



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO
FACOLTÀ DI INFORMATICA
Corso di Ingegneria del Software

FixMi Analisi dei Requisiti

Giovanni Santini
Riginel Ungureanu
Valerio Asaro

Anno Accademico 2023/2024
Trento

CONTENTS

0.1	Scopo del documento	2
0.2	Informazioni del Documento	2
1	Obiettivo del progetto	3
1.1	Obiettivo Principale	3
1.2	Obiettivi Secondari	3
2	Requisiti	6
2.1	Requisiti Funzionali	6
2.1.1	Utente Non Autenticato	6
2.1.2	Cliente	9
2.1.3	Dipendente	12
2.1.4	Manager	14
2.2	Requisiti Non Funzionali	15
3	Design	17
3.1	Design del Front End	17
3.2	Design del Back End	17
4	Ruoli e Responsabilità	19
5	Tecniche e Strumentazione	20

0.1 Scopo del documento

Il seguente documento riporta la definizione e l'analisi del progetto "FixMi" in linguaggio naturale. In particolare il documento mira a:

1. Stabilire gli obiettivi del progetto.
2. Definire i requisiti funzionali e non funzionali.
3. Presentare i requisiti di Front-End del progetto.
4. Presentare i requisiti di Back-End del progetto.
5. Stabilire ruoli e funzioni dei singoli membri del team di sviluppo.
6. Definire tecniche e strumenti utili alla realizzazione del progetto.

0.2 Informazioni del Documento

Campo	Valore
Titolo del Documento	Analisi dei Requisiti
Titolo del Progetto	FixMe
Autori del Documento	Giovanni Santini Riginel Ungureanu Valerio Asaro
Project Manager	Riginel Ungureanu
Versione del documento	1.0

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Di seguito vengono illustrati in maniera discorsiva gli obiettivi principali e secondari del progetto in questione.

1.1 Obiettivo Principale

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di una Web-App denominata "Fix Mi": un'applicazione web gestionale sviluppata per un negozio di articoli informatici ed elettronici "retro". Tale software svolgerà il ruolo di supporto all'attività di commercio e riparazione dei dispositivi elettronici mettendo in comunicazione datore di lavoro, dipendenti e clienti.

1.2 Obiettivi Secondari

Successivamente vengono elencati gli obiettivi secondari del progetto, numerati tramite acronimo OSx (Obiettivi Secondari), dove x è il numero che identifica inequivocabilmente un obiettivo da un altro. Questi obiettivi estendono quello principale e non sono da considerare di minore importanza durante l'analisi dei requisiti.

OS1 Autenticazione

L'applicazione dispone di un sistema di distinzione dei ruoli Manager, Dipendenti e Clienti. Tale sistema permetterà diverse funzionalità in base al livello di

autorizzazione.

OS2 Magazzino

Il sito presenta ai dipendenti e al manager un sistema di gestione del magazzino con il quale si potrà aggiungere e rimuovere merce, oltre a controllarne la disponibilità.

OS3 Negozio

Il sito offre ai clienti uno shop, con catalogo interfacciato con il magazzino, che permette loro di effettuare acquisti e richiedere la vendita di un proprio articolo all'attività. I dipendenti potranno vedere gli ordini e le richieste di vendita in modo da gestirle.

OS4 Riparazione

L'applicazione permette ai clienti di richiedere la riparazione di un proprio articolo ed organizzare l'attività di riparazione di tale articolo tra i dipendenti.

OS5 Assistenza

Il sito presenta ai clienti la lista dei contatti dell'azienda, nonché la possibilità di inserire una richiesta di assistenza relativa al sito, un ordine, o una riparazione. I dipendenti potranno gestire le richieste e comunicare direttamente con i clienti.

OS6 Feedback

Gli utenti potranno inviare feedback sulla qualità del servizio offertogli.

OS7 Gestione Dipendenti

Il manager può gestire i profili dei dipendenti. Ciò include l'aggiunta di un nuovo profilo, la rimozione o la modifica. Il sito inoltre permette di vedere le statistiche dei dipendenti.

OS8 Gestione Task

L'applicazione presenta ai dipendenti e al manager un sistema di gestione delle varie tipologie di task, ossia le varie attività che i dipendenti devono svolgere,

assegnando ad ogni dipendente delle task appropriate alle proprie abilità.

REQUISITI

Posto l'obiettivo del progetto segue la definizione dei requisiti del sistema, suddivisi in Requisiti Funzionali (RF) e Requisiti Non Funzionali (RNF).

