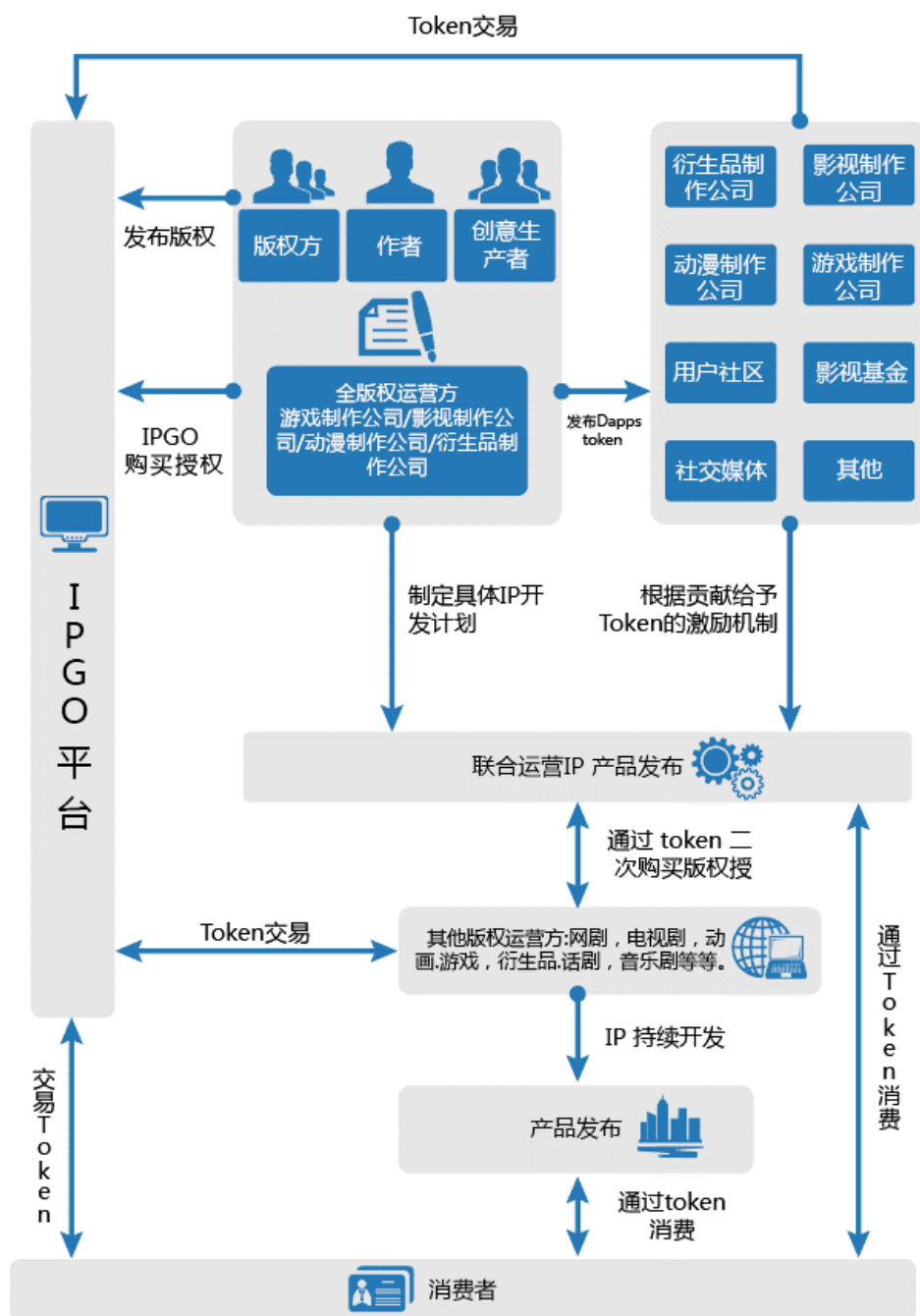


图 1: IPGO 生态示意图

2.2 IPGO（创意链）的特点

IPGO 结合了 IP 开发运营过程中的行业特点与价值网络的优点, 与传统互联网及 IP 开发相比具有以下四个基本特征:

