

IQNOMY Extensie vanuit een CMS

Inleiding

Dit document beschrijft de verwachtingen en eigenschappen van een extensie die gemaakt wordt voor een specifiek CMS. Voor het CMS is de IQNOMY extensie een plugin. De eigenschappen waar de plugin voor het CMS aan moet voldoen om te functioneren als plugin worden niet beschreven in dit document omdat dit per CMS verschillend zal zijn.

In het document zijn enkele links opgenomen naar REST service beschrijvingen. Op deze pagina kan de REST service ook direct worden getest.

Scope extensie

Een extensie vanuit een CMS maakt het voor de beheerder van het CMS gemakkelijker om IQNOMY's liquid internet toe te passen. De extensie heeft 5 belangrijke onderdelen:

- Authenticatie en autorisatie met het IQNOMY platform
- Synchroniseren van masterdata, zoals productkenmerken en
- Realtime versturen van gebruikers acties
- Inrichten gepersonaliseerde content
- Tonen van gepersonaliseerde content

Authenticatie

Om gebruik te kunnen maken van de REST services zijn er 3 gegevens nodig: gebruikersnaam, tenantid en apikey. Deze gegevens zijn te vinden in IQNOMY op de pagina Discovery → Connect IQNOMY.

Synchroniseren van masterdata

Productkenmerken

De productkenmerken worden vooraf bij IQNOMY bekend gemaakt. Deze productkenmerken worden ook bij het tracken van de bezoeker meegegeven. De productkenmerken worden herkend op basis van de ID uit het CMS hierdoor kan een tekstueel productkenmerk in verschillende situaties worden gebruikt bij een product.

Een product kenmerk wordt in IQNOMY een dimensie. Een dimensie is een kenmerk van de bezoeker. Meerdere dimensies vormen het multidimensionale profiel van de bezoeker waardoor interesses bekend worden.

<http://management.iqnomy.com/myliquidsuite-ws/api/#!/dimensions>

Connectiestatus

In de connectiestatus wordt onder andere de versie van de plugin doorgegeven. Op basis van de versie kan IQNOMY gemakkelijker bepalen welke automatische gegevens doorgegeven worden en wat de dimensies van bezoekers zijn die berekend kunnen worden.

Realtime versturen van gebruikers acties

Door de extensie bevat iedere pagina in het frontend bevat het standaard IQNOMY script net voor de `</body>` tag. Het standaard IQNOMY script tracked alle normale pagina bezoeken door middel van javascript. Door de extensie kunnen ook extra gegevens worden getrackt.

Informatie die IQNOMY standaard verwerkt als deze wordt doorgegeven.

Door de REST api (iqeventdata waarde tussen '()')

- Als een bezoeker een nieuwe account registreert (account=register)
- Als een bezoeker inlogt (account=login)
- Als een bezoeker inschrijft voor een nieuwsbrief (newsletter=true)
- Als een bezoeker een contactform verstuurd (contactform=true)
- Als een bezoeker de inhoud van een shopping cart verandert (cart_changed=true, subtotal=<bedrag>, orderrows=[{product_id:<id>,quantity:<aantal>,price:<bedrag>}, ...])
- Als een bezoeker een bestelling doet (checkout=true)

Door javascript (gedurende een page-load, _iqsEventData waarde tussen '()'):

- Als een bezoeker de homepage bezoekt (page_type=home)
- Als een bezoeker een informatiepagina bezoekt (page_type=info)
- Als een bezoeker een categorie pagina bezoekt (page_type=overview, category_id=<id>)
- Als een bezoeker een product detail pagina bezoekt (page_type=detail, product_id=<id>, category_id=<id>, <dimension>=<value>, ...)
- Als een bezoeker een shopping cart bezoekt (page_type=shoppingcart)
- Als een bezoeker een bestel pagina bezoek (page_type=checkout)
- Als een bezoeker een zoekresultaat pagina bezoekt (page_type=search, search=<zoekterm>)

- Als een bezoeker een wish list bezoekt (page_type=wishlist, products=[{product_id:<id>,category_id:<id>,<dimension>:<value>,...}])
- Als een bezoeker een product vergelijkingspagina bezoekt (page_type=compare, products=[{product_id:<id>,category_id:<id>,<dimension>:<value>,...}])

Door javascript (na een bezoekers actie, door trackEvent functie):

- Als een bezoeker op een product detail pagina klikt op de tab product kenmerkenIf a visitor on product detail page clicks the tab Product properties (details=attributes)
- Als een bezoeker op een product detail pagina klikt op de tab reviews (details=reviews)
- Als de filters op een productpagina gebruikt worden (filter=true, <dimension>=<value>, ...)
- Als de sortering op de categorie pagina gebruikt wordt (order=<dimension>, direction=asc/desc)

Inrichten van gepersonaliseerde content

Het inrichten van gepersonaliseerde content kan plaatsvinden in de extensie. Hierdoor kan een beheerder gemakkelijk gebruik maken van CMS functionaliteit om bijvoorbeeld producten te selecteren.

De plaats, personalisatiemethode en eventueel javascript worden gekoppeld aan een container.

<http://management.iqnomy.com/myliquidsuite-ws/api/#!/containers>

In een container worden de liquid contents geplaatst. Uit deze liquid contents wordt gekozen op het moment dat er gepersonaliseerd wordt. Deze liquid contents zijn bijvoorbeeld de banners of producten die getoond gaan worden.

<http://management.iqnomy.com/myliquidsuite-ws/api/#!/liquidcontents>

Bij de inrichting van de liquid content kan gekozen worden voor het opgeven van de HTML. Op deze manier injecteert IQNOMY de html op het juiste moment, juiste plaats aan de juiste bezoeker. Ook kan er gekozen worden om op dat moment de content te tonen vanuit het CMS waardoor niet de hele html nodig is. Dit is een integratiekeuze.

Tonen van gepersonaliseerde content

Bij het inrichten van de container is een pageplacement opgegeven. Op basis van deze pageplacement wordt er bij een pagina bezoek bepaald of er een container met liquid content op de pagina moet worden geplaatst. Afhankelijk van javascript en html kan de liquid content op de pagina worden getoond.