2.1 Requisiti Funzionali

Segue la lista dei Requisiti Funzionali (RF) individuati per il progetto.

RF0 Requisiti Generali

Il sito deve manifestare una distinzione esplicita tra i tre tipi di utente, ossia cliente, dipendente e manager, ognuno con accesso a funzionalità e privilegi diversi. In vista di questo, la seguente sezione verrà divisa in base al tipo di utente interessato.

2.1.1 Utente Non Autenticato

RF1 login

Il sito deve presentare una pagina di login.

1. La pagina richiede due campi “email” e “password” associati al proprio profilo personale per identificarsi ed accedere alle varie funzionalità dell'applicazione in base al proprio livello di autorizzazione (Manger, Dipendente, Cliente) specificate più avanti.

2. L'utente verrà autenticato se e solo se i campi "email" e "password" corrispondono entrambi ad un profilo già registrato nel sistema.
3. Nel caso il login fallisse, ossia la email o la password non corrispondessero ad un utente registrato, l'applicazione mostrerà una nuova pagina di login.
4. L'utente deve essere in grado di raggiungere la pagina di registrazione specificata in RF2 in qualsiasi momento dalla pagina di login.

RF1.2 2FA

La pagina di login deve implementare una tecnologia 2FA (Two Factor Authentication) secondo le seguenti modalità:

1. L'utente dovrà inserire un codice OTP (One-Time Password), generato sul momento e ottenuto attraverso la propria email, prima di completare ogni accesso all'applicazione.
2. L'autenticazione non potrà procedere finché l'utente non avrà inserito il corretto codice OTP.
3. L'utente avrà sempre la possibilità di ricevere un nuovo OTP tramite email, il codice precedente non sarà più valido per effettuare l'autenticazione.

RF1.3 Cambio Password

Il sito deve offrire la possibilità all'utente di cambiare password.

1. L'applicazione invierà un link all'utente attraverso email che porterà ad una nuova pagina. La pagina presenterà un campo "nuova password".
2. La nuova password dovrà essere digitata due volte per ridurre la probabilità di errori di battitura.
3. La nuova password deve rispettare i vincoli specificati in RF2.
4. Qualora non vi fosse alcun profilo associato alla mail inserita, il processo fallirà e verrà caricata la pagina di login.

RF2 Registrazione

Il sito deve dare la possibilità ad un utente di registrarsi.

1. La pagina presenta i campi "email", "password" (due volte), "username" e "nazionalità".
2. La password deve essere conforme come specificato in RNF3.
3. La nazionalità deve essere scelta da una lista finita di nazioni disponibili.

RF2.1 Verifica Email

Per terminare la registrazione con successo, l'applicazione deve verificare la mail dell'utente

1. L'applicazione deve inviare un codice di 6 cifre, generato randomicamente sul momento, alla email specificata dall'utente e mostrare un campo "inserisci codice".
2. L'utente avrà sempre la possibilità di inviare un nuovo codice di verifica del profilo. Il codice precedente non sarà più valido per completare la registrazione.

RF2.2 Terminazione Registrazione

1. Qualora il codice inserito nel campo "inserisci codice" corrispondesse a quello inviato tramite email, e i campi "email" e "password" fossero validi, la registrazione terminerà con successo e l'applicazione caricherà automaticamente la pagina di login (RF1).
2. Se una delle condizioni del punto precedente non venisse soddisfatta, la registrazione non proseguirà e la pagina permetterà di effettuare modifiche ai dati inseriti nei campi
3. Il livello di permessi del nuovo profilo successivamente alla registrazione è di tipo Cliente.
4. La registrazione non deve terminare con successo se un utente tenta di registrarsi con una email a cui è associato un profilo esistente.

RF3 Negozio

Il sito presenta all'utente non autenticato una pagina "Negozio":

1. La pagina permette di visualizzare gli oggetti presenti nel magazzino al momento del caricamento della stessa
2. L'utente deve essere in grado di ordinare gli oggetti per nome o per prezzo tramite un bottone, ricercare una stringa tra tutti gli oggetti nel magazzino tramite una barra di ricerca.
3. Ogni oggetto deve avere una pagina dedicata accessibile tramite un click sull'oggetto

RF4 About / Contatti

L'applicazione deve offrire all'utente una pagina dove sono visibili dati utili riguardo l'azienda:

1. Descrizione dell'azienda.
2. Una lista contenente varie Frequently Asked Questions (FAQ) riguardo il funzionamento del sito.
3. Contatti dell'impresa: numeri di telefono, email e indirizzo.
4. Il sito deve mostrare inoltre un riquadro con una mappa dove è possibile visualizzare la posizione del negozio.