1. 价值共享: 整个 IP 开发产业链中, 所有参与者均能共享 IP 的价值提升。
2. 贡献赋能: 参与者通过对生态的贡献获得应有的数字资产收益, 经济激励赋能 IP 全产业链的开发者生态
3. IP 数字资产发行: 可以自由的通过发行数字资产, 他人则可以通过购买数字资产享受 IP 不断发展所带来的利益与服务。
4. 基础设施: 分布式的数字资产则会匹配一整套完整的去中心化基础设施。
5. 贡献者体系: 创意链上会记录 IP 项目开发过程中, 所有参与者的角色与贡献, 数据真实地反应参与者在 IP 生态中的地位与能力, 为后来项目选择参与合作伙伴提供丰富的业态信息, 为影视基金等线下投资者投资项目时提供透明、真实且易查的行业数据。

2.3 IPGO (创意链) 生态体系

IP 所有者或 IP 项目开发者可以在创意链上发起 IP 项目子币, 发布 IP 全版权运作的开发计划和项目时间表, 并依托创意链算法为各个阶段参与者 (包括动漫, 音乐, 形象, 文学, 平台方, 宣传, 影视制作, 游戏化, 实际项目投资方等) 设定总的贡献激励分配计划。

创意链通过投资 (α)、制作 (β)、宣发 (γ) 三个维度, 基于 IP 总权重 (X) 以及 IP 初始热度 (Y) 的算法来判定生态参与者的贡献, 并拟定相应激励方案。

以 “Iron Man” IP 为例来说明创意链生态体系。

1. 版权方在创意链上发布 IP 开发运营计划与时间表, 并基于创意链发起 “Iron Man” 项目计划, 确定 IP 开发贡献者激励计划。



2. IP 各方参与者使用 “IPGO” 通过 “Iron Man Coin” 确权
3. 随着 IP 开发深入, IP 热度提升, “Iron Man” IP 价值提升, “Iron Man Coin” 价值提升, “Iron Man” 项目参与者共享了 IP 价值提升
4. 市场可以使用 “Iron Man Coin” 进行 “Iron Man” 相关版权交易与服务 (如委托创作等) 结算
5. IP 项目为整个 IPGO 生态链提供丰富优质的数字内容, 链上 IP 的数量和质量提升带来整个 IPGO 产业链的价值提升, 促进去中心化的文化产业发展

2.4 IPGO (创意链) 所提供的基础设施

IPGO 生态将为生态参与者提供如下基础设施:

1. 覆盖全版权的内容消费平台
2. 记录 IP 全周期信息的价值网络
3. 数字货币
4. 支付网络
5. IP 项目发布平台

2.5 IPGO (创意链) 生态规划

IPGO 机制是一套以经济激励 IP 开发的机制, 但将其加密货币化。通过密码学实现的经济激励可以显著促进 IP 开发过程中产业链各个环节的有效协同, 促进 IP 的开发效率与内容多元化。



IPGO 基于参与 IP 项目的规模及数量权重来设计一套不断完善机制，对参与者生态贡献进行评估，这是一套申请专利的 AI 算法“基于 IP 项目整体数据判定贡献价值的方法和系统”。将内容产生者和 IP 参与者的贡献值记录在区块链上，形成内容价值评价的数据基础。

IPGO 的激励机制鼓励流通，鼓励 IPGO 持有者将手头的 IPGO 投入到具体的 IP 项目中去，通过参与项目的方式来提高贡献评估。参与数量与参与质量两个维度的贡献指数，除了让高价值 IP 项目获得足够的参与投入外，也能促进 IP 项目的多元化，让小众 IP 项目也能获得相应的参与投入。

2.6. IPGO（创意链）的实现路径

对于 IPGO（创意链）来说，其整个体系的实现预计将会是一个为期 8-10 年的工程，涉及 4 个步骤的庞大工程，具体来说，实现路径如下：

1.数据自由-基于点对点的分布式的内容上传、存储和分发机制

IPGO（创意链）将建立在以 IPFS 为代表的分布式存储技术之上，为用户提供了一个可以完全自由可依赖的数据发布，存储，传播平台。全球的 IP 拥有者，影视方，基金，宣发等产业链参与者可以发起 IP 项目上链、IPGO 会存储 IP 开发过程中所有的参与者，贡献者的投入与行为记录等相关数据信息，并作出贡献评估。

