***План работы информационного направления за период август- сентябрь 2011 года.***

Работа информационного направления на указанный период времени будет реализована по следующим векторам:

*I.Интернет- пространство.*

1. Наполнение сайта russkie.su:

* Информационное обновление;
* Обновление фотоматериалов.

1. Наполнение сайта Взлет2020.РФ:

* Информационное обновление;
* Фотоотчеты;
* Ведение рубрик;
* Взаимодействие с посетителями сайта;
* Систематизация материалов по итогам ЛШОМ «Взлет- 2011».

1. Разработка сайта «Экспедиция «Русская Цивилизация»:

* Собственно создание сайта;
* Реализация моделей работы «Экспедиции» по опыту ЛШОМ «Взлет-2011» в сотрудничестве с руководителями направления;
* Систематизация и обработка материалов, предоставленных участниками «Экспедиции «Русская Цивилизация», с целью их публикации на сайте;
* Работа с фото- и видеоматериалами проекта;
* Работа с участниками «Экспедиции», (обратная связь)

1. Работа с социальными сетями:

* Создание Группы «В Контакте»,
* Обмен информации в социальной сети Facebook,

что предполагает объединение всех участников ЛШОМ «Взлет» для продуктивной работы и сотрудничества в дальнейших проектах и работы информационного направления по итогам смены;

*II. СМИ- пространство:*

1. Взаимодействие со СМИ региона в рамках информационного подкрепления мероприятий, организуемых фондом «Нижегородский Кремль»:

* Пресс- релизы;
* Организация встреч с представителями СМИ;
* Совместные проекты (газетные статьи, информационные выкладки новостей, анонсы и др..);
* Пост- релизы;

1. Мониторинг СМИ:
   * Контроль информационного потока в СМИ области о проектах «Мининский призыв», ЛШОМ «Взлет- 2011», «Экспедиция «Русская Цивилизация»;
   * Систематизация полученных материалов в ресурсах направления.

*III. Коммуникативное пространство.*

1. Организация работы с модераторами и участниками ЛШОМ «Взлет- 2011».
2. Сбор команды «Экспедиции «Русская Цивилизация» для реализации всех компонентов проекта.
3. Подготовка итоговых материалов по ЛШОМ в виде информационных, фото- и видеоматериалов для орг. и звеньевого составов.

Итогом работы информационного направления станет:

* качественное функционирование Интернет- ресурсов;
* своевременное информационное подкрепление СМИ о проектах фонда;
* продуктивная работа участников проектов и их информационное обеспечение.