2.1.2 Cliente

Il sito deve dare la possibilità al cliente di autenticarsi attraverso la pagina di login come specificato in RF1 inserendo le proprie credenziali (email e password) inserite in fase di registrazione, in modo da poter accedere alle funzionalità elencate di seguito:

RF5 Negozio

Il sito deve permettere al cliente, oltre alle funzionalità definite in RF3 per gli utenti non autenticati, le seguenti funzionalità:

RF5.1 Carrello

Il sito deve avere una pagina dedicata al carrello del cliente. Il sito deve permettere al cliente autenticato, nella pagina dedicata a un specifico articolo, di inserirlo nel proprio carrello attraverso un pulsante.

1. La pagina deve avere un elenco di tutti i prodotti che sono stati immessi nel carrello. Ogni prodotto nell'elenco deve avere il nome, il prezzo, una foto e un pulsante "rimuovi"
2. La pagina deve permettere al cliente di rimuovere un elemento dal proprio carrello premendo il pulsante "rimuovi" dell'elemento.
3. Ogni prodotto deve portare alla pagina dedicata allo stesso cliccando sul nome nell'elenco.
4. La pagina deve mostrare il prezzo totale, ossia la somma dei prezzi degli elementi del carrello.
5. La pagina deve avere un tasto "procedi al pagamento" con il quale si procede alla pagina di pagamento specificata sotto.

RF5.2 Pagamento

La pagina deve fornire diversi metodi di pagamento:

1. La pagina deve fornire il pagamento con bancomat interfacciandosi con la banca dell'azienda
2. La pagina deve fornire il pagamento tramite Paypal interfacciandosi al sito stesso.
3. Una volta effettuato il pagamento con successo, il sito deve fornire un riepilogo dell'acquisto e un messaggio che invita il cliente a recarsi in negozio per il ritiro dei prodotti.
4. Il sito deve creare per i dipendenti una task "magazzino" (RF9), dettagliando i prodotti richiesti.
5. Il sito deve inviare i dettagli del pagamento al software di accounting scelto.
6. Il sito deve svuotare gli elementi del carrello dell'utente una volta effettuato il pagamento.

RF6 Riparazione

Il sito deve offrire al cliente la possibilità di inviare, attraverso un'apposito form, una richiesta di riparazione per un proprio articolo di elettronica.

1. Il form ha i campi "nome", "cognome", "email", "numero di telefono", "descrizione del problema", "foto" e un bottone "Invia".
2. Successivamente all'invio della richiesta da parte del cliente, l'applicazione deve generare una task di tipo "riparazione". Il sistema di task è specificato in RF9
3. Qualora il cliente abbia inviato una riparazione, il sito deve mostrare al cliente lo stato della propria riparazione in un'apposita pagina "stato riparazioni", interfacciandosi con il sistema di task specificato in RF9.

RF7 Assistenza

Il sito deve permettere al cliente di richiedere assistenza e comunicare con l'azienda attraverso un form:

1. Il form ha i campi "email", "descrizione richiesta" e un bottone "Invia".
2. Successivamente all'invio della richiesta di assistenza da parte del cliente, l'applicazione deve generare una task di tipo "assistenza". Il sistema di task è specificato in RF9.

RF8 Feedback

Il sito deve dare la possibilità al cliente di inviare anonimamente del feedback attraverso una pagina dedicata.

1. La pagina contiene i campi "disponibilità azienda", "velocità riparazione", "soddisfazione riparazione", "soddisfazione sito web", "idee per migliorare" e un bottone "Invia".
2. Il sito deve implementare un sistema per evitare lo spam da parte dei soggetti maliziosi, oltre che un filtro per le profanità.

2.1.3 Dipendente

Il sito deve dare la possibilità al dipendente di autenticarsi attraverso la pagina di login (RF1) inserendo le proprie credenziali (email e password) fornitegli dal manager, in modo da poter accedere alle funzionalità riservate ai dipendenti elencate qui sotto:

Il Sistema Task

Il sistema delle task è centrale alla gestione dell'attività aziendale e al funzionamento dell'applicazione. In seguito vi è una descrizione del suo funzionamento

Definizione Task e Task-tag

Una task è un'attività sulla quale un dipendente o un manager può decidere di lavorare. Esistono diverse tipologie di task, caratterizzate da una *task-tag*.