2.横向发展-进军日韩市场，经济激励内容生态。

区块链技术，将为内容产生，分发，传播建立一整套充分竞争、回报公平的体系。IP 链上的所有参与者的参与行为都在链上存储记录并量化贡献。



IPGO 计划将美国日本东南亚等国外市场定为国际市场的第一个阶段，除了学习国外的市场经验外，还将有如下步骤：

- IP 国际化，小说、漫画、电影、电视、游戏等向海外发行拓展，深度运营，把 IP 打造成类似《星球大战》《美国队长》等国际知名长青 IP。中国武侠小说在国外的爆红，意味着国外读者对中国故事的认可，国外的各小说、漫画、游戏、影视平台都开始吸纳中国内容，影院也都很乐意引进中国影片，中国博大精深的文化正在走出去，彰显大国文化自信。
- 与国外影视基金、影视公司、内容公司联合孵化好故事、好人设，在全球领域营销推广，让超级 IP 辐射全球。
- 中国近两年 IP 盛行，需求旺盛，很多版权方、影视方和资金方将视野转移到日韩美等国，把国外知名 IP 进行本土化改造，例如《嫌疑人 X 的献身》《深夜食堂》，对此进行了有益的探索。中国文娱市场的体量在未来二三十年将持续稳定增长，对 IP 的需求会持续旺盛，将国外 IP 引进中国并量身定制本土改造计划显得非常必要。
- 东南亚及其他亚太地区和我国文化价值观比较趋同，中国的影视文化作品在当地非常受欢迎，IPGO 计划和当地机构强强联合，批量输出影视文化作品，成为亚太地区最大的 IP 内容输出平台。

3. 生态发展

IP 的授权，开发，统筹，消费等所有相关交易皆以对应 IP 币结算，IP 的所有参与者的参与行为皆在链上发生，由链记录。具有 IP 从诞生之日起的所有的创造者，贡献者，开发者，消费者等所有参与者及所有参与行为的数据记录和行



为记录，并对行为进行量化评估。

4. 创意皆链

所有的创意，创想，创造均可在链上诞生，演化，成熟，IP 化。所有创意 IP 化，所有行为量化贡献。人类所有的创意理论上都可以被记录，所有创意发展过程中的参与者都可以被记录，所有参与行为被量化，通过 IPGO 的参与，颠覆以往传统形式的文化创作流程。

3. IPGO（创意链）技术介绍

3.1 选型篇

IPGO 版权主链，作为面向所有内容创作者和版权运营方的下一代互联网基础设施，将为作者和运营方打造一个易用、安全、高效的 IP 创作、认证、交易平台。为了保证系统拓展的便捷性和鲁棒性，系统采用 Node.js 作为基础技术框架，后台使用 Express.js 框架，前端使用 Ember.js 框架，客户端使用 ElecIPGO 框架，数据库使用 SQLite，前后端统一使用 JavaScript 脚本语言，界面使用 HTML5 和 CSS3。