Una *task-tag* è una e una sola stringa tra le seguenti:

- Magazzino
- Negozio
- Assistenza e Supporto
- Riparazione

Le tasks possono essere in uno dei seguenti stati:

- Da eseguire
- In lavorazione
- In pausa
- Completata
- Fallita

Definizione work-tag

Ad ogni profilo dipendente sono associate una o più *work-tag*. Una *work-tag* è una stringa dello stesso tipo di una *task-tag* (Magazzino, Negozio, Assistenza, Riparazione).

Ogni dipendente potrà lavorare solo sulle task che hanno gli stessi o meno *task-tag* rispetto ai *work-tag* del dipendente.

RF9 Pagina Task

Il sito deve offrire una pagina “Task” ai dipendenti autenticati:

1. La pagina permetterà al dipendente di visualizzare una lista di task e i corrispettivi *task-tag*.
2. Le task visualizzate sono automaticamente selezionate per il dipendente autenticato dall'applicazione in base ai *work-tag* associati al proprio profilo
3. Le task visualizzate sono solo quelle con lo stato “Da eseguire” oppure “In pausa”

RF9.1 Interagire con le tasks

Nella pagina task, il dipendente deve essere in grado di:

1. Selezionare una task dalla lista da eseguire o da quelle messe in pausa, contrassegnandola come in lavorazione, solo nel caso in cui il dipendente non presenti alcuna task in lavorazione.
2. Mettere in pausa la task in esecuzione, la task verrà contrassegnata come “In pausa” e il dipendente potrà selezionare una nuova task dalla lista.
3. Contrassegnare una task come “completata” e salvarla in una lista di task completate, insieme al nome del / dei dipendente/i responsabili del completamente e alla data, oppure come “fallita” nel caso ci fossero stati dei problemi. Il dipendente allora potrà scegliere una nuova task dalla lista.

RF9.2 Descrizione delle singole tasks

In seguito vi è una descrizione del contenuto di ogni tipologia di task:

1. Magazzino: il dipendente può visualizzare, aggiungere o rimuovere oggetti dal magazzino.
2. Negozio: il dipendente può accedere al sistema di contabilità per aggiornare eventuali entrate / uscite del negozio. Il dipendente ha anche accesso al magazzino come nel punto precedente.

3. Assistenza: il dipendente visualizza la richiesta di supporto dal cliente, la descrizione della richiesta, la email del cliente ed eventuali altri dati inseriti dal cliente. Il dipendente potrà rispondere per mail al cliente in base alle esigenze del caso, secondo la propria discrezione.
4. Riparazione: il dipendente potrà prendersi carico di una riparazione selezionando e avviando la task. Qualora ci fossero problemi e/o ritardi, il dipendente potrà mettere la task in pausa e riprenderla in qualsiasi momento. Una volta che la riparazione viene terminata, il dipendente segnerà la task come completata o fallita nel caso la riparazione non avesse successo.

2.1.4 Manager

Il sito deve dare la possibilità di autenticazione del manager nella pagina di login, fornendo email e password del profilo manager.

RF10

Se un profilo è di tipo manager, deve poter accedere a tutte le funzionalità del profilo “dipendente” specificate sopra. In aggiunta il manager deve essere in grado di:

RF10.1 Gestione dei Dipendenti

Il manager deve essere in grado di:

1. Aggiungere profili “dipendente” dall’applicazione inserendo l’email del profilo in un apposito campo
2. Aggiungere dati Anagrafici associati all’account dipendente , ”nome”, ”cognome”, ”data di nascita”, ”giorno assunzione”.
3. Rimuovere dipendenti tramite un bottone che permette di selezionare la email del dipendente e rimuoverla dalla lista dipendenti.
4. Assegnare e rimuovere una o più *work-tag* ai dipendenti.
5. Visualizzare informazioni dei dipendenti in apposita pagina, in particolare:
 - Informazioni Biografiche.

Obiettivi	Requisiti
OS1 Autenticazione	RF1, RF2
OS2 Magazzino	RF9
OS3 Negozio	RF3, RF9
OS4 Riparazione	RF6, RF9
OS5 Assistenza	RF7, RF9
OS6 Feedback	RF8, RF9
OS7 Gestione dei Dipendenti	RF10
OS8 Gestione Task	RF9

Table 2.1: Relazione tra Obiettivi e Requisiti Funzionali

- Storico con attività e record delle task svolte / in svolgimento. Lo storico deve poter essere filtrato e ordinato tramite data di inizio e fine task, nome dipendente, lista di task-tag.