基础优势

Node.js 技术具有天生的异步处理机制和强大的网络开发能力，非常适合基于事件的、实时交互的区块链应用，为 IPGO 版权主链作为下一代基础设施所



需要的高性能的即时通讯需求，提供了坚实的技术保障。

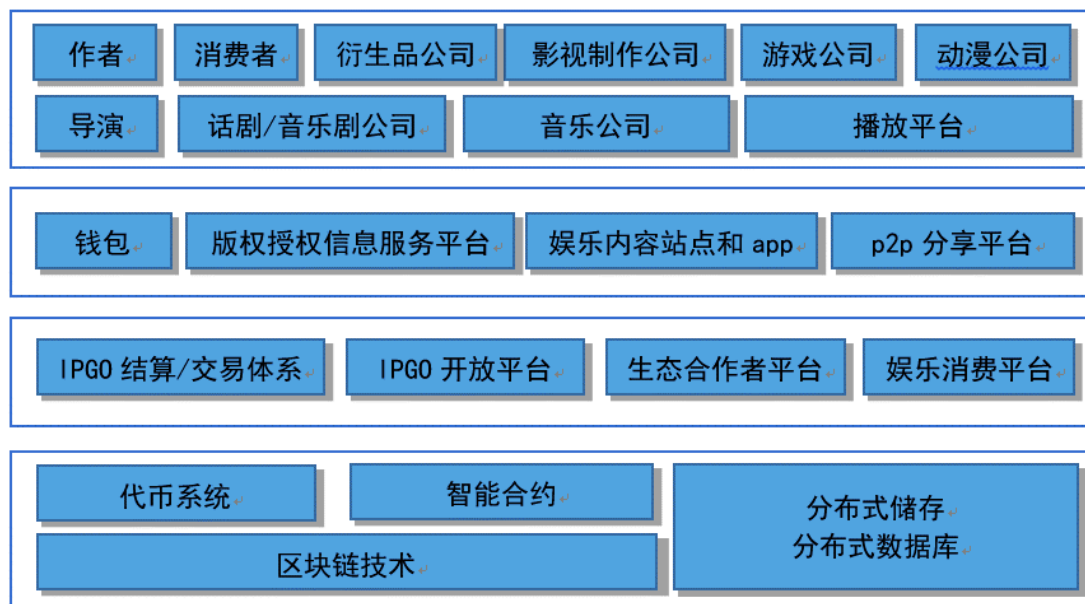


图 2：IPGO 的 4 层架构

社区优势

基于 JavaScript 的技术架构，大大降低了 IPGO 版权主链及其侧链开发的难度。任何熟悉 JavaScript 和 Node.js 的开发者，都可以快速参与进来，使得 IPGO 天生具有了庞大的开发者基础。

其他优势

- 强大的高性能对等网络;
- 去中心化的存储和计算;
- 易扩展的可编程侧链功能;
- 简单易用的可视化编辑器;
- 清晰稳定的 API 接口;

- 针对主流开源产品的官方插件;
- 面向第三方开发者的开发工具包 SDK。

3.2 核心篇

共识机制

基于 IPGO 团队及合作方多年在版权领域的实践经验, IPGO 版权主链将采用 DPOS (授权股权证明机制)共识算法。DPOS 是由受托人来创建区块, 这个机制类似于国会立法委员会的决策机制。这种方式有利于为社区的发展, 吸引更多有实力的参与方, 最终为每一个普通参与者带来最大化的利益。IPGO 版权主链为了保证基础设施不会落入少数人手中, 从而伤害大多数参与者的利益, 选取了 101 票的方式。也就是, 被社区选举的可信帐户得票数排行前 101 位的, 将作为受托人。其它得票排名未进入前 101 名的受托人帐号被列为候选人。为了成为正式受托人, 用户要去社区拉票, 获得足够多用户的信任。用户根据自己持有 IPGO 的数量占总量的百分比来投票。当 101 个区块生成周期完成后, 受托人排名前 101 名的代表就会重新调整, 排名下降的则被降级到候选人。每个周期的 101 个区块均由 101 个代表随机生成, 每个块的时间为 10 秒, 新创建的块被广播到网络上, 并被添加到区块链里, 在得到 6-10 个确认后, 交易则被确认, 一个完整的 101 个块的周期大概需要 16 分钟。

机制创新

DPOS 算法是由 BTS 团队创造, 被认为是更加安全合理、节约成本的共识



机制。但是，在实际的运行中，因为信息的不对称，社区用户对受托人的信任不足，导致社区投票的积极性不高，甚至出现为了保护个人利益，宁可不投票的局面发生。另外，对于坏节点的处理也存在诸多困难，社区选举不能及时有效的阻止一些破坏节点的发生，给网络造成安全隐患。针对这些问题，IPGO 版权主链对此做出以下改进。

- 熔断机制

全网对于受托节点的反对投票达到一定数量，就会促发“熔断机制”，强制该受托人节点降级，从而保障参与者利益。

- 信用系统

IPGO 版权主链将利用节点参与社区活动的交互数据，对节点进行热度和可信度监测，形成节点信用数据，并充分公开这些信用信息，帮助社区遴选优良节点。

- 扩大规模

101 个受托人，仅仅是相对合理的经验数字。在未来的实践中，IPGO 版权主链会持续优化算法，提高网络遴选的性能，采取租赁、出售等方式，鼓励 Dapp 开发者、出版商等第三方用户自建节点，从而更好的服务所有参与者。

- IP 联运贡献者认证

不同于比特币、以太坊等区块链基础设施，IPGO 版权主链作为一个扎根行业应用的下一代网络基础设施，倡导提供公开、透明的服务，鼓励所有节点，特别是受托人节点，进行 IP 联运贡献者认证，公开相关信息，接受所有参与者监督，从而保障社区公信力及利益最大化。



受托人

所有 IPGO 版权主链参与者注册参与受托人竞选，都有机会成为受托人。所有新的受托人都需要从候选人开始，到社区拉票，以使自己能挤身前 101 个受托人。注册为受托人要支付一定的网络手续费。

网络费用

所有 IPGO 版权主链网络中的有效事务都必须被处理，受托人处理交易并把交易存储在新创建的区块里，并可收取该区块中所有交易的手续费。所有网络中的交易都必须包含手续费，以防止洪水式垃圾交易攻击。

以下是不同类型的交易所需要的费用：

- 发送交易手续费;
- 注册成为受托人手续费;
- 注册一个版权币或侧链应用手续费;
- 注册一个多重签名，每名会员;
- 受托人代表收取每一轮(101 个块)的所有交易费用，并且平分给该轮里参与创建区块的所有受托人，在该轮里没有成功创建区块的受托人则不参与分配。

● 点对点网络

IPGO 版权主链使用的是一个建立在 HTTP 协议之上的标准的对等网络 (P2P 网络)，并使用 JSON 进行数据通信，P2P 模块包含了节点的版本、系统、IP，及端口号信息。这样的方式大大的提高了后续基于该网络设施的开发和拓展，



有助于后续业务的持续快速推进。

3.3 功能篇

别名地址

IPGO 版权主链允许用户注册一个用户名,它相当于是用户帐户的一个别名,其它用户可以直接向该用户的用户名发起交易,而无需记录复杂的钱包地址信息。每个用户名都是唯一的,用户名的长度不得超过 16 个字符,而且,用户名注册后无法更改或删除。

社交功能

IPGO 版权主链将允许用户维护一个联系人列表,该功能可用来存储一些常用帐户,包括合作者、客户、读者或朋友。

多重签名机制支持

IPGO 版权主链客户端就是一个钱包。IPGO 版权主链允许用户创建一个多重签名钱包。一个多重签名钱包就是指一个钱包有多个持有人共同持有并管理。多重签名钱包的交易必须是由数位,或者是全部持有人共同签署才会有效。多重签名基于 M/N 架构,其中,多重签名钱包的所有者数量 N 最多不超过 16 个,当签署交易时,至少要有 M 个所有者进行签名。M 必须大于 1 且小于等于 N 的数量。

一旦你从多重签名钱包发起一笔交易,所有钱包拥有者都会看到该条待处理



的交易，并可决定是否要同意或者拒绝，一旦达到需要的签名数量，那钱包就会允许该交易被提交到网络，并广播全网，打包进下一个区块中。多重签名钱包的所有者可以在获得 M 个所有者同意的情况下，随时更改多重签名的规则。

这种方式特别适合 IPGO 版权主链所面向的参与者，内容创作者和版权运营方。很多实际案例表明，内容创作者很多时候是一个团队，他们共同享有作品的著作权。同时，版权运营方也多为公司组织或者基金，有强烈的共同监管需求。

IP 联运方基于 IPGO 发布项目侧链时，必须采用多重签名机制。

版权签名与验证

IPGO 版权主链自动对发布的文本、电子文档、图片等进行哈希运算，并将运算结果、概要、用户名、作者真实信息、版权所有权、时间戳等写入区块链。如果是多人合作并设置了权益比例，那么每参与者的个人信息、贡献比例和权益比例也会一并写入区块链。

IPGO 版权主链可以方便的查看和验证一部作品的版权信息，只要用客户端打开文档，就能直观的检索出来。同时，IPGO 版权主链可以根据用户对版权的要求，做出加密、隐藏、公开、授权等各种版权保护处理。IPGO 版权主链采用多重加密算法，针对不同内容，可以检索区块链记录，罗列全部版权更新情况，实现版权信息追溯验证。