6. Il profilo manager ha tutte le *work-tag* assegnate per il proprio profilo.

2.2 Requisiti Non Funzionali

Di seguito vengono elencati i requisiti non funzionali dell'applicazione, numerati con acronimo RNF

RNF1 Affidabile

Il sito deve risultare affidabile in tutte le sue componenti, basandosi su tecnologia interna ed esterna robusta. Il sito deve gestire gli svariati errori in modo automatico dove possibile, e informare l'utente in caso di fallimento.

RNF2 Intuitivo e Accessibile

Il sito deve apparire semplice, sia sotto l'aspetto visivo che sotto l'aspetto pratico. Inoltre deve essere conforme alle direttive stabilite dallo standard W3C WAI (World Wide Web Consortium Web Accessibility Initiative), in particolare:

1. Il sito deve essere disponibile sia in lingua italiana che in lingua inglese, utilizzando un vocabolario semplice e conciso

2. Il sito deve essere ben strutturato in modo da non creare alcun tipo di confusione nella navigazione.

RNF3 Sicurezza

RNF3.1 Privacy e Protezione Dati

L'applicativo deve essere conforme alle principali direttive sull'utilizzo e la gestione dei dati personali del cliente, del dipendente e del manager. In particolare il sito dovrà rispettare le normative del GDPR: Il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) è una legge europea che riguarda la protezione dei dati personali. Le principali aree di focus del GDPR includono il consenso esplicito per la raccolta dei dati, la trasparenza nell'uso dei dati, la possibilità di accesso e cancellazione dei dati personali da parte dell'individuo, e misure di sicurezza per proteggere tali dati.

RNF3.2 Politiche sulla sicurezza e sulle transazioni economiche

Il sito deve gestire ogni comunicazione in maniera sicura, sia tra front-end e back-end, che tra i servizi esterni di cui usufruisce. Il sito deve garantire che i dati sensibili siano crittografati e inaccessibili a soggetti indesiderati, specialmente la gestione delle transazioni economiche.

RNF4 Performante

La web app deve offrire velocità di accesso ai servizi offerti in tempi rapidi.

RNF5 Compatibilità

L'applicazione deve essere supportata su una molteplice quantità di dispositivi.

Tra i principali vi sono:

- Pc e Laptop
- Smartphones e Tablets

Il sito deve essere “responsive”, ossia deve potersi adattare a ogni tipologia e dimensione di schermo.

3.1 Design del Front End

Nella seguente sezione verranno mostrate alcune grafiche al fine di visualizzare come il sito mostrerà le proprie funzionalità all'utente e ai dipendenti.

3.2 Design del Back End

Server Mail

Il sito prevede di implementare un server SMTP per l'invio delle mail a tutti i tipi di utente e prevede una mail aziendale per i dipendenti e per i manager.

Gestione delle Task

L'applicazione utilizza un database non relazionale per memorizzare le task ed organizzarle tra i vari dipendenti.

Gestione dei Dipendenti

L'applicazione utilizza un database non relazionale per memorizzare i dipendenti, le loro informazioni anagrafiche e le statistiche relative ad essi

Magazzino

L'applicazione utilizza un database non relazionale per memorizzare gli articoli contenuti all'interno del magazzino, oltre che alle operazioni svolte, come:

- l'aggiunta di un nuovo articolo
- la rimozione di un articolo esistente

Negozio

Il sito utilizzerà un'API esterna per effettuare le transazioni dei pagamenti ed organizzare la contabilità. Inoltre si interfaccia con il magazzino per mostrare gli articoli vendibili.

Contatti

L'applicazione si interfaccia con OpenStreetMaps per visualizzare la posizione dell'azienda sulla mappa.

RUOLI E RESPONSABILITÀ

Il team di sviluppo ha suddiviso l'obiettivo del progetto in obiettivi secondari di cui sono stati successivamente individuati ruoli e responsabilità:

Ruolo	Membro
Sviluppo dell'obiettivo	Il gruppo di sviluppo
Leader del team di sviluppo	Riginel Ungureanu
Supervisore Back-End	Giovanni Santini
Supervisore Front-End	Valerio Asaro

Table 4.1: Relazione tra Ruoli e Membri

TECNICHE E STRUMENTAZIONE

Diversi strumenti e tecniche sono state scelte accuratamente in base alla situazione posta dall'obiettivo. Di seguito un elenco degli strumenti utilizzati per la realizzazione del progetto:

- Trello <https://trello.com/>
- GitHub <https://github.com/>
- Google Suite <https://workspace.google.it/intl/it/>
- LaTeX <https://www.latex-project.org/>
- Photoshop <https://www.adobe.com/it/products/photoshop.html>
- VSCode <https://code.visualstudio.com/>