开发支持

IPGO 版权主链还将提供了各类插件或扩展开发所需的 API，让更多的开发



者能够参与进来，鼓励第三方扩展，实现对文件、图片、音频、视频、甚至包含海量数据的文件等进行版权签名和验证，从而为没有技术储备的传统出版商等企业用户提供强大技术支撑。

去中心化存储

参与者在使用 IPGO 版权主链过程中产生大量数据，包括各类文档、图片、视频等，还有第三方开发的 Dapp4IP (Dapp for IP, 应用于特定版权的 Dapp) 的数据，都需要安全存储，快速分发。

IPGO 版权主链采用星际文件系统(IPFS)作为底层存储方案。IPFS 是分布式文件系统的超媒体协议，它可以让用户的数据分布存储于网络的各个节点。所有数据的使用者的节点在下载的同时，也会向其它节点扩散。这样使得数据分布于去中心化的分布在网络中，大大降低了数据收到攻击的风险。而且类似于 BitTorrent，数据使用者越多，速度会越快，用户体验越好。

3.4. 侧链篇

IPGO 版权主链具备强大、易用、可编程的侧链(Sidechains)，可为第三方开发者和版权方提供简单快捷的扩展服务，让其可以开发设计出适合特定企业业务及特定版权所需的 Dapp4IP (Dapp for IP)，让 IPGO 版权主链的生态系统业务范围更加广泛，网络更加安全。主要特点是：



虚拟机

IPGO 版权主链采取沙箱机制，通过虚拟机来运行未经验证的 JavaScript 代码。该虚拟机是一个 Node.js 的分支，通过 API 与 IPGO 版权主链行连接。

Dapp4IP 在虚拟机中运行，使用 IPGO 版权主链的算法做为它的共识算法，这种机制能够阻止许多可能的攻击，使用户更加安全的在本机运行 Dapp4IP。用户可以随时随地方便地运行 Dapp4IP。

Dapp4IP 开发

IPGO 版权主链虚拟机 API 简单易用，开发者可以选择任何 NPM 库用于开发，并继承所有 JavaScript 的异步编程能力，从而构建基于 IPGO 版权主链的任何应用代码。

Dapp4IP 运算

IPGO 版权主链实现了一个可依时间计费的系统，IPGO 版权主链虚拟机可以追踪运行一个 Dapp4IP 所使用的 CPU 时间，因此，节点所有者可以通过运行 Dapp4IP 主节点来赚取 IPGO 作为收益。

IPGO 版权主链鼓励节点所有者通过提供 CPU 计算，内存，存储和其它资源来获取报酬，促进 IPGO 版权主链网络覆盖面更广、更强大、更安全。

Dapp4IP 共识算法

Dapp4IP 的所有者可以跟踪自己的 Dapp4IP 被使用的情况。Dapp4IP 内



的交易是由主节点处理的，主节点是由 Dapp4IP 所有者运行的，Dapp4IP 所有者必须拥有一个 IPGO 版权主链帐号，这个帐号类似多重签名的帐号，它的主要任务是在 Dapp4IP 主节点创建共识并签名新的区块。一旦一个新的 Dapp4IP 区块被创建，并且在主节点内被签名，这个区块需要被转换成 SHA256 哈希。然后 Dapp4IP 所有者提交这个哈希值给 IPGO 版权主链区块链，IPGO 版权主链则存储该 Dapp4IP 区块的哈希值。一旦 IPGO 版权主链收到一条包含 Dapp4IP 哈希值的交易，就经由受托人对比这条哈希值与上一个哈希值，并将其保存。

Dapp4IP 主节点

Dapp4IP 主节点是指安装了该 Dapp4IP 并且针对该 Dapp4IP 开放了区块创建功能的 IPGO 版权主链节点，只有多重签名 Dapp4IP 帐户的所有者可以通过使用密钥来运行主节点，主节点是该 Dapp4IP 系统的核心，主节点处理交易并且创建新区块，然后由 IPGO 版权主链或来保证其安全性。

Dapp4IP 分发

Dapp4IP 也采用去中心化的星际文件系统(IPFS), 存储为一个 ZIP 文件包，包括了 node.js 安装包，该 zip 包的 json 文件包含了安装信息，开发者可以使用其 Dapp4IP 帐户更新安装包，多重签名的 Dapp4IP 帐户会按其多重签名的设定，要求其签名授权对 Dapp4IP 的更改。



Dapp4IP 存取

开发者可以使用 IPGO 主链币来作为其 Dapp4IP 的交易币。Dapp4IP 的帐户就是 Dapp4IP 的 IPGO 地址，由 Dapp4IP 的作者创建，所有存入的 IPGO 主链币都将被存储在这里，考虑到安全性，Dapp4IP 帐户应该是多重签名账户。

Dapp4IP 代币

开发者可以在 Dapp4IP 里面发行自己体系的虚拟币，使用该虚拟币在 Dapp4IP 中进行流通。这些虚拟币在该 Dapp4IP 内可像 IPGO 主链币一样使用。但是，它不能在不同的 Dapp4IP 中流通，必须通过 IPGO 版权主链来转移。

4. IPGO（创意链）合规性

1. 运营主体

IPGO（创意链）在澳大利亚成立 IPGO Foundation INCORPORATED，由加拿大，澳大利亚籍人士担任股东及董事。该公司的主要任务是公开、公正和透明的并且不以盈利为目的运营 IPGO 网络，并对 IPGO 的开发团队进行支持。

IPGO Foundation INCORPORATED 由澳大利亚会计与企业管理局（ACRA）批准成立，受澳大利亚公司法监管，该公司由具备受托资格人组成的受托董事会或管理委员会独立管理运营并独立于政府之外。

澳大利亚以稳定而健全的法律、金融环境著称，IPGO Foundation



INCORPORATED 是在澳大利亚成立的公司组织, 依照澳大利亚法律, 确保合法合规。公司所获得的“利润”被称为盈余, 将被继续保留作为其他活动的经费。

2. 治理结构与投票

为使 IPGO Foundation INCORPORATED 在公开、公正、透明的前提下合理利用公司的资金、资源, 不断推进创意链 IPGO 协议的快速发展, 扩展 IPGO 协议的应用场景, 吸收更多机构、公司、组织进入开源的创意链 IPGO 生态, 公司设立了三层的组织架构如下:

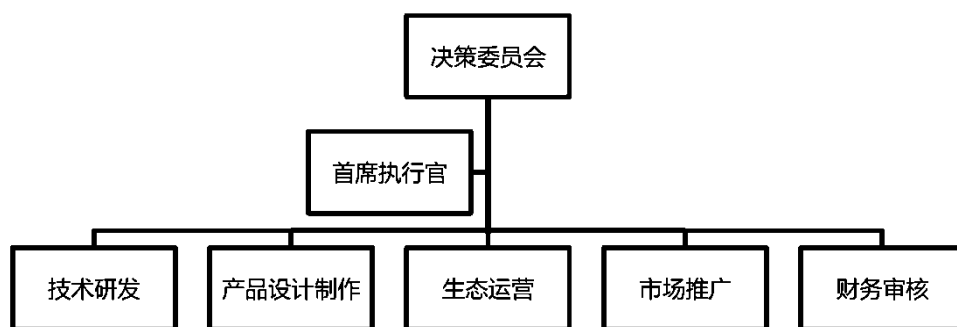
决策委员会

决策委员会是 IPGO Foundation INCORPORATED 的最高决策机构, 承担最终决策职能, 决策委员会委员无职位高低之分, 负责对公司战略规划、年度计划、预算等重大事项进行审议和审批, 并代表公司对创意链的生态重大议题做出表决。

首席执行官

首席执行官由决策委员会票选产生, 对决策委员会负责。首席执行官将全面组织实施决策委员会的有关决议和规定, 负责 IPGO 的日常运营, 全面完成其下达的各项指标, 并定期将实施情况向其汇报。首席执行官有权组建必要的职能部门, 组聘管理人员, 负责统筹技术研发、产品设计制作、生态运营、市场推广、财务审核等五个部门的业务, 形成一个以其为中心的组织、管理决策委员会。





技术研发部门

技术研发部门负责底层技术的开发和审核工作，是公司的基础部门。为确保团队内部保持信息互通，步调一致，技术研发部门应与其他部门（特别是产品设计制作部门）互通信息，及时调整沟通项目细节，确定下一阶段的研发方向。

产品设计制作部门

产品设计制作部门负责为技术部门提供的产品框架进行充实完善，建立可持续的具体发展策略，包括进行市场调研、对产品功能进行统筹，并承担 IPGO 的 UI 设计、图像设计等工作。成员需要时刻了解社区的动态、热点和反馈，与代币持有者积极进行沟通，并不定期地举办技术交流会等活动。

生态运营部门

在技术和产品部门提供的基础上，生态运营部门负责“一外一内”——首先，将工作向深处延伸，积极开拓合作伙伴，将 IPGO、终端用户、合作伙伴紧密地联系在一起，从而打造开放式、分布式、保护隐私的全球娱乐生态链；其次，构筑社区内部生态圈，形成一个良性互动、信息自由流动且充

分对称的用户社区。

市场推广部门

市场推广部门负责推广 IPGO 的核心或衍生产品和服务，职责包括但不限于联系媒体合作、进行广告宣传、设计用户互动等工作。该部门将与生态运营部门展开紧密合作，根据合作伙伴、终端用户的要求制定最恰当的宣传方案。

财务部门

财务部门负责管理全公司的财务事宜，具体包括资金管理、会计核算、成本控制等方面的工作内容。同时，由于数字资产项目有较高的风险，本部门还负责风险管控业务，将配合其他部门对项目的经营与财务风险进行分析评估。在审计方面，鉴于数字资产与代币本身的特殊性，现有制度难以对其进行有效的监管。决策委员会将会聘请具有相关经验的专业审计从业者，确保使用的公开透明。

5. IPGO（创意链）支持计划

发行总量为 10 亿个 IPGO

1. 公开发售：30%
2. IPGO 生态开发公司：40%
3. 私募发售：15%
4. 支付早期投资者：5%
5. 团队成员：10%



6. 免责声明



本项目运作主体为澳大利亚基金会 IPGO Foundation INCORPORATED 该基金会的主要任务是公开、公正和透明的并且不以盈利为目的运营 IPGO 网络，并对 IPGO 的开发团队进行支持。

本文档仅对项目进行介绍，不构成任何投资意见与建议，同时本文档亦不构成任何形式上的合约或承诺。

本项目的意向参与者务必明确了解项目风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受本项目的风险，并愿意为此承担一切相应结果。本项目团队明确表示不承担任何参与本项目造成的直接或间接的损失。

本项目的免责声明包括并不限于：

- a) 无法保证积分将会增值，其价值可能在某种情况下出现下降。
- b) 积分不是一种所有权或控制权。项目并不授予任何个人，任何关于项目及应用决策的 权利。
- c) 积分任何形式的丢失、被盗、被骗的风险。
- d) 相关司法监管的风险。数字货币已经成为世界上各个主要国家的监管对象，如监管主体插手或施加压力可能使项目或项目积分受到影响。
- e) 项目或项目积分缺少关注度的风险。积分存在没有被大量个人或组织关注



或使用的可 能性。

f) 项目或项目积分达不到项目自身或投资者预期的风险。

g) 黑客攻击的风险。

h) 项目漏洞风险或被破解的风险。

i) 上具体交易所的风险。项目团队不承诺上具体交易所，请投资者悉知此风险。

j) 项目团队存在的解散风险。存在这样的可能，出于各种原因，团队发展遭遇问题，业务关系的断裂或知识产权索赔等可能的原因，项目随时都有可能遭遇重大打击或直接解散。

k) 项目相关的官网、钱包出现的故障风险。

l) 其它无法预料的风险。

除非您本人了解本项目的发展路线以及明白数字货币行业相关的风险，否则不建议参与积分预售。加密数字资产是一个早期并且高风险的行业，投资和参与，需要非常谨慎与小心。一旦参与积分预售，除积分预售失败外，您的众筹数字资产将不再退回。本项目有因合法性、市场需求、技术性或者其它不可控的原因导致项目开发失败的可能